

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр заочного и дистанционного обучения



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Талюцкий Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Основы предпринимательства Б1.В.2

Направление подготовки: 050100.62 - Педагогическое образование

Профиль подготовки: Географическое образование

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Рамазанов А.В.

Рецензент(ы):

Кундакчян Р.М.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Кундакчян Р. М.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр заочного и дистанционного обучения):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 954960417

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Рамазанов А.В. кафедра экономической теории Институт управления, экономики и финансов , AVRamazanov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Основной целью курса "Основы предпринимательства" является расширение и конкретизация знаний о предпринимательстве, предпринимательской деятельности, формирование навыков создания собственного дела, коммерческой деятельности, составления документов правового характера, разработки бизнес-плана, заполнения форм бухгалтерской отчетности малого предприятия и т.д., усвоение конкретных правил и приёмов ведения бизнеса, также стимулирование интереса студентов к изучению экономики как науки не только познавательной, но и имеющей важное практическое значение.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.2 Гуманитарный, социальный и экономический" основной образовательной программы 050100.62 Педагогическое образование и относится к вариативной части. Осваивается на 2 курсе, 4 семестр.

Дисциплина "Основы предпринимательства" относится к гуманитарному, социальному и экономическому блоку дисциплин вариативной части профессионального цикла (Б1, Б4). Изучение данной дисциплины предпочтительно должно опираться на знания, полученные в ходе освоения таких дисциплин как экономика, прикладная экономика, правоведение, иностранный язык (преимущественно английский). Ранее изучаемые экономические дисциплины в данном курсе рассматриваются как необходимые для более глубокого понимания особенностей предпринимательской деятельности.

Прочное усвоение знаний основ предпринимательства, важных экономических и деловых терминов позволит будущим специалистам наиболее рационально и эффективно выбирать стратегию и тактику поведения фирмы как в краткосрочном, так и долгосрочном периодах. Понимание и усвоение основных экономических законов и принципов поможет им в решении актуальных задач в сфере управления предпринимательскими структурами.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
ОК-12 (общекультурные компетенции)	способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны
ОК-13 (общекультурные компетенции)	готовность использовать нормативные правовые документы в своей деятельности
ОК-15 (общекультурные компетенции)	способность понимать движущие силы и закономерности исторического процесса, место человека в историческом процессе, политической организации общества

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-4 (общекультурные компетенции)	способность использовать знания о современной естественнонаучной картине мира в образовательной и профессиональной деятельности, применять методы математической обработки информации, теоретического и экспериментального исследования
ОК-9 (общекультурные компетенции)	способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях
ОПК-2 (профессиональные компетенции)	способность использовать систематизированные теоретические и практические знания гуманитарных, социальных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- коммерческо-деловую терминологию, отвечающую современным международным нормам предпринимательства;
- начальный объем информации, необходимой любому современному предпринимателю, а именно: основы законодательства (гражданского, трудового, налогового и др.), основы экономики предприятия, понятие о капитале, о формах его существования и движения, финансово-кредитного дела, системы учета и отчетности и т.п.;
- необходимую информацию о правовых и экономических аспектах создания собственного предприятия; возможные проблемы и трудности, с которыми сталкивается предприниматель в ходе своей деятельности, особенно на начальном этапе, в тех или иных конкретных условиях.

2. должен уметь:

- определить свои возможности в предпринимательской деятельности;
- использовать знания основ предпринимательства для организации своего дела;
- анализировать конкретные ситуации повседневной деловой жизни;
- систематизировать и отрабатывать быстро изменяющуюся экономическую информацию, необходимую для принятия правильных деловых решений;
- ориентироваться в быстро изменяющейся рыночной конъюнктуре и своевременно изменять направления своего предпринимательства;
- добиваться эффективных результатов предпринимательской деятельности, ее прибыльности и прогрессивности, проявляя при этом деловую и инвестиционную активность.

3. должен владеть:

- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;
- навыками самостоятельной творческой работы, уметь экономически грамотно формулировать и аргументировать свою позицию.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

построения экономических моделей и использования их в аналитической деятельности.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 4 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Введение в предпринимательскую деятельность	4		1	1	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Тема 2. Имущество предприятия и его источники	4		1	1	0	Письменное домашнее задание
3.	Тема 3. Тема 3. Введение в маркетинг	4		1	2	0	Тестирование
4.	Тема 4. Тема 4. Инвестиции и их роль в становлении и развитии фирмы. Бизнес планирование Тема 5. Инновационная деятельность и инновационный процесс	4		1	2	0	Письменная работа Устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	4		0	0	0	Зачет
	Итого			4	6	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Тема 1. Введение в предпринимательскую деятельность

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Понятие, содержание и типология предпринимательства. Сущность предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Типы фирм и их структура. Предпринимательская деятельность с образованием и без образования юридического лица. Товарищества и их виды. Общества с ограниченной ответственностью (ООО). Акционерные общества, их виды. Структура управления акционерными обществами. Права акционеров и их роль в формировании капитала компании.

