

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт вычислительной математики и информационных технологий



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор  
по образовательной деятельности КФУ  
Проф. Таюрский Д.А.

"\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Программа дисциплины**  
Инновационный менеджмент Б1.В.ДВ.11

Направление подготовки: 38.03.05 - Бизнес-информатика

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Садриев А.Р.

**Рецензент(ы):**

Анисимова Т.Ю.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой:

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института вычислительной математики и информационных технологий:

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No

Казань  
2018

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Садриев А.Р. кафедра инноваций и инвестиций Высшая школа Открытый институт инновационного, технологического и социального развития , Azat.Sadriev@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины "Инновационный менеджмент" изучение содержания и структуры инновационного процесса, исследование различных аспектов управления инновациями, приобретение навыков анализа корпоративных инновационных стратегий, а также выполнения оценки эффективности инновационных проектов и поиска возможных форм их финансирования.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.11 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.05 Бизнес-информатика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 8 семестр.

Данный учебный предмет является основным в блоке дисциплин инновационного профиля и ориентирован на формирование, развитие и закрепление у студентов практических навыков в области управления различными аспектами инновационного процесса. Изучение данной дисциплины требует наличия знаний по курсам "Менеджмент" и "Стратегический менеджмент". В свою очередь сама дисциплина "Инновационный менеджмент" является базовой в процессе работы над такими курсами, как "Управление проектами", "Электронный бизнес" и т.д.

Теоретические знания и практические умения, полученные в процессе обучения по данной дисциплине, являются необходимым компонентом для выполнения работ, предусмотренных программами производственной и преддипломной практик.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-19 (профессиональные компетенции)	способность использовать основные методы естественно-научных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования.
ПК-20 (профессиональные компетенции)	способность использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования.

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- классификацию инноваций;
- факторы, определяющие инновационную деятельность;
- приоритеты инновационной политики на различных уровнях управления экономикой;
- структуру национальной инновационной системы.

2. должен уметь:

- проводить анализ и оценку инновационных проектов;
- планировать последовательность выполнения работ по реализации инноваций;

- осуществлять выбор форм финансирования инновационных разработок;
- проводить презентацию инновационных проектов.

3. должен владеть:

- приемами обоснования содержания выполняемых работ на различных этапах инновационного процесса;
- методами построения организационной структуры системы внутрифирменного планирования инноваций;
- методами формирования и реализации стратегии инновационного развития организаций;
- подходами к выбору форм коммерциализации инновационных разработок;
- навыками использования механизмов поддержки инновационной деятельности в сферах крупного, среднего и малого бизнеса.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

применять полученные теоретические знания и компетенции на практике.

**4. Структура и содержание дисциплины/ модуля**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 8 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

**4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю**

**Тематический план дисциплины/модуля**

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Инновационная деятельность в системе рыночной экономики	8	1	2	2	0	
2.	Тема 2. Классификация и функции инноваций.	8	2	2	2	0	
3.	Тема 3. Факторы, определяющие инновационную деятельность	8	3	2	2	0	Эссе
4.	Тема 4. Сущность планирования инноваций	8	4	2	2	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
5.	Тема 5. Корпоративные стратегии инновационного развития	8	5	2	2	0	Контрольная работа
6.	Тема 6. Содержание и структура инновационного процесса	8	6	2	2	0	Контрольная работа
7.	Тема 7. Особенности организационных структур инновационного предпринимательства	8	7	2	2	0	
8.	Тема 8. Основные организационные структуры инновационного менеджмента	8	8	2	2	0	Контрольная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	8		0	0	0	Зачет
	Итого			16	16	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### Тема 1. Инновационная деятельность в системе рыночной экономики

###### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Экономический рост и экономическое развитие. Россия на карте мировой инноватики.

###### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Решение кейса "Достижение инновационных прорывов в компании ЗМ".

##### Тема 2. Классификация и функции инноваций.

###### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Базисные инновации. Улучшающие инновации. Псевдоинновации. Подрывные и поддерживающие инновации.

###### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Решение кейса "Вытеснение сталелитейных комбинатов мини-заводами".

