

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр магистратуры



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины

Спортивный бизнес: управление изменениями и развитие Б1.В.ДВ.4

Направление подготовки: 38.04.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент и правовое обеспечение индустрии спорта

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Куцевол Н.Г.

Рецензент(ы):

Разумовская Е.М.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Разумовская Е. М.

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр магистратуры):

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2015

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Куцевол Н.Г. кафедра менеджмента в социальной сфере Отделение менеджмента, Nadejda.Koutsevol@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

1. Определить спортивный бизнес в системе экономических отношений.
2. Выделить факторы развития спортивного бизнеса.
3. Определить политические перемены и рыночные принципы развития бизнеса.
4. Выделить институциональные и социальные перемены в обществе, технические и технологические инновации как платформа для динамичного развития спортивного бизнеса.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.4 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.04.02 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М2.ДВ.2 Профессиональный" основной образовательной программы 080200.68 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Курс предназначен для студентов направления "Менеджмент". Курс предполагает знание таких дисциплин как "Методы управления в менеджменте", "Современный стратегический анализ", "Организационное поведение и теория организации" и др. Последовательность изложения материала обусловлена стремлением к единству теории и практики в анализе проблем управления изменениями в менеджменте спортивных организаций.

Вопросы финансирования физической культуры и спорта, а также вопросы внедрения инноваций в формы и методы экономической работы спортивных организаций и спортивных сооружений стали в последнее десятилетие наиболее значимыми. Спорт стал неотъемлемым элементом общественной жизни. Неуклонно возрастает его значение в сфере социально-экономических отношений. Актуальность изучения проблемы управления спортивными организациями объясняется теми переменами, которые произошли в последние годы в жизни российского общества.

Разработка данного курса стала следствием требования научного анализа процесса изменений и этапов развития организаций спортивного бизнеса. Система организационного развития ориентирована на использование комплекса знаний и методов поведения спортивных организаций в различных ситуациях с целью помочь ей достигнуть наибольшей эффективности. Изучение проблем организационного развития затрагивает обсуждение методов организационных изменений, факторов, определяющие успех организационного развития и изменений в компании, включающих спортивный бизнес.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-1 (профессиональные компетенции)	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
ПК-3 (профессиональные компетенции)	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-8 (профессиональные компетенции)	способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада
ПК-9 (профессиональные компетенции)	способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования

В результате освоения дисциплины студент:

- способность развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования □
- способность к изменению профиля своей профессиональной деятельности
- способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Спортивный бизнес в системе экономических отношений.	3	1	2	0	0	дискуссия
2.	Тема 2. Тема 2. Факторы развития спортивного бизнеса.	3	2	2	0	0	домашнее задание
3.	Тема 3. Тема 3. Концепция запланированных изменений в развитии бизнеса.	3	3	2	0	0	домашнее задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
4.	Тема 4. Тема 4. Управление изменениями.	3	4	0	4	0	дискуссия
5.	Тема 5. Тема 5. Основные направления изменений в современных компаниях.	3	5	0	4	0	домашнее задание
6.	Тема 6. Тема 6. Внешняя среда как источник изменений в организации.	3	6	0	4	0	дискуссия
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	экзамен
	Итого			6	12	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Тема 1. Спортивный бизнес в системе экономических отношений.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Массовость и повсеместность распространения спорта в современном мире как фактор развития спортивного бизнеса.

Тема 2. Тема 2. Факторы развития спортивного бизнеса.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Индустрия спорта и комплексная система спортивного бизнеса. Распространение предпринимательства в спорте и создания спортивной индустрии.

Тема 3. Тема 3. Концепция запланированных изменений в развитии бизнеса.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Теории запланированных изменений. Модель Курта Левина. Модель экспериментальных исследований.