практическое занятие (1 часа(ов)):

1. Деятельность, подлежащая лицензированию.
2. Системы налогообложения предприятий (общая, упрощенная системы налогообложения; ЕНВД, ЕСХН).
3. Оффшорные зоны. Особые экономические зоны.
4. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
5. Ответственность за незаконную предпринимательскую деятельность

Тема 2. Тема 2. Имущество предприятия и его источники

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Основные и оборотные средства. Бухгалтерский баланс. Выручка, издержки, формирование прибыли. Рентабельность продаж, производства и капитала. Отчет о финансовых результатах. Отчет о движении денежных средств. Изменение денежных средств от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности. Основные показатели финансового состояния предприятия. Прибыльность, ликвидность, оборачиваемость, устойчивость, рост.

практическое занятие (1 часа(ов)):

1. Налоговый и бухгалтерский учет. Управленческая отчетность.
2. Расчет финансовых показателей по данным отчетности реально действующих компаний.
3. Налог на имущество предприятий.
4. Кредит и лизинг как инструменты формирования имущества предприятия

Тема 3. Тема 3. Введение в маркетинг

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Сущность и содержание маркетинга. Развитие концепций маркетинга: концепция совершенствования производства, товара, интенсификации коммерческих усилий, маркетинга и социально-этичного маркетинга. Современные тенденции развития маркетинга. Изучение рынка: анализ спроса, емкость рынка и объем рыночного спроса. Определение рыночной структуры. Критерии сегментации рынка. Исследование условий конкуренции. Оценка доли фирмы на рынке. Планирование продукции. Управление товарным ассортиментом. Формы и методы сбыта. Принципы рекламы. Паблицити. Каналы сбыта. Оптовая и розничная торговля. Виды торговых предприятий. Ценообразование, его методы.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Применение концепций маркетинга в российских и зарубежных компаниях.
2. Проведение маркетингового исследования сектора экономики (на выбор).

Тема 4. Тема 4. Инвестиции и их роль в становлении и развитии фирмы. Бизнес планирование

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Общее понятие инвестиций, их виды, структура и источники. Средневзвешенная стоимость капитала. Основные подходы к принятию инвестиционных решений, их определяющие условия. Источники финансирования инвестиций. Управление инвестициями. Инвестиционный проект. Планирование, разработка и коммерческая оценка инвестиционных проектов. Коммерческая оценка инвестиционных проектов: оценка экономической эффективности и финансовой состоятельности. Простые методы оценки и методы, основанные на дисконтировании. Чистая текущая стоимость и внутренняя норма доходности. Бизнес-план: основные цели и задачи, требования и этапы составления. Структура бизнес-плана.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Государственная поддержка предпринимательской деятельности
2. Решение задач по оценке эффективности инвестиционных проектов.
3. Разработка и последующая презентация бизнес-плана
4. Инновационная деятельность в России.
5. Государственная поддержка инноваций.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1	Тема 1. Тема 1.					

Введение в предпринимательскую деятельность

		подготовка к
--	--	--------------

устному опросу

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
				подготовка к устному опросу	4	устный опрос
2.	Тема 2. Тема 2. Имущество предприятия и его источники	4		подготовка домашнего задания	4	Письменное домашнее задание
				подготовка домашнего задания	6	домашнее задание
3.	Тема 3. Тема 3. Введение в маркетинг	4		подготовка к тестированию	8	Тестирование
				подготовка к тестированию	8	тестирование
4.	Тема 4. Тема 4. Инвестиции и их роль в становлении и развитии фирмы. Бизнес планирование Тема 5. Инновационная деятельность и инновационный процесс	4		подготовка к письменной работе	12	письменная работа
				подготовка к устному опросу	12	Устный опрос
Итого					58	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки при реализации компетентностного подхода студентов в рамках дисциплины "Основы предпринимательства" в учебном процессе предусмотрено использование активных форм проведения занятий: изучение теоретического материала дисциплины на лекциях с использованием компьютерных технологий, самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием Internet-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы, проведение практических занятий с использованием метода конкретных ситуаций, обсуждение контрольных вопросов, тестирование с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Возможные примеры интерактивных форм проведения занятий: семинары в диалоговом режиме, интерактивная экскурсия, использование кейс-технологий, проведение видеоконференций, круглый стол, мозговой штурм, деловые и ролевые игры и пр. Метод анализа ситуаций (кейс-метод) открывает двери для творчества преподавателя, создает ощущение нужности обществу и самооценности.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Тема 1. Введение в предпринимательскую деятельность

