# МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное учреждение высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет" Отделение развития территорий



# **УТВЕРЖДАЮ**

# Программа дисциплины

Туристско-рекреационное проектирование Б3.Б.2

Направление подготовки: <u>100400.62 - Туризм</u> Профиль подготовки: <u>Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг</u> Квалификация выпускника: <u>бакалавр</u>					
Форма обучения: очное					
Язык обучения: русский					
Автор(ы):					
Бунаков О.А.					
Рецензент(ы):					
Рубцов В.А.					
СОГЛАСОВАНО: Заведующий(ая) кафедрой: Рубцов В. А. Протокол заседания кафедры No от "" 201г					
Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (отделение развития территорий): Протокол заседания УМК No от "" 201г					
Регистрационный No Казань 2015					



# Содержание

- 1. Цели освоения дисциплины
- 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
- 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
- 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
- 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
- 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
- 7. Литература
- 8. Интернет-ресурсы
- 9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) старший преподаватель, к.н. Бунаков О.А. кафедра сервиса и туризма Отделение развития территорий, oleg-bunakov@mail.ru

#### 1. Цели освоения дисциплины

Формирование системы знаний, умений и навыков разработки, планирования и программ реализации инновационных проектов туристско-рекреационных зон и объектов

# 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б3.Б.2 Профессиональный" основной образовательной программы 100400.62 Туризм и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Дисциплина относиться к Б3. Б.2.

Успешное освоение дисциплины опирается на знания предшествующих курсов "Введение в специальность", "Виды и тенденции развития туризма", "Рекреационная климатология и курортология". В дальнейшем процессе обучения приобретенные знания найдут применение в курсах "Правовое обеспечение в туризме", "Инновации в туризме", "География туристских регионов России", "Экономика и предпринимательство в сфере туризма"

# 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-12 (общекультурные компетенции)	умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков
ОК-4 (общекультурные компетенции)	готов к социальному взаимодействию, самоконтролю и работе в коллективе
ПК-1 (профессиональные компетенции)	способен применять теоретические основы и инструментарий (методы) культурологического и музееведческого знания в исследованиях современной культуры и объектов культурного и природного наследия
ПК-10 (профессиональные компетенции)	способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии
ПК-3 (профессиональные компетенции)	готов применять современные методы исследований в ведущих направлениях туристской и экскурсоводческой деятельности
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способен к оформлению результатов научных исследований: научных отчетов, обзоров, аналитических справок и пояснительных записок
ПК-5 (профессиональные компетенции)	готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:



теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования

# 2. должен уметь:

? диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проектов, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии

#### 3. должен владеть:

ориентироваться в теории и стратегии развития безопасности жизнедеятельности человека (СК-1);

выявлять отклонения от функционального состояния и нормальной жизнедеятельности обучающихся (СК-2)

Овладеть методиками сохранения и укрепления здоровья обучающихся, формирования идеологии здорового образа жизни; готов формировать культуру безопасного поведения и применять ее методики для обеспечения безопасности детей и подростков (СК-3); оказывать доврачебную (первую) помощь пострадавшим (СК-4);

организовывать и поддерживать взаимодействие с ведомственными структурами (МО, МВД, МЧС, ФСБ, ГИБДД) по вопросам безопасности жизнедеятельности (СК-6);

определять признаки, причины и последствия опасностей социального, техногенного и природного характера, применять методы защиты образовательного учреждения от опасных ситуаций (СК-7).

осознавать ответственность перед субъектами туристической деятельности за жизнь и здоровье субъектов туристической деятельности;

осознавать необходимость уважительного и бережного отношения к культуре, историко-культурному наследию, природе принимающих туристов регионов;

систематизировать, обобщать и распространять опыт (отечественный и зарубежный) по вопросам, содержащим информацию о необходимости соблюдения мер безопасности в туризме.

# 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.); 71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

# 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю Тематический план дисциплины/модуля



N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	, Лабораторные работы	Kempenn
1.	Тема 1. Введение в туристско-рекреационн проектирование.	oe 3	1	2	4	0	устный опрос
	Тема 2. Туристские продукты и услуги: основы проектирования.	3	2-4	4	8	0	домашнее задание
3.	Тема 3. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения.	3	5-6	4	8	0	творческое задание
4.	Тема 4. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования.	3	7-9	2	4	0	эссе
5.	Тема 5. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности.	3	10-13	2	4	0	устный опрос
	Тема 6. Проектирование бизнес-процессов туристской организации.	3	14-16	2	4	0	домашнее задание
	Тема 7. Бизнес-план туристского предприятия, как основа успешного развития бизнеса.	3	17-18	2	4	0	письменная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	экзамен
	Итого			18	36	0	

## 4.2 Содержание дисциплины

# **Тема 1. Введение в туристско-рекреационное проектирование.**

# лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие проекта. Цели и задачи проекта. Особенности туристско-рекреационных проектов. Структура проекта и ее основные составляющие. Параметры успешного управления проектами.

