

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Центр бакалавриата Развитие территорий



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

*подписано электронно-цифровой подписью*

### Программа дисциплины

Стратегическое государственное управление Б2.В.4

Направление подготовки: 081100.62 - Государственное и муниципальное управление

Профиль подготовки: Коммуникации в государственном и муниципальном управлении

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Берман С.С., Воробьев А.А.

**Рецензент(ы):**

Ясницкая Я.С.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Глебова И. С.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: развитие территорий):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 948381117

Казань  
2017

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Берман С.С. кафедра государственного и муниципального управления Институт управления, экономики и финансов , sv180@mail.ru ; старший преподаватель, б/с Воробьев А.А. кафедра государственного и муниципального управления Институт управления, экономики и финансов , andrew\_russia@mail.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины Стратегическое государственное управление являются изучение методов стратегического управления, а также изучение принципов, форм, научных и практических методов осуществления стратегического государственного управления процессами развития общества и государства на основе анализа управленческой ситуации, выявления ее приоритетных проблем и факторов.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б2.В.4 Общепрофессиональный" основной образовательной программы 081100.62 Государственное и муниципальное управление и относится к вариативной части. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Стратегическое государственное управление относится к циклу ОПД.В3. Курс взаимосвязан с такими дисциплинами как исследование систем управления, теория организации, прогнозирование и планирование, региональное управление и территориальное планирование

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
ОК-4 (общекультурные компетенции)	способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
ОК-6 (общекультурные компетенции)	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ПК-3 (профессиональные компетенции)	умение применять основные экономические методы для управления государственным и муниципальным имуществом, принятия управленческих решений по бюджетированию и структуре государственных (муниципальных) активов
ПК-6 (профессиональные компетенции)	владение навыками количественного и качественного анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации; органов местного самоуправления, государственных и муниципальных, предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- существующие концепции и идеи в области государственного управления;
- основы теории стратегического государственного управления, ее предметную область, методологические особенности и основополагающие методы;
- предмет, современные объекты, принципы, методы и уровни стратегического государственного управления;
- основные политические и социально-экономические институты, влияющие на стратегическое государственное управление;
- специфику и задачи административно-управленческой деятельности, основные показатели и критерии ее эффективности;
- методы планирования и прогнозирования.

2. должен уметь:

- определять социальные, политические, экономические закономерности и тенденции.
- применять количественные и качественные методы анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации; органов местного самоуправления, государственных и муниципальных организаций, предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических и некоммерческих организаций
- разбираться в системе и структуре органов управления на всех уровнях власти;
- анализировать и применять на практике достижения зарубежных стран в области реформирования стратегического государственного управления;
- анализировать прогнозы и оценивать реалистичность плановых показателей социально-экономического развития страны;
- применять методику расчета плановых экономических и социально-экономических показателей (исходных данных) для целей государственного стратегического планирования.

3. должен владеть:

- способностью оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия (результаты) реализации государственных программ
- навыками анализа механизма функционирования органов государственного управления, их взаимодействия с гражданами и институтами гражданского общества;
- методами анализа социально-экономических и политических процессов в стране;
- основами SWOT-анализа;
- основами PEST-анализа.

4. должен продемонстрировать способность и готовность:

- самостоятельно анализировать специальную общетеоретическую литературу и давать изложенным в ней суждениям адекватную научную оценку;
- правильно толковать и применять научные источники;
- выработать практические навыки для самостоятельного получения новых знаний после окончания вуза.

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Основы стратегического управления	7		4	4	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Формирование и анализ стратегических альтернатив	7		4	4	0	Реферат
3.	Тема 3. Типология стратегий стратегий	7		2	2	0	Реферат
4.	Тема 4. Целевая ориентация стратегических решений	7		6	6	0	Творческое задание
5.	Тема 5. Управление изменениями в государственном управлении	7		2	2	0	Научный доклад
	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	Зачет
	Итого			18	18	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### Тема 1. Основы стратегического управления

###### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Понятие стратегического управления. Понятие стратегии. Стратегическое и тактическое управление. Этапы стратегического управления. Школы стратегического управления. Модель стратегического планирования

###### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Обсуждение преимуществ и недостатков подходов к стратегическому управлению в рамках различных школ: 1. Школа дизайна: формирование стратегии как процесс осмысления. 2. Школа планирования: формирование стратегии как формальный процесс. 3. Школа позиционирования: формирование стратегии как аналитический процесс. 4. Школа предпринимательства: формирование стратегии как процесс предвидения. 5. Когнитивная школа: формирование стратегии как ментальный процесс. 6. Школа обучения: формирование стратегии как развивающийся процесс. 7. Школа власти: формирование стратегии как процесс ведения переговоров. 8. Школа культуры: формирование стратегии как коллективный процесс. 9. Школа внешней среды: формирование стратегии как реактивный процесс. 10. Школа конфигурации: формирование стратегии как процесс трансформации.

