

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр магистратуры



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Отраслевые рынки Б1.В.ОД.7

Направление подготовки: 38.04.01 - Экономика

Профиль подготовки: Экономическая теория

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Северьянов О.И.

Рецензент(ы):

Сафиуллин Л.Н.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Сафиуллин Л. Н.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр магистратуры):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 957914416

Казань
2016

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Северьянов О.И. кафедра экономической методологии и истории Общеэкономическое отделение ,
Oleg.Severyanov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Студенты должны усвоить основные модели формирования и функционирования различного рода рыночных структур, знать базовые модели монополии и конкуренции, барьеры входа на рынок, вертикальные взаимодействия фирм, особенности ценовой стратегии и тактики, проблемы продуктовой дифференциации. В основе курса - обширный фактический, аналитический и иллюстративный материал, основанный на современных представлениях о конкуренции и концентрации, слиянии и поглощении, ослабления и усиления рыночной власти фирм, а также различные аспекты ценовой политики фирм.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.7 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.04.01 Экономика и относится к обязательные дисциплины. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Дисциплина "Экономика отраслевых рынков" относится к вариативной части профессионального цикла (Б3.Б12) ООП.

В соответствии с целевым набором компетентностей и способностей к выполнению определенных видов деятельности, формируемых у выпускников экономического факультета, курс призван дать студентам фундаментальные знания в области экономики отраслевых рынков.

В курсе изучаются закономерности формирования и функционирования различных рыночных структур, основные принципы и проблемы стратегического взаимодействия фирм на рынках, последствия такого поведения для функционирования экономики в целом, варианты отраслевой политики государства. Курс знакомит как с теоретическими моделями, так и с результатами эмпирических исследований, использует примеры из практики ведения бизнеса в условиях различных отраслевых рыночных структур.

Экономика отраслевых рынков опирается на базовые понятия общей экономической теории макро- и микроэкономики, широко использует математические методы и другие инструменты экономического анализа, отражает взаимосвязь теории и практики функционирования экономики.

Для успешного освоения дисциплины необходимо знание курсов макроэкономики и микроэкономики на промежуточном уровне, государственного регулирования экономики, а также математической и экономической статистики, институциональной экономики.

Предмет курса представляет разные подходы к анализу функционирования отраслей и рынков, стимулирует студентов сравнивать различные точки зрения, оценивать конкретные рыночные ситуации, находить причинно-следственные связи и тем самым способствует развитию навыков самостоятельного принятия решений.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-4 (общекультурные компетенции)	способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем
ОК-5 (общекультурные компетенции)	умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности
ПК-1 (профессиональные компетенции)	способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-9 (профессиональные компетенции)	способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

-социально-экономические проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем.

2. должен уметь:

-собрать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность отрасли (ОК-1);
 -на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ОК-9; ПК-6);
 -осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач в области теории и практики экономики отраслевых рынков (ПК-4);
 -использовать нормативно-правовые документы (ОК-5);
 -применять методы и средства для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетенции (ПК-9; ПК-10);

3. должен владеть:

-культурой мышления, способностью к анализу, восприятию информации, навыками аргументации, ведения дискуссии (ОК-1; ОК-6).

-эффективно применять результаты современных исследований и разработок российских и зарубежных ученых в области теории и организации отраслевых рынков, а также прикладных аспектов соц-экономической политики;

-критически осмысливать подходы различных научных школ и адаптировать их к современному состоянию и актуальным задачам общественного сектора экономики России

-критически оценивать результаты исследований в рамках различных парадигм экономики отраслевых рынков, выявлять перспективные направления научных исследований в области экономики отраслевых рынков;

-обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость выбранной тематики научных исследований;

-проводить самостоятельные исследования с использованием современного научно-исследовательского инструментария;

-обобщать результаты исследования в форме научно-исследовательских курсовых работ и аналитических отчетов, оценивать данные результаты с точки зрения их применимости для выработки рекомендаций и оценки практических мероприятий в области функционирования отраслевой экономики и социально-экономической политики

