

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт филологии и межкультурной коммуникации  
Высшая школа национальной культуры и образования им. Габдуллы Тукая



подписано электронно-цифровой подписью

## Программа дисциплины

PR в сфере культуры и искусства

Направление подготовки: 50.04.03 - История искусств

Профиль подготовки: Теория и история искусств

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2016

## Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
  - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
  - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и) заведующий кафедрой, к.н. (доцент) Батыршина Г.И. (Кафедра татаристики и культуроведения, Высшая школа национальной культуры и образования им. Габдуллы Тукая), Gulnara.Batyrshina@kpfu.ru

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

| <b>Шифр компетенции</b> | <b>Расшифровка приобретаемой компетенции</b>  |
|-------------------------|---|
| ОК-2                    | готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения   |
| ОК-3                    | готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала  |
| ОПК-2                   | готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия   |
| ПК-14                   | способностью к разработке историко-культурных, искусствоведческих, художественных аспектов, аспектов, связанных с всеобщей историей искусства, историей отечественного искусства, сохранением и изучением, а также пропагандой художественного наследия в деятельности информационно-аналитических центров, общественных, государственных и муниципальных учреждений и организаций, СМИ, учреждениях историко-культурного туризма |
| ПК-6                    | владением навыками практического использования полученных знаний в преподавании курсов мировой художественной культуры, всеобщей истории искусства, истории отечественного искусства образовательных организациях основного общего, среднего общего, среднего профессионального и высшего образования   |

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- сущность, предмет, функции PR и особенности связей с общественностью в сфере культуры и искусства;
- функциональные направления PR в сфере культуры и искусства;
- основные модели организации служб связей с общественностью в различных типах учреждений культуры и искусства;
- технологические основы PR: составления PR-текстов и работы со СМИ, проведения специальных мероприятий, имиджевой работы учреждений культуры и искусства.

Должен уметь:

- разрабатывать программы PR-деятельности учреждений культуры и искусства;
- использовать маркетинговые технологии в PR-деятельности учреждений культуры и искусства;
- составлять эффективные PR-сообщения;
- проводить исследования в области связей с общественностью для учреждения культуры и искусства (экспресс-анализ материалов СМИ, медиа-досье, Интернет-источников, социологические исследования аудитории в PR);
- осуществлять медиапланирование и организовывать мероприятия с участием СМИ;
- осуществлять имиджевую работу в учреждениях культуры и искусства.

Должен владеть:

- технологиями организации служб связей с общественностью в различных типах организаций культуры и искусства (концертный зал, музей, театр, библиотека);
- технологиями составления PR-текстов различных видов: информационных, имиджевых корпоративных документов, рекламных; текстов устных выступлений на радио и телевидении; пресс-релизов;
- технологиями составления пресс-китов и разработки презентаций;
- технологиями организации мероприятий с участием журналистов - пресс-конференции, круглого стола, брифинга, презентации;

- технологиями использования каналов коммуникации, интернет-порталов 'Культура России', 'Музеи России', сайтов учреждений культуры и искусства, социальных сетей.

Должен демонстрировать способность и готовность:

- актуализировать знания и навыки PR-технологий в области искусства и культуры;
- налаживать успешную коммуникацию учреждений искусства и культуры со СМИ;
- к организации служб связей с общественностью в различных типах организаций культуры и искусства (концертный зал, музей, театр, библиотека);
- к организации мероприятий в области искусства и культуры с участием журналистов.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.3 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 50.04.03 "История искусств (Теория и история искусств)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 1 курсе в 2 семестре.

## 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетных(ые) единиц(ы) на 36 часа(ов).

Контактная работа - 16 часа(ов), в том числе лекции - 4 часа(ов), практические занятия - 12 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 16 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 4 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет во 2 семестре.

