

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

Программа дисциплины

Основы научных исследований в профессиональной сфере Б1.Б.3

Направление подготовки: 42.04.01 - Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Геобрендинг

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Морозова Г.В.

Рецензент(ы):

Остроумов А.И.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Морозова Г. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2016

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) заведующий кафедрой, д.н. (профессор) Морозова Г.В. Кафедра связей с общественностью и прикладной политологии Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций, Galina.Morozova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Основы научных исследований в профессиональной сфере" является формирование у студентов системных знаний о задачах, инструментах, процедурах и технологиях подготовки и проведения исследований территорий и критериях их результативности.

Задачи курса:

- Освоение студентами знаниями и представлениями о роли аналитической деятельности в продвижении территорий, сохранении объектов, эффективного функционирования регионов;
- Помощь студентам в осмыслении широкого спектра существующих теоретико-методологических подходов к исследованию территорий и овладении методами и навыками аналитической работы;
- Овладение студентами понятийно-категориального аппарата, используемого при осуществлении аналитической деятельности, техники и технологии изучения регионов и объектов;
- Овладение студентами технологиями пропаганды конкурентных туристических услуг, рекламных кампаний по продвижению туристических объектов, их позиционирование в рыночной среде.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.Б.3 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.04.01 Реклама и связи с общественностью и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

Курс "Основы научных исследований в профессиональной сфере" принадлежит к базовой части общенаучного цикла (Б1.Б3) подготовки магистров по направлению: 42.04.01. - Геобрендинг.

Она базируется на курсах дисциплин: "Технологии рекламы и связей с общественностью в рыночной ситуации", "Планирование и реализация компаний по рекламе и связям с общественностью", "Менеджмент в инновационной сфере", нормативных курсов "Методологические проблемы современной науки" и др. Изучение дисциплины "Основы научных исследований в профессиональной сфере" сопрягается с овладением теоретико-методологическим базисом дисциплин общенаучного и профессионального циклов данной образовательной программы.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ок-1	владением культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
ок-4	способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность;

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
пк-17	знает историю и основные теории менеджмента, владеет основными управленческими функциями (планирование, организация, координация, учет, контроль, принятие решений, лидерство, мотивация, адаптация) и методами их реализации; знает основы бизнес-процессов (ПК-17); способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований (ПК-27);
пк-19	способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль за рекламной работой, деятельностью по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью (ПК-19);
пк-20	владением навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы и организации (ПК-20);
пк-21	владением навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами (ПК-21);
пк-22	способностью участвовать в формировании эффективных внутренних коммуникаций, нацелен на создание и поддержание благоприятного психологического климата в коллективе, мотивацию сотрудников на активную деятельность и развитие организации; осуществление работы по повышению квалификации и общего культурного и профессионального уровня сотрудников (ПК-22);
пк-23	проектная деятельность: способностью к участию в проектировании в области рекламы и связей с общественностью фирмы, организации, обеспечению средств и методов по реализации проектов, участию в организации работы проектных команд (ПК-23);
пк-25	способностью реализовать проекты и владеет методами их реализации (ПК-25);
пк-26	коммуникационная деятельность: способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными учреждениями, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации; участвовать в формировании и поддержании корпоративной культуры (ПК-26);
пк-27	способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований (ПК-27);

В результате освоения дисциплины студент:

1. Понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;
2. Обсуждать и отстаивать свою точку зрения, объяснять сущность явлений, событий, процессов, делать выводы, давать аргументированные ответы;
3. Проводить исследования в конкретной предметной области, понимать результаты экспериментальных и наблюдательных способов проверки научных теорий;
4. Реализовывать знания в области геобрендинга как сферы профессиональной деятельности.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Территория как объект изучения	1	1-3	0	6	0	письменное домашнее задание устный опрос
2.	Тема 2. Методология и методы исследования территории и туристических объектов (историко-культурных памятников, природных, географических условий)	1	4-6	0	6	0	коллоквиум письменная работа
3.	Тема 3. Процедура анализа территорий и туристической сферы	1	7-9	0	6	0	творческое задание эссе

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	экзамен
	Итого			0	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Территория как объект изучения

практическое занятие (6 часа(ов)):

1. Обсуждение вопросов, связанных с особенностями изучения территории, ее природными, историческими, социально-экономическими и культурными условиями. 2. Обсуждение итогов выполнения домашнего задания по характеристике и функционированию территории Республики Татарстан, как объекта туризма. 3. Обсуждение итогов выполнения домашнего задания по роли аналитической работы в продвижении историко-культурного наследия региона.

Тема 2. Методология и методы исследования территории и туристических объектов (историко-культурных памятников, природных, географических условий

практическое занятие (6 часа(ов)):

1. Обсуждение выполнения письменной работы по критериям классификации методов анализа и основных видов. 2. Коллоквиум: количественные методы и их роль в изучении сферы управления. 3. Коллоквиум: качественные методы и история их развития и применения. количественным

Тема 3. Процедура анализа территорий и туристической сферы

практическое занятие (6 часа(ов)):

1. Обсуждение творческого задания: аналитический цикл, основные этапы и процедуры в сфере туризма. 2. Обсуждение итогов написания эссе на тему: "Виды аналитической деятельности в туристической отрасли"

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Территория как объект изучения	1	1-3	подготовка домашнего задания	9	письменное домашнее задание
				подготовка к устному опросу	9	устный опрос
2.	Тема 2. Методология и методы исследования территории и туристических объектов (историко-культурных памятников, природных, географических условий	1	4-6	подготовка к коллоквиуму	9	коллоквиум
				подготовка к письменной работе	9	письменная работа

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Процедура анализа территорий и туристической сферы	1	7-9	подготовка к творческому заданию	9	творческое задание
				подготовка к эссе	9	эссе
	Итого				54	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Лекции, деловые игры, практикумы, дискуссии, коллоквиумы, тренинги.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Территория как объект изучения

письменное домашнее задание , примерные вопросы:

1. Подготовка к дискуссии по способам, инструментам, технологиям изучения территории, ее социально-экономического развития, историко-культурного наследия. 2. Подготовка домашнего задания по описанию и продвижению объектов культурного наследия РТ. 3. Подготовка домашнего задания по роли аналитической работы в изучении туристической инфраструктуры Татарстана.