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Что такое бизнес? 2. Какова дефиниция между понятиями Бизнес и Предпринимательство? 3. Место и роль предпринимателя в финансово-кредитной системе страны. 4. Основные виды экономической деятельности согласно ОКВЭД. 5. История зарождения предпринимательства в России 6. История зарождения предпринимательства за рубежом. 7. Законодательное регулирование предпринимательской деятельности. 8. Понятие и необходимость уставного капитала. 9. Организационно-правовые формы создания и ведения предпринимательской деятельности. 10. Реорганизация фирмы в иные организационно-правовые формы. 11. Коммерческие и некоммерческие организации. 12. Государственные корпорации. 13. Порядок государственной регистрации предпринимательской деятельности. 14. Приватизация государственных и муниципальных предприятий. 15. Совместные предприятия. 16. Стартапы. 17. Особенности состава и структуры имущества в зависимости от сферы предпринимательской деятельности. 18. Системы налогообложения предпринимательской деятельности. 19. Особые экономические зоны. Оффшорные юрисдикции. 20. Основные виды налогов, уплачиваемых предпринимателем в зависимости от его организационно-правовой формы и выбранной системы налогообложения. 21. Некоммерческие организации в бизнесе. 22. Государственно-частное партнерство в бизнесе. 23. Создание бизнеса по франчайзингу.

устный опрос , примерные вопросы:

Кейс: Проанализировать законодательное регулирование предпринимательской деятельности в России с выявлением ?пробелов?, недостатков в законах и нормативно-правовых актах с последующей рекомендацией к принятию новых законов, нормативно-правовых актов либо предложениями с внесением соответствующих изменений и редакций в существующие.

Тема 2. Тема 2. Имущество предприятия и его источники

домашнее задание , примерные вопросы:

Рассмотреть различные системы налогообложения предпринимательской деятельности (стандартная, упрощенная, ЕНВД, и т.д.), а также либеральные территориальные единицы (свободные экономические зоны, оффшорные зоны).

Письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Письменное домашнее задание На основе данных финансовой и иной отчетности публичных акционерных компаний проанализировать структуру и источники формирования имущества отдельной компании в Республике Татарстан или в ином регионе России по выбранной отрасли (сельское хозяйство, машиностроение, строительство, связь, торговля, и др.) и оценить эффективность использования имущества по различным показателям.

Тема 3. Тема 3. Введение в маркетинг

Тестирование , примерные вопросы:

Примеры тестовых заданий: 1. Маркетинг - это ... а) вид бизнеса; б) наука о том, как эффективно продвигать продукцию (услуги, работы) компании либо саму компанию на рынке; в) рыночное явление, при котором на рынке отсутствуют товары. 2. Выберите концепции маркетинга: а) концепция совершенствования товара; б) концепция роста производительности труда; в) концепция минимизации налогов; г) концепция маркетинга; д) концепции социально-этического предпринимательства. 3. Что можно отнести к этапам маркетинга: а) увольнение работников; б) организация исследования рынка; в) обработка и анализ рыночной информации; г) создание бренда; д) продвижение фирмы и ее продукции; е) закупка сырья.

.....

тестирование , примерные вопросы:

Кейс: Разработать новый продукт (товар) или услугу для одного из следующих секторов экономики: транспорт, ЖКХ, образование, строительство, сельское хозяйство. Предложить маркетинговую стратегию продвижения данного продукта на рынок с расчетом эффективности данного бизнес-проекта (рентабельность, срок окупаемости, и т.п.)

Тема 4. Тема 4. Инвестиции и их роль в становлении и развитии фирмы. Бизнес планирование Тема 5. Инновационная деятельность и инновационный процесс

письменная работа , примерные вопросы:

Необходимо разработать бизнес-план по вариантам: а) промышленного предприятия; б) образовательного учреждения; в) торгово-закупочного предприятия; г) консалтинговой фирмы; д) венчурного предприятия; е) предприятия общественного питания.

