

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение развития территорий



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Экономика и финансы фирмы Б1.В.ДВ.11

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика

Профиль подготовки: Мировая экономика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Фазлыева Е.П.

Рецензент(ы):

Саубанов К.Р.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Галлямова Д. Х.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (отделение развития территорий):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 948321416

Казань
2016

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Фазлыева Е.П. кафедра территориальной экономики Отделение развития территорий , fazlievaer@mail.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины "Экономики и финансы фирмы" - формирование у студентов теоретических основ и практических навыков экономического мышления в области финансово-кредитных отношений, организации финансово-хозяйственной деятельности, раскрытие сущностных основ взаимодействия теории и практики организации финансов; усвоение категорий, понятий, процессов и взаимосвязей функционирования фирм, связанных с производственной и коммерческой деятельностью, фирм различных форм собственности.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.11 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.01 Экономика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 4 семестр.

"Экономика и финансы фирмы" является дисциплиной вариативной части ООП, определяемой выбором профиля, дисциплиной, вводящей студентов в области организации финансов хозяйствующих субъектов, инвестиций, рынка ценных бумаг.

Дисциплина "Экономика и финансы фирмы" базируется на знаниях, полученных в рамках школьного курса "Экономика" или соответствующих дисциплин среднего профессионального образования.

Дисциплина "Экономика и финансы фирмы" является общим теоретическим и методологическим основанием для других экономических дисциплин: "Финансы", "Финансовый менеджмент", "Инвестиционный менеджмент", "Финансовые рынки", "Бухгалтерский учет", "Анализ и аудит" и др., связывает их в единую систему, определяет их роль и место в практике фирмы.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-10 (общекультурные компетенции)	способен критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков
ОК-12 (общекультурные компетенции)	способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;
ОК-13 (общекультурные компетенции)	владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях
ОК-4 (общекультурные компетенции)	способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-5 (общекультурные компетенции)	умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности
ОК-9 (общекультурные компетенции)	способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства
ПК-1 (профессиональные компетенции)	способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; □
ПК-10 (профессиональные компетенции)	способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии
ПК-12 (профессиональные компетенции)	способен использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии; □
ПК-13 (профессиональные компетенции)	способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач
ПК-7 (профессиональные компетенции)	способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; □ □
ПК-8 (профессиональные компетенции)	способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
ПК-9 (профессиональные компетенции)	способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- социальную значимость своей будущей профессии;
- знать основные теоретические положения и ключевые концепции всех разделов дисциплины, направления развития экономики фирм;
- знать основы инвестиционной деятельности фирмы, типы и особенности различных инвестиционных инструментов, способы их анализа при принятии инвестиционного решения;
- показатели производственной программы, включая стоимостные

2. должен уметь:

- применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для интеллектуального развития и приобретения профессиональных компетенций;
- уметь в письменной и в устной форме оформлять результаты своих исследований;
- отстаивать свою точку зрения

3. должен владеть:

- навыками научной речи и участия в научных дискуссиях; уметь создавать и редактировать тексты профессионального назначения; анализировать логику рассуждений и высказываний;
- владеть навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, в том числе с использованием современных информационных технологий и иностранных языков;
- владеть категориальным аппаратом экономики фирмы на уровне понимания и свободного воспроизведения; важнейшими методами хозяйственного механизма фирмы;
- владеть навыками систематической работы с учебной и справочной литературой по экономической проблематике

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 4 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Рыночная система хозяйствования. Государственное регулирование рыночной экономики	4	1-2	2	2	0	устный опрос
2.	Тема 2. Основные подходы к теории фирмы. Цели, задачи, организационная структура фирмы. Производственная структура фирмы	4	3	2	2	0	тестирование

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
3.	Тема 3. Оценка имущественного состояния фирмы. Основной капитал и эффективность его использования. Реальные инвестиции в основной капитал. Основные средства предприятия (фирмы). Оборотный капитал	4	4-5	2	2	0	устный опрос
4.	Тема 4. Кадры предприятия: структура, управление. Режим труда и отдыха. Производительность труда, определение, показатели. Выработка и трудоёмкость, их характеристика. Планирование производительности труда. Зарплата	4	6	2	2	0	контрольная работа
5.	Тема 5. Финансы фирмы: Сущность, функции, принципы организации. Финансовый капитал фирмы	4	7-8	2	2	0	дискуссия
6.	Тема 6. Денежный оборот и системы расчётов фирмы. Формы безналичных расчётов	4	9	2	3	0	устный опрос
7.	Тема 7. Экономическая сущность и формы инвестиций	4	10-11	2	2	0	презентация
8.	Тема 8. Инвестиционная деятельность фирмы	4	12	2	3	0	письменная работа
9.	Тема 9. Предпринимательский риск	4	13-14	2	2	0	презентация

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
10.	Тема 10. Бизнес-планирование в организации. Оценка эффективности бизнес-плана в современных условиях	4	15	2	2	0	творческое задание
11.	Тема 11. Экономические показатели результатов деятельности предприятия	4	16	2	2	0	письменная работа
12.	Тема 12. Понятие, сущность цены. Основы рыночного ценообразования. Ценовая политика фирмы	4	17	2	2	0	дискуссия
13.	Тема 13. Себестоимость продукции	4	18	2	2	0	письменная работа
.	Тема . Итоговая форма контроля	4		0	0	0	зачет
	Итого			26	28	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Рыночная система хозяйствования. Государственное регулирование рыночной экономики

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Общая характеристика рыночного хозяйства, предпосылки возникновения и условия развития. 2. Функции и структура рынка. 3. Необходимость и возможность государственного регулирования рыночной экономики. 4. Объекты государственного регулирования экономики. 5. Формы и методы государственного регулирования экономики.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Вопросы к семинарскому занятию: 1. Основные цели государственного регулирования экономики 2. Основные субъекты и объекты государственного регулирования экономики 3. Основные приоритеты государственного регулирования экономики. 4. Что включает в себя административное регулирование? 5. Краткая характеристика административного регулирования

Тема 2. Основные подходы к теории фирмы. Цели, задачи, организационная структура фирмы. Производственная структура фирмы

