

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Система средств массовой информации Б1.Б.31

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Периодическая печать

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Симкачева М.В.

Рецензент(ы):

Шайхитдинова С.К.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Шайхитдинова С. К.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 941844916

Казань
2016

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Симкачева М.В. Кафедра журналистики Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций, msimkach@yandex.ru

1. Цели освоения дисциплины

дать представление о современной инфраструктуре СМИ, типологии различных средств информации, основных типологических группах периодических изданий России и Татарстана.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.Б.31 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.03.02 Журналистика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в Базовую часть Б1.Б.31 основной образовательной программы 42.03.02 Журналистика. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр. Зачет: 2 семестр.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-1 (профессиональные компетенции)	способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности
ОПК-15 (профессиональные компетенции)	способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика)
ОПК-19 (профессиональные компетенции)	способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)
ОПК-6 (профессиональные компетенции)	способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

основные принципы формирования современной системы СМИ;

2. должен уметь:

ориентироваться в процессах, которые происходят в системе СМИ России и Татарстана; приобрести практические навыки структурного и типологического анализа периодического издания, программ радио и телевидения;

уметь использовать полученные знания в коллективной и индивидуальной журналистской работе.

3. должен владеть:

теоретическими знаниями о СМИ как о сложно организованной системе в сфере коммуникативно-информационных отношений общества, характере его целостности как структурно-функционального компонента социальной системы;

Применять теоретические знания по проблемам типологии, дифференциации и взаимодействия СМИ на практике

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение: предмет, задачи, структура и методические рекомендации к изучению курса. Тенденции развития средств массовой информации Типологическая структура современной прессы.	2		2	0	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Печатные СМИ: газеты и журналы. Структурно-типологические особенности. Телевидение и Радиовещание в системе СМИ: структурно-функциональные особенности. Информационные агентства.	2		2	0	0	
3.	Тема 3. Сетевые СМИ: структурно-функциональные особенности, многообразие форм.	2		0	0	2	
4.	Тема 4. Лабораторная работа по типологическому анализу СМИ	2		0	0	2	
5.	Тема 5.	2		0	0	0	
6.	Тема 6.	2		0	0	0	
7.	Тема 7.	2		0	0	0	
8.	Тема 8.	2		0	0	0	
9.	Тема 9.	2		0	0	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	зачет
	Итого			4	0	4	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение: предмет, задачи, структура и методические рекомендации к изучению курса. Тенденции развития средств массовой информации Типологическая структура современной прессы.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Журналистика как система средств массовой информации и ее место в политической структуре общества. Тенденции развития средств массовой информации. Типологическая структура современной прессы. Общероссийские газетные издания. Классификация.

Тема 2. Печатные СМИ: газеты и журналы. Структурно-типологические особенности. Телевидение и Радиовещание в системе СМИ: структурно-функциональные особенности. Информационные агентства.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Печатные СМИ: газеты и журналы. Структурно-типологические особенности. Региональная печать. Пресса национальных регионов Российской Федерации. Рекламные СМИ. Деловая пресса. Аграрная пресса. Экологические периодические издания. Тенденции развития экологической журналистики. Функции экологической журналистики. Актуальные экологические темы в современных СМИ. Достоинство и недостатки экологических СМИ. Религиозная печать. Состояние религиозной периодики до революции. Церковная журналистика в советское время. Современное развитие. Мусульманские и христианские издания. Телевидение и Радиовещание в системе СМИ: структурно-функциональные особенности. Информационные агентства. Ведущие ИА: мировые и российские.

Тема 3. Сетевые СМИ: структурно-функциональные особенности, многообразие форм. лабораторная работа (2 часа(ов)):

Семинар. Сетевые СМИ: структурно-функциональные особенности, многообразие форм. СРС: Студентам дается задание просмотреть сетевые издания. Определить характеристики. На занятии под руководством преподавателя выстраиваем типологическую структуру сетевых СМИ.

