

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Центр магистратуры



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор  
по образовательной деятельности КФУ  
Проф. Минзарипов Р.Г.

"\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Программа дисциплины**

Ситуационный анализ в экономике Б1.В.ДВ.3

Направление подготовки: 38.04.01 - Экономика

Профиль подготовки: Экономическая теория

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Хасанов И.Ш.

**Рецензент(ы):**

Сафиуллин Л.Н.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Сафиуллин Л. Н.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр магистратуры):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No

Казань  
2015

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) профессор, д.н. (доцент) Хасанов И.Ш. кафедра экономической методологии и истории Общеэкономическое отделение ,  
llgizar.Hasanov@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины "Ситуационный анализ" является формирование знаний у студентов о внешних и внутренних факторах, влияющих на маркетинговую, производственную, финансовую, организационную, управленческую ситуацию организации, а также знаний о мезо и макро экономической ситуации на рынках продуктов, услуг, ресурсов и фирмансов.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.3 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.04.01 Экономика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД Основные дисциплины" основной образовательной программы 38.04.01 Экономика и относится к вариативной части. Осваивается на 2 курсе, 1 семестр. Требования к входным знаниям - для успешного изучения курса "Политическая экономия регулирования" студент предварительно должен освоить дисциплины "Экономическая теория", "Экономическая история России и зарубежных стран", "Макроэкономика", "Статистика", "Всеобщая история".

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-3 (общекультурные компетенции)	Способность самостоятельно приобретать (в том числе с помощью информационных технологий) и использовать в практической деятельности новые знания и умения, включая новые области знаний, непосредственно связанных со сферой деятельности
ПК-1 (профессиональные компетенции)	способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований
ПК-7 (профессиональные компетенции)	Способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках
ПК-8 (профессиональные компетенции)	способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:
  1. Категория ситуация и их виды.
  2. Содержание ситуационного анализа.
  3. Цель, задачи и функции ситуационного анализа.
  4. Методы ситуационного анализа.
  5. Основные этапы ситуационного анализа.

## 6.Методологию и модели ситуационного анализа

2. должен уметь:

- 1.Раскрывать содержание ситуационного анализа.
- 2.Ставить цели, задачи ситуационного анализа.
- 3.Применять методы ситуационного анализа.
- 4.Формулировать основные этапы ситуационного анализа.
- 5.Использовать методологию ситуационного анализа
- 6.Применять модели ситуационного анализа.

3. должен владеть:

- 1.Навыками составления матрицы SWOT-анализа.
- 2.Методологией анализа внутренней и внешней среды организации.
- 3.Методологией ситуационного анализа.

Знать:

- 1.Категория ситуация и их виды.
- 2.Содержание ситуационного анализа.
- 3.Цель, задачи и функции ситуационного анализа.
- 4.Методы ситуационного анализа.
- 5.Основные этапы ситуационного анализа.
- 6.Методологию и модели ситуационного анализа.

Уметь:

- 1.Раскрывать содержание ситуационного анализа.
- 2.Ставить цели, задачи ситуационного анализа.
- 3.Применять методы ситуационного анализа.
- 4.Формулировать основные этапы ситуационного анализа.
- 5.Использовать методологию ситуационного анализа
- 6.Применять модели ситуационного анализа.

Владеть:

- 1.Навыками составления матрицы SWOT-анализа.
- 2.Методологией анализа внутренней и внешней среды организации.
- 3.Методологией ситуационного анализа.

## 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. 1. Предмет и метод дисциплины ситуационный анализ	3	1-2	0	4	0	домашнее задание
2.	Тема 2. 2.Методология и модели ситуационного анализа	3	3-4	0	4	0	домашнее задание
3.	Тема 3. 3.Методология ситуационного SWOT-анализа	3	5-6	0	4	0	домашнее задание
4.	Тема 4. 4.Внутренняя и внешняя среда организации и модели ситуационного анализа	3	7-8	0	4	0	домашнее задание
5.	Тема 5. 5.Ситуационные центры	3	9-10	0	4	0	устный опрос
6.	Тема 6. 6.Ситуационный анализ как важнейший метод исследования деятельности организации	3	11-12	0	4	0	реферат
7.	Тема 7. 7.Ситуационный анализ рынков ресурсов, продуктов и услуг в России	3	13-14	0	4	0	научный доклад
8.	Тема 8. 8.Ситуационный анализ финансовых рынков в России	3	15-16	0	4	0	научный доклад
9.	Тема 9. 9.Ситуационный анализ национальной экономики России в современных условиях	3	17-18	0	4	0	научный доклад
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	зачет
	Итого			0	36	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