##### Тема 3. Факторы, определяющие инновационную деятельность

###### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Технологический толчок. Давление рыночного спроса. Источники инновационных идей. Предпосылки инновационного процесса.

###### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Решение кейса ""

##### Тема 4. Сущность планирования инноваций

###### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Система внутрифирменного планирования инноваций. Классификация инноваций по степени рыночной новизны. Функции инноваций. Подрывные и поддерживающие инновации. Классификация инноваций по объекту приложения и характеру.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Решение кейса "Инновационные подходы в распределении продукции в торговой сети ?Zara?"

**Тема 5. Корпоративные стратегии инновационного развития**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Активные и пассивные инновационные стратегии. Стратегия технологического лидера. Имитационные стратегии. Дифференциация. Стратегия сегментации. Социальный маркетинг.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Решение кейса "Конкурентная инновационная стратегия компании ?Wal-Mart?"

**Тема 6. Содержание и структура инновационного процесса**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Этапы инновационного процесса. Линейный и системный инновационный процесс.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Решение кейса "Маркетинговые инновации в деятельности low-cost-авиакомпаний"

**Тема 7. Особенности организационных структур инновационного предпринимательства**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Формы организации структур инновационного предпринимательства. Основные требования к построению организационных структур инновационного предпринимательства.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Решение кейса "Инновационные сети в нефтегазовом бизнесе"

**Тема 8. Основные организационные структуры инновационного менеджмента**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Предпринимательские структуры. Технопарковые структуры. Бизнес-инкубаторы, технопарки, технополисы, регионы науки и инноваций. Основные формы интегрированных организационных структур инновационного предпринимательства. Современные особенности построения структур инновационного предпринимательства. Инновационные сети. Инновационные кластеры.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Решение кейса "Инновационные подходы в управлении альянсом ?Renault-Nissan?"

**4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Факторы, определяющие инновационную деятельность	8	3	подготовка к эссе	10	Эссе
5.	Тема 5. Корпоративные стратегии инновационного развития	8	5	подготовка к контрольной работе	10	Контрольная работа
6.	Тема 6. Содержание и структура инновационного процесса	8	6	подготовка к контрольной работе	10	Контрольная работа

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
8.	Тема 8. Основные организационные структуры инновационного менеджмента	8	8	подготовка к контрольной работе	10	Контрольная работа
	Итого				40	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В соответствии с требованиями ФГОС удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах, составляет не менее 40% аудиторных занятий. Так, в процессе изучения дисциплины "Инновационный менеджмент" студенты разбирают практические ситуации, связанные с решением широкого круга задач, возникающих в процессе управления инновациями, работают над предлагаемыми кейсами и задачами, выступают со стендовыми докладами, участвуют в мозговых штурмах и групповых работах. Свыше 50 % лекционных и практических занятий проходят с использованием презентаций MS PowerPoint.

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

### Тема 1. Инновационная деятельность в системе рыночной экономики

зачет

### Тема 2. Классификация и функции инноваций.

зачет

### Тема 3. Факторы, определяющие инновационную деятельность

Эссе , примерные вопросы:

Эссе на тему "Источники инновационных идей".

### Тема 4. Сущность планирования инноваций

зачет

### Тема 5. Корпоративные стратегии инновационного развития

Контрольная работа , примерные вопросы:

Разработка корпоративной инновационной стратегии компании "3M".

### Тема 6. Содержание и структура инновационного процесса

Контрольная работа , примерные вопросы:

Систематизация этапов инновационного процесса в компании "Google".

### Тема 7. Особенности организационных структур инновационного предпринимательства

зачет

### Тема 8. Основные организационные структуры инновационного менеджмента

Контрольная работа , примерные вопросы:

Проектирование открытой инновационной организационной структуры машиностроительной компании.

### Итоговая форма контроля

зачет

Примерные вопросы к зачету:

В результате выполнения цикла самостоятельных работ студенты должны приобрести навыки анализа корпоративных инновационных стратегий, а также выполнения оценки эффективности инновационных проектов и поиска возможных форм их финансирования.