# практическое занятие (4 часа(ов)):

Организационные формы управления туристско-рекреационным проектом. Структуры управления проектами. Преимущества и недостатки структур управления. Выбор организационной структуры управления.



# Тема 2. Туристские продукты и услуги: основы проектирования.

# лекционное занятие (4 часа(ов)):

Понятие турпродукт; туристская услуга

## практическое занятие (8 часа(ов)):

Тестирование на знание основных терминов и понятий.

# **Тема 3. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения.**

## лекционное занятие (4 часа(ов)):

Ценообразование в туризме. Необходимость гибкого подхода.

# практическое занятие (8 часа(ов)):

Сравнительный анализ. Финансово-экономический анализ

# **Тема 4.** Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования.

## лекционное занятие (2 часа(ов)):

Туристско-рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития туристского региона.

# практическое занятие (4 часа(ов)):

Этапы разработки региональных туристско-рекреационных программ.

# **Тема 5. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности.**

# лекционное занятие (2 часа(ов)):

Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ. Бюджетные и внебюджетные источники финансирования программ. Условия получения средств.

# практическое занятие (4 часа(ов)):

Методы и приемы подготовки заявок на финансирование. Структура заявки, основные разделы, экспертиза.

#### Тема 6. Проектирование бизнес-процессов туристской организации.

### лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие, актуальность и цели презентации проекта. Участники - их роль и функции. Структура презентации. Технология организации презентации.

## практическое занятие (4 часа(ов)):

Презентация туристско-рекреационного проекта.

## Тема 7. Бизнес-план туристского предприятия, как основа успешного развития бизнеса.

## лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие "бизнес-план".

#### практическое занятие (4 часа(ов)):

Составление бизнес-плана виртуальной туристической компании.

# 4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
	Тема 1. Введение в туристско-рекреационн проектирование.	oe 3		подготовка к устному опросу	8	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Туристские продукты и услуги: основы проектирования.	3	2-4	подготовка домашнего задания	8	домашнее задание
3.	Тема 3. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения.	თ	5-6	подготовка к творческому экзамену	8	творческое задание
4.	Тема 4. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования.	3	7-9	подготовка к эссе	8	эссе
5.	Тема 5. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности.	3	111-13	подготовка к устному опросу	8	устный опрос
6.	Тема 6. Проектирование бизнес-процессов туристской организации.	3		подготовка домашнего задания	8	домашнее задание
7.	Тема 7. Бизнес-план туристского предприятия, как основа успешного развития бизнеса.	3		подготовка к письменной работе	6	письменная работа
	Итого				54	

# 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Основная методика, применяемая при конструировании педагогических технологий, используемых в целях реализации программных требований дисциплины "Туристско-рекреационное проектирование" - это методика знаково-контекстного обучения, реализуемая посредством системного использования профессионального контекста и последовательного насыщения образовательного процесса смыслами, ценностями и фактами профессиональной туристской деятельности.

- метод проектов (развитие приемов проектирования);
- работа в малых группах (ролевые игры и разбор ситуаций туристской практики);
- использование общественных ресурсов (мастер-классы; ролевые игры);
- метод социальных проектов во внеаудиторной самостоятельной работе студентов;
- интерактивные лекции;

Методы обучения:

- применение ТСО на лекциях и семинарских занятиях;
- коллективное обсуждение сложных дискуссионных вопросов и проблем (применение метода проблемных ситуаций) и др.



# 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

# **Тема 1. Введение в туристско-рекреационное проектирование.**

устный опрос, примерные вопросы:

Общие понятия согласно Федеральному Закону об основах туристской деятельности с последними поправками.

# Тема 2. Туристские продукты и услуги: основы проектирования.

домашнее задание, примерные вопросы:

Разбор видов туристских продуктов и услуг, их классификация

# **Тема 3.** Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения.

творческое задание, примерные вопросы:

Игра по принципу "спрос-предложение". Две команды по очереди предлагают-покупают тур услуги.

