

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр магистратуры



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

Программа дисциплины
Политический менеджмент Б1.В.ДВ.1

Направление подготовки: 38.04.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Общий и стратегический менеджмент

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Роднянский Д.В.

Рецензент(ы):

Ясницкая Я.С.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Глебова И. С.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр магистратуры):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Роднянский Д.В. кафедра государственного и муниципального управления Институт управления, экономики и финансов , drodnyansky@gmail.com

1. Цели освоения дисциплины

Целью дисциплины "Политический менеджмент" является создание у студентов общекультурных и профессиональных компетенций на основе формирования комплекса знаний, умений и навыков, ориентированных на обеспечение эффективного управления политическими процессами и процессами, имеющими политическую основу

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.1 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.04.02 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Данная учебная дисциплина является дисциплиной по выбору М2.ДВ6 и включена в раздел "Профессиональный цикл" основной образовательной программы 080200.68 "Менеджмент", магистерской программы "общий и стратегический менеджмент". Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Курс является одним из основополагающих дисциплин в подготовке специалистов в области стратегического управления и посвящен проблематике применения инструментов и методов политического менеджмента в современных условиях.

В рамках курса рассматриваются теоретические основы формирования и реализации экономической составляющей электоральной программы, анализируется специфика электорального поведения и его зависимость от экономического состояния участника выборов.

В курсе излагаются лучшие практики менеджмента в условиях развития теневой экономики и теневого банкинга, управления процессами развития теневой экономики и теневого банкинга и их влияния на прочие процессы развития социально-экономических систем, государственного регулирования развития социально-экономических систем в современных условиях.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-2 (профессиональные компетенции)	готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

2. должен уметь:

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- иметь представление о существующих концепциях, определяющих развитие политического менеджмента;
- знать платформу использования современных методов оценки влияния теневой экономики и банкинга на результаты развития современных предприятий;
- сформировать навыки управления в условиях теневой экономики;
- сформулировать ключевые направления исследований политического менеджмента;
- уметь формировать основу реализации управления в процессе организации и планирования деятельности предприятия в условиях теневой экономики и жесткого государственного регулирования;
- изучить особенности развития теневой экономики и теневого банкинга.
- сформировать представление о существующих концепциях, определяющих развитие бизнеса в условиях деформированной политической системы.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Политический менеджмент и электоральное поведение	3	6	2	4	0	Эссе
2.	Тема 2. Коммуникационные технологии политического менеджмента	3	7-8	2	4	0	Творческое задание
3.	Тема 3. Политическая кампания и лоббизм интересов	3	9	2	4	0	Эссе
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	Зачет
	Итого			6	12	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Политический менеджмент и электоральное поведение

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие, объект и предмет теории политического менеджмента. Виды политического менеджмента. Методы, используемые в политическом менеджменте. Аналитическое конструирование ситуации, понятие и этапы. Этические проблемы политического менеджмента. Понятие и виды политической власти. Эффективность политической власти, критерии оценки. Понятие политического рынка. Теория ?элитарной демократии? Шумпетера. Концепция политического рынка Бурдые.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Понятие фальсификации результатов выборов. Виды и способы фальсификации результатов выборов. Примеры фальсификации (мировой опыт, опыт РФ). Партийная система РФ. Понятие и организационное построение партий в РФ. Создание и ликвидация политических партий. Финансирование политических партий в РФ. Краткий анализ действующих политических партий РФ

Тема 2. Коммуникационные технологии политического менеджмента

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие коммуникаций в политическом менеджменте. Убеждающая коммуникация. Техники убеждающей коммуникации: техники внимания, техники доверия, техники интерпретации, техники подкрепления. Примеры убеждающих коммуникаций в политическом процессе РФ.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Понятие и виды политической рекламы. Особенности законодательства РФ в сфере политической рекламы. Понятие, функции и виды слоганов. Особенности политических слоганов. Факторы, влияющие на выбор политического слогана. Примеры слоганов (политических и корпоративных)

Тема 3. Политическая кампания и лоббизм интересов

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие политической кампании. Внешняя среда политической кампании. Субъекты и объекты политической кампании. Понятие политического действия. Мотивация политического действия. Тест Куна по политической идентичности. Понятие и виды политической идентичности. Направления формирования политической идентичности. Массовые мероприятия как способ формирования политической идентичности

практическое занятие (4 часа(ов)):

Понятие, виды и функции лоббизма. Формы лоббистской деятельности. Западный опыт реализации функции лоббирования. Примеры лоббирования в РФ

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Политический менеджмент и электоральное поведение	3	6	подготовка к эссе	30	эссе
2.	Тема 2. Коммуникационные технологии политического менеджмента	3	7-8	подготовка к творческому экзамену	10	творческое задание
3.	Тема 3. Политическая кампания и лоббизм интересов	3	9	подготовка к эссе	14	эссе
	Итого				54	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В рамках курса осуществляется широкое использование активных форм обучения методам и инструментам управления с позиций этического маркетинга и обеспечения социальной ответственности бизнеса.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Политический менеджмент и электоральное поведение

