

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Д.А. Таюрский

ДЕПАРТАМЕНТ
ОБРАЗОВАНИЯ
(ДО КФУ)

» _____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Риторика медиатекстов Б1.В.ОД.3

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Периодическая печать

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Шакиров А.И.

Рецензент(ы):

Баканов Р.П.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Гарифуллин В. З.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 941876619

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Шакиров А.И. кафедра национальных и глобальных медиа Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций , Alfred.Shakirov@rambler.ru

1. Цели освоения дисциплины

формирование навыка адекватного речевого поведения в той или иной коммуникативной ситуации в рамках профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ОД.3 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.03.02 Журналистика и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 4 курсе, 8 семестр.

Дисциплина относится к вариативная части. Для изучения данного курса необходимы знания, полученные в ходе изучения предшествующих дисциплин обще гуманитарного цикла: "Философия" (в части "История античной философии"), "Культурология", "Социология" и базового обще-профессионального цикла: "Современный русский язык", "Стилистика", "Введение в теорию литературы", "Логика", "Основы теории журналистики", "История зарубежной журналистики", "Введение в теорию коммуникации". В ходе изучения сопутствующих профессионально-творческих дисциплин, при подготовке докладов и сообщений и начальной профессионализации (телевидение, радио, реклама) студенты получают возможность применить полученные знания и навыки для наиболее адекватного решения задач своей будущей профессиональной деятельности.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|--|---|
| ОК-3 (общекультурные компетенции) | способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности |
| ОК-7 (общекультурные компетенции) | способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия |
| ОК-8 (общекультурные компетенции) | способностью к самоорганизации и самообразованию |
| ОПК-10 (профессиональные компетенции) | способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте |
| ОПК-3 (профессиональные компетенции) | способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций |

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|--|---|
| ОПК-12 (профессиональные компетенции) | способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы |
| ОПК-13 (профессиональные компетенции) | способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними |
| ОПК-15 (профессиональные компетенции) | способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов |

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

историю классической риторики и осознавать ее роль в современных коммуникационных процессах в демократическом государстве, учитывать особенности функционирования риторики на международной арене, понимать важность полученных знаний и сферы их применения в практике современных СМИ (в частности, в аудиовизуальных);

2. должен уметь:

в соответствии с выполняемыми задачами (личностными и профессиональными) выстраивать композицию устного и письменного текста, его логическую структуру, вести полемику, дискуссию, выстраивать систему аргументации и опровержения доводов оппонента, задавать вопросы по существу, налаживать взаимопонимание в диалоге, оценивать особенности аудитории, удерживать и активировать ее внимание;

3. должен владеть:

навыками публичного выступления, приемами классического красноречия; способностью к обобщению, анализу, восприятию информации.

4. должен продемонстрировать способность и готовность:

применять полученные знания по вопросам риторики медиатекста на практике

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 8 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

| N | Раздел Дисциплины/ Модуля | Семестр | Неделя семестра | Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах) | | | Текущие формы контроля |
|----|--|---------|--------------------|---|------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| | | | | Лекции | Практи- ческие занятия | Лабора- торные работы | |
| 1. | Тема 1. Введение. Особенности журналистского общения. Типы речевых культур | 8 | | 1 | 2 | 0 | Письменное домашнее задание |
| 2. | Тема 2. Принципы и законы современной риторики | 8 | | 1 | 2 | 0 | Реферат |
| 3. | Тема 3. Основные принципы организации радио- и телевизионной речи. | 8 | | 2 | 2 | 0 | Творческое задание |
| 4. | Тема 4. Риторические приемы в современных СМИ. | 8 | | 2 | 2 | 0 | Тестирование |
| 5. | Тема 5. Публичная коммуникация. Технология ?MESSAGE HOUSE? | 8 | | 2 | 2 | 0 | Контрольная работа |
| . | Тема . Итоговая форма контроля | 8 | | 0 | 0 | 0 | Зачет |
| | Итого | | | 8 | 10 | 0 | |

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Особенности журналистского общения. Типы речевых культур**лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Речь как сфера общения. Коммуникативный, информативный и психологический аспекты речи. Сферы функционирования риторики в обществе. Диалектика. Эристика. Рабулистика. Общение с точки зрения формы, количества участников, направленности речи, положения коммуникантов в пространстве. Элитарный тип речевой культуры. Среднелитературная речевая культура. Литературно-разговорная и фамильярно-разговорные речевые культуры.

практическое занятие (2 часа(ов)):

?Честь имею представиться!? Занятие проводится в форме самопрезентации

Тема 2. Принципы и законы современной риторики**лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Понятие речевой ситуации, ее составляющие. Официальная и неофициальная обстановка общения. Целевые установки общения. Позиции в диалоге. Принцип кооперации. Принцип интереса. Принцип Поллианы. Принцип последовательности. Внутренняя речь. Ориентация речи на слушателя. Продвижение к цели речи.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Пolemические приемы политических деятелей Анализ речей В.В. Жириновского, В.В. Путина и др.

Тема 3. Основные принципы организации радио- и телевизионной речи.**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Двойственная природа радио- и телевизионной речи: социальная и личностная ориентированность. Принцип разговорности. Принцип диалогизации. Принцип интимизации. Принцип удобства звукового воспроизводства и слухового восприятия.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Телевизионное интервью и телевизионная дискуссия как жанры устной публицистической речи. Проводится в форме деловой игры.

Тема 4. Риторические приемы в современных СМИ.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие риторического приема. Функции риторического приема. Приемы привлечения внимания. Приемы удержания интереса. Приемы соучастия. Приемы внушения. Приемы ?