## **Тема 1. 1. Предмет и метод дисциплины ситуационный анализ**

### ***практическое занятие (4 часа(ов)):***

Категория ситуация. Виды ситуаций. Содержание ситуационного анализа. Цель, задачи и функции ситуационного анализа. Методы ситуационного анализа: метод Маркетинг Микс; метод GAP-анализа ("Продукт - Рынок"); метод матрицы BCG. Основные этапы ситуационного анализа. Подготовка к ситуационному анализу. Анализ информации. Анализ ситуации. Разработка сценариев возможного развития ситуации. Оценка ситуации. Обработка данных и оценка результатов экспертизы. Подготовка аналитических материалов по результатам ситуационного анализа.

## **Тема 2. 2.Методология и модели ситуационного анализа**

### ***практическое занятие (4 часа(ов)):***

Ситуационный подход. Модель Томпсона и Стрикленда; портфельная матричная модель Мак-Кинси DPM; модель стратегического управления Венсера?Лагранжа; модель стратегического управления И. Ансоффа; модель стратегического управления Д. Абея; модель SAPE; модель "7S"; модель пяти сил М. Портера; модель сбалансированной системы показателей BSC; модель комплексного делового анализа PIMS; модель ситуационного SWOT- анализа; модель SNW-анализа; модель PEST-анализа; модель цепочки приращения стоимости М. Портера; модель П. Кралича; модель SPACE-анализа; модель Артура Д. Литтла (ADL/LC); модель Хофера?Шенделя; интеграционная модель Н. Перси и Л. Харриса.

## **Тема 3. 3.Методология ситуационного SWOT-анализа**

### ***практическое занятие (4 часа(ов)):***

Матрица SWOT. Матрица возможностей. Матрица угроз. Метод составления профиля среды. SWOT - анализ. S ? strenghts ? сильные стороны; W ? weaknesses ? слабые стороны; O ? opportunities ? возможности; T ? threats ? опасности, угрозы; СИВ ? сила и возможности; СИУ - Сила и угрозы.

## **Тема 4. 4.Внутренняя и внешняя среда организации и модели ситуационного анализа**

### ***практическое занятие (4 часа(ов)):***

Внутренняя среда организации: компетентность руководства организации, финансовые ресурсы, репутация у клиента, известный лидер рынка, возможности экономии ресурсов, наличие инноваций, отличный менеджмент, новое оборудование. Внешняя среда организации: увеличение разнообразия продуктов и услуг, вертикальная интеграция, ускорение роста и выхода на новые рынки, неблагоприятная общая экономическая и политическая ситуация, рецессия, плохая демографическая ситуация. Модели анализа внутренней и внешней среды организации: SNW-анализа, PEST-анализа, Value Chain М.Портера, П.Кралича (анализа портфеля заказов компании), SPACE-анализа (Strategic Position and Action Evaluation), Артура Д.Литтла (ADL/LC (стратегического анализа и планирования, Хофера-Шенделя).

## **Тема 5. 5.Ситуационные центры**

### ***практическое занятие (4 часа(ов)):***

Цель и задачи ситуационных центров. Управление на базе ситуационных центров. Концепция ситуационных центров. Принципы функционирования ситуационных центров: мониторинг и моделирование процессов, прогнозирование сценариев развития ситуаций, визуализация управленческих ситуаций и причинно-следственных связей анализируемых событий, организация коллективной выработки решений с использованием информационных ресурсов, интеллектуальных информационных технологий, обеспечение оперативного синтеза альтернативных решений.