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Понятие и общая характеристика фирмы. 2. Цели и задачи фирмы, ее организационная структура. 3. Классификация фирм. 4. Предприятие и собственность. 5. Организационные типы построения производственной структуры предприятия. 6. Пути повышения эффективности производственной структуры предприятия. 7. Коммерческая и некоммерческая организация. 8. Формы предприятий. Причины эффективности (выживания института) фирмы. Экономия при проведении длительных и сложных операций. Уменьшение риска недобросовестности. Улучшение адаптации. Специфические активы и их виды. Проблема взаимозависимости. Границы эффективности фирмы. Минимум транзакционных издержек. У-структура и М-структура.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Вопросы к семинарскому занятию: 1) Основные типы организации предприятий. Индивидуальные предприятия и товарищества как формы организации малого бизнеса. 2) Акционерные общества как форма организации крупного бизнеса. Акционерные общества в экономике России. Холдинги. Проблема эффективного собственника. 3) Объединения предприятий, причины возникновения и формы. Франчайзинг. Группа компаний. Финансово-промышленные группы в России. 4) История фирмы в России. 5) Понятие ?деловой этики? или ?этики бизнеса. Этика и прибыль 6) Пути повышения эффективности производственной структуры предприятия. 7) Причины эффективности (выживания института) фирмы. 8) Экономия при проведении длительных и сложных операций. 9) Уменьшение риска недобросовестности. 10) Улучшение адаптации. 11) Сущность транзакционных издержек. Источники транзакционных издержек. 12) Виды транзакционных издержек. Специфические активы. Издержки агентских отношений, в т.ч. ?остаточные потери?. 13) Внутренние (управленческие), внешние (рыночные), политические транзакционные издержки. 14) Экономическое значение транзакционных издержек. 15) Транзакционные издержки в практике фирмы. 16) Минимум транзакционных издержек. Общий критерий оптимальности размеров фирмы. Взаимосвязь оптимального размера и структуры фирмы.

Тема 3. Оценка имущественного состояния фирмы. Основной капитал и эффективность его использования. Реальные инвестиции в основной капитал. Основные средства предприятия (фирмы). Оборотный капитал

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Основной капитал: сущность и экономическое содержание. Анализ структуры производственных фондов. Денежная оценка основных фондов. Аналитические показатели, характеризующие уровень оснащенности и эффективности использования основного капитала. Анализ воспроизводства основного капитала. Анализ методов начисления амортизации. Резервы повышения эффективности использования основных средств. Анализ лизинговых платежей. Основные направления реальных инвестиций. Задачи анализа реальных инвестиций. Анализ производственной деятельности предприятия по капитальным вложениям. Чистые инвестиции. Анализ затрат на капитальные вложения. Анализ финансирования капитальных вложений. Анализ эффективности капитальных вложений. Основные пути повышения эффективности капитальных вложений. Анализ структуры оборотного капитала. Кругооборот оборотных средств. Показатели, характеризующие эффективность использования оборотного капитала. Анализ нормирования оборотного капитала. Анализ источников формирования оборотного капитала. Оценка обеспеченности предприятия собственными оборотными средствами. Резервы повышения эффективности использования оборотного капитала.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Вопросы к семинарскому занятию: 1. Содержание понятия ?основные средства?. 2. Классификация, состав, структура основных средств. 3. Виды износа основных средств. 4. Методы оценки основных средств по стоимости: первоначальная, балансовая, восстановительная, остаточная. Расчет и использование. 5. Амортизация основных средств. Расчет амортизационных отчислений. 6. Общие и частные показатели использования основных средств. Расчет эффективного фонда времени работы оборудования. 7. Определение потребности фирмы в основных средствах. Производственная мощность фирмы. 8. Содержание понятия ?основные средства?. 9. Классификация, состав, структура основных средств. 10. Виды износа основных средств. 11. Методы оценки основных средств по стоимости: первоначальная, балансовая, восстановительная, остаточная. Расчет и использование. 12. Амортизация основных средств. Расчет амортизационных отчислений. 13. Общие и частные показатели использования основных средств. Расчет эффективного фонда времени работы оборудования. 14. Определение потребности фирмы в основных средствах. Производственная мощность фирмы.

Тема 4. Кадры предприятия: структура, управление. Режим труда и отдыха. Производительность труда, определение, показатели. Выработка и трудоёмкость, их характеристика. Планирование производительности труда. Зарботная плата

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Производительность труда, определение, показатели. Выработка и трудоёмкость, их характеристика. Планирование производительности труда. Методика расчёта. Предельная производительность труда. Планирование численности работников предприятия (фирмы). Расчёт бюджета рабочего времени. Зарботная плата. Виды зарботной платы и форма оплаты труда. Планирование фонда оплаты труда. Персонал предприятия: сущность и экономическое содержание. Категории производственного персонала. Профессионально ? квалификационная структура персонала. Планирование численности и состава персонала. Показатели динамики и состава персонала. Физиологические основы построения режимов труда и отдыха. Виды режима труда и отдыха. Внутрисменный режим труда и отдыха. Гибкое рабочее время (ГРВ). Условия труда. Социально ? экономическая эффективность улучшения режимов труда и отдыха. Производительность труда: определение, показатели. Выработка и трудоёмкость, их характеристика. Планирование производительности труда. Методика расчёта. Предельная производительность труда. Мотивация производственного труда. Надбавки и доплаты. Системы повременной и сдельной зарботной платы. Виды зарботной платы (повременно премиальная, прямая сдельная, косвенно сдельная, сдельно премиальная, сдельно прогрессивная, аккордная, аккордно премиальная). Тарификация труда. Тарифная сетка. Бестарифные системы оплаты труда; сфера их применения. Структура зарботной платы. Состав фонда оплаты труда. Методы планирования фонда оплаты труда на предприятии.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Вопросы к семинарскому занятию 1. Состав, функции и структура персонала предприятия. 2. Определение численности персонала. Использование показателей выработки, трудоёмкости и норм обслуживания. 3. Формы оплаты труда, особенности их использования. 4. Назначение, содержание и использование тарифных систем для организации оплаты труда. 5. Компенсирующие и стимулирующие выплаты. Премии. 6. Информация, необходимая для планирования фонда оплаты труда персонала предприятия.