Тема 4. Тема 4. Управление изменениями.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Стимулирование изменений. Выделение ключевых участников. Преодоление сопротивления изменениям

Тема 5. Тема 5. Основные направления изменений в современных компаниях.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Планирование изменений. Критерии эффективности изменений. Обзор изменений в организации. Проблемы развития человеческого фактора. Корпоративное развитие сотрудников.

Тема 6. Тема 6. Внешняя среда как источник изменений в организации.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Распространение изменений в организации. Оценка эффективности изменений.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Тема 1. Спортивный бизнес в системе экономических отношений.	3	1	подготовка к дискуссии	10	дискуссия
2.	Тема 2. Тема 2. Факторы развития спортивного бизнеса.	3	2	подготовка домашнего задания	10	домашнее задание
3.	Тема 3. Тема 3. Концепция запланированных изменений в развитии бизнеса.	3	3	подготовка домашнего задания	10	домашнее задание
4.	Тема 4. Тема 4. Управление изменениями.	3	4	подготовка к дискуссии	8	дискуссия
5.	Тема 5. Тема 5. Основные направления изменений в современных компаниях.	3	5	подготовка домашнего задания	8	домашнее задание
6.	Тема 6. Тема 6. Внешняя среда как источник изменений в организации.	3	6	подготовка к дискуссии	8	дискуссия
	Итого				54	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Для повышения эффективности обучения используется комплекс методик и подходов к образованию, ориентированный на потребности и восприятие процесса управления. Его основные элементы:

1. Сближение обучения с практической деятельностью студента - обучение на базе рабочей ситуации, вовлечение в учебный процесс практического опыта преподавателей (студентов) и др.
2. Использование наиболее активных методов обучения, позволяющих экономно расходовать время студента, таких, как групповые дискуссии, деловые игры, тренинги, "мозговые штурмы", работа с интерактивными учебными материалами и т.д.
3. Образовательный подход - помощь в проявлении уникальных способностей студента, формировании его собственной цельной картины взглядов на управление фирмой посредством усвоения концепций, применимых в широком диапазоне ситуаций.
4. Развитие творческих способностей студентов, умения принимать решения в неординарных условиях путем использования проблемных методов обучения (case study и рабочие ситуации).
5. Развивающий подход - обучение умению не только знать, но и думать, использовать знания, регулярно повышать свой интеллектуальный уровень. Развивающие, научно-исследовательские направления образования (активные методы обучения) строят технологии на методиках познания. Другими словами, формирование личностной модели ученика происходит под влиянием нелинейной модели знаний.
6. Универсальность изложения курсов и применение методов адаптации содержания к конкретным условиям.

7. Проектирование самостоятельной работы, существенно расширяющей личную инициативу студента и организацию гибких и эффективных форм контроля со стороны преподавателей, принимающих участие в программе.

8. Организация системного контроля с помощью промежуточных и итоговых измерений уровней знаний, умений и навыков обучаемых.

Интерактивные формы обучения

1. Интерактивная экскурсия

2. Использование кейс-технологий

3. Проведение видеоконференций

4. Круглый стол

5. Мозговой штурм

6. Дебаты

7. Фокус-группа

8. Деловые и ролевые игры

9. case-study (анализ конкретных, практических ситуаций)

10. учебные групповые дискуссии

11. тренинги.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Тема 1. Спортивный бизнес в системе экономических отношений.

дискуссия , примерные вопросы:

Институциональные и социальные перемены в обществе, технические и технологические инновации как платформа для динамичного развития спортивного бизнеса.

Тема 2. Тема 2. Факторы развития спортивного бизнеса.

домашнее задание , примерные вопросы:

Распространение предпринимательства в спорте и создания спортивной индустрии. Рост доходов населения: любительский и профессиональный спорт.

Тема 3. Тема 3. Концепция запланированных изменений в развитии бизнеса.

домашнее задание , примерные вопросы:

Теории запланированных изменений. Модель Курта Левина. Модель экспериментальных исследований. Современная интерпретация модели экспериментальных исследований

Тема 4. Тема 4. Управление изменениями.