устный опрос , примерные вопросы:

Подготовка ответов на контрольные вопросы по методологии и методике изучения территории и туристических объектов.

Тема 2. Методология и методы исследования территории и туристических объектов (историко-культурных памятников, природных, географических условий)

коллоквиум , примерные вопросы:

1. Коллоквиум: - количественные методы и их роль в изучении сферы управления; - качественные методы: история возникновения и развития.

письменная работа , примерные вопросы:

Текст письменной работы на тему: "История становления методов анализа".

Тема 3. Процедура анализа территорий и туристической сферы

творческое задание , примерные вопросы:

Текст творческого задания "Роль аналитической работы в результативности туристической деятельности"

эссе , примерные темы:

Эссе на тему: "Особенности аналитической работы в сфере туризма".

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

1. Что такое территория как объект туристической деятельности?
2. Раскройте роль географической науки в изучении территории и населения.
3. Какое значение имеет статистическая наука для изучения политического, социально-экономического развития территории.
4. Назовите основные критерии классификации методов анализа.
5. Дайте характеристику количественным методам анализа.

6. Какие качественные методы Вы знаете? Раскройте их роль в аналитической деятельности в сфере туризма.

7.1. Основная литература:

1. Смирнов Эдуард Александрович. Управление качеством рекламы: Учебное пособие. Москва Издательский Центр РИОР Москва ООО 'Научно-издательский центр ИНФРА-М' 2013 <http://znanium.com/go.php?id=355302>
2. Томбу Дина Вольдемаровна. Социология рекламной деятельности: Учебное пособие Москва Издательский Дом 'ФОРУМ' Москва ООО 'Научно-издательский центр ИНФРА-М' 2013 240 с. <http://znanium.com/go.php?id=400778>
3. Аниськина Наталия Васильевна, Колышкина Татьяна Борисовна Наружная реклама Москва Издательство 'ФОРУМ' Москва ООО 'Научно-издательский центр ИНФРА-М' 2013 208 с. <http://znanium.com/go.php?id=419073>
4. Сологуб Ф. К. Реклама конторы объявлений Москва Лань 2013 http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=28756
5. Блюм М. А. Маркетинг рекламы: Учебное пособие / М.А. Блюм, Б.И. Герасимов, Н.В. Молоткова. - 2-е изд. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 144 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (обложка) ISBN 978-5-91134-956-1, 300 экз. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=460565>

7.2. Дополнительная литература:

1. Шестаков Ю. А. История рекламы: Учебное пособие / Шестаков Ю.А., - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 259 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-369-01496-7 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=534016>
2. Антонова Н.В. Психология потребительского поведения, рекламы и PR : учеб. пособие / Н.В. Антонова, О.И. Патоша. ? М. : ИНФРА-М, 2016. ? 325 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. ? (Высшее образование: Магистратура). ? www.dx.doi.org/10.12737/19925. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=543751>
3. Хапенков В. Н. Рекламная деятельность в торговле: Учебник / В.Н. Хапенков, Г.Г. Иванов, Д.В. Федюнин. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 368 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0533-3, 500 экз. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=371157>
4. Дмитриева Л. М. Философия рекламной деятельности: Учебное пособие / Л.М.Дмитриева, Д.К.Красноярова, Н.А.Анашкина; Омский государственный технический университет. - М.:Магистр:НИЦ ИНФРА-М,2013 -256с.: 60x88 1/16. - (Магистратура). (о) ISBN 978-5-9776-0281-5, 500 экз. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=418039>
5. Евстафьев В. А. Организация и практика работы рекламного агентства: Учебник для бакалавров/В.А.Евстафьев - М.: Дашков и К, 2016. - 512 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-394-02549-5, 1000 экз. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=520466>
6. Гончарова Л. М. Рекламная коммуникация в сфере туризма: монография - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 158 с.: 60x90 1/16. - (Научная мысль) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-011969-4 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=548517>
- 7.Социология: Учебник / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко; Московский Государственный Университет им. М.В. Ломоносова (МГУ). - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 624 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=341605>
- 8.Антипов К. В. Основы рекламы: Учебник / К. В. Антипов. ' 2-е изд.' М.: Издательско торговая корпорация 'Дашков и К-', 2012. ? 328 [c.\\http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7792](http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7792)

7.3. Интернет-ресурсы:

Organization World Wide Web Server Институт Гэллопа - www.gallup.com/index.html

ВЦИОМ - www.wciom.ru

Информационно-аналитический ресурс - politonline.Ru

Конституция Российской Федерации - www.constitution.kremlin.ru

Общественно-политический интернет-канал - www.polit.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Основы научных исследований в профессиональной сфере" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Компьютерный класс.

Методический кабинет кафедры

Лаборатория "Рекламные технологии"

Электронная библиотечная система

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.04.01 "Реклама и связи с общественностью" и магистерской программе Геобрендинг .

Автор(ы):

Морозова Г.В. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Остроумов А.И. _____

"__" _____ 201__ г.