

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Центр магистратуры



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Талюцкий Д.А.





20\_\_ г.

подписано электронно-цифровой подписью

**Программа дисциплины**

Event-management (менеджмент событий) в спортивной индустрии Б1.В.ОД.5

Направление подготовки: 38.04.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент и правовое обеспечение индустрии спорта

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Мишакин Т.С.

**Рецензент(ы):**

Разумовская Е.М.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Разумовская Е. М.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр магистратуры):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 957925117

Казань  
2017

## **Содержание**

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Мишакин Т.С. кафедра менеджмента в социальной сфере Институт управления, экономики и финансов, Timur.Mishakin@kpfu.ru

## 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Event-management в спортивной индустрии" являются:

- формирование у студентов базовых теоретических и практических знаний, необходимых для осуществления мер, связанных с событийным менеджментом в спортивной индустрии;
- развитие интереса к области событийного менеджмента в спортивной индустрии, связанной с управлением процессом организации мероприятия, его продвижением в публичном пространстве, а также стимулирование творческого подхода к работе в этой области;
- формирование знаний и умений пользования современного инструментария организации мероприятий для индустрии спорта.

## 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.5 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.04.02 Менеджмент и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Курс "Event-management в спортивной индустрии" основывается на тесной взаимосвязи с рядом других научных дисциплин. Для успешного освоения курса студенты должны изучить такие дисциплины, как "Современный стратегический анализ", "Теория организации и организационное поведение", "Управленческая экономика", "Эволюция и современные тенденции развития индустрии спорта".

Изучение дисциплины необходимо для приобретения аналитических навыков, требуемых при написании магистерской диссертации.

## 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-2 (общекультурные компетенции)	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ОПК-1 (профессиональные компетенции)	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
ПК-5 (профессиональные компетенции)	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- ключевые понятия, цели и задачи событийного менеджмента;
- способы планирования, продвижения, логистики мероприятий в различных сферах, в том числе, международной

#### 2. должен уметь:

- дифференцировать понятия "мероприятие" и "событие", анализировать риски и ошибки в организации событий, самостоятельно управлять процессом организации события;
- работать со специализированными web-приложениями, позволяющими эффективно управлять событием;
- проводить анализ эффективности события;
- проектировать событие (уметь составлять концепцию мероприятия, стратегический план мероприятия, а также ряд других планов, в том числе план продвижения, план фандрайзинговой деятельности и др.).

#### 3. должен владеть:

- аналитическими и прогностическими навыками, позволяющие определять тренды в отечественной и мировой индустрии событий и на их основе проектировать мероприятие;
- исследовательскими навыками по оценке и анализу мероприятия или события (до и после его проведения);
- лидерскими и управленческими навыками при работе с персоналом и волонтерами, задействованными в мероприятии;
- техническими навыками использования специализированных web-сервисов и компьютерных программ, необходимых для событийного менеджмента.

#### 4. должен демонстрировать способность и готовность:

Способность осуществлять обработку и подготовку данных для анализа, владением навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов, а также составления и оформления материалов для экспертных заключений и отчетов.

Способность проводить исследования в конкретной предметной области, понимать результаты экспериментальных и наблюдательных способов проверки научных теорий

### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	

Тема 1. Базовые

понятия и стратегические основы менеджмента событий в спортивной индустрии



N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Подготовка, планирование мероприятия	2	2	2	6	0	Устный опрос
3.	Тема 3. Управление мероприятием	2	3	2	6	0	Устный опрос
4.	Тема 4. Техническое обеспечение мероприятия	2	4	2	6	0	Устный опрос
5.	Тема 5. Финансовое управление мероприятием	2	5	2	6	0	Устный опрос
6.	Тема 6. Будущее событийного менеджмента в спортивной индустрии	2	6	2	6	0	Презентация
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	Зачет
	Итого			12	36	0	

## 4.2 Содержание дисциплины

### Тема 1. Базовые понятия и стратегические основы менеджмента событий в спортивной индустрии

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Понятие "мероприятие" и "событие": сходства и отличия.