Тема 5. Финансы фирмы: Сущность, функции, принципы организации. Финансовый капитал фирмы

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Сущность финансов. Классификация финансов предпринимательских организаций. Функции финансов. Финансовая система. Принципы организации финансов. Сущность финансового менеджмента фирмы. Цели и задачи финансового менеджмента. Функции финансовой службы фирмы. Организация финансовой службы. Виды финансового рынка. Финансовые ресурсы фирмы и источники их формирования. Капитал фирмы и его классификации. Активы и пассивы фирмы. Бюджет и бюджетное устройство. Бюджетная система страны. Федеральный бюджет. Сущность и функции налогов; их роль в экономике. Принципы построения системы налогообложения. Организационное построение современной налоговой системы. Роль, значение и источники формирования внебюджетных фондов. Социальные внебюджетные фонды. Сущность финансового контроля. Функции финансового контроля. Система функционирования финансового контроля. Формы и виды финансового контроля.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Вопросы к семинарскому занятию: 1. Что такое финансы фирмы? 2. Какие функции финансов фирмы вам известны? 3. Каковы основные принципы организации финансов фирмы? 4. Какова сущность финансового механизма фирмы? 5. Какие финансовые отношения фирмы существуют? 6. В чём заключается финансовый менеджмент и какова его основная цель? 7. Какие факторы оказывают влияние на организацию финансовой службы? 8. Какие задачи решает финансовый рынок? 9. Что такое финансовые ресурсы? 10. Каковы основные источники формирования финансовых ресурсов? 11. Что такое собственный капитал фирмы? 12. Что включается во внеоборотные активы? 13. Какие методы начисления амортизационных отчислений предусмотрены российским законодательством? 14. Какие денежные фонды могут формировать предпринимательские фирмы? 15. Каким образом формируется резервный капитал фирмы?

Тема 6. Денежный оборот и системы расчётов фирмы. Формы безналичных расчётов

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Налично-денежные операции. Сущность безналичных расчётов. Виды безналичных расчётов. Взаимоотношения фирмы с банками. Договор банковского счёта. Принципы организации безналичных расчётов. Расчёты платёжными поручениями, чеками, по аккредитиву, инкассо. Клиринговые расчёты. Вексельное обращение.

практическое занятие (3 часа(ов)):

1. Что такое денежный оборот? 2. Какова структура системы расчётов фирмы? 3. Каким образом определяется лимит остатка наличных денег в кассе фирмы? 4. На основании каких критериев фирма выбирает обслуживающий банк? 5. Какие требования предъявляются к расчётным документам, используемым для проведения безналичных расчётов? 6. Какие формы безналичных расчётов определены российским законодательством? 7. Какие виды счетов могут открывать фирмы в обслуживающих их банках? 8. В каком случае открывается временный расчётный счёт? 9. Каковы основные принципы организации безналичных расчётов? 10. Каковы основные условия договора банковского счёта? 11. Почему расчёты платёжными поручениями являются основной формой безналичных расчётов? 12. Какова схема документооборота при расчётах платёжными поручениями? 13. В чём сущность чековой формы расчётов? 14. Каковы обязательные реквизиты чека? 15. Что такое аккредитивная форма расчётов? 16. Каковы преимущества и недостатки аккредитива как для поставщика, так и для покупателя? 17. Какие основные виды аккредитивов используются для расчётов? 18. В чём суть расчётов платёжными требованиями?

Тема 7. Экономическая сущность и формы инвестиций

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Сбережения и сознательный отказ от текущего потребления как основа существования инвестиций. Понятие инвестиций в современной экономической литературе. Эволюция подходов к пониманию экономической сущности категории ?инвестиции?. Формы инвестиций. Классификация форм инвестиций по объекту вложений, цели инвестирования, сроку вложений, форме собственности на инвестиционные ресурсы, сфере вложений, рискам. Реальные и финансовые инвестиции, их взаимосвязь. Состав и структура инвестиций в нефинансовые активы по предприятиям России. Инвестиции, осуществляемые в форме капитальных вложений (инвестиции в основной капитал). Роль инвестиций в развитии экономики. Значение инвестиций для функционирования и развития фирмы.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Вопросы к семинарскому занятию 1) понятие инвестиций и их специфические черты; 2) основные формы инвестиций; 3) характеристика реальных и финансовых инвестиций; 4) значение инвестиций для функционирования и развития фирмы.

Тема 8. Инвестиционная деятельность фирмы

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Инвестиционная деятельность как форма предпринимательской деятельности. Понятие инвестиционной деятельности. Связь инвестиционной деятельности с движением инвестиций. Факторы, влияющие на инвестиционную деятельность. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности. Инвесторы. Классификация инвесторов. Типы инвесторов. Классификация объектов инвестиционной деятельности. Инвестиционная деятельность фирмы и ее особенности. Основная цель инвестиционной деятельности фирмы и ее задачи. Валовые инвестиции ? важнейшие измерители объема инвестиционной деятельности фирмы. Чистые инвестиции. Динамика чистых инвестиций как характеристика темпов экономического развития фирмы. Процесс управления инвестиционной деятельностью и инвестиционная стратегия фирмы. Цели и задачи инвестиционной стратегии фирмы. Элементы инвестиционной стратегии фирмы: инвестиционная политика, инвестиционная тактика, оперативное управление инвестиционной деятельностью.

практическое занятие (3 часа(ов)):

Вопросы к семинарскому занятию 1) понятие инвестиционной деятельности фирмы и ее особенности; 2) цели и задачи инвестиционной деятельности фирмы; 3) субъекты и объекты инвестиционной деятельности; 4) валовые и чистые инвестиции как показатели экономического развития фирмы; 5) цели, задачи и элементы инвестиционной стратегии фирмы. Вопросы к семинарскому занятию 1) понятие и характеристика понятия ? инвестиционный менеджмент? 2) основные функции менеджера по организации инвестиционной деятельности предприятия 3) основные положения концепций оценки стоимости денег во времени, оценки фактора инфляции, оценки фактора риска, оценки фактора ликвидности.