## **Тема 2. Формирование и анализ стратегических альтернатив**

### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

SWOT-анализ. Анализ внешней среды. Анализ внутренней среды организации. Кластерный анализ М. Портера. PEST анализ.

### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Формирование навыков применения методов стратегического анализа и планирования. Проведение SWOT-анализа и PEST - анализа на основе выбранных субъектов.

## **Тема 3. Типология стратегий стратегий**

### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Конкурентные стратегии М. Портера. Стратегии роста. Оборонительные и наступательные стратегии. Функциональные стратегии. Маркетинговые стратегии. Инновационные стратегии.

### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Обсуждение типологий стратегий. Решение кейса: Определение конкурентной стратегии по М. Портеру и анализ 5 сил, влияющих на производителя. Стратегическое управление в организации. Типология стратегий. 1. <<Пять П>> стратегии Минцберга. 2. Оборонительная стратегия. 3. Наступательная стратегия. 4. Стратегия (концепция) голубого океана. 5. Теория жизненных циклов организации И. Адизеса. 6. Понятие базовой стратегии. Классификация базовых стратегий. 7. Стратегия государства. Классификация стратегий государства.

## **Тема 4. Целевая ориентация стратегических решений**

### **лекционное занятие (6 часа(ов)):**

Стратегические цели организации. Дерево целей. Система сбалансированных показателей (Balanced Scorecard, BSC).

### **практическое занятие (6 часа(ов)):**

Практикум по составлению карты стратегических целей для субъекта с использованием методологии системы сбалансированных показателей по 4 уровням (финансы, благополучатели, внутренние процессы, обучение и развитие)

## **Тема 5. Управление изменениями в государственном управлении**

### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Этапы процесса разработки и реализации стратегии территории. Стратегическое планирование развития территории. Планирование организационных изменений. Оценка стратегических изменений. Контроль реализации стратегии. Корректировка стратегии.

### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Обсуждение проблем управления изменениями в государственном управлении. Определение критериев эффективности и качества стратегического управления и оценка по ним существующих программ.

## **4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
---	-------------------	---------	-----------------	---------------------------------------	------------------------	---------------------------------------

1.	Тема 1. Основы					
----	----------------	--	--	--	--	--

стратегического управления

устному опросу



N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Формирование и анализ стратегических альтернатив	7		подготовка к реферату	6	реферат
3.	Тема 3. Типология стратегий стратегий	7		подготовка к реферату	8	реферат
4.	Тема 4. Целевая ориентация стратегических решений	7		подготовка к творческому заданию	12	творческое задание
5.	Тема 5. Управление изменениями в государственном управлении	7		подготовка к научному докладу	4	научный доклад
	Итого				36	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии: лекция-презентация, проблемная лекция, групповая работа, кейс-стади, имитационные игры.

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

### Тема 1. Основы стратегического управления

устный опрос, примерные вопросы:

1. Школа дизайна: формирование стратегии как процесс осмысления. 2. Школа планирования: формирование стратегии как формальный процесс. 3. Школа позиционирования: формирование стратегии как аналитический процесс. 4. Школа предпринимательства: формирование стратегии как процесс предвидения. 5. Когнитивная школа: формирование стратегии как ментальный процесс. 6. Школа обучения: формирование стратегии как развивающийся процесс. 7. Школа власти: формирование стратегии как процесс ведения переговоров. 8. Школа культуры: формирование стратегии как коллективный процесс. 9. Школа внешней среды: формирование стратегии как реактивный процесс. 10. Школа конфигурации: формирование стратегии как процесс трансформации. 11. Иерархия стратегии предприятия 12. "Пять П" стратегии Г. Минцберга. 13. Сущность стратегии и ее отличие от оперативного управления

### Тема 2. Формирование и анализ стратегических альтернатив

реферат, примерные темы:

1. К. Эндрюс и А. Чандлер, концепции стратегического управления. 2. М. Гулд и Э. Кэмпбелл. Стратегический контроль 3. П. Корнер, А. Киники. Модель параллельной обработки информации. 4. Р. Нельсон и С. Уинтерр. Эволюционная теория 5. К. Прахалад и Г. Хемел. Стержневые компетенции. 6. Б. Вернерфельд. Теория ресурсной базы 7. М. Ханнан и Дж. Фриман. Популяционная экология организаций 8. Модель Мак-Кинси 7S 9. Анализ ?GAP? 10. Метод PDS 11. Матрица Томсона-Стрикленда 12. Хофер и Шендель. Анализ эволюции рынка. 13. Стратегия голубого океана 14. Сетевые структуры и стратегические альянсы 15. И. Адизес. Стили менеджмента ? эффективные и неэффективные.