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Ведение в анализ отраслевых рынков Структура отраслевого рынка	2	1	2	0	0	
2.	Тема 2. Ведение в анализ отраслевых рынков Структура отраслевого рынка	2	2	0	2	0	устный опрос
3.	Тема 3. Дифференциация продукта на отраслевых рынках Барьеры входа выхода фирм на отраслевой рынок	2	3	2	0	0	устный опрос
4.	Тема 4. Дифференциация продукта на отраслевых рынках Барьеры входа выхода фирм на отраслевой рынок	2	4	0	2	0	устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
5.	Тема 5. Вертикальная интеграция и диверсификация производства Характеристика поведения на отраслевом рынке основных видов рыночных структур	2	5	2	0	0	
6.	Тема 6. Вертикальная интеграция и диверсификация производства Характеристика поведения на отраслевом рынке основных видов рыночных структур	2	6	0	2	0	устный опрос
7.	Тема 7. Дискриминационное ценообразование на отраслевых рынках Информация и проблемы функционирования рынков	2	7	2	0	0	
8.	Тема 8. Дискриминационное ценообразование на отраслевых рынках Информация и проблемы функционирования рынков	2	8	0	2	0	устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	зачет
	Итого			8	8	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Ведение в анализ отраслевых рынков Структура отраслевого рынка

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Что изучает экономика отраслевых рынков? Различие между теорией отраслевых рынков и микроэкономической теорией. 2. Подходы к анализу организации отраслевых рынков. 3. Вклад представителей Гарвардской и Чикагской школ в зарождение и последующее развитие экономики отраслевых рынков. 4. Парадигма структура - поведение - результат и ее роль в исследовании отраслевых рынков. 5. Связь между понятием потенциальной конкуренции и теорией состязательных (квазиконкурентных) рынков?

Тема 2. Ведение в анализ отраслевых рынков Структура отраслевого рынка

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Что изучает экономика отраслевых рынков? В чем различие между теорией отраслевых рынков и микроэкономической теорией? 2. Какие подходы к анализу организации отраслевых рынков вы знаете? 3. Какой вклад внесли представители Гарвардской и Чикагской школ в зарождение и последующее развитие экономики отраслевых рынков? 4. Парадигма структура - поведение - результат и ее роль в исследовании отраслевых рынков. Дайте подробную характеристику схемы представления парадигмы. 5. Условия анализа отрасли. Определение рынка и отрасли. Институциональный подход к анализу. 6. Понятие структуры рынка. Классификация рыночных структур. Факторы определяющие структуру рынка. 7. Определение концентрации продавцов на рынке. Критерий и показатели измерения. 8. Экономическая власть фирмы на рынке. Проблемы измерения.

Тема 3. Дифференциация продукта на отраслевых рынках Барьеры входа выхода фирм на отраслевой рынок

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Природа и типы продуктовой дифференциации. 2. Горизонтальная дифференциация и ее модели. 3. Вертикальная дифференциация. 4. Роль рекламы в дифференциации продукта. 5. Определение барьеров входа-выхода на рынок. 6. Виды нестратегических барьеров 7. Виды стратегических барьеров.

Тема 4. Дифференциация продукта на отраслевых рынках Барьеры входа выхода фирм на отраслевой рынок

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Природа и типы продуктовой дифференциации. 2. Горизонтальная дифференциация и ее модели. 3. Вертикальная дифференциация. 4. Роль рекламы в дифференциации продукта. 5. Определение барьеров входа-выхода на рынок. 6. Виды нестратегических барьеров 7. Виды стратегических барьеров.

Тема 5. Вертикальная интеграция и диверсификация производства Характеристика поведения на отраслевом рынке основных видов рыночных структур

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Содержание и типы вертикальной интеграции. 2. Формы и степень вертикальной интеграции. 3. Диверсификация и образование конгломератов. 4. Вертикальные ограничения и ее проблемы. 5. Модели рынка с доминирующей фирмой. 6. Классические модели олигополии. Конкуренция в условиях олигополии. Сговор и картели. 7. Особенности формирования естественных олигополий. Методы государственного регулирования естественной монополии. 8. Проблемы национализации и приватизации отраслей естественной монополии. Естественная монополия в российской экономике.