Тема 9. Предпринимательский риск

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Предпринимательский риск: сущность, виды. Управление рисками и способы их оценки. Укрупненная оценка устойчивости инвестиционного проекта в целом. Укрупненная оценка устойчивости проекта с точки зрения его участников. Расчет границ безубыточности. Метод вариации параметров. Предельные значения параметров. Оценка ожидаемого эффекта проекта с учетом количественных характеристик неопределенности.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Вопросы к семинарскому занятию 1) Экономическая сущность информации, причины и последствия ее неполноты. 2) Информационная асимметрия и рынок ?лимонов?. Фиаско на рынке ?лимонов?. 3) Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. 4) Отношение к риску и неопределенности. Вопросы к семинарскому занятию 1) Риск как особый вид издержек. Методы снижения риска. 2) Методы управления риском (выбор уровня риска, отказ от рисков, самострахование, распределение и объединение рисков).

Тема 10. Бизнес-планирование в организации. Оценка эффективности бизнес-плана в современных условиях

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Роль бизнес-плана в современных условиях. Понятие бизнес-плана, его цели и классификация. Бизнес-план: функции, принципы и требования к его подготовке. Особенности бизнес-планирования в России и за рубежом. 2. Структура бизнес-плана. 3. Оценка эффективности бизнес-плана инвестиционного проекта. Объекты, задачи анализа и источники информации

практическое занятие (2 часа(ов)):

Сущность и экономическое содержание планирования. Виды планов. Перечислите типы бизнес-планов и их отличия. Перечислите нормативно-правовые акты, регламентирующие составление бизнес-планов. Опишите основные элементы бизнес-плана. Способы и методы оценки эффективности бизнес - планов.

Тема 11. Экономические показатели результатов деятельности предприятия

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Издержки производства и себестоимость продукции. Сущность и классификация издержек. Постоянные и переменные издержки производства. Определение предельных издержек производства. Смета и калькуляция затрат. Основные направления снижения издержек производства. Формирование финансовых результатов деятельности предприятия. Расходы, доходы и прибыль предприятия. Финансовое состояние предприятия. Прибыль предприятия, ее сущность и формирование. Максимизация прибыли. Анализ чувствительности прибыли к изменениям цены и структуры затрат. Ассортиментная политика предприятия и ее влияние на формирование прибыли. Рентабельность работы предприятия. Финансовое обеспечение предприятия. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия и состояния его баланса. Сущность и показатели эффективности деятельности предприятия. Анализ финансового положения предприятия. Бухгалтерский баланс предприятия.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Основные источники получения прибыли, факторы и пути ее увеличения. Рентабельность фирмы и ее виды. Причины банкротства фирмы. Нормативно - правовые акты, регулирующие несостоятельность фирмы. пути восстановления платежеспособности фирмы.

Тема 12. Понятие, сущность цены. Основы рыночного ценообразования. Ценовая политика фирмы

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Экономическая сущность цены. Функции цены. Система цен и их классификация. Установление цен на товары. Роль цен в управлении предприятием. Государственное регулирование цен. Система цен и их классификация. Установление цен на товары. Роль инфляции в ценообразовании. Методы ценообразования. Ценообразование.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Вопросы к семинарскому занятию: 1) Экономические основы эффективного управления ценообразованием в фирме. 2) Основные подходы к управлению ценообразованием в фирме. 3) Экономические основы затратного ценообразования. 4) Скидки за особые условия продаж как инструмент ценовой политики фирм. 5) Обоснованный расчет издержек и рентабельности для затратного ценообразования. 6) Анализ экономической приемлемости изменений цен. 7) Комплексный анализ условий безубыточности ценовых решений 8) Ценность товара как фактор формирования его цены. 9) Формирование цен с учетом конкуренции 10) Основы формирования ценовой стратегии фирмы. 11) Взаимосвязь ценообразования с другими элементами маркетинговой политики фирмы. 12) Цели фирмы и их отражение в политике ценообразования 13) Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы. 14) Анализ условий безубыточности при пассивном ценообразовании. 15) Анализ краткосрочных финансовых последствий изменений цен. 16) Определение относительного выигрыша в результате управления ценами. 17) Зависимость ценообразования от структуры рынка. 18) Влияние прибыли на формирование цен. 19) Виды цен и их регулирование. 20) Критерии выбора метода ценообразования 21) Цены при оптовых продажах 22) Оценка издержек предпринимательской деятельности. 23) Брэнд и его влияние на ценообразование. 24) Методы калькулирование себестоимости. 25) Факторы, влияющие на формирование цен на мировом рынке.

Тема 13. Себестоимость продукции

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Виды цен на новые товары. Себестоимость продукции. Анализ себестоимости продукции. Состав затрат предприятия. Показатели себестоимости продукции. Виды себестоимости продукции. Определение уровня цены. Пути снижения себестоимости продукции.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Содержание, классификация, структура и динамика издержек. 2. Роль переменных и условно-постоянных издержек в формировании затрат на производство и себестоимости единицы продукции. 3. Смета затрат на производство: назначение, элементы затрат. Информация, необходимая для планирования затрат на производство. 4. Расчет себестоимости единицы продукции по статьям калькуляции. Прямые и косвенные расходы. Распределение косвенных расходов по номенклатуре производимой продукции. 5. Понятие маржинальной прибыли.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Рыночная система хозяйствования. Государственное регулирование рыночной экономики	4	1-2	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
2.	Тема 2. Основные подходы к теории фирмы. Цели, задачи, организационная структура фирмы. Производственная структура фирмы	4	3	подготовка к тестированию	4	тестирование
3.	Тема 3. Оценка имущественного состояния фирмы. Основной капитал и эффективность его использования. Реальные инвестиции в основной капитал. Основные средства предприятия (фирмы).оборотный капитал	4	4-5	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
4.	Тема 4. Кадры предприятия: структура, управление. Режим труда и отдыха. Производительность труда, определение, показатели. Выработка и трудоёмкость, их характеристика. Планирование производительности труда. Заработная плата	4	6	подготовка к контрольной работе	4	контрольная работа