#### **практическое занятие (6 часа(ов)):**

Понятия "специальное событие", "event-менеджмент", "event". Объект и предмет дисциплины. Признаки специального события. "Естественные"и "Искусственные" события.

### Тема 2. Подготовка, планирование мероприятия

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Этап исследования в Event менеджменте в индустрии спорта. Первичные и вторичные исследования. Опросы. Параметр времени в опросах. Маркетинговые исследования. Использование результатов анализа. Составление плана. Работа с персоналом. Дизайн места проведения мероприятия. Дизайн сервиса. Гастрономический дизайн. Музыка. Свет.

#### **практическое занятие (6 часа(ов)):**

Спонсирование мероприятия. Планирование ресурсов и распределение работ. Работа с подрядчиками и субподрядчиками. Заполняемость и способы рассадки. Определение идеи, сюжета спортивного мероприятия. Программа по проведению спортивного мероприятия. Определение аудитории и выбор концепции мероприятия. Планирование времени и его распределение. Расписание. Тематический и сценарный план.

### Тема 3. Управление мероприятием

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Определение новости. Типы, критерии и структура новости. Структура новости. Этапы новостного менеджмента.

**практическое занятие (6 часа(ов)):**

Фрейминг. Приемы новостного менеджмента в практике организации событий

**Тема 4. Техническое обеспечение мероприятия**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

"Четыре скорости удачного мероприятия" (А. Шумович, А. Берлов): интрига, "включение", эмоции, коммуникация.

**практическое занятие (6 часа(ов)):**

Анализ кейсов.

**Тема 5. Финансовое управление мероприятием**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Факторы, влияющие на бюджет. Формирование цены на услуги событийного менеджмента. Гонорар event-агентства. Расходы и доходы. Пути снижения расходов. (Зарплаты). Техника безопасности. Охрана. Элементы и категории контроля

**практическое занятие (6 часа(ов)):**

Техника безопасности. Охрана. Элементы и категории контроля

**Тема 6. Будущее событийного менеджмента в спортивной индустрии**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Социальные тренды и влияние на событие. Признание событийного менеджмента как профессии. Рост событийной отрасли. Событийный франчайзинг. Расширение знаний и научных исследований в области событийного менеджмента.

**практическое занятие (6 часа(ов)):**

Адаптация событийным менеджментом опыта менеджмента окружающей среды. Увеличение вовлеченности государства в практику организации событий.

**4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Базовые понятия и стратегические основы менеджмента событий в спортивной индустрии	2	1	подготовка к устному опросу	16	устный опрос
2.	Тема 2. Подготовка, планирование мероприятия	2	2	подготовка к устному опросу	16	устный опрос
3.	Тема 3. Управление мероприятием	2	3	подготовка к устному опросу	16	устный опрос
4.	Тема 4. Техническое обеспечение мероприятия	2	4	подготовка к устному опросу	16	устный опрос
5.	Тема 5. Финансовое управление мероприятием	2	5	подготовка к устному опросу	16	устный опрос



N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
6.	Тема 6. Будущее событийного менеджмента в спортивной индустрии	2	6	подготовка к презентации	16	презентация
	Итого				96	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Домашнее задание (контрольная работа) - Тематический календарный план мероприятия. К каждой дате должны быть предложены релевантные PR-мероприятия. Календарь должен состоять из 10-12 дат.

При проведении обучения используются компьютерные программы для редактирования текстов и работы с электронными таблицами, а также доступное через интернет специализированное программное обеспечение и сервисы (Wikispaces), не требующие установки; LMS; мобильные устройства на платформе iOS.