Тема 6. Вертикальная интеграция и диверсификация производства Характеристика поведения на отраслевом рынке основных видов рыночных структур

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Содержание и типы вертикальной интеграции. 2. Формы и степень вертикальной интеграции. 3. Диверсификация и образование конгломератов. 4. Вертикальные ограничения и ее проблемы. 5. Модели рынка с доминирующей фирмой. 6. Классические модели олигополии. Конкуренция в условиях олигополии. Сговор и картели. 7. Особенности формирования естественных олигополий. Методы государственного регулирования естественной монополии. 8. Проблемы национализации и приватизации отраслей естественной монополии. Естественная монополия в российской экономике.

Тема 7. Дискриминационное ценообразование на отраслевых рынках Информация и проблемы функционирования рынков

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Ценовая дискриминация как феномен. 2. Методы осуществления ценовой дискриминации. 3. Последствия ценовой дискриминации для общественного благосостояния. 4. Роль информации в принятии экономических решений. 5. Асимметрия информации и негативный отбор. 6. Асимметрия теории о ценах рынках.

Тема 8. Дискриминационное ценообразование на отраслевых рынках Информация и проблемы функционирования рынков

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Ценовая дискриминация как феномен. 2. Методы осуществления ценовой дискриминации.
3. Последствия ценовой дискриминации для общественного благосостояния. 4. Роль информации в принятии экономических решений. 5. Асимметрия информации и негативный отбор. 6. Асимметрия теории о ценах рынках.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Ведение в анализ отраслевых рынков Структура отраслевого рынка	2	2	подготовка к устному опросу	8	устный опрос
3.	Тема 3. Дифференциация продукта на отраслевых рынках Барьеры входы выхода фирм на отраслевой рынок	2	3	подготовка к устному опросу	8	устный опрос
4.	Тема 4. Дифференциация продукта на отраслевых рынках Барьеры входы выхода фирм на отраслевой рынок	2	4	подготовка к устному опросу	8	устный опрос
5.	Тема 5. Вертикальная интеграция и диверсификация производства Характеристика поведения на отраслевом рынке основных видов рыночных структур	2	5	подготовка к устному опросу	8	устный опрос
6.	Тема 6. Вертикальная интеграция и диверсификация производства Характеристика поведения на отраслевом рынке основных видов рыночных структур	2	6	подготовка к устному опросу	8	устный опрос
7.	Тема 7. Дискриминационное ценообразование на отраслевых рынках Информация и проблемы функционирования рынков	2	7	подготовка к устному опросу	8	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
8.	Тема 8. Дискриминационное ценообразование на отраслевых рынках Информация и проблемы функционирования рынков	2	8	подготовка к устному опросу	8	устный опрос
	Итого				56	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

1. информационно коммуникативная;
2. исследовательская;
3. проектная;
4. технология проблемного обучения;
5. групповая технология;
6. дифференцированная;
7. рефлексивная;
8. технология сотрудничества.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Ведение в анализ отраслевых рынков Структура отраслевого рынка

Тема 2. Ведение в анализ отраслевых рынков Структура отраслевого рынка

устный опрос , примерные вопросы:

1. Что изучает экономика отраслевых рынков? В чем различие между теорией отраслевых рынков и микроэкономической теорией? 2.Какие подходы к анализу организации отраслевых рынков вы знаете? 3.Какой вклад внесли представители Гарвардской и Чикагской школ в зарождение и последующее развитие экономики отраслевых рынков? 4.Парадигма ?структура ? поведение ? результат? и ее роль в исследовании отраслевых рынков. Дайте подробную характеристику схемы представления указанной парадигмы.

Тема 3. Дифференциация продукта на отраслевых рынках Барьеры входы выхода фирм на отраслевой рынок

устный опрос , примерные вопросы:

- 1.Природа и типы продуктовой дифференциации. 2.Горизонтальная дифференциация и ее модели. 3.Вертикальная дифференциация. 4.Роль рекламы в дифференциации продукта.