## 4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

### 4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

| N  | Разделы дисциплины / модуля  | Семестр | Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах) |                      |                     | Самостоятельная работа |
|----|--|---------|--|----------------------|---------------------|------------------------|
|    |  |         | Лекции   | Практические занятия | Лабораторные работы |                        |
| 1. | Тема 1. Введение в дисциплину. Цели и задачи курса. Основные категории дисциплины. Понятие PR и их особенности в сфере искусства и культуры.   | 2       | 2  | 0                    | 0                   | 2                      |
| 2. | Тема 2. Функциональные направления PR в сфере культуры и искусства. PR-службы в решении профессиональных задач в отрасли искусства и культуры. | 2       | 2  | 0                    | 0                   | 2                      |
| 3. | Тема 3. Технологии PR и их применение в отрасли культуры и искусства.  | 2       | 0  | 4                    | 0                   | 2                      |
| 4. | Тема 4. PR-коммуникации с помощью СМИ.   | 2       | 0  | 4                    | 0                   | 2                      |
| 5. | Тема 5. PR-тексты.   | 2       | 0  | 2                    | 0                   | 4                      |
| 6. | Тема 6. Имиджевая работа в PR учреждений культуры и искусства.   | 2       | 0  | 2                    | 0                   | 4                      |
|    | Итого  |         | 4  | 12                   | 0                   | 16                     |

### 4.2 Содержание дисциплины (модуля)

**Тема 1. Введение в дисциплину. Цели и задачи курса. Основные категории дисциплины. Понятие PR и их особенности в сфере искусства и культуры.**

Public Relations как научная отрасль, деятельность, функция управления и др. Понятие общественности. Сущность, предмет, функции PR. Основные теоретические подходы к анализу PR (альтруистический, компромиссный, прагматический и коммуникационный). Отличие PR от рекламы, пропаганды, менеджмента продаж. Исторические формы коммуникации: устная коммуникация; письменная коммуникация; массовая коммуникация. Исторические предпосылки развития PR. Особенности PR в сфере культуры и искусства.

## **Тема 2. Функциональные направления PR в сфере культуры и искусства. PR-службы в решении профессиональных задач в отрасли искусства и культуры.**

Коммуникация учреждений культуры и искусства и общественности. Формирование имиджа учреждений культуры и искусства. Продвижение творческих проектов. Консалтинг в сфере культуры и искусства. Кризисные PR-коммуникации в деятельности PR.

Модели организации служб связей с общественностью в различных типах организаций. Управления по связям с общественностью в департаменте культуры областной администрации (базовая модель). Должностные обязанности пресс-секретаря. Условия деятельности специалиста PR в российских и европейских учреждениях сферы культуры и искусства. Отделы по связям с общественностью и типовое распределение полномочий и обязанностей специалиста по связям с общественностью в учреждениях культуры и искусства (концертный зал, музей, театр, библиотека) на центральном и региональном уровне.

## **Тема 3. Технологии PR и их применение в отрасли культуры и искусства.**

PR-сообщение и его компоненты: развлекательный, информационный, убеждающий. Маркетинговые стратегии в PR учреждений культуры: сегментация аудитории, позиционирование. Принципы эффективного PR-сообщения. Исследования в области связей с общественностью для учреждения культуры. Источники информации. Тематические и проблемные обзоры материалов СМИ, медиа-досье, Интернет. Экспресс-анализ СМИ. Социологические исследования аудитории в PR. Возможные виды интервью для проведения социологических опросов в работе библиотеки, музея, театра и отдела/департамента по культуре местной администрации. Фокус-группа как разновидность группового интервью.

## **Тема 4. PR-коммуникации с помощью СМИ.**

Типы и специфика средств массовой информации. Медиа-карта. Медиапланирование. Основные виды мероприятий с участием СМИ: новостной повод, презентация, пресс-конференция, выставки, приёмы для прессы, деловой завтрак. Организация мероприятий с участием журналистов - пресс-конференции, круглого стола, брифинга, презентации. Использование каналов коммуникации. Интернет-порталы Культура России, Музеи России, сайты учреждений культуры, использование блогов, форумов. Перформансы, акции, специальные события в PR-коммуникациях.

## **Тема 5. PR-тексты.**

Характерные особенности, виды PR-текстов. Основные виды документов для СМИ: содержание и форма. Виды документов: информационные, имиджевые корпоративные документы, реклама. Речи, выступления на радио и телевидении. Пресс-релизы: основные требования к содержанию и оформлению. Пресс-kit и его составляющие. Презентация.