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
5.	Тема 5. Финансы фирмы: Сущность, функции, принципы организации. Финансовый капитал фирмы	4	7-8	подготовка к дискуссии	4	дискуссия
6.	Тема 6. Денежный оборот и системы расчётов фирмы. Формы безналичных расчётов	4	9	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
7.	Тема 7. Экономическая сущность и формы инвестиций	4	10-11	подготовка к презентации	4	презентация
8.	Тема 8. Инвестиционная деятельность фирмы	4	12	подготовка к письменной работе	4	письменная работа
9.	Тема 9. Предпринимательский риск	4	13-14	подготовка к презентации	4	презентация
10.	Тема 10. Бизнес-планирование в организации. Оценка эффективности бизнес-плана в современных условиях	4	15	подготовка к творческому заданию	4	творческое задание
11.	Тема 11. Экономические показатели результатов деятельности предприятия	4	16	подготовка к письменной работе	4	письменная работа
12.	Тема 12. Понятие, сущность цены. Основы рыночного ценообразования. Ценовая политика фирмы	4	17	подготовка к дискуссии	4	дискуссия
13.	Тема 13. Себестоимость продукции	4	18	подготовка к письменной работе	6	письменная работа
	Итого				54	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В соответствии с требованиями ФГОС удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах, составляет не менее 40% аудиторных занятий. Так, в процессе изучения дисциплины "Экономика и финансы фирмы" студенты решают предлагаемые задачи, выступают со стендовыми докладами

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Рыночная система хозяйствования. Государственное регулирование рыночной экономики

устный опрос , примерные вопросы:

1. Основные цели государственного регулирования экономики 2. Основные субъекты и объекты государственного регулирования экономики 3. Основные приоритеты государственного регулирования экономики. 4. Что включает в себя административное регулирование? 5. Краткая характеристика административного регулирования

Тема 2. Основные подходы к теории фирмы. Цели, задачи, организационная структура фирмы. Производственная структура фирмы

тестирование , примерные вопросы:

1. Основные типы организации предприятий. Индивидуальные предприятия и товарищества как формы организации малого бизнеса. 2. Акционерные общества как форма организации крупного бизнеса. Акционерные общества в экономике России. Холдинги. Проблема эффективного собственника. 3. Объединения предприятий, причины возникновения и формы. Франчайзинг. Группа компаний. Финансово-промышленные группы в России. 4. История фирмы в России. 5. Пути повышения эффективности производственной структуры предприятия. 7. Причины эффективности фирмы.

Тема 3. Оценка имущественного состояния фирмы. Основной капитал и эффективность его использования. Реальные инвестиции в основной капитал. Основные средства предприятия (фирмы). Оборотный капитал

устный опрос , примерные вопросы:

1. Содержание понятия основные средства, оборотные средства 2. Классификация, состав, структура основных и оборотных средств. 3. Виды износа основных средств. 4. Методы оценки основных средств по стоимости: первоначальная, балансовая, восстановительная, остаточная. Расчет и использование. 5. Амортизация основных средств. Расчет амортизационных отчислений. 6. Общие и частные показатели использования основных средств. Расчет эффективного фонда времени работы оборудования. 7. Определение потребности фирмы в основных средствах. Производственная мощность фирмы. 8. Содержание понятия ?основные средства?. 9. Классификация, состав, структура основных средств. 10. Виды износа основных средств. 11. Методы оценки основных средств по стоимости: первоначальная, балансовая, восстановительная, остаточная. Расчет и использование. 12. Амортизация основных средств. Расчет амортизационных отчислений. 13. Общие и частные показатели использования основных средств. Расчет эффективного фонда времени работы оборудования. 14. Определение потребности фирмы в основных средствах. Производственная мощность фирмы.

Тема 4. Кадры предприятия: структура, управление. Режим труда и отдыха.

Производительность труда, определение, показатели. Выработка и трудоёмкость, их характеристика. Планирование производительности труда. Заработная плата

контрольная работа , примерные вопросы:

1. Состав, функции и структура персонала предприятия. 2. Определение численности персонала. Использование показателей выработки, трудоемкости и норм обслуживания. 3. Формы оплаты труда, особенности их использования. 4. Назначение, содержание и использование тарифных систем для организации оплаты труда. 5. Компенсирующие и стимулирующие выплаты. Премии. 6. Информация, необходимая для планирования фонда оплаты труда персонала предприятия.

Тема 5. Финансы фирмы: Сущность, функции, принципы организации. Финансовый капитал фирмы

дискуссия , примерные вопросы:

1. Что такое финансы фирмы? 2. Какие функции финансов фирмы вам известны? 3. Каковы основные принципы организации финансов фирмы? 4. Какова сущность финансового механизма фирмы? 5. Какие финансовые отношения фирмы существуют? 6. Какие факторы оказывают влияние на организацию финансовой службы? 7. Какие задачи решает финансовый рынок? 8. Что такое финансовые ресурсы? 9. Каковы основные источники формирования финансовых ресурсов? 10. Что такое собственный капитал фирмы? 11. Какие денежные фонды могут формировать предпринимательские фирмы? 12. Каким образом формируется резервный капитал фирмы?

Тема 6. Денежный оборот и системы расчётов фирмы. Формы безналичных расчётов

устный опрос , примерные вопросы:

1. Что такое денежный оборот? 2. Какова структура системы расчётов фирмы? 3. Каким образом определяется лимит остатка наличных денег в кассе фирмы? 4. На основании каких критериев фирма выбирает обслуживающий банк? 5. Какие требования предъявляются к расчётным документам, используемым для проведения безналичных расчётов? 6. Какие формы безналичных расчётов определены российским законодательством? 7. Какие виды счетов могут открывать фирмы в обслуживающих их банках? 8. В каком случае открывается временный расчётный счёт? 9. Каковы основные принципы организации безналичных расчётов? 10. Каковы основные условия договора банковского счёта? 11. Почему расчёты платёжными поручениями являются основной формой безналичных расчётов? 12. Какова схема документооборота при расчётах платёжными поручениями? 13. В чём сущность чековой формы расчётов? 14. Каковы обязательные реквизиты чека? 15. Что такое аккредитивная форма расчётов? 16. Каковы преимущества и недостатки аккредитива как для поставщика, так и для покупателя? 17. Какие основные виды аккредитивов используются для расчётов? 18. В чём суть расчётов платёжными требованиями?