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Понятие и особенности технологического уклада в экономике.
2. Формы и методы поддержки инновационной активности в стране.
3. Этапы инновационного процесса.
4. Венчурные инвестиции.
5. Инновации.
6. Критические технологии в России.
7. Инновационно-венчурные фонды.
8. Кремниевая долина в США.
9. Патент.
10. Товарный знак.
11. Промышленный образец.
12. Ноу-хау.
13. Защита интеллектуальной собственности.
14. Патентные поверенные.
15. Инновационный фонд "Сколково".
16. Налогообложение инновационной деятельности.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы к зачету по курсу "Основы предпринимательства"

1. Сущность и роль предпринимательства в экономике.
2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
3. Типы фирм и их структура.
4. Предпринимательская деятельность с образованием и без образования юридического лица.
5. Товарищества и их виды.
6. Общества с ограниченной ответственностью (ООО).
7. Акционерные общества и их виды. Структура управления акционерными обществами. Права акционеров и их роль в формировании капитала компании.
8. Имущество предприятия и его источники.
9. Основные и оборотные средства.
10. Бухгалтерский баланс. Выручка, издержки, формирование прибыли.
11. Рентабельность продаж, производства и капитала.
12. Отчет о финансовых результатах. Отчет о движении денежных средств.
13. Изменение денежных средств от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности.
14. Основные показатели финансового состояния предприятия.
15. Прибыльность, ликвидность, оборачиваемость, устойчивость, рост.
16. Сущность и содержание маркетинга.
17. Развитие концепций маркетинга: концепция совершенствования производства, товара, интенсификации коммерческих усилий, маркетинга и социально-этичного маркетинга. Современные тенденции развития маркетинга.
18. Изучение рынка: анализ спроса, емкость рынка и объем рыночного спроса.
19. Определение рыночной структуры. Критерии сегментации рынка.
20. Исследование условий конкуренции. Оценка доли фирмы на рынке.
21. Планирование продукции. Управление товарным ассортиментом.
22. Формы и методы сбыта. Принципы рекламы. Паблицити.
23. Каналы сбыта. Оптовая и розничная торговля. Виды торговых предприятий.
24. Ценообразование, его методы.
25. Общее понятие инвестиций, их виды, структура и источники.
26. Инвестиционный проект.
27. Управление инвестициями. Планирование, разработка и коммерческая оценка инвестиционных проектов.
28. Основные подходы к принятию инвестиционных решений, определяющие их условия.
29. Источники финансирования инвестиций. Средневзвешенная стоимость капитала.
30. Бизнес-план: основные цели и задачи, требования и этапы составления.
31. Структура бизнес-плана.

32. Коммерческая оценка инвестиционных проектов: оценка экономической эффективности и финансовой состоятельности.
33. Простые методы оценки и методы, основанные на дисконтировании.
34. Чистая текущая стоимость и внутренняя норма доходности.
35. Инновационная деятельность и инновационный процесс.
36. Сущность инноваций. Мотивы инновационной активности.
37. Роль инноваций в экономическом развитии. Длинные волны.
38. Смена поколений инноваций. Технологические уклады.
39. Понятия "новшество", "нововведение", "инновация".
40. Основные подходы к классификации (группировке) и организации инноваций.
41. Этапы инновационного процесса. Инфраструктура инновационного процесса.
42. Государственная поддержка инновационной деятельности. Выбор приоритетов НИОКР. Место и роль инновационной политики в структуре государственного регулирования экономики. Необходимость перехода к инновационному типу развития.

7.1. Основная литература:

1. Мамедова Н.А. Малый бизнес в рыночной среде: учебное пособие / Н.А. Мамедова, Е.А. Девяткин. - М.: Изд. центр ЕАОИ, 2011. - 152 с. -
http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=мамедова+н.а.&currBookId=6385&ln=ru
2. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] / Валигурский Д. И. - М. : Дашков и К, 2012. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394015175.html>
3. Основы предпринимательства : учебное пособие / К. А. Григорян, Р. М. Кундакян, А. В. Рамазанов ; Казан. федер. ун-т, Ин-т упр., экономики и финансов, Каф. экон. теории и .? Казань : [Издательство Казанского университета], 2016 .? 123 с. : ил. ; 21 .? Библиогр.: с. 120-123 (48 назв.) .? ISBN 978-5-00019-577-2 ((в обл.)) , 500.
4. Организация предпринимательской деятельности : Учебное пособие / Под ред. О. В. Шеменевой, Т. В. Харитоновой. - М. : Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2012. - 296 с. - ISBN 978-5-394-01147-4. - <http://znanium.com/bookread.php?book=430351>
5. Предпринимательство и его особенности в России: Учебное пособие. - М.: РИЦ МГГУ им. М.А. Шолохова, 2011. - 125 с. -
http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=основы+предпринимательства&currBookId=7312
6. Синяева И.М. Маркетинг в предпринимательской деятельности: Учебник / И. М. Синяева, С. В. Земляк, Синяев В. В.; под ред. проф. Л. П. Дашкова. ? 3-е изд. ? М.: Издательско торговая корпорация 'Дашков и К-', 2013. ? 268 с. -
<http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7757>
7. Управление малым бизнесом: Учебное пособие / Под общ. ред. В.Д. Свирческого. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 256 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-005057-7, 500 экз. - <http://znanium.com/bookread.php?book=262520>
8. Экономическая безопасность в предпринимательской деятельности: учебник [Электронный ресурс] / Лелюхин С.Е. , Коротченков А.М., Данилова У.В. - М. : Проспект, 2016. -
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392195428.html>