## **Тема 6. Имиджевая работа в PR учреждений культуры и искусства.**

Понятие имиджа, основные элементы имиджа. Имидж деятеля искусства и культуры, лидера учреждения сферы культуры. Мифологизация и продвижение имиджа. Формирование и управление корпоративным имиджем учреждения сферы культуры и искусства. Корпоративный имидж, элементы корпоративного имиджа. Элементы визуальной идентификации и перспективы их разработки в учреждениях культуры: корпоративный стиль, дресс-код, брендбук, и пр. Корпоративные стандарты: миссия, философия, мифы. Внутренний имидж. Имидж продукта. Имидж персонала, негативные и позитивные образы персонала библиотеки, музея, арт-галереи, театра. Позиционирование бренда как важнейшая составляющая успешной коммуникационной стратегии. Этапы и методы позиционирования. Бренд региона-города-организации: поддержка и трансформация учреждениями культуры.

## **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

## **6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)**

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

## **7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

Официальный сайт Министерства культуры Республики Татарстан - [mincult.tatarstan.ru](http://mincult.tatarstan.ru)

Официальный сайт Министерства культуры Российской Федерации - <http://mkrf.ru>

Официальный сайт Министерства образования и науки Республики Татарстан - [mon.tatarstan.ru](http://mon.tatarstan.ru)

Официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации - [минобрнауки.рф](http://минобрнауки.рф)

Российское образование. Федеральный образовательный портал: учреждения, программы, стандарты - [www.edu.ru](http://www.edu.ru)

Сайт Института развития образования в сфере культуры и искусства (РОСКИ) - [iroski.ru](http://iroski.ru)

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Цели освоения дисциплины

- формирование компетентности в области маркетинга и PR-технологий с целью решения профессиональных задач в сфере культуры и искусства;
- знакомство с современными направлениями в управлении Public Relations за рубежом и в России, актуальными для сферы культуры и искусства;

- расширение представлений в области теоретических основ и практических технологий Public Relations, изучение особенностей их использования в сфере культуры и искусства.

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии и организационные формы: проблемные лекции, практические занятия по освоению PR-технологий и методике их применения в сфере культуры и искусства, самостоятельная работа магистрантов.

#### **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

#### **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Компьютерный класс.

#### **12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 50.04.03 "История искусств" и магистерской программе "Теория и история искусств".

Приложение 2  
к рабочей программе дисциплины (модуля)  
Б1.В.ДВ.3 PR в сфере культуры и искусства

**Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

Направление подготовки: 50.04.03 - История искусств

Профиль подготовки: Теория и история искусств

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2016

**Основная литература:**

1. Гундарин, М. В. Теория и практика связей с общественностью: основы медиа-релейшнз: Учебное пособие / М.В. Гундарин. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Форум, 2011. - 312 с. // <http://znanium.com/bookread2.php?book=243837#>
2. Тульчинский, Г.Л. PR в сфере культуры [Электронный ресурс] : учебное пособие.- Электрон. дан.- СПб. : Лань, Планета музыки, 2011. - 572 с. // [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=2047](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=2047)
3. Чумиков, А.Н. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов: Учебник / А.Н.Чумиков, М.П.Бочаров. -М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 329 с. // <http://znanium.com/bookread2.php?book=369368>

**Дополнительная литература:**

1. Евдокимов, В. А. Массмедиа в социокультурном пространстве: Учебное пособие / В.А. Евдокимов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с. // <http://znanium.com/bookread2.php?book=415337#>
2. Ноздренко, Е. А. Система культуры: новые детерминанты. Реклама как фактор современного культурно-исторического процесса [Электронный ресурс] / Е. А. Ноздренко, Н. П. Копцева. - Красноярск: Сибирский федеральный ун-т, 2011. - 156 с.
3. Осипова Е. А. Теория и практика социокультурного брендинга. Ценностные аспекты создания брендов в социальной сфере/Е.А.Осипова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 156 с. // <http://znanium.com/bookread2.php?book=523512#>
4. Переверзев М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учебное пособие / М.П. Переверзев, Т.В. Косцов; Под ред. М.П. Переверзева. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 192 с. // <http://znanium.com/bookread2.php?book=414040>
5. Тульчинский, Г.Л. Маркетинг в сфере культуры: Учебное пособие [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. - Электрон. дан. - СПб. : Лань, Планета музыки, 2009. - 496 с. // [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=1931](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=1931)



Приложение 3  
к рабочей программе дисциплины (модуля)  
Б1.В.ДВ.3 PR в сфере культуры и искусства

**Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Направление подготовки: 50.04.03 - История искусств

Профиль подготовки: Теория и история искусств

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2016

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.