## **Тема 6. 6.Ситуационный анализ как важнейший метод исследования деятельности организации**

### ***практическое занятие (4 часа(ов)):***

## **Тема 7. 7.Ситуационный анализ рынков ресурсов, продуктов и услуг в России**

### ***практическое занятие (4 часа(ов)):***

## **Тема 8. 8.Ситуационный анализ финансовых рынков в России**

### ***практическое занятие (4 часа(ов)):***

**Тема 9. 9.Ситуационный анализ национальной экономики России в современных условиях****практическое занятие (4 часа(ов)):****4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

<b>N</b>	<b>Раздел Дисциплины</b>	<b>Семестр</b>	<b>Неделя семестра</b>	<b>Виды самостоятельной работы студентов</b>	<b>Трудоемкость (в часах)</b>	<b>Формы контроля самостоятельной работы</b>
1.	Тема 1. 1. Предмет и метод дисциплины ситуационный анализ	3	1-2	подготовка домашнего задания	8	домашнее задание
2.	Тема 2. 2.Методология и модели ситуационного анализа	3	3-4	подготовка домашнего задания	8	домашнее задание
3.	Тема 3. 3.Методология ситуационного SWOT-анализа	3	5-6	подготовка домашнего задания	8	домашнее задание
4.	Тема 4. 4.Внутренняя и внешняя среда организации и модели ситуационного анализа	3	7-8	подготовка домашнего задания	8	домашнее задание
5.	Тема 5. 5.Ситуационные центры	3	9-10	подготовка к устному опросу	8	устный опрос
6.	Тема 6. 6.Ситуационный анализ как важнейший метод исследования деятельности организации	3	11-12	подготовка к реферату	8	реферат
7.	Тема 7. 7.Ситуационный анализ рынков ресурсов, продуктов и услуг в России	3	13-14	подготовка к научному докладу	8	научный доклад
8.	Тема 8. 8.Ситуационный анализ финансовых рынков в России	3	15-16	подготовка к научному докладу	8	научный доклад
9.	Тема 9. 9.Ситуационный анализ национальной экономики России в современных условиях	3	17-18	подготовка к научному докладу	8	научный доклад
	<b>Итого</b>				<b>72</b>	

**5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения**



В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки при реализации внеаудиторной работы студентов в рамках дисциплины "Методология экономического исследования" в учебном процессе используются возможности модуля "Виртуальная аудитория" в ИАС "Электронный университет". Электронный учебник "Экономика" с обучающим тестированием используется студентами для подготовки к проверке знаний по текущей успеваемости с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

### **Тема 1. 1. Предмет и метод дисциплины ситуационный анализ**

домашнее задание , примерные вопросы:

Категория ситуация. Виды ситуаций. Содержание ситуационного анализа. Цель, задачи и функции ситуационного анализа. Методы ситуационного анализа: метод Маркетинг Микс; метод GAP-анализа ("Продукт - Рынок"); метод матрицы BCG. Основные этапы ситуационного анализа. Подготовка к ситуационному анализу. Анализ информации. Анализ ситуации. Разработка сценариев возможного развития ситуации. Оценка ситуации. Обработка данных и оценка результатов экспертизы. Подготовка аналитических материалов по результатам ситуационного анализа.

### **Тема 2. 2.Методология и модели ситуационного анализа**

домашнее задание , примерные вопросы:

Ситуационный подход. Модель Томпсона и Стрикленда; портфельная матричная модель Мак-Кинси DPM; модель стратегического управления Венсела?Лагранжа; модель стратегического управления И. Ансоффа; модель стратегического управления Д. Абеля; модель SAPE; модель "7S"; модель пяти сил М. Портера; модель сбалансированной системы показателей BSC; модель комплексного делового анализа PIMS; модель ситуационного SWOT-анализа; модель SNW-анализа; модель PEST-анализа; модель цепочки приращения стоимости М. Портера; модель П. Кралича; модель SPACE-анализа; модель Артура Д. Литтла (ADL/LC); модель Хоффера?Шенделя; интеграционная модель Н. Перси и Л. Харриса.

### **Тема 3. 3.Методология ситуационного SWOT-анализа**

домашнее задание , примерные вопросы:

Матрица SWOT. Матрица возможностей. Матрица угроз. Метод составления профиля среды. SWOT - анализ. S ? strenghts ? сильные стороны; W ? weaknesses ? слабые стороны; O ? opportunities ? возможности; T ? threats ? опасности, угрозы; СИУ ? сила и возможности; СИУ - Сила и угрозы.