эссе , примерные темы:

Эссе по одному из предложенных фильмов: 1. Карточный домик 2. Плутводство: хвост виляет собакой 3. Вся королевская рать 4. Государственный секретарь

Тема 2. Коммуникационные технологии политического менеджмента

творческое задание , примерные вопросы:

Проанализировать одну из политических кампаний на выбор: Выборы президента 1996 год, Россия (Ельцин, Зюганов, Лебедь) Парламентские выборы 1999 год, Россия. Оранжевая революция, Украина, 2004 год Революция роз Грузия, 2003 год Выборы в США 2008 год. Обама-МакКейн Выборы в США, 2012 год. Обама- Ромни Выборы в США, 2000 год. Буш- Гор Выборы во Франции, 2012 год. Саркози-Олланд Парламентские выборы в Италии, 2008 год Парламентские выборы в Великобритании, 2010 год Выборы президента в Аргентине, 2011 год

Тема 3. Политическая кампания и лоббизм интересов

эссе , примерные темы:

Провести анализ выступления кандидатов в Президенты США в процессе политических кампаний, а также дебатов

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Примерные вопросы к зачету:

1. Понятие, объект и предмет теории политического менеджмента
2. Виды политического менеджмента
3. Методы, используемые в политическом менеджменте
4. Этические проблемы политического менеджмента
5. Понятие фальсификации результатов выборов
6. Виды и способы фальсификации результатов выборов
7. Финансирование политических партий в РФ
8. Понятие и специфика политического рынка РФ
9. Понятие и виды политической рекламы
10. Особенности законодательства РФ в сфере политической рекламы
11. Понятие, функции и виды слоганов.
12. Особенности политических слоганов. Факторы, влияющие на выбор политического слогана.
13. Информационный повод
14. Интернет и его применение в политическом менеджменте
15. Работа с журналистами и лидеры мнений
16. Понятие политической кампании
17. Внешняя среда политической кампании
18. Субъекты и объекты политической кампании

19. Этапы избирательной кампании
20. Понятие и виды политической идентичности
21. Направления формирования политической идентичности
22. Массовые мероприятия как способ формирования политической идентичности
23. Понятие лидера мнения.
24. Типы лидеров мнения.
25. Люди престижа как особый канал трансляции информации.
26. Феномен слухов в обществе.
27. Понятие, виды и функции лоббизма
28. Формы лоббистской деятельности
29. Западный опыт реализации функции лоббирования
30. Политическое консультирование

7.1. Основная литература:

Лютый В.П. Политический менеджмент (политология, прикладные исследования, менеджмент): Учебное пособие. ? М.: Российская академия правосудия, 2012.

http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=9289&ln=ru&search_query=Политический менеджмент

Полосин А.В. Политический регион: опыт операционализации и концептуализации понятия. ? М.: Издательство Московского университета, 2010. ? 200 с.

http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=8673&ln=ru&search_query=Политический менеджмент

Современные технологии менеджмента: Учебник / В.И.Королев, В.В.Уваров, А.Д.Заикин; Под ред. проф. В.И. Королева; Всероссийская академия внешней торговли. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2012. - 640 с.// <http://znanium.com/bookread.php?book=258352>

7.2. Дополнительная литература:

Лютый В.П. Политический менеджмент (политология, прикладные исследования, менеджмент): Учебное пособие. ? М.: Российская академия правосудия, 2012.

http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=%d0%9f%d0%be%d0%bb%d0%b8%d1%82%d0%

7.3. Интернет-ресурсы:

Grossman L. Meet the Twixters. ?Time?, January 2005 - www.public.iastate.edu/~sjwong/twixters.pdf

Heintz J. Informality, inclusiveness, and economic growth - www.idrc.ca/EN/Documents/SIG-WP2-Informality.pdf

Moffatt M. Presidential elections and the economy - <http://economics.about.com/cs/macroeconomics/a/presidency.htm>

Regulation shadow banking FSB - www.financialstabilityboard.org/publications/c_130129y.pdf

Schneider F. Size and measurement of the informal economy in 110 countries around the world - www.amnet.co.il/attachments/informal_economy110.pdf

Silver N. Measuring the effect of the economy on elections - http://fivethirtyeight.blogs.nytimes.com/2012/07/05/measuring-the-effect-of-the-economy-on-elections/?_r=

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Политический менеджмент" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

- компьютерные классы с выходом в Интернет;
- компьютерные классы с программой Mircsft Outlk;
- аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.04.02 "Менеджмент" и магистерской программе Общий и стратегический менеджмент .

Автор(ы):

Роднянский Д.В. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Ясницкая Я.С. _____

"__" _____ 201__ г.