Тема 4. Дифференциация продукта на отраслевых рынках Барьеры входы выхода фирм на отраслевой рынок

устный опрос , примерные вопросы:

- 1.Определение барьеров входа-выхода на рынок. 2.Виды нестратегических барьеров 3.Виды стратегических барьеров

Тема 5. Вертикальная интеграция и диверсификация производства Характеристика поведения на отраслевом рынке основных видов рыночных структур

устный опрос , примерные вопросы:

- 1.Содержание и типы вертикальной интеграции. 2.Формы и степень вертикальной интеграции. 3.Диверсификация и образование конгломератов. 4.Вертикальные ограничения и ее проблемы

Тема 6. Вертикальная интеграция и диверсификация производства Характеристика поведения на отраслевом рынке основных видов рыночных структур

устный опрос , примерные вопросы:

1.Условия анализа отрасли. Определение рынка и отрасли. Институциональный подход к анализу отрасли. 2.Понятие структуры рынка. Классификация рыночных структур. Факторы определяющие структуру рынка. 3.Определение концентрации продавцов на рынке. Критерий и показатели измерения. 4.Экономическая власть фирмы на рынке. Проблемы измерения.

Тема 7. Дискриминационное ценообразование на отраслевых рынках Информация и проблемы функционирования рынков

устный опрос, примерные вопросы:

1.Ценовая дискриминация как феномен. 2.Методы осуществления ценовой дискриминации. 3.Последствия ценовой дискриминации для общественного благосостояния.

Тема 8. Дискриминационное ценообразование на отраслевых рынках Информация и проблемы функционирования рынков

устный опрос , примерные вопросы:

1.Роль информации в принятии экономических решений. 2.Ассиметрия информации и негативный отбор. 3.Ассиметрия теории о ценах на рынках.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы:

1. Что изучает экономика отраслевых рынков?
2. В чем различие между теорией отраслевых рынков и микроэкономической теорией?
3. Какие подходы к анализу организации отраслевых рынков вы знаете?
4. Какой вклад внесли представители Гарвардской и Чикагской школ в зарождение и последующее развитие экономики от?раслевых рынков?
5. Парадигма "структура - поведение - результат" и ее роль в исследовании отраслевых рынков.
6. Элементы теории "структура - поведение - результат".
7. Факторы, влияющие на структуру отрасли и на поведение фирм.
8. Что такое рынок? Какие виды рынков вы знаете? Какие признаки и критерии используются для классификации рынков?
9. Какие модели рынка вы знаете? Сделайте сравнительный анализ основных типов рыночных структур: совершенной конкуренции, монополии, монополистической конкуренции, олигополии.
10. Существуют ли различия между рынком и отраслью? Если да, то какие?
11. Дайте определение концентрации продавцов на рынке. Какие параметры используются для оценки уровня концентрации?
12. Источники монопольной власти.
13. Экономическая власть фирмы на рынке. Проблемы измерения.
14. Монопольный рынок и потери общественного благосостояния.
15. Положительные и отрицательные последствия монополии.
16. Что такое барьеры входа? Барьеры выхода?
17. Классификация отраслей в соответствии с высотой барьеров входа.
18. Какие барьеры составляют нестратегические барьеры входа?
19. Что относится к стратегическим барьерам?
20. Могут ли одни и те же факторы трактоваться как стратеги-ческие в одних случаях и нестратегические в других случаях?
21. Каким образом связаны барьеры входа и квазиконкурент?ные рынки?
22. Классические модели олигополии. Конкуренция в условиях олигополии. Сговор и картели.