### **Тема 4. 4.Внутренняя и внешняя среда организации и модели ситуационного анализа**

домашнее задание , примерные вопросы:

Внутренняя среда организации: компетентность руководства организации, финансовые ресурсы, репутация у клиента, известный лидер рынка, возможности экономии ресурсов, наличие инноваций, отличный менеджмент, новое оборудование. Внешняя среда организации: увеличение разнообразия продуктов и услуг, вертикальная интеграция, ускорение роста и выхода на новые рынки, неблагоприятная общая экономическая и политическая ситуация, рецессия, плохая демографическая ситуация. Модели анализа внутренней и внешней среды организации: SNW-анализа, PEST-анализа, Value Chain М.Портера, П.Кралича (анализа портфеля заказов компании), SPACE-анализа (Strategic Position and Action Evaluation), Артура Д.Литла (ADL/LC (стратегического анализа и планирования, Хоффера-Шенделя.

### **Тема 5. 5.Ситуационные центры**

устный опрос , примерные вопросы:



Цель и задачи ситуационных центров. Управление на базе ситуационных центров. Концепция ситуационных центров. Принципы функционирования ситуационных центров: мониторинг и моделирование процессов, прогнозирование сценариев развития ситуаций, визуализация управленческих ситуаций и причинно-следственных связей анализируемых событий, организация коллективной выработки решений с использованием информационных ресурсов, интеллектуальных информационных технологий, обеспечение оперативного синтеза альтернативных решений.

### **Тема 6. 6. Ситуационный анализ как важнейший метод исследования деятельности организации**

реферат , примерные темы:

Ситуационный анализ использования основного капитала и оборотных средств организации. Ситуационный анализ издержек производства и себестоимости продукции и услуг организации. Ситуационный анализ собственного и привлеченного капитала организации. Ситуационный анализ доходов и расходов организации. Анализ налогообложения и рентабельности организации. Ситуационный анализ финансового состояния организации.

### **Тема 7. 7. Ситуационный анализ рынков ресурсов, продуктов и услуг в России**

научный доклад , примерные вопросы:

Ситуационный анализ рынков топливно-энергетических ресурсов. Ситуационный анализ использования земельных, лесных, рыбных и водных ресурсов. Ситуационный анализ рынков потребительских товаров. Ситуационный анализ рынков медицинских, образовательных, жилищно-коммунальных услуг. Ситуационный анализ рынков социальных услуг. Ситуационный анализ рынков инновационных продуктов и услуг.

### **Тема 8. 8. Ситуационный анализ финансовых рынков в России**

научный доклад , примерные вопросы:

Ситуационный анализ денежного рынка. Ситуационный анализ рынка банковских услуг. Ситуационный анализ рынка ценных бумаг. Ситуационный анализ рынка страховых услуг. Ситуационный анализ валютного рынка.

### **Тема 9. 9. Ситуационный анализ национальной экономики России в современных условиях**

научный доклад , примерные вопросы:

Ситуационный анализ выполнения целевых социально-экономических программ развития страны. Ситуационный анализ уровня жизни, доходов и потребления населения. Ситуационный анализ инвестиционной политики. Ситуационный анализ инновационной структурной политики. Ситуационный анализ демографической политики. Ситуационный анализ национально экономической безопасности страны.

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

1. Категория ситуация. Виды ситуаций.

Содержание ситуационного анализа.

Цель, задачи и функции ситуационного анализа.

Методы ситуационного анализа: метод Маркетинг Микс; метод GAP-анализа ("Продукт - Рынок"); метод матрицы BCG.

Основные этапы ситуационного анализа.

Подготовка к ситуационному анализу.

Анализ информации. Анализ ситуации.

Разработка сценариев возможного развития ситуации. Оценка ситуации.

Обработка данных и оценка результатов экспертизы. Подготовка аналитических материалов по результатам ситуационного анализа.

Ситуационный подход.

Модель Томпсона и Стрикленда;

портфельная матричная модель Мак-Кинси DPM;

