

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр магистратуры



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины

Моделирование инвестиционной деятельности предприятия Б1.В.ДВ.5

Направление подготовки: 38.04.01 - Экономика

Профиль подготовки: Экономическая теория

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Сафиуллина А.М., Фатхиев А.М.

Рецензент(ы):

Сафиуллин Л.Н.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Сафиуллин Л. Н.

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр магистратуры):

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2015

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, к.н. Сафиуллина А.М. кафедра экономической методологии и истории Общеэкономическое отделение, kfu.safiullina@yandex.ru; старший преподаватель, к.н. Фатхиев А.М. кафедра экономической методологии и истории Общеэкономическое отделение, AMFathiev@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цели освоения курса:

Курс "Моделирование деятельности предприятия" относится к циклу специальных дисциплин и направлен на углубленное изучение современных методов и моделей деятельности предприятия.

Целями освоения курса являются:

- изучить моделирование деятельности предприятия во всем комплексе его проблем, связанных с внешней средой, экономикой, производством, организацией, человеком;
- методологию моделирования деятельности предприятия представить подходами к этому процессу как системе, объединяющей основные методы управления предприятием от стратегического управления до оперативного управления работой участка производства, направленную на информационную поддержку основных функций предприятия: производство, сбыт, снабжение, менеджмент, маркетинг, финансовый учет, управление персоналом;
- представить системный подход к разработке и использованию методов и моделей, учитывающих информационные, материально-вещественные, финансово-экономические и производственные процессы на предприятии;
- начальное формирование точки зрения аналитика, способного сделать обоснованный выбор методов и моделей деятельности компании, умеющего определить критерии этого выбора;
- представить современные методы и модели деятельности предприятия способными обеспечить поддержку всех ключевых бизнес-процессов предприятия, таких как планирование, учет, контроль и анализ по всем направлениям основной и вспомогательной деятельности

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ДВ.5 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.04.01 Экономика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 4 семестр.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Данная дисциплина относится к циклу профессиональных дисциплин М2 (вариативная часть). С другими частями образовательной программы соотносится следующим образом:

Дисциплины, предшествующие по учебному плану:

- Экономика

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	Способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-1 (профессиональные компетенции)	Способность применять перспективные методы исследования и решения профессиональных задач на основе знания мировых тенденций развития вычислительной техники и информационных технологий
ПК-2 (профессиональные компетенции)	Способность разрабатывать концептуальные и теоретические модели решаемых научных проблем и прикладных задач
ПК-3 (профессиональные компетенции)	Способность планировать научно-исследовательскую деятельность, анализировать риски, управлять проектами, командой проекта (
ПК-8 (профессиональные компетенции)	способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно управленческих решений

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- современные методы и модели деятельности предприятия, на которых основаны системы управления предприятием,
- проблемы, решаемые современными методами и моделями деятельности предприятия,
- основные понятия, признаки, характеристики, свойства, компоненты методов и моделей деятельности предприятия,
- классификацию, структуру и функциональные возможности современных методов и моделей деятельности предприятия

2. должен уметь:

Студент должен уметь :

- применять полученные знания к решению вопросов выбора и внедрения методов и моделей в системе управления предприятием,
- применять полученные знания к решению вопросов выбора, разработки и внедрения методов и моделей деятельности предприятия для решения задач управления,
- разработать модели для ключевых бизнес-процессов предприятия, таких как планирование, учет, контроль и анализ по всем направлениям основной и вспомогательной деятельности.

3. должен владеть:

Студент должен владеть:

- аналитическими способностями сделать обоснованный выбор методов и моделей управления компанией;
- навыками работы в среде имитационного моделирования деятельности предприятия;
- основными подходами к организации процесса выбора, разработки и внедрения методов и моделей деятельности предприятия.

-Способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень

- Способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности
- Способность свободно пользоваться русским и иностранным языками, как средством делового общения
- Способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности
- Способность к профессиональной эксплуатации современного оборудования и приборов (в соответствии с целями магистерской программы)
- Способность использовать углубленные знания правовых и этических норм при оценке своей деятельности, ее социальных последствий

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 4 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Введение в дисциплину "Моделирование инвестиционной деятельности предприятия"	4		2	4	0	дискуссия деловая игра
2.	Тема 2. Тема 2. Планирование производственной деятельности	4		2	4	0	реферат дискуссия
3.	Тема 3. Тема 3. Планирование маркетинговой деятельности	4		2	4	0	дискуссия контрольная точка
4.	Тема 4. Тема 4. Планирование финансовой деятельности	4		2	6	0	устный опрос дискуссия

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
5.	Тема 5. Тематическое моделирование деятельности предприятий	4		2	4	0	эссе дискуссия
	Тема . Итоговая форма контроля	4		0	0	0	зачет
	Итого			10	22	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Тема 1. Введение в дисциплину "Моделирование инвестиционной деятельности предприятия"

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Сущность, значение и роль бизнес тренажеров "Бизнес курс: Корпорация плюс" 2. Знакомство с интерфейсом программы "Бизнес курс: Корпорация плюс"

практическое занятие (4 часа(ов)):

Использование деловых компьютерных игр серии "БИЗНЕС-КУРС", позволяющих наиболее эффективно освоить дисциплину "Инвестиционный менеджмент". Программы снабжены обширной справочной системой, где не только объясняются специфические правила деловой игры, но и даются детальные объяснения по всем вопросам, носящим общий характер: учет, финансовая и налоговая отчетность, методы финансового и управленческого анализа. Система содержит обширный словарь используемых экономических терминов.