Тема 7. Экономическая сущность и формы инвестиций

презентация , примерные вопросы:

1) понятие инвестиций и их специфические черты; 2) основные формы инвестиций; 3) характеристика реальных и финансовых инвестиций; 4) значение инвестиций для функционирования и развития фирмы.

Тема 8. Инвестиционная деятельность фирмы

письменная работа , примерные вопросы:

1. Какое определение выражает более точную сущность инвестиционной деятельности: а) вложение инвестиций и осуществление практических действий, в целях получения прибыли или иного полезного дохода; б) процессы вложения инвестиций, а также совокупность практических действий по реализации инвестиций; в) деятельность связана с капитальными вложениями в связи с приобретением земельных участков, зданий и иной недвижимости, оборудование и другие внеоборотные активы, а также их продажа с осуществлением долгосрочного финансового вложения в другие организации, выпуском облигаций и других ценных бумаг. 2. По формам собственности инвесторов инвестиции бывают: а) частные, государственные, иностранные; б) частные, государственные, иностранные, совместные; в) частные, государственные, иностранные, совместные, негосударственные. 3. Латинское слово ?инвест? означает: а) получить прибыль; б) вкладывать; в) произвести товар. 4. Инвестиция ? это (выберите наиболее верное): а) прибыль; б) товар; в) вкладываемые средства.

Тема 9. Предпринимательский риск

презентация , примерные вопросы:

1) Экономическая сущность информации, причины и последствия ее неполноты. 2) Информационная асимметрия и рынок ?лимонов?. Фиаско на рынке ?лимонов?. 3) Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. 4) Отношение к риску и неопределенности. Вопросы к семинарскому занятию 1) Риск как особый вид издержек. Методы снижения риска. 2) Методы управления риском (выбор уровня риска, отказ от рисков, самострахование, распределение и объединение рисков).

Тема 10. Бизнес-планирование в организации. Оценка эффективности бизнес-плана в современных условиях

творческое задание , примерные вопросы:

Сущность и экономическое содержание планирования. Виды планов. Перечислите типы бизнес-планов и их отличия. Перечислите нормативно-правовые акты, регламентирующие составление бизнес-планов. Опишите основные элементы бизнес-плана. Способы и методы оценки эффективности бизнес - планов.

Тема 11. Экономические показатели результатов деятельности предприятия

письменная работа , примерные вопросы:

.Основные источники получения прибыли, факторы и пути ее увеличения. Рентабельность фирмы и ее виды. Причины банкротства фирмы. Нормативно - правовые акты, регулирующие несостоятельность фирмы. пути восстановления платежеспособности фирмы.

Тема 12. Понятие, сущность цены. Основы рыночного ценообразования. Ценовая политика фирмы

дискуссия , примерные вопросы:

1) Экономические основы эффективного управления ценообразованием в фирме. 2) Основные подходы к управлению ценообразованием в фирме. 3) Экономические основы затратного ценообразования. 4) Скидки за особые условия продаж как инструмент ценовой политики фирм. 5) Обоснованный расчет издержек и рентабельности для затратного ценообразования. 6) Анализ экономической приемлемости изменений цен. 7) Комплексный анализ условий безубыточности ценовых решений 8) Ценность товара как фактор формирования его цены. 9) Формирование цен с учетом конкуренции 10) Основы формирования ценовой стратегии фирмы. 11) Взаимосвязь ценообразования с другими элементами маркетинговой политики фирмы. 12) Цели фирмы и их отражение в политике ценообразования 13) Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы. 14) Анализ условий безубыточности при пассивном ценообразовании. 15) Анализ краткосрочных финансовых последствий изменений цен. 16) Определение относительного выигрыша в результате управления ценами. 17) Зависимость ценообразования от структуры рынка. 18) Влияние прибыли на формирование цен. 19) Виды цен и их регулирование. 20) Критерии выбора метода ценообразования 21) Цены при оптовых продажах 22) Оценка издержек предпринимательской деятельности. 23) Брэнд и его влияние на ценообразование. 24) Методы калькулирование себестоимости. 25) Факторы, влияющие на формирование цен на мировом рынке.

Тема 13. Себестоимость продукции

письменная работа , примерные вопросы:

1. Содержание, классификация, структура и динамика издержек. 2. Роль переменных и условно-постоянных издержек в формировании затрат на производство и себестоимости единицы продукции. 3. Смета затрат на производство: назначение, элементы затрат. Информация, необходимая для планирования затрат на производство. 4. Расчет себестоимости единицы продукции по статьям калькуляции. Прямые и косвенные расходы. Распределение косвенных расходов по номенклатуре производимой продукции. 5. Понятие маржинальной прибыли.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

1. 1. Предприятие (фирма): понятие, краткая характеристика, классификация предприятий
2. Структура предприятий: общая, производственная и организационная
3. Юридические лица: понятие, основные характеристики и правоспособность
4. Юридические лица: ответственность, реорганизация и ликвидация
5. Хозяйственные товарищества и общества
6. Акционерное общество, сущность и особенности функционирования
7. Государственные и муниципальные унитарные предприятия: сущность, особенности образования, функционирования и ликвидации
8. Некоммерческие организации: сущность, особенности образования, функционирования и ликвидации
9. Предпринимательство: субъекты и виды
10. Малое предпринимательство. Государственная поддержка малого предпринимательства.