23. Теории конкуренции А. Смита и А. Маршалла: достоинства и недостатки.
24. Вклад Д. Робинсон в теорию рынков.
25. Эволюция взглядов на роль государства в регулировании рыночных структур.
26. Особенности конкурентной и антимонопольной политики в эпоху глобализации.
27. Особенности регулирования конкуренции в различных странах.
28. Роль конкуренции в рыночной экономике.
29. Цели политики поддержки конкуренции.
30. Конкуренция и экономический рост.
31. Понятие естественной монополии и проблемы ее регулирования.
32. Ценовые и неценовые методы регулирования естественной монополии.
33. Понятие вертикальной интеграции и типы вертикального интегрирования.
34. Вертикальная интеграция и вертикальные контракты.
35. Стимулы к вертикальной интеграции и к вертикальным контрактам.
36. Последствия вертикальной интеграции?
37. Понятие ценовой дискриминации.
38. Ценовая дискриминация I типа.
39. Ценовая дискриминация II типа.
40. Ценовая дискриминация III типа.
41. Понятие горизонтальной дифференциации и ее признаки.
42. Понятие вертикальной дифференциации и ее признаки.
43. Понятие продуктовой дифференциации.
44. Понятие пространственной дифференциации.
45. Диверсификация и дифференциация.
46. Какова роль и значение информации на рынке?
47. Каковы последствия неполноты и асимметрии информации?
48. Институты антимонопольной политики государства.
49. Методы реализации антимонопольной политики.

Вопросы к дифференцированному зачету по курсу "Экономика отраслевых рынков" (по окончании полного курса дисциплины):

1. Предмет дисциплины "Экономика отраслевых рынков".
2. Основные подходы к анализу организации отраслевых рынков.
3. Основные концепции анализа деятельности фирмы.
4. Теория "структура - поведение - результат" и ее роль в исследовании отраслевых рынков.
5. Типы структур отраслевых рынков.
6. Факторы, определяющие структуру отрасли.
7. Концентрация в отрасли и ее определение.
8. Показатели концентрации фирм в отрасли.
9. Эффект масштаба и его влияние на концентрацию бизнеса (на примере конкретной отрасли).
10. Власть фирмы на рынке и ее определение. Показатели рыночной власти.
11. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка.
12. Стратегические барьеры входа.
13. Нестратегические барьеры входа.
14. Особенности поведения монополии на рынке.
15. Последствия монопольной власти.
16. Ценообразование в условиях олигополии (модели Курно, Штакельберга).
17. Модель Бертрана с дифференцированным продуктом.

18. Модель рынка с доминирующей фирмой.
19. Картельные соглашения фирм-олигополистов.
20. Условия стабильности картеля.
21. Особенности деятельности фирмы в условиях монополистической конкуренции (модель Чемберлина).
22. Модели горизонтальной дифференциации продукта Хотеллинга, Салопа.
23. Понятие вертикальной интеграции и типы вертикального интегрирования.
24. Вертикальная интеграция и вертикальные контракты.
25. Стимулы к вертикальной интеграции и к вертикальным контрактам.
26. Понятие ценовой дискриминации и ее применение.
27. Типы ценовой дискриминации.
28. Межвременная дискриминация: парадокс Коуза.
29. Факторы, способствующие и препятствующие слияниям и поглощениям.
30. Особенности рынка естественной монополии (на примере конкретной отрасли).
31. Понятие естественной монополии и проблемы ее регулирования.
32. Ценовые и неценовые методы регулирования естественной монополии.
33. Особенности инвестиционной политики регулируемой естественной монополии: эффект Аверча-Джонсона.
34. Антимонопольная политика в экономике Российской Федерации.

7.1. Основная литература:

- Мировые товарные рынки: Учебное пособие / А.В. Хохлов. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 304 с.<http://znanium.com/bookread2.php?book=460914>
- Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 260 с.<http://znanium.com/bookread2.php?book=437290>
- Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие / Т.Н. Бабиц, И.А. Козьева, Ю.В. Вертакова, Э.Н. Кузьбожев. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 336 с.[с.http://znanium.com/bookread2.php?book=407700](http://znanium.com/bookread2.php?book=407700)

7.2. Дополнительная литература:

