

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр заочного обучения и профессиональной переподготовки кадров с высшим
образованием



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

_____ 20__ г.

Программа дисциплины
География туризма БЗ+.ДВ.3

Направление подготовки: 050100.62 - Педагогическое образование

Профиль подготовки: Географическое образование

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Валиев М.Р.

Рецензент(ы):

Гайсин Р.И.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Гайсин И. Т.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр заочного обучения и профессиональной переподготовки кадров с высшим образованием):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2015

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) старший преподаватель, б/с Валиев М.Р. кафедра теории и методики географического и экологического образования Отделение развития территорий , MRValiev@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цели:

-изучение развития Российского и международного туризма

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " БЗ+.ДВ.3 Профессиональный" основной образовательной программы 050100.62 Педагогическое образование и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 5 курсе, 10 семестр.

Предмет входит в профессиональный цикл БЗ+.ДВ.3. и является продолжением курса экономической и социальной географии зарубежных стран

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения
ОК-3 (общекультурные компетенции)	способен понимать значение культуры как формы человеческого существования и руководствоваться в своей деятельности современными принципами толерантности, диалога и сотрудничества
ОК-9 (общекультурные компетенции)	способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях
ПК-11 (профессиональные компетенции)	способен выявлять и использовать возможности региональной культурной образовательной среды для организации культурно- просветительской деятельности
ПК-9 (профессиональные компетенции)	способен профессионально взаимодействовать с участниками культурно-просветительской деятельности

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- знать содержание основных понятий и терминов по экономической географии, этнологии, культурологии, основам туризма;
- понимать важность учета особенностей профессиональной деятельности организаторов рекреации и туризма;
- усвоить основные знания о природе, культуре разных народов, экономике и туристкой отрасли разных стран;

2. должен уметь:

- осуществлять поиск, сбор и обработку международной информации для подготовки решений социально-культурном сервисе и туризме, обеспечивающих повышение эффективности финансовой деятельности предприятий туристской индустрии, а также для разработки стратегии и тактики деятельности предприятий и организаций, представляющих туристическую услугу.

3. должен владеть:

- владеть информации об особенностях природы, экономики и развитии туристской отрасли в различных странах мира;
- основными географическими закономерностями функционирование туристических потоков и использовать результаты анализа в своей практической деятельности;
- информации о текущих изменениях в географии туризма;

- значение различных факторов, оказывающих влияние как на развитие туризма, так и на процесс его дифференциации;
- о современных тенденциях в развитии международного туризма;
- четко формулировать задачу, собирать и обрабатывать необходимую для ее решения информацию;

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 10 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение в географию международного туризма. Понятия и термины международного туризма. География международного туризма и его						

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ.

10	1	2	2	0	устный опрос
----	---	---	---	---	--------------

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
4.	Тема 4. Научно-методические подходы к выделению туристских регионов. Система представлений о туристско-рекреационном районировании мира. Система координации и международного сотрудничества	10	2	2	4	0	письменная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	10		0	0	0	зачет
	Итого			4	6	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в географию международного туризма. Понятия и термины международного туризма. География международного туризма и его основные элементы.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Социально-экономические факторы формирования туристского спроса. Временная и территориальная структура туристского спроса. Методы изучения туристского спроса и прогнозирование туристских потоков. Динамика туристских потоков и их структура. Сезонность туристских потоков. ?Ассистанс? - обслуживание договора страхования сервисной компанией по месту нахождения застрахованного туриста. Американская рулетка - популярная игра в современном казино. Игровой стол, состоит из игрового поля с разметкой и колесом рулетки, имеющим 37 номеров ячеек. Цель - угадать ячейку, куда упадет шарик, крутящийся по колесу рулетки. Большой барьерный риф - гряда коралловых рифов и островов, протяженностью 2300 км вдоль северо-восточного побережья Австралии. Вади - сухие долины рек в пустынях Аравии и Сахары, днище которых периодически или временно наполняется водой после сильных ливней. Гейзер - источник, периодически выбрасывающий фонтаны горячей воды и пара до высоты 20-40 м и более. Гейзер - одно из проявлений поздних стадий вулканизма. Гольф - спортивная игра с мячом и клюшками на естественном поле. Цель - прогнать мяч по 9 или 18 дорожкам-трассам к лункам и попасть в них. Популярная игра на международных курортах. Каньон - глубокая речная долина с очень крутыми склонами и относительно узким дном, обычно занятым руслом реки. Карта города (туристическая) - комплекс туристических услуг, предлагаемый в крупных европейских метрополиях. Приобретая карту города, турист получает скидку при проезде в общественном транспорте, при посещении музеев, выставок, аренде автомобилей. Карстовые явления - явления, связанные с растворением природными водами горных пород (гипс, каменная соль и др.). Карст характеризуется комплексом подземных (пещеры, полости, ходы, естественные колодцы) и поверхностных (воронки) форм рельефа, своеобразием циркуляции и режима подземных вод, речной сети. Пампа - равнина на востоке Аргентины с преобладанием травянистой растительности. Польдеры - осушенные участки суши, защищенные дамбами от затопления морскими водами. Распространены в Нидерландах. ?Пэкет ланч? - сухой паек, заменяющий дневной рацион питания туриста, уезжающего из отеля на длительную экскурсию. Ривьера - полоса побережья Средиземного моря, протянувшаяся от города Канны во Франции до города Специя в Италии. Делится на французскую и итальянскую Ривьеры. Зона отдыха и туризма международного значения. Включает Монако и многочисленные климатические курорты: Канны, Ниццу, Ментон и др. - во Франции; Сан Ремо, Аlassiо, Портофино, Рапалло и др. - в Италии. ?Ривьера? стало нарицательным понятием, обозначающим территорию, используемую для целей отдыха. Спелеология - наука, занимающаяся изучением пещер: их происхождением, морфологией, микроклиматом, водами, органическим миром, остатками материковой культуры.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Географические аспекты формирования территориально-хозяйственных образований, специализирующихся на производстве туристских услуг и удовлетворении рекреационных потребностей. Туристские центры. Типы территориально-отраслевой организации туристского пространства. Типология стран и регионов по соотношению активного и пассивного туризма. Тематический парк - специальное место отдыха

Тема 4. Научно-методические подходы к выделению туристских регионов. Система представлений о туристско-рекреационном районировании мира. Система координации и международного сотрудничества

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Системная концепция анализа рекреационной деятельности населения и туристского хозяйства. Принципы туристского районирования: объективность, генетичность и др. Оценка факторов образования туристских регионов: территориальной дифференциации туристского спроса, туристско-рекреационного потенциала района, уровня развития туристской инфраструктуры и интенсивности туристских потоков. Районирование как отражение процесса географического (территориального) разделения труда на рынке туристских услуг, территориальной концентрации и специализации. Особенности разделения труда, специализации, концентрации и комбинирования в туристском хозяйстве. ели и задачи международных туристских организаций. Основные группы международных туристских организаций, региональные межправительственные организации, неправительственные специализированные организации. Организационная структура Всемирной Туристской Организации. Преобразование ВТО в специализированное учреждение ООН.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Туристская функция и показатели ее развития. Типология туристских регионов по уровню развития туристской функции. Центры развития международного туризма. Зоны интенсивного развития, периферийной зоны экстенсивного развития и зоны стагнации. Туристские макрорегионы мира по районированию Всемирной Туристской Организации. Обзор схем туристского районирования мира и отдельных макрорегионов. Методика комплексного экономико-географического анализа туристского региона. Международные соглашения, регламентирующие осуществление международных туристских миграций. Кодекс туриста и Хартия туризма, Гаагская декларация по туризму.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Введение в географию международного туризма. Понятия и термины международного туризма. География международного туризма и его основные элементы.	10	1	подготовка к устному опросу	28	устный опрос
4.	Тема 4. Научно-методические подходы к выделению туристских регионов. Система представлений о туристско-рекреационном районировании мира. Система координации и международного сотрудничества	10	2	подготовка к письменной работе	30	письменная работа
	Итого				58	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

На занятиях используются все виды образовательных технологий. Занятия проводятся в компьютерном классе, используется интернет и мультимедийные презентации.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Введение в географию международного туризма. Понятия и термины международного туризма. География международного туризма и его основные элементы.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Организации занимающиеся туризмом. 2. Какое влияние оказывает туризм на экономику региона? 3. Какие факторы влияют на развитие туризма? 4. Факторы влияющие на расширение географии туризма. 5. Экологическое воздействие туризма. 6. Туристский маршрут.

Тема 4. Научно-методические подходы к выделению туристских регионов. Система представлений о туристско-рекреационном районировании мира. Система координации и международного сотрудничества

письменная работа , примерные вопросы:

1. Какие показатели характеризуют въездной и выездной туризм в отдельно взятой стране? 2. Как выбрать путешествие? 3. Как выбрать турагентство? 4. Как самостоятельно совершить экскурсию? 5. Покажите на географической карте международные туристские регионы и субрегионы мира.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Контрольные вопросы к экзамену

1. Сущность туризма
2. Эволюция туризма: основные этапы.
3. Предпосылки развития массового туризма.
4. Основные туристские регионы.
5. Ближний Восток, Африка и Южная Азия: место в международном туризме и основные характеристики.
6. Европейский туристский регион: место в международном туризме и основные характеристики.
7. Восточно-Азиатский Тихоокеанский туристский регион: место в международном туризме и основные характеристики.
8. Основные показатели развития туризма.
9. Виды туризма и цели поездок.
10. Познавательный туризм: характеристика и основные туристские центры.
11. Взаимодействие видов туризма.
12. Особенности туристского потребления.
13. Место туристской отрасли в мировой экономике.
14. Влияние туризма на национальную экономику.
15. Понятие туристских ресурсов.
16. Специализация стран в международном туризме.
17. Прогнозы развития международного туризма.
18. Факторы, влияющие на развитие туризма.
19. Валютные формальности в туризме.
20. Проблемы развития туризма в России.
21. Пакет туристских услуг: основные составляющие.
22. Перспективы развития туризма в России.
23. Американский туристский регион: основные характеристики и место в международном туризме.
24. Государственное регулирование в туризме: лицензирование и сертификация.
25. Проблема безопасности в туризме.
26. Предпосылки развития туристской отрасли в национальной экономике.
27. Туристский продукт: сущность и структура.
28. Проблема сезонности в туризме.
29. Индустрия туризма: сущность, структура и факторы развития.
30. Виды туризма в России: тенденции развития и основные туристские центры.

7.1. Основная литература:

География туризма, Арбузов, Александр Федорович, 2009г.

1. <http://znaniium.com/catalog.php?item=booksearch&code=> География туризма: Учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова; Под ред. Е.И. Богданова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 256 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-004972-4,
2. <http://znaniium.com/catalog.php?item=booksearch&code=>География туризма: Учебное пособие / П.В. Большаник. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. - 304 с.: ил.; 60x90 1/16. - (ПРОФИль). (переплет) ISBN 978-5-98281-261-2,
3. <http://znaniium.com/catalog.php?item=booksearch&code=> География туризма: Учебное пособие / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 432 с.: ил.; 60x90 1/16. - (ПРОФИль). (переплет) ISBN 978-5-98281-112-7,

7.2. Дополнительная литература:

1. <http://www.bibliorossica.com/search.html?q=> Алексеева Н.П. Tourismus. Туризм: учеб. пособие Издатель: Флинта 2012, Москва
2. <http://znaniium.com/bookread2.php?book=>432449 Организация туристской индустрии и география туризма: Учебник / Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачек. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-91134-828-1, 1000 экз.
3. <http://znaniium.com/bookread2.php?book=>462825 Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю.А. Матюхина. ? 2-е изд., стер. ? М. : ФлИнта, 2013. ? 312 с. - ISBN 978-5-9765-1122-4

7.3. Интернет-ресурсы:

Международный туризм - BiblioFond.ru
международный туризм - all-barr.com
"Научная библиотека имени Н.И. Лобачевского" - IsI.ksu.ru
Российская государственная библиотека - www.rsl.ru
Туристические новости, новости по странам и регионам - news.turizm.ru
Федеральное агентство по туризму РФ - russiatourism.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "География туризма" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Автор(ы):

Валиев М.Р. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Гайсин Р.И. _____

"__" _____ 201__ г.