Тема 2. Тема 2. Планирование производственной деятельности

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Покупка оборудования 2. Покупка сырья 3. Производство продукции 4. Оплата труда 5. Контроль качества 6. Продажа продукции 7. Списание оборудования

практическое занятие (4 часа(ов)):

Рассматриваются основные показатели плана производства.

Тема 3. Тема 3. Планирование маркетинговой деятельности

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Расчет цены готовой продукции 2. Планирование затрат на рекламу 3. Планирование комиссионных затрат 4. Анализ конкурентов 5. SWOT анализ рынка

практическое занятие (4 часа(ов)):

Производится расчет цен на готовую продукцию, рассматриваются этапы создания нового товара, его жизненного цикла, изучаются конкурентоспособность и планирование ценовой и сбытовой политики, проводится SWOT анализ рынка.

Тема 4. Тема 4. Планирование финансовой деятельности

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Выбор направления долгосрочных инвестиций 2. Выбор источников финансирования долгосрочных инвестиций 3. Управление оборотными активами 4. Получение и возврат кредитов 5. Эмиссия акций 6. Дивидендная политика предприятия

практическое занятие (6 часа(ов)):

Рассматриваются методы финансового планирования, виды планирования деятельности предприятия, процесс управления оборотными активами и приоритетные источники финансирования долгосрочных инвестиций.

Тема 5. Тема 5. Функциональное моделирование деятельности предприятий

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1.Методология функционального моделирования деятельности предприятий

практическое занятие (4 часа(ов)):

Рассматриваются ресурсы(материальные, финансовые, трудовые и информационные ресурсы, которые преобразуются в процессе выполнения делового процесса), механизмы,имеющие отношение к деятельности моделируемого предприятия.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Тема 1.Введение в дисциплину "Моделирование инвестиционной деятельности предприятия"	4		подготовка к деловой игре	10	деловая игра
				подготовка к дискуссии	4	дискуссия
2.	Тема 2. Тема 2. Планирование производственной деятельности	4		подготовка к дискуссии	4	дискуссия
				подготовка к реферату	12	реферат
3.	Тема 3. Тема 3. Планирование маркетинговой деятельности	4		подготовка к дискуссии	4	дискуссия
				подготовка к контрольной точке	12	контрольная точка
4.	Тема 4. Тема 4. Планирование финансовой деятельности	4		подготовка к дискуссии	4	дискуссия
				подготовка к устному опросу	12	устный опрос
5.	Тема 5. Тема 5. Функциональное моделировании деятельности предприятий	4		подготовка к дискуссии	4	дискуссия
				подготовка к эссе	10	эссе
	Итого				76	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

При проведении курса широко используются активные и интерактивные формы проведения занятий, в том числе:

- компьютерная симуляция моделей деятельности предприятия,
- деловые и ролевые игры,
- разбор конкретных ситуаций,
- коллективная работа,
- проектная форма выполнения заданий,
- дискуссии,
- учебные мини-конференции,
- элементы дистанционной поддержки обучения,
- встречи и семинары с представителями российских и зарубежных IT-компаний,

государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме, составляет до 80 процентов. Доля лекционных занятий от общего числа аудиторных занятий составляет до 40%

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Тема 1. Введение в дисциплину "Моделирование инвестиционной деятельности предприятия"

деловая игра, примерные вопросы:

Контроль успеваемости осуществляет программа "Бизнес"? Курс: Корпорация Максимум?. Цель каждой команды? эффективно управлять предприятием. В программе Корпорация Максимум используется следующая система оценки эффективности управления, которая отвечает общетеоретическим требованиям, с одной стороны, и сущности игры, с другой. В качестве главных показателей эффективности выбираются: ? Годовая чистая прибыль; ? Годовая рентабельность собственного капитала; ? Рыночная цена акции. На их основе по определенным правилам строится интегральная оценка эффективности, называемая рейтингом. В целях расчета рейтинга фактические значения главных показателей эффективности сравниваются с их нормативными значениями, которые вычисляются внутри модели игры по определенному алгоритму.

дискуссия, примерные вопросы:

Обсуждение следующих понятий: 1. Понятие инвестиций в макроэкономике. 2. Понятие инвестиционного проекта. 3. Виды инвестиционных проектов. 4. Бизнес-план инвестиционного проекта.