11. Инвестиции. Сущность, виды, источники и направления инвестиций. Инвестиционная политика предприятия (фирмы). Инвестиционный проект
12. Оценка коммерческой эффективности инвестиционных проектов: методы, показатели
13. Основные фонды предприятия: понятие, классификация, учёт и оценка
14. Износ и амортизация основных фондов, их виды. Воспроизводство основных фондов
15. Показатели эффективности использования основных фондов и оборотных средств
16. Оборотные средства, их характеристика. Методы определения потребности в оборотных средствах.
17. Определение потребности в оборотных средствах. Расчёт норматива оборотных средств по основным элементам производственных запасов и совокупного норматива оборотных средств
18. Кадры предприятия: структура, управление
19. Режим труда и отдыха. Внутрисменный режим труда и отдыха. Условия труда
20. Роль цен в управлении предприятием. Ценовая политика фирмы
21. Ценовые стратегии: виды, выбор
22. Ценовая система. Виды цен, их классификация
23. Ценообразование. Методы ценообразования: определение, классификация
24. Предпринимательский риск: сущность, виды
25. Управление рисками и способы их оценки
26. Бизнес-план, его роль и назначение. Основные разделы, их краткая характеристика
27. Маркетинг на предприятии. Понятие, концепции, планирование
28. Производительность труда, определение, показатели. Выработка и трудоёмкость, их характеристика
29. Планирование производительности труда. Методика расчёта. Предельная производительность труда
30. Планирование численности работников предприятия (фирмы). Расчёт бюджета рабочего времени
31. Тарифная система оплаты труда и её основные элементы
32. Формы и системы оплаты труда
33. Бестарифные системы оплаты труда; сфера их применения
34. Планирование фонда оплаты труда
35. Прибыль предприятия (фирмы): сущность, виды, методы планирования
36. Прибыль предприятия (фирмы). Механизм формирования, налогообложения и распределения
37. Рентабельность продукции, производства, капитала, продаж. Сфера применения, взаимосвязи
38. Финансовое планирование на предприятии. Финансовый менеджмент
39. Безубыточность работы предприятия. Точка безубыточности: понятие, методика расчёта показателей, их применение
40. Финансовая устойчивость предприятия. Рычаги (левередж): операционный (производственный), финансовый и сопряжённый
41. Оперативное финансовое планирование: составление платёжного календаря, кассового плана, расчёт потребности в краткосрочном кредите
42. Банкротство предприятий. Закон о несостоятельности (банкротстве) предприятий
43. Процедура банкротства предприятий. Предупреждение банкротства.

7.1. Основная литература:

Экономика и финансы общественного сектора (основы теории эффективного государства): Учебник / Е.В. Пономаренко, В.А. Исаев. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 427 с.:// <http://znanium.com/bookread.php?book=185944>

Экономика организации (предприятия, фирмы): Учебник / Под ред. Б.Н. Чернышева, В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник, 2008. - 536 с.// <http://znanium.com/bookread.php?book=140001>

Экономика предприятия (фирмы): Учебник. Под ред. О.И. Волкова, О.В. Девяткина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 601 с.// <http://znanium.com/bookread.php?book=128502>

Шадрина, Г.В. Комплексный экономический анализ организации: учеб. пособие для вузов / Г. В. Шадрина, С. Р. Богомолец, И. В. Косорукова. М.: Академический Проект: Мир, 2005. 288 с..

7.2. Дополнительная литература:

1. Арсенова Е.В. Экономика фирмы: схемы, определения, показатели: Справочное пособие / Е.В. Арсенова, О.Г. Крюкова. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 248 с/ ЭБС ZNANIUM (<http://znanium.com/bookread.php?book=432788>).
2. Магомедов А.М. Экономика фирмы: Учебник / А.М. Магомедов, М.И. Маллаева. - 2-е изд., доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2012. - 432 с./ ЭБС ZNANIUM (<http://znanium.com/bookread.php?book=304940>)
3. Волков О.И. Экономика предприятия (фирмы): Учебник / О.И. Волков, О.В. Девяткина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 604 с./ ЭБС ZNANIUM (<http://znanium.com/bookread.php?book=185799>).
4. Ряховская А.Н. Экономика фирмы: учеб. пособие / Финансовая Академия при Правительстве РФ - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2010. - 511 с./ ЭБС ZNANIUM (<http://znanium.com/bookread.php?book=220726>).
5. Липсиц И.В. Инвестиционный анализ. Подготовка и оценка инвестиций в реальные активы: Учебник / И.В. Липсиц, В.В. Коссов. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 320 с./ ЭБС ZNANIUM (<http://znanium.com/bookread.php?book=390541>)
6. Лукасевич И.Я. Инвестиции: Учебник / И.Я. Лукасевич. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 413 с./ ЭБС ZNANIUM (<http://znanium.com/bookread.php?book=390600>)
7. Игонина Л.Л. Инвестиции: Учебник / Л.Л. Игонина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2013. - 752 с./ ЭБС ZNANIUM (<http://znanium.com/bookread.php?book=391352>)
8. Лахметкина Н.И. Инвестиции. Сборник заданий для самостоятельной подготовки: учебное пособие. /Н.И. Лахметкина - М.: КНОРУС. - 2009, гл. 1.
9. Басовский Л.Е. Экономическая оценка инвестиций: Учеб. пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2012/ ЭБС ZNANIUM (<http://znanium.com/bookread.php?book=305574>).
10. Леонтьев В.Е. Инвестиции: учеб. пособие / В.Е. Леонтьев, В.В. Бочаров, Н.П. Радковская. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2010. - 416 с./ ЭБС ZNANIUM (<http://znanium.com/bookread.php?book=198282>).
11. Секерин, В. Д. Оценка инвестиций [Электронный ресурс] : Монография / В. Д. Секерин, А. Е. Горохова. - М. : АРГАМАК-МЕДИА, 2013. - 152 с/ ЭБС ZNANIUM (<http://znanium.com/bookread.php?book=439376>).
12. Шапкин А.С., Шапкин В.А. Экономические и финансовые риски: оценка, управление, портфель инвестиций - М.: Дашков и К. - 2013.
13. Уродовских В.Н. Управление рисками предприятия: Учеб. пособие / В.Н. Уродовских. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. - 168 с./ ЭБС ZNANIUM (<http://znanium.com/bookread.php?book=201227>).
14. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2013 - 248 с./ ЭБС ZNANIUM (<http://znanium.com/bookread.php?book=414488>).