1. Вурос А., Розанова Н. Экономика отраслевых рынков. М.: Экономический факультет МГУ, ТЕИС, 2000. - 253 с.
2. Джуха В.М. Экономика отраслевых рынков: учебное пособие. - Ростов н/Д: Феникс, 2010. - 253 с.
3. Левин Дж. Эмпирические исследования отраслевых рынков: основные достижения: пер. с англ. // Вопросы экономики. - 2012. - ♦1. - с.21-41.
4. Лукьянов С.А. Барьеры входа на рынок и способы их преодоления в условиях глобализации мировой экономики: институциональный подход. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2007. - 284 с.
5. Лукьянов С., Кислял Н. Отраслевые барьеры входа как важнейший инструмент политики ограничения конкуренции. // Вопросы экономики. - 2007. - ♦2.
6. Самуэльсон П. Монополистическая конкуренция - революция в теории. В сб. Теория фирмы. СПб., 1995.
7. Современные тенденции развития рынка слияний и поглощений / Науч. ред. А.Д.Радыгин. - М.: Изд-во "Дело" АНХ, 2010. - 376 с.
8. Стиглер Дж. Теория олигополии. В сб. Теория фирмы. СПб., 1995.
9. Стиглер Дж. Экономическая теория информации. В сб. Теория фирмы. СПб. 1995.

10. Тарануха Ю.В. Экономика отраслевых рынков (в структурно-логических схемах): Учебно-методическое пособие. - М.: Издательство "Дело и сервис", 2002. - 240 с.
11. Третьяк В. Дифференциация продукта на отраслевом рынке // Российский экономический журнал. - 2001. - ♦ 9.
12. Третьяк В.П. Экономика отраслевой организации рынков: Учебное пособие. - М.: Экономический факультет МГУ, ТЕИС, 2005. - 143 с.
13. Третьяк В. Введение в анализ отраслевой организации рынков // Российский экономический журнал. - 2001. - ♦ 5-6.
14. Уильямсон О. Вертикальная интеграция производства: соображения по поводу неудач рынка. В кн. Теория фирмы. СПб. - 1995.
15. Шаститко А. "Сопоставимые рынки" как инструмент антимонопольной политики. // Вопросы экономики. - 2010. - ♦5. - С.96-109.
16. Эскиндаров М.А. Теория слияний и поглощений (в схемах и таблицах): учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2013. - 232с.
- 1.Байе М.Р. Управленческая экономика и стратегия бизнеса: Учебное пособие для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999. - 743с.
- 2.Кабраль Луис М.Б. организация отраслевых рынков: вводный курс. Пер. с англ. А.Д.Шведа. - Мн.: Новое знание, 2003. - 356 с.
- 3.Милгром П., Робертс Дж. Экономика, организация и менеджмент: в 2-х т. СПб.: Экономическая школа, 2001.
- 4.Розанова Н.М. Экономика отраслевых рынков: учебник. - М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2011. - 996 с.
- 5.Тироль Ж. Рынки и рыночная власть: теория организации промышленности: в 2-х т, СПб., 2000.
- 6.Третьяк В. Фирма как субъект рынка // Российский экономический журнал. 2002. ♦ 1.
- 7.Хэй Д., Моррис Д., Теория организации промышленности: в 2-х т. СПб.: Экономическая школа, 1999.
- 8.Шерер Ф.М., Росс Д. Структура отраслевых рынков. М., 1997.

7.3. Интернет-ресурсы:

- Журнал Вопросы экономики - <http://www.vopreco.ru/>
Журнал Мировая экономика и международные экономическ -
<http://www.imemo.ru/ru/period/meimo/>
Журнал Экономические науки - <http://ecsn.ru/>
Журнал Эксперт - <http://expert.ru/>
Российский экономический журнал - <http://www.re-j.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Отраслевые рынки" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Для обеспечения данной дисциплины необходимо:

- учебники, учебные пособия;
- первоисточники классиков экономической науки;
- научные журналы;
- доступ в Интернет.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.04.01 "Экономика" и магистерской программе Экономическая теория .

Автор(ы):

Северьянов О.И. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Сафиуллин Л.Н. _____

"__" _____ 201__ г.