7.2. Дополнительная литература:

1. Альхимович И.Н. Предпринимательство как фактор становления социально-экономических условий рыночной модели развития: монография / И.Н.Альхимович; Сев.(Арктич.) федер.ун-т им.М.В.Ломоносова. - Архангельск: ИД САФУ, 2014. - 114 с. -
http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=предпринимательство&currBookId=15637&ln=ru
2. Воробьев, С.Н. Управление рисками в предпринимательстве [Электронный ресурс] / С. Н. Воробьев, К. В. Балдин. - 4-е изд., испр. - М. : Издательско-торговая корпорация 'Дашков и Ко', 2013. - 482 с. - ISBN 978-5-394-01987-6. - <http://znanium.com/bookread.php?book=430664>

3. Государственное и договорное регулирование предпринимательской деятельности: коллективная монография [Электронный ресурс] / под ред. В.С. Белых - М. : Проспект, 2015. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392143580.html>
4. Курс экономики: Учебник / Под ред. Б.А. Райзберга. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 672 с.: 70x100 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003289-4, 3000 экз. - <http://znanium.com/bookread.php?book=154023>
5. Коммерческое (предпринимательское) право: учебник: в 2 т. Т. 2 [Электронный ресурс] / Баринов А.М., Бушев А.Ю., Городов О.А., Ковалевская Н.С., Лебедев К.К., Макарова О.А., Петров Д.А., Попондопуло В.Ф., Скворцов О.Ю.; под ред. В.Ф. Попондопуло - М. : Проспект, 2016. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392186853.html>
6. Маркетинг: Учебное пособие / Под ред. проф. И.М. Синяевой. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013. - 384 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0183-4, 6000 экз. - <http://znanium.com/bookread.php?book=368104>
7. Словарь предпринимателя [Электронный ресурс] / Под ред. проф. Н.Н. Пилипенко. - 6-е изд. - М. : Дашков и К, 2016. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394026775.html>
8. Учет на предприятиях малого бизнеса: Учебное пособие / М.А. Вахрушина, Л.В. Пашкова; Всероссийский заочный финансово-экономический институт. - М.: Вузовский учебник, 2006. - 368 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 5-9558-0040-9, 7000 экз. - <http://znanium.com/bookread.php?book=114304>
9. Этические и правовые вопросы предпринимательства: Практическое пособие / С.А. Боголюбов, Г.М. Волков, Б.А. Геренрот. - М.: НОРМА, 2008. - 240 с.: 84x108 1/32. (обложка) ISBN 978-5-468-00227-8, 1000 экз. - <http://znanium.com/go.php?id=142807>
10. Яковлев, Г.А. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Г.А. Яковлев. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 313 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003686-1, 1500 экз. ЭБС 'Знаниум' Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=216621>

7.3. Интернет-ресурсы:

Министерство промышленности и торговли РТ - <http://mpt.tatarstan.ru/>

Министерство промышленности и торговли РФ - <http://minpromtorg.gov.ru/>

Министерство экономики РТ - <http://mert.tatarstan.ru/>

Министерство экономического развития РФ - <http://economy.gov.ru/minec/main>

Росстат - www.gks.ru

Центральный банк РФ - <http://cbr.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Основы предпринимательства" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного компьютерного кабинета. Технические средства обучения: ноутбук, интерактивная доска, видеопроектор.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 050100.62 "Педагогическое образование" и профилю подготовки Географическое образование .

Автор(ы):

Рамазанов А.В. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Кундакчян Р.М. _____

"__" _____ 201__ г.