На лекциях и на семинарских занятиях проводится разбор практических задач и кейсов. Возможно проведение деловых, ролевых игр и мастер-классов с участием приглашенных экспертов

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

### Тема 1. Базовые понятия и стратегические основы менеджмента событий в спортивной индустрии

устный опрос , примерные вопросы:

Понятие ?мероприятие? и ?событие?: сходства и отличия. Понятия ?специальное событие?, ?event-менеджмент?, ?event?, ?событийный менеджмент?. Объект и предмет дисциплины. Признаки специального события. ?Естественные? и ?Искусственные? события. Исключительность события. Классификация мероприятий и специальных событий. Цели и задачи мероприятия. Стратегия. Создание концепции мероприятия и события, ее согласование с концепцией бренда. Знакомство с группой и рабочей программой дисциплины. Представление.

### Тема 2. Подготовка, планирование мероприятия

устный опрос , примерные вопросы:

Этап исследования в событийном менеджменте. Первичные и вторичные исследования. Опросы. Параметр времени в опросах. Маркетинговые исследования. Использование результатов анализа. Составление плана. Работа с персоналом. Дизайн места проведения мероприятия. Дизайн сервиса. Гастрономический дизайн. Музыка. Свет.Спонсирование мероприятия. Планирование ресурсов и распределение работ. Работа с подрядчиками. Бронирование зала. Заполняемость и способы рассадки. Определение идеи, сюжета мероприятия. Программа по проведению мероприятия. Определение аудитории и выбор концепции мероприятия. Планирование времени и его распределение. Расписание. Тематический и сценарный план. Домашнее задание (контрольная работа): составить календарный план.

### Тема 3. Управление мероприятием

устный опрос , примерные вопросы:

Типовая структура оперативного штаба управления. Работа с подрядчиками. Работа с персоналом агентства. Виды распределения работ (по проектам, по функциям). Временный персонал. Определение новости. Типы, критерии и структура новости. Структура новости. Этапы новостного менеджмента. Фрейминг. Приемы новостного менеджмента в практике организации событий. Практикум по Wikispaces. Таблицы по администрированию мероприятия.

#### **Тема 4. Техническое обеспечение мероприятия**

устный опрос , примерные вопросы:

Свет и звук. Проекционная техника, аудио и видеосъемка. Неэлектрические устройства. Как работать с техническими подрядчиками. Правила составления шоу программы. Как работать с VIP гостем. Букинговые и концертные агентства. Райдеры и гонорары артистов. Обеспечение безопасности. ?Четыре скорости удачного мероприятия? (А. Шумович, А. Берлов): интрига, ?включение?, эмоции, коммуникация. Анализ кейсов.

#### **Тема 5. Финансовое управление мероприятием**

устный опрос , примерные вопросы:

Социальные тренды и влияние на событие. Признание событийного менеджмента как профессии. Рост ?событийной? отрасли. Событийный франчайзинг. Расширение знаний и научных исследований в области событийного менеджмента. Адаптация событийным менеджментом опыта менеджмента окружающей среды. Увеличение вовлеченности государства в практику организации событий. Практикум: разработка сценария.

#### **Тема 6. Будущее событийного менеджмента в спортивной индустрии**

презентация , примерные вопросы:

Для текущего контроля выполняется домашнее задание, оценивается усвоение лекционного материала и работы на семинарах. Для оценки качества освоения дисциплины проводится экзамен в форме защиты группового проекта (3-5 чел.) с ограничением по 10-15 мин. на презентацию проекта. Выбор темы группового проекта определяется студентами в течение первых двух недель

#### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

?event-менеджмент?, ?event?, ?событийный менеджмент?. Объект и предмет дисциплины. Признаки специального события. ?Естественные? и ?Искусственные? события. Исключительность события. Классификация мероприятий и специальных событий. Цели и задачи мероприятия. Стратегия. Создание концепции мероприятия и события, ее согласование с концепцией бренда. Знакомство с группой и рабочей программой дисциплины.

Представление. Этап исследования в событийном менеджменте. Первичные и вторичные исследования.