модель стратегического управления Венсила?Лагранжа;  
модель стратегического управления И. Ансоффа;  
модель стратегического управления Д. Абеля;  
модель SAPE;  
модель "7S";  
модель пяти сил М. Портера;  
модель сбалансированной системы показателей BSC;  
модель комплексного делового анализа PIMS;  
модель ситуационного SWOT- анализа;  
модель SNW-анализа;  
модель PEST-анализа;  
модель цепочки приращения стоимости М. Портера;  
модель П. Кралича;  
модель SPACE-анализа;  
модель Артура Д. Литтла (ADL/LC);  
модель Хофера?Шенделя;  
интеграционная модель Н. Перси и Л. Харриса.  
Матрица SWOT. Матрица возможностей. Матрица угроз.  
Метод составления профиля среды.  
SWOT - анализ. S ? strenghts ? сильные стороны; W ? weaknesses ? слабые стороны; O ? opportunities ? возможности; T ? threats ? опасности, угрозы;  
СИБ ? сила и возможности; СИУ - Сила и угрозы.  
Внутренняя среда организации: компетентность руководства организации, финансовые ресурсы, репутация у клиента, известный лидер рынка, возможности экономии ресурсов, наличие инноваций, отличный менеджмент, новое оборудование.  
Внешняя среда организации: увеличение разнообразия продуктов и услуг, вертикальная интеграция, ускорение роста и выхода на новые рынки, неблагоприятная общая экономическая и политическая ситуация, рецессия, плохая демографическая ситуация.  
Модели анализа внутренней и внешней среды организации: SNW-анализа, PEST-анализа, Value Chain М.Портера, П.Кралича (анализа портфеля заказов компании), SPACE-анализа (Strategic Position and Action Evaluation), Артура Д.Литтла (ADL/LC (стратегического анализа и планирования, Хофера-Шенделя.  
Цель и задачи ситуационных центров. Управление на базе ситуационных центров. Концепция ситуационных центров.  
Принципы функционирования ситуационных центров: мониторинг и моделирование процессов, прогнозирование сценариев развития ситуаций, визуализация управленческих ситуаций и причинно-следственных связей анализируемых событий, организация коллективной выработки решений с использованием информационных ресурсов, интеллектуальных информационных технологий, обеспечение оперативного синтеза альтернативных решений.  
Ситуационный анализ использования основного капитала и оборотных средств организации.  
Ситуационный анализ издержек производства и себестоимости продукции и услуг организации.  
Ситуационный анализ собственного и привлеченного капитала организации.  
Ситуационный анализ доходов и расходов организации.  
Анализ налогообложения и рентабельности организации.  
Ситуационный анализ финансового состояния организации.  
Ситуационный анализ рынков топливно-энергетических ресурсов.  
Ситуационный анализ использования земельных, лесных, рыбных и водных ресурсов.  
Ситуационный анализ рынков потребительских товаров.

Ситуационный анализ рынков медицинских, образовательных, жилищно-коммунальных услуг.  
Ситуационный анализ рынков социальных услуг.  
Ситуационный анализ рынков инновационных продуктов и услуг  
Ситуационный анализ денежного рынка.  
Ситуационный анализ рынка банковских услуг.  
Ситуационный анализ рынка ценных бумаг.  
Ситуационный анализ рынка страховых услуг.  
Ситуационный анализ валютного рынка.  
Ситуационный анализ выполнения целевых социально-экономических программ развития страны.  
Ситуационный анализ уровня жизни, доходов и потребления населения.  
Ситуационный анализ инвестиционной политики.  
Ситуационный анализ инновационной структурной политики.  
Ситуационный анализ демографической политики.  
Ситуационный анализ национально экономической безопасности страны.