15. Савицкая Г.В. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности : методологические аспекты / Г.В. Савицкая. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 272 с./ЭБС ZNANIUM (<http://znanium.com/bookread.php?book=200735>).
16. Шуляк П.Н. Ценообразование. - Царихин К.С. - М. Дашков и К, 2012/ЭБС Библиороссика (<http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=3614&ln=en>).
17. Слепов В.А. Ценообразование: Учебное пособие / В.А. Слепов, Т.Е. Николаева. - М. Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 144 с. / ЭБС ZNANIUM (<http://znanium.com/bookread.php?book=404389>).
1. Лапуста М.Г. Финансы фирмы: Учебник / А.М. Ковалева, М.Г. Лапуста, Л.Г. Скамай; Государственный Университет Управления. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2005. - 522 с. /ЭБС ZNANIUM (znanium.com/bookread.php?book=97841).
2. Мазурина Т.Ю. Финансы фирмы: Практикум: Учеб. пособие / Т.Ю. Мазурина, Л.Г. Скамай; Государственный Университет Управления. - М.: ИНФРА-М, 2004. - 185 с./ <http://znanium.com/go.php?id=82114>).
3. Волкова О.И. Экономика предприятия (фирмы): Учебник / О.И. Волкова, О.В. Девяткина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 604 с./ЭБС ZNANIUM (<http://znanium.com/bookread.php?book=185799>).
4. Поздняков В.Я. Экономика предприятия (фирмы): Практикум / РЭА им. Г.В. Плеханова; В.Я. Позднякова, В.М. Прудникова. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 319 с./ ЭБС ZNANIUM (<http://znanium.com/bookread.php?book=152524>).
5. Горфинкель В. Я. Экономика фирмы: учебник для бакалавров В. Я.Горфинкель, О. В. Антонова, Л. Я. Аврашко. - М.:Юрайт, 2012. - 685 с.
6. Мокий М. С. Экономика фирмы: учебник и практикум для бакалавров/ М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский. - М.: Юрайт, 2012. - 335с.
7. Балашов А.И. Экономика фирмы: учебное пособие/Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. - 351 с.
8. Красноженова Г.Ф, Симонин П.В. Управление трудовыми ресурсами: Учебное пособие / Г.Ф. Красноженова, П.В. Симонин. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 159 с./ ЭБС ZNANIUM (<http://znanium.com/bookread.php?book=305158>).
9. Ковалёв В.В. Финансы: учебник/ В.В. Ковалёв, С.А. Белозёров, Г.М. Бродский, С.Г. Горбушина. - М.: Проспект, 2012. - 926с.
10. Ковалёв В.В. Инвестиции: Учебник / В.В.Ковалев, В.В. Иванова, В.А. Лялина - М.: Проспект - 2006, гл. 1.
11. Теплова Т.В. Инвестиции: учебник для бакалавров - М.: Юрайт,2012.
12. Вахрин П.И., Нешиной А.С. Инвестиции : учебник/. П.И. Вахрин, Нешиной А.С.- М.: Дашков и К., 2005.
13. Сергеев И.В., Веретенникова И.И. Организация и финансирование инвестиций: Учебное пособие. - М.: Финансы и статистика. - 2009, гл. 1.
14. Гончаров Д. Комплексный подход к управлению рисками для российских компаний. - М.: Вершина, 2008.
15. Гилбоа И., Постлуэйт Э., Шмайдер Д. Вероятность и неопределенность в экономическом моделировании // Вопросы экономики. - 2009. - ♦ 10. - С.46.
16. Найт Ф. Понятия риска и неопределенности // THESIS: теория и история экономических и социальных институтов и систем . - 1994. - ♦ 5. - С. 12-28. // <http://ecsocman.edu.ru/db/msg/90874.html>
17. Нижегородцев Р. Научно-техническая информация и рынок: основы информационной экономики - <http://www.dofa.ru>
18. Риски и неопределенность в условиях новой экономики, часть 01-02 // Электронная библиотека "Новая экономика" / Новая экономика / Материалы семинара "Новая экономика" // <http://www.mirkin.ru>
19. Славин Б. Информационное общество и рыночные отношения // Проблемы теории и практики управления. - 2007. - ♦ 7. - С. 55-63.
20. Липсиц И. В. Ценообразование: учебно-практическое пособие. - М. В 2 т. - М.: Юрайт, 2011. - 399с.

21. Герасименко В. В. Ценообразование: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 521600 "Экономика". - М.: ИНФРА-М, 2007. - 418с.
22. Пономаренко Т. В., Невская М. А., Смирнова Н. В. Ценообразование: сборник задач. - СПб, 2012. - 20 с.
23. Сарафанова Е.В. Ценообразование: Учеб. пособие / Е.В. Сарафанова. - 2-е изд. - М.: ИД РИОР, 2009. - 70 с./ЭБС ZNANIUM (<http://znanium.com/bookread.php?book=179733>)
24. Бажанова Г. Е. Ценообразование: учебно-методический комплекс/ Казань :Изд-во МОиН РТ, 2010- 110 с.
25. Маховикова Г.А., Желтякова И.А., Пузыня Н.Ю. Ценообразование: практикум. - М.: Эксмо, - 2009. - 299 с.
26. Герасимов Б.И. Цены и ценообразование: Учебное пособие / Б.И. Герасимов, О.В. Воронкова. - М.: Форум, 2009. - 208 с./ ЭБС ZNANIUM (<http://znanium.com/bookread.php?book=153348>).

7.3. Интернет-ресурсы:

- Галерея экономистов - <http://www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/gallery>
- Интернет сайт Бюро экономического анализа ИА ?Интерфакс? - - <http://www.analytics.interfax.ru>
- Интернет сайт Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации - <http://www.economy.gov.ru>
- Интернет сайт Росстата - <http://www.gks.ru>
- Лауреаты Нобелевской премии по экономике ? <http://www.nobel.se/economics/laureates>; - <http://www.almaz.com/nobel/economics>
- Сайт Думной Н.Н. ? - <http://www.dumnaya.ru>
- Сайт Юданова А.Ю. ? - <http://www.yudanov.ru>
- Справочная правовая система КонсультантПлюс? - <http://www.consultant.ru>
- Финансовая электронная библиотека - - <http://www.mirkin.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Экономика и финансы фирмы" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.01 "Экономика" и профилю подготовки Мировая экономика .

Автор(ы):

Фазлыева Е.П. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Саубанов К.Р. _____

"__" _____ 201__ г.