Тема 4. Лабораторная работа по типологическому анализу СМИ

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Лабораторная работа по типологическому анализу СМИ. Типологический анализ периодического издания I. ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ 1. Название (Общее, приложения (вставки) регионального). Предыдущие названия (дата). 2. Девиз. 3. Начало выхода издания (дата). 4. Учредитель. Главный редактор (Президент). Издатель. 5. Сведения о регистрации. 6. Вид издания: газета, журнал. 7. Специализация. 8. Регионы распространения. 9. Цена. 10. Адрес редакции. II. КАЧЕСТВЕННО-КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ КАЧЕСТВЕННЫЕ 1. Тип издания (типологические характеристики). 2. Содержание (О чем?). 3. Язык. 4. Категория читателей (характеристика целевой аудитории). 5. Основные устойчивые рубрики/тематические полосы (краткая характеристика - описание). 6. Цветность издания. 7. Фотографии, инфографика, рисунки, коллажи. КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ 1. Периодичность. 2. Время выхода в свет (основной, дополнительный, утренний/вечерний выпуск, приложения ? субботнее, воскресное). 3. Тираж. 4. Формат. 5. Количество полос. III. РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИЗДАНИЯ 1. Ареал распространения. 2. Субъект федерации. 3. Федеральный округ (если издание СНГ, то указать страну). 4. Способ распространения (подписка, розница, интернет).

Тема 5.

Тема 6.

Тема 7.

Тема 8.

Тема 9.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Введение: предмет, задачи, структура и методические рекомендации к изучению курса. Тенденции развития средств массовой информации Типологическая структура современной прессы.	2		Изучение литературы по курсу	15	дискуссия

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Печатные СМИ: газеты и журналы. Структурно-типологические особенности. Телевидение и Радиовещание в системе СМИ: структурно-функциональные особенности. Информационные агентства.	2		Изучение литературы по курсу	15	Устный опрос
3.	Тема 3. Сетевые СМИ: структурно-функциональные особенности, многообразие форм.	2		Домашнее задание	15	контрольная работа
4.	Тема 4. Лабораторная работа по типологическому анализу СМИ	2		подготовка к лабораторной работе	15	лабораторная работа
	Итого				60	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Вузовское освоение дисциплины "Введение в специальность и система средств массовой информации" предполагает использование как традиционных, так и инновационных образовательных технологий, а также настоятельно требует рационального их сочетания.

Традиционные образовательные технологии подразумевают использование в учебном процессе таких методов как лекция, лабораторное занятие, семинар, упражнения в написании текстов, новостей, организация и проведение интервью с журналистами, посещение редакций СМИ.

Инновационные образовательные технологии с применением технических средств в обучении: презентации (+ подготовка презентаций, как итоговых работ самими студентами); постерное обучение, проведение комбинированных занятий - лекций-дискуссий, пресс-конференций, разбор конкретных ситуаций и др. Подготовка студентами практических работ с использованием современных технических средств.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Введение: предмет, задачи, структура и методические рекомендации к изучению курса. Тенденции развития средств массовой информации Типологическая структура современной прессы.

дискуссия , примерные вопросы:

Особенности функционирования печати, радиовещания, телевидения и электронных СМИ в условиях информационного рынка

Тема 2. Печатные СМИ: газеты и журналы. Структурно-типологические особенности. Телевидение и Радиовещание в системе СМИ: структурно-функциональные особенности. Информационные агентства.

Устный опрос , примерные вопросы:

Устный опрос по контрольным вопросам курса

Тема 3. Сетевые СМИ: структурно-функциональные особенности, многообразие форм.

контрольная работа , примерные вопросы:

Студентам дается задание просмотреть сетевые издания. Определить характеристики. На занятии под руководством преподавателя выстраиваем типологическую структуру сетевых СМИ

Тема 4. Лабораторная работа по типологическому анализу СМИ

лабораторная работа , примерные вопросы:

Типологический анализ СМИ.