Тема 2. Тема 2. Планирование производственной деятельности

дискуссия, примерные вопросы:

Дается экономическая характеристика предприятия, рассматривается его правовой статус, рассматривается взаимосвязанная система плановых показателей:

реферат, примерные темы:

Названия рефератов указаны в поле: "Прочее"

Тема 3. Тема 3. Планирование маркетинговой деятельности

дискуссия, примерные вопросы:

Маркетинговый подход к управлению Стратегическое маркетинговое планирование Структура плана маркетинга Ревизия маркетинговой деятельности Планирование маркетинговой деятельности Разработка маркетинговых программ Структура и содержание маркетинговой программы Совершенствование организации управления на основе маркетингового подхода контрольная точка, примерные вопросы:

Студент разрабатывает план маркетинга конкретного предприятия.

Тема 4. Тема 4. Планирование финансовой деятельности

дискуссия, примерные вопросы:

1. Сущность, значение, роль и принципы финансового планирования на предприятии 2. Финансовый план предприятия: характеристика, необходимость, принципы составления и процесс разработки 3. Виды финансовых планов и методы планирования финансовых показателей 4. Долгосрочное финансовое планирование и финансовая стратегия устный опрос, примерные вопросы:

Этапы процесса финансового планирования, инфраструктура финансового планирования, задачи финансового планирования.

Тема 5. Тема 5. Функциональное моделирование деятельности предприятий

дискуссия, примерные вопросы:

Рассматривается деятельность моделируемого предприятия, методология его функционального моделирования деятельности.

эссе, примерные темы:

Названия эссе указаны в поле: "Прочее"

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Перечень тем эссе, рефератов, курсовых работ:

1. Развитие нормативно-правовой базы государственного регулирования инвестиционной деятельности в РФ.
1. Проблемы и перспективы развития факторинга на территории РФ.
1. Развитие рискового (инновационного) финансирования в РФ.
1. Особенности капитального строительства в реализации капитальных вложений.
1. Возможности венчурного финансирования инвестиционных проектов.
1. Простые методы оценки инвестиционных проектов.
1. Методы оценки инвестиционных проектов основанные на операциях дисконтирования.
1. Методы расчета стоимости капитала предприятия.
1. Метод CAPM и его применение в российских условиях.
1. Развитие лизинговых отношений как метода финансирования капитальных вложений предприятия.
1. Формы рейтинговой оценки инвестиционных качеств ценных бумаг.
1. Международные индексы ценных бумаг. Биржевые и внебиржевые индексы.
1. Особенности составления бизнес-плана инвестиционных проектов.

7.1. Основная литература:

Основная литература

1. Глухов В. В., Медников М. Д., Коробко С.Б. Математические методы и модели для менеджмента. - СПб.: Издательство "Лань", 2005.
2. Исаева Н.А., Лиманова Е.Г., Урванцева С.Е., Щеглов Ю.А. Экономика предпринимательства: изучение с помощью программы КАРЛ. Учебное пособие для преподавателя. М.: Финансы и статистика, 1999.
3. Ковалев В. В. Методы оценки инвестиционных проектов. - М.: Финансы и Статистика, 2003.
4. Титов В. В. Оптимизация управления промышленной корпорацией: вопросы методологии и моделирования. - Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2007.

7.2. Дополнительная литература:

Дополнительная литература.

1. Беренс В., Хавранек П. Руководство по оценке эффективности инвестиций. М.: Интерэксперт. 1995.
2. Горемыкин В.А., Богомолов А.Ю. Планирование предпринимательской деятельности предприятия. - М.: Инфра-М, 1997.
3. Зигель Эрик С., Шульц Лорен А., Форд Брайен Р., Карни Дэвид С. Составление бизнес-плана. Пособия Эрнст энд Янг. /Пер.с англ. - М.: Джон Уайли энд Санз, 1994.

4. Исаева Н.А. Создание частного предприятия. Новосибирск: - НГУ, 2000.
5. Исаева Н.А., Соломенникова Е.А. Предприятие в переходной экономике. Учебно-методическое пособие для учителей. - Новосибирск: НГУ, 1998.
6. Котлер Ф. Основы маркетинга. - М.: Прогресс, 2008.
7. Хизрич Р., Питерс М. Предпринимательство или как завести собственное дело и добиться успеха. В.4. Управление новыми предприятиями. - М.: Прогресс-Универс, 1993.
8. Хоскинг А. Курс предпринимательства. - М.: Международные отношения, 1993.

7.3. Интернет-ресурсы:

Информационная база Гарант - <http://www.garant.ru>

Методика составления сетевых графиков -
<http://stroy-spravka.ru/metodika-sostavleniya-setevykh-grafikov>

Портал GPSS/RU Имитационное моделирование с применением языка GPSS. - -
<http://www.gpss.ru>

Электронный образовательный ресурс по дисциплине -
<http://lern.exponenta.ru/Model/Content.html>

Электронный учебник по ППП Statistica 6.0 - <http://www.statsoft.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Моделирование инвестиционной деятельности предприятия" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Материально-техническое обеспечение дисциплины

-Аудиторный класс

- Компьютерный класс

-Ноутбук и мультимедиа проектор для презентаций

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.04.01 "Экономика" и магистерской программе Экономическая теория .

Автор(ы):

Сафиуллина А.М. _____

Фатхиев А.М. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Сафиуллин Л.Н. _____

"__" _____ 201__ г.