Примерные вопросы для экзамена:

1. Инновационная деятельность в системе рыночной экономики.
2. Экономический рост и экономическое развитие.
3. Россия на карте мировой инноватики.
4. Классификация и функции инноваций.
5. Базисные инновации. Улучшающие инновации. Псевдоинновации. Подрывные и поддерживающие инновации.
6. Факторы, определяющие инновационную деятельность.
7. Технологический толчок. Давление рыночного спроса. Источники инновационных идей. Предпосылки инновационного процесса.
8. Сущность планирования инноваций
9. Система внутрифирменного планирования инноваций.
10. Классификация инноваций по степени рыночной новизны.
11. Функции инноваций.
12. Подрывные и поддерживающие инновации.
13. Классификация инноваций по объекту приложения и характеру.
14. Корпоративные стратегии инновационного развития
15. Активные и пассивные инновационные стратегии.
16. Стратегия технологического лидера.
17. Имитационные стратегии.
18. Дифференциация.
19. Стратегия сегментации.
20. Социальный маркетинг.
21. Содержание и структура инновационного процесса
22. Этапы инновационного процесса.
23. Линейный и системный инновационный процесс.
24. Особенности организационных структур инновационного предпринимательства
25. Формы организации структур инновационного предпринимательства.
26. Основные требования к построению организационных структур инновационного предпринимательства.
27. Основные организационные структуры инновационного менеджмента
28. Предпринимательские структуры.
29. Технопарковые структуры.
30. Бизнес-инкубаторы, технопарки, технополисы, регионы науки и инноваций.
31. Основные формы интегрированных организационных структур инновационного предпринимательства.
32. Современные особенности построения структур инновационного предпринимательства.
33. Инновационные сети.
34. Инновационные кластеры.
35. Национальная инновационная система и ее элементы
36. Субъекты инновационной деятельности: разработчик инновационных знаний, производитель инновационной продукции, посредники, государство, потребитель инновационной продукции.
37. Мотивация субъектов инновационной деятельности.



### 7.1. Основная литература:

1. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Г. Медынский. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 295 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=351909>.
2. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 311 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=372362>.
3. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / А.М. Мухамедьяров. - 3-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 191 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=405632>.
4. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Я.Горфинкель, А.И.Базилевич, Л.В.Бобков; Под ред. В.Я.Горфинкеля, Т.Г.Попадюк. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 381 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=407347>.
5. Балыбердин, В. А. Прикладные методы оценки и выбора решений в стратегических задачах инновационного менеджмента [Электронный ресурс] / В. А. Балыбердин, А. М. Белевцев, Г. П. Бендерский. - М.: Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2015. - 240 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=512572>.

### 7.2. Дополнительная литература:

1. Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / А. П. Агарков, Р. С. Голов. - М.: Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2015. - 208 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=512013>.
2. Сетевая модель формирования российской национальной инновационной системы: Монография/А.Е.Суглобов, Е.В.Смирнова - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 137 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=512497>.
3. Малый инновационный бизнес: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкея, Т.Г. Попадюк. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 264 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=363806>.
4. Инновационный маркетинг : учебник / В.Д. Секерин. ? М. : ИНФРА-М, 2018. ? 237 с. // <http://znanium.com/catalog/product/937476>.
5. Менеджмент: Учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, по направлению 'Менеджмент' / Под ред. Максимцов М.М., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 343 с. // <http://znanium.com/catalog/product/876945>.

### 7.3. Интернет-ресурсы:

- Официальный сайт журнала ?HarvardBusinessReview? - <http://www.hbr-russia.ru>  
Официальный сайт журнала ?Вопросы экономики? - <http://www.vopreco.ru>  
Официальный сайт журнала ?Инновации? - <http://www.mag.innov.ru>  
Официальный сайт журнала ?Секрет фирмы? - <http://www.kommersant.ru/sf>  
Официальный сайт журнала ?Эксперт? - <http://expert.ru/expert>

### 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Инновационный менеджмент" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Проекционное оборудование, используемое для проведения презентаций.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.05 "Бизнес-информатика" и профилю подготовки не предусмотрено .

Автор(ы):

Садриев А.Р. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Анисимова Т.Ю. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.