# **Тема 4. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования.**

эссе, примерные темы:

Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг.

# **Тема 5. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности.**

устный опрос, примерные вопросы:

Проектирование и расчет тура на группу лиц.

### Тема 6. Проектирование бизнес-процессов туристской организации.

домашнее задание, примерные вопросы:

Создание виртуальной туристской компании (документация).

# Тема 7. Бизнес-план туристского предприятия, как основа успешного развития бизнеса.

письменная работа, примерные вопросы:

Создание бизнес-плана компании с целью успешного функционирования туристской организации.

#### Тема. Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Примерная тематика рефератов

- 1. Теоретические аспекты туристско-рекреационного проектирования.
- 2. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования: ключевые элементы.
- 3. Территориальный аспект туристского проектирования: пространственные модели развития туризма.
- 4. Проектирование туристского пространства, особенности проектирования отдельных типов туристского пространства.
- 5. Проектирование туристской (рекреационной) деятельности на международном уровне: передовой опыт.
- 6. Проектирование туристской (рекреационной) деятельности на национальном уровне: передовой опыт.
- 7. Проектирование туристской (рекреационной) деятельности на местном уровне: передовой опыт.
- 8. Современный рынок туристских и рекреационных услуг: основы анализа



- 9. Кризисные явления в мировой экономике и их влияние на развитие туристской деятельности.
- 10. Емкость рынка туристских (рекреационных) услуг: основы анализа.
- 11. Комплексный междисциплинарный подход к разработке туристского продукта: методические и практические подходы к проектированию.
- 12. Туристский спрос и туристское предложение: основы анализа и прогнозирования.
- 13. Туристское предложение основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия.
- 14. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения.
- 15. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения различных методов ценообразования.
- 16. Проектирование дисконтной стратегии и политики туристского предприятия.
- 17. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования.
- 18. Создание производственно сбытовой системы туристских продуктов и услуг.
- 19. Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме.
- 20. Электронные каналы сбыта: особенности проектирования.
- 21. Сайт туристской компании как основной инструмент продаж: особенности проектирования.
- 22. Туристское предприятие как объект проектирования: проектирование основных показателей деятельности.
- 23. Проектирование бизнес-процессов туристского предприятия (компании, фирмы).
- 24. Проектирование организационной структуры туристского предприятия (компании, фирмы).
- 25. Бизнес-план как инструмент проектирования деятельности туристского предприятия (компании, фирмы).

## 7.1. Основная литература:

Картография, Берлянт, Александр Михайлович, 2011г.

- 2.Управление инвестиционной привлекательностью в туристско-рекреационной сфере: Монография / Т.П. Левченко, В.А. Янюшкин, А.А. Рябцев. М.: НИЦ Инфра-М, 2012. 162 с.: 60x88 1/16. (Научная мысль). (обложка) ISBN 978-5-16-005657-9, 200 экз.:http://znanium.com/bookread.php?book=255664
- 3. Туристская картография: Учебное пособие / Л.Е. Куприна; Министерство образования и науки Российской Федерации. М.: Флинта: Наука, 2010. 280 с.: http://znanium.com/bookread.php?book=241700

#### 7.2. Дополнительная литература:

География туризма, Филиппова, Инга Георгиевна;Погодина, Виктория Леонидовна;Лукьянов, Евгений Андреевич, 2007г.

- 1. Джанджугазова Е.А. и др. Стратегическое управление социально-экономическим развитием туристско-рекреационных регионов. М, "РГУТиС", 2009.
- 2. Лукьянова Н.С. География туризма. Учебно-практическое пособие. Гриф УМО. Туристские регионы мира и России. Практикум. М.: Кнорус, 2010.
- 3. Горемыкин В.А. Планирование на предприятии. 6-е изд. М.: Юнрайт, 2010. Гриф УМО.

## 7.3. Интернет-ресурсы:

МИД РФ - www.mid.ru



Министерство по делам молодежи спрорту и туризму - www.mdmsrt.ru Туристический портал города Казани - www.gokazan.ru Туристская библиотека - www.tourlib.ru Федеральное агентство по туризму - www.russiatourism.ru

# 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Туристско-рекреационное проектирование" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb). конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудованием имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Проектор, ПК, географические карты и атласы

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 100400.62 "Туризм" и профилю подготовки Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг.

Автор(ы): Бунаков О.А.	
"	_201 г.
Рецензент(ы): Рубцов В.А.	
""	_201 г.