дискуссия , примерные вопросы:

Проблемы формирования корпоративной идеологии. Обеспечение поддержки изменений. Оценка изменений основными носителями власти. Оценка мнения участников компании и влияния каждого из них на процесс проведения изменений.

Тема 5. Тема 5. Основные направления изменений в современных компаниях.

домашнее задание , примерные вопросы:

Обзор изменений в организации. Проблемы развития человеческого фактора. Корпоративное развитие сотрудников. Основные компетенции сотрудников.

Тема 6. Тема 6. Внешняя среда как источник изменений в организации.

дискуссия , примерные вопросы:

Трансорганизационное развитие. Система сосуществования различного рода организаций.. Этапы трансорганизационного развития. Слияния и поглощения компаний. Причины слияний и поглощений.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Планируется проведение тестовых заданий, кейсов в соответствии с нижеприведенной тематикой.

1. Спортивный бизнес в системе экономических отношений.
2. Факторы развития спортивного бизнеса.
3. Индустрия спорта и комплексная система спортивного бизнеса.
4. Распространение предпринимательства в спорте и создания спортивной индустрии.
5. Рост доходов населения: любительский и профессиональный спорт.
6. Включение физической культуры и спорта в образовательный процесс.
7. Спорт и спортсмены в системе общественного внимания, как объект исследований, аналитики и комментариев со стороны журналистов и спортивных обозревателей.
8. Распространение идей здорового образа жизни.
9. Политические перемены и рыночные принципы развития бизнеса.
10. Институциональные и социальные перемены в обществе, технические и технологические инновации как платформа для динамичного развития спортивного бизнеса.
11. Массовость и повсеместность распространения спорта в современном мире как фактор развития спортивного бизнеса.

7.1. Основная литература:

Управление изменениями: Учебное пособие / В.М. Распопов. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2013. - 336 с.: 60x88 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9776-0052-1, 500 экз. ЭБС "Знаниум" Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=396003>

Управление изменениями: Учебное пособие / О.В. Кожевина. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 286 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005129-1, 500 экз. ЭБС "Знаниум" Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=258500>

Системы управления эффективностью бизнеса: Учеб. пособие / Н.М. Абдикеев; Под науч. ред. Н.М. Абдикеева, О.В. Китовой. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 282 с. ЭБС "Знаниум" Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=187656>

7.2. Дополнительная литература:

Ицхак К. Адизес Управление жизненным циклом компании / СПб.: Питер, 2007. - 384с.

Алексеев, С. В. Спортивное право России [Электронный ресурс] : учебник / С. В. Алексеев; под ред. П. В. Крашенинникова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2013. - 695 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=490884>

Рубин, Ю. Б. Основы бизнеса [Электронный ресурс] : учебник / Ю. Б. Рубин. - 13-е изд. - М.: МФПУ Синергия, 2012. - 320 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=451392>.

Рубин, Ю. Б. Курс профессионального предпринимательства [Электронный ресурс] : учебник / Ю. Б. Рубин. - 12-е изд., перераб. и доп. - М.: МФПУ Синергия, 2012. - 944 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=451258>

Болмэн Дж., Терренс Е. Рефрейминг организаций: артистизм, выбор и лидерство // Пер.с английского, СПб.: Стокгольмская школа экономики, 2005, 492.с.

7.3. Интернет-ресурсы:

БИБЛИОТЕКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ - - <http://eup.ru/Catalog/All-All.asp>

Экономическая библиотека онлайн - finoboz.com/

Электронная библиотека бесплатных электронных книг - - www.finbook.biz/

Электронная библиотека онлайн, - www.elobook.com/

Электронная библиотека экономической и деловой литературы - - <http://www.aup.ru/library/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Спортивный бизнес: управление изменениями и развитие" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.04.02 "Менеджмент" и магистерской программе Менеджмент и правовое обеспечение индустрии спорта .

Автор(ы):

Куцевол Н.Г. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Разумовская Е.М. _____

"__" _____ 201__ г.