### **Тема 3. Типология стратегий стратегий**

реферат, примерные темы:

Конкурентные (базовые) стратегии М.Портера. Стратегия лидерства в снижении издержек  
Глобальные стратегии Разновидности маркетинговых стратегий Разновидности инновационных стратегий Оборонительная стратегия Наступательная стратегия. Стратегия (концепция) голубого океана. Теория жизненных циклов организации И. Адизеса

### **Тема 4. Целевая ориентация стратегических решений**

творческое задание, примерные вопросы:

Составление карты целей системы сбалансированных показателей. ССП на основе стратегии развития региона (финансы, благополучатели, внутренние процессы направленные на доставку блага благополучателям, обучение и развитие). SWOT - анализ PEST - анализ

### **Тема 5. Управление изменениями в государственном управлении**

научный доклад, примерные вопросы:

На основе построенной карты целей системы сбалансированных показателей определить проблемы управления изменениями в региональном управлении. Определение критериев эффективности и качества стратегического управления и оценка по ним существующих программ.

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

1. Сущность стратегии и ее отличие от оперативного управления.
2. "Пять П" стратегии Минцберга.
3. Основные школы стратегического управления (по Минцбергу).
4. Стратегический анализ.
5. Внешний анализ. Среда непосредственного воздействия. Среда косвенного воздействия.
6. Внутренний анализ.
7. Принятие решений на основе стратегии.
8. PEST-анализ.
9. SWOT-анализ.
10. Анализ конкурентного окружения (5 сил конкуренции).
11. Отраслевой анализ.
12. Конкурентные (базовые) стратегии М.Портера.
13. Структура организации и реализация стратегии.
14. Бостонская матрица.
15. Классификация стратегий.
16. Иерархия стратегии предприятия.
17. Разновидности инновационных стратегий
18. Разновидности маркетинговых стратегий
19. Стратегии продвижения товаров на рынок
20. Оборонительная стратегия.
21. Наступательная стратегия.
22. Система сбалансированных показателей
23. Этапы процесса разработки и реализации стратегии
24. Концепция голубого океана

#### **7.1. Основная литература:**

1. Долгов, А. И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : Уч. пособ. / А. Е. Долгов. - 3-е изд., стереотип. - М. : Флинта : МПСИ, 2011. - 280 с

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=406095>

2. Райзберг Б.А. Государственное управление экономическими и социальными процессами: Учебное пособие / Б.А. Райзберг. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 384 с

<http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code=%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%>

3. Гуськов Ю.В. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Ю.В. Гуськов. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 192 с.

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=230506>

4. Маркова В.Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений [Электронный ресурс] Справочное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 320 с.

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=237339>

5. Маркова В.Д. Стратегический менеджмент. [Электронный ресурс]: Учебное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 288 с

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=352139>

## **7.2. Дополнительная литература:**

1. Попов Р.А. Региональное управление и территориальное планирование: Учебник / Р.А. Попов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 288 с.

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=538105>

2. Зандер Е.В. Региональное управление и территориальное планирование/ЗандерЕ.В., ЛобковаЕ.В., СмирноваТ.А. - Краснояр.: СФУ, 2015. - 282 с

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=549888>

3. Белокрылова О.С. Региональная экономика и управление: учебное пособие / О.С. Белокрылова, Н.Н. Киселева, В.В. Хубулова. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. - 240 с

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=172231>

## **7.3. Интернет-ресурсы:**

Институт экономических стратегий - <http://www.inesnet.ru/>

Министерство регионального развития РФ - <http://www.minregion.ru/>

Министерство экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru/>

Российский институт стратегических исследований - <http://www.riss.ru/>

Указ Президента РФ от 7 мая 2012 г. № 596 О долгосрочной государственной экономической политике - <http://base.garant.ru/70170954/>

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Стратегическое государственное управление" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Ноутбук, проектор, принтер и копировальный аппарат для распечатки текстов, раздаточных материалов.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 081100.62 "Государственное и муниципальное управление" и профилю подготовки Коммуникации в государственном и муниципальном управлении .

Автор(ы):

Воробьев А.А. \_\_\_\_\_

Берман С.С. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Ясницкая Я.С. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.