Тема 5.

Тема 6.

Тема 7.

Тема 8.

Тема 9.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Контрольные вопросы

1. Понятие системы СМИ. Признаки системности.
2. Особенности функционирования печати, телевидения и радиовещания в условиях информационного рынка.
3. Структура журналистики. Печатные СМИ: газеты, журналы: структурно-функциональные особенности
4. Структура журналистики. Телевидение и радиовещание: структурно-функциональные особенности
5. Информационные агентства и другие производители печатной, аудио- и видеопродукции.
6. Сетевые СМИ: структурно-функциональные особенности
7. Инфраструктура СМИ.
8. Мировые информационные сети. Службы публичных отношений, рекламные организации.
9. Взаимодействие СМИ на современном этапе развития журналистики
10. Основные условия и факторы формирования и функционирования системы СМИ: аудиторный, политико-правовой, экономико-финансовый, профессионально-кадровый, материально-технический.
11. Типология органов информации и основные типологические группы современной российской журналистики
12. Классификационные признаки СМИ, методы и методики типологического анализа.
13. Перспективные модели развития типологических групп СМИ.
14. Процессы концентрации и монополизации СМИ.
15. Новые формы организации информационных предприятий (издательские дома, группы, концерны, холдинги, "империи СМИ" и т.п.).
16. Методология разработки концепции и программы органа информации, тематической модели, дизайна.
17. Принципы формирования организационной, функционально-должностной структуры редакции.
18. СМИ Татарстана в зеркале периодизации (реструктуризация партийно-советской печати)
19. СМИ Татарстана в зеркале периодизации (приватизация и классификация СМИ)
20. СМИ Татарстана в зеркале периодизации (формирование информационной монополии)
21. Периодическая печать как системный объект (специализированная пресса)
22. Книгоиздание: проблемы и перспективы развития

23. Российские СМИ в Интернете
24. Региональная печать: особенности функционирования
25. Основные тенденции развития СМИ (глобализация, виртуализация, регионализация)
26. Конвергентная редакция - будущее или настоящее

7.1. Основная литература:

1. Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 252 с. - URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394706>
2. Стровский Д. Л. Отечественная журналистика новейшего периода [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 'Журналистика' - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 359 с. - URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=377072>

7.2. Дополнительная литература:

1. Евдокимов В.А. Массмедиа в социокультурном пространстве [Электронны ресурс]: Учебное пособие / В.А. Евдокимов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с. - URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415337>
2. Симкачева М.В. Журналистика XXI века: портрет профессии : учебно-методическое пособие / М. В. Симкачева ; Казан. федер. ун-т, Ин-т соц.-филос. наук и массовых коммуникаций .- [2-е изд.] .- Казань : [Издательство Казанского университета], 2015 .- 154 с. ; 21 .- Библиогр.: с. 109-110 и в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-00019-446-1 ((в обл.) , 100. (61 экз.).
3. Региональные СМИ: проблематика, тенденции развития / [Ю. В. Андреева, В. З. Гарифуллин, С. К. Шайхитдинова и др.] .- Казань : Казанский университет, 2011 .- 343 с. ; 21 .- Авт. указаны на обороте тит. л. - Библиогр.: с. 334-338 и в подстроч. примеч. ISBN 978-5-98180-897-5 ((в пер.)), 300. (30 экз.).

7.3. Интернет-ресурсы:

- Вестник Московского университета - <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
Журналист - journalist-virt.ru
Журналистика и медиарынок - <http://jourmedia.ru/>
Медиаскоп - <http://mediascope.ru/>
Электронная библиотека - <http://bookz.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Система средств массовой информации" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.03.02 "Журналистика" и профилю подготовки Периодическая печать .

Автор(ы):

Симкачева М.В. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Шайхитдинова С.К. _____

"__" _____ 201__ г.