### 7.1. Основная литература:

1. Котлер Ф., Бергер Р., Стратегический менеджмент по Котлеру. Лучшие приемы и методы, 2012. ? 143 с.
2. Трифилова А.А., Оценка эффективности инновационного развития предприятия, 2011. ? 589 с.
3. Паклин Н. Б. Бизнес-аналитика: от данных к знаниям (+CD) / Н. Б. Паклин, В. И. Орешков. СПб.: Питер, 2009.
4. Информационно-аналитические средства поддержки принятия решений и ситуационные центры / Н. И. Ильин, Н. Н. Демидов, А. Н. Данчул [и др.]; под ред. А. Н. Данчула. М.: Изд-во РАГС, 2006.
5. Данчул А.Н. Роль ситуационных центров в системе поддержки принятия решений государственного управления: круглый стол 29.11.2010. С. 13-14.
6. Данчул А. Н. Первая очередь ситуационного центра РАГС: Концепция построения и состав // Информационно-аналитические средства поддержки принятия решений и ситуационные центры: материалы научно-практической конференции, состоявшейся в РАГС 28-29 марта 2005 года / под общ. ред. А. Н. Данчула. М.: Изд-во РАГС, 2006. С. 19-27.
7. Ситуационные центры и перспективные информационно-аналитические технологии поддержки принятия решений: матер, науч.-практич. конф. РАГС, 7-9 апреля 2008 г. М.: Изд-во РАГС, 2009; Ситуационные центры 2010. Современные информационно-аналитические технологии поддержки принятия решений: матер, науч.-практич. конференции / под общ. ред. д-ра техн. наук, профессора А. Н. Даичула. РАГС, 27-28 апреля 2010. М.: Изд-во РАГС, 2011.
8. Ситуационные центры: нереализованный потенциал / В. И. Ерохин, М. В. Садофьев, Т. В. Еферна, И. М. Алексеева // Стратегическое управление: от идеи до результата. М.: Аналитический центр при Правительстве РФ, 2011. С. 84-103.
9. Ситуационные центры: нереализованный потенциал / В. И. Ерохин, М. В. Садофьев, Т. В. Еферина, И. М. Алексеева // Стратегическое управление: от идеи до результата. М.: Аналитический центр при Правительстве РФ, 2011. С. 84-103.
10. Бородаченко К. Вкус SPACЕфический // Бизнес. ♦ 40 (871). 5 окт. 2009. М.: Издательство "Блиц-Информ", 2009.
11. Зозулев А. В. Промышленный маркетинг: стратегический аспект. - М.: Студцентр, 2013. - 328 с.

## 7.2. Дополнительная литература:

1. Кревенс Дэвид. Стратегический маркетинг. - М.: Вильямс, 2012. - 512 с.
2. Кеворков В.В., Леонтьев С.В. Политика и практика маркетинга на предприятии. Учебно-методическое пособие. М.: ИСАРП, "Бизнес - Тезаурус", 2012. - 563 с.
3. Ламбен Жан-Жак. Стратегический маркетинг. - М.: Наука, 2012. - 590 с.
4. Ламбен Жан-Жак. Менеджмент, ориентированный на рынок. Стратегический и операционный маркетинг. - СПб.: Питер, 2012. - 800 с.
5. Мак - Дональд М. Стратегическое планирование маркетинга. - СПб.: Питер, 2012. - 534 с.
6. О'Шонесси Дж. Конкурентный маркетинг. Стратегический подход. Серия: Бизнес-класс. - СПб.: Питер, 2012. - 864 с.
7. Пястолов С. М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия, стратегический подход.- М.: Академия, 2014.- 336 с.
8. Сироткин С. А., Кельчевская Н. Р. Финансовый менеджмент на предприятии. - М.: Юнити-Дана, 2013. - 352 с.
9. Смит П., Бэрри К., Пулфорд А. Коммуникации стратегического маркетинга: Учебное пособие для вузов (пер. с англ. Егорова В.Н. под ред. проф. Никулина Л.Ф.). - 2012. - 415 с.
10. Тихомиров Е. Ф. Финансовый менеджмент. Управление финансами предприятия. - М.: Академия, 2012. - 384 с.
11. Фатхутдинов Р. А. Стратегический маркетинг.- СПб.: Питер, 2012. - 368 с.
12. Чувакова С. Г. Стратегический маркетинг. - М.: Дашков и Ко, 2012. - 272 с.
13. Чуев И. Н., Чуева Л. Н. Комплексный экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности. - М.: Дашков и Ко, 2013. - 432 с.
14. Чачашвили Э.С. Эволюция стратегического маркетинга: теория и практика // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: История. Политология. Экономика. Информатика ♦ 11-1-1 / том 9 / 2012

## 7.3. Интернет-ресурсы:

Military Ethics Case Studies - <http://ethics.acused.edu/Applied/Military/index.asp>

National Center for Case Study Teaching in Science -  
<http://ublib.buffalo.edu/libraries/projects/cases/case.html>

Research Ethics and Academic Integrity - <http://gradschpdprograms.syr.edu/resources/videos.php>  
znanium.com - znanium.com

Окно в ситуационную методику обучения - <http://www.casemethod.ru/>

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Ситуационный анализ в экономике" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Для проведения занятий по дисциплине "Методология экономического исследования" необходимы :ноутбук, проектор, принтер для распечатки раздаточного материала

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.04.01 "Экономика" и магистерской программе Экономическая теория .

Автор(ы):

Хасанов И.Ш. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Сафиуллин Л.Н. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.