Опросы. Параметр времени в опросах. Маркетинговые исследования. Использование результатов анализа. Составление плана. Работа с персоналом. Дизайн места проведения мероприятия. Дизайн сервиса. Гастрономический дизайн. Музыка. Свет. Спонсирование мероприятия. Планирование ресурсов и распределение работ. Работа с подрядчиками. Бронирование зала. Заполняемость и способы рассадки. Определение идеи, сюжета мероприятия. Программа по проведению мероприятия. Определение аудитории и выбор концепции мероприятия. Планирование времени и его распределение. Расписание. Тематический и сценарный план. Домашнее задание (контрольная работа): составить календарный план. Типовая структура оперативного штаба управления. Работа с подрядчиками. Работа с

персоналом агентства. Виды распределения работ (по проектам, по функциям). Временный персонал. Определение новости. Типы, критерии и структура новости. Структура новости. Этапы новостного менеджмента. Фрейминг. Приемы новостного менеджмента в практике

организации событий. Практикум по Wikispaces. Таблицы по администрированию мероприятия. Свет и звук. Проекционная техника, аудио и видеосъемка. Неэлектрические устройства. Как работать с техническими подрядчиками. Правила составления шоу программы. Как работать с VIP гостем. Букинговые и концертные агентства. Райдеры и гонорары артистов. Обеспечение безопасности. ?Четыре скорости удачного мероприятия? (А. Шумович, А. Берлов): интрига, ?включение?, эмоции, коммуникация. Социальные тренды и влияние на событие. Признание событийного менеджмента как профессии. Рост ?событийной? отрасли. Событийный франчайзинг. Расширение знаний и научных исследований в области событийного менеджмента. Адаптация событийным менеджментом опыта менеджмента окружающей среды. Увеличение вовлеченности государства в практику организации событий.

### **7.1. Основная литература:**

Менеджмент в индустрии спорта : сб. ст. Вып. 1 [Электронный ресурс] / под ред. В. А. Леднева. - М.: МФПУ Синергия, 2012. - 200 с. - (Индустрия спорта) - ISBN 978-5-4257-0085-8. ЭБС "Знаниум" Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=451311>  
Алексеев, С. В. Спортивный менеджмент. Регулирование организации и проведения физкультурных и спортивных мероприятий [Электронный ресурс] : учебник / С. В. Алексеев; под ред. П. В. Крашенинникова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2014. - 687 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=490743>  
Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике [Электронный ресурс] : Уч. пос. / Ф. И. Шарков. - М.: Дашков и К, 2012. - 336 с. - ISBN 978-5-394-00783-5. ЭБС "Знаниум" Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=414955>

### **7.2. Дополнительная литература:**

Лифшиц, Аркадий Семенович. Управленческие решения: учебное пособие по специальности "Менеджмент организации" / А. С. Лифшиц. - Москва: КноРус, 2009. - 244, [1] с.: ил., табл.; 21.-Библиогр. в конце кн. (33 назв.). - ISBN 978-5-390-00518-7.  
Фатхутдинов Р. А. Управленческие решения: Учебник / Р.А. Фатхутдинов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 344 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=230235>

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

Веб-сайт журнала Event.ru - <http://www.event.ru/>  
Национальная ассоциация организаторов мероприятий - <http://www.eventros.ru/>  
Первый портал, посвященный организации специальных мероприятий. Лауреат премии GOLD EVENT в номинации Internet-Media - [www.eventmarket.ru](http://www.eventmarket.ru)  
Портал о российской event индустрии - [www.eventor.ru](http://www.eventor.ru)  
Сайт About Event - журнал о маркетинге впечатлений кризисного времени - <http://aboute.net>

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Event-management (менеджмент событий) в спортивной индустрии" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя,

включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы

подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические

занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам.

ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники,

законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.04.02 "Менеджмент" и магистерской программе Менеджмент и правовое обеспечение индустрии спорта .

Автор(ы):

Мишакин Т.С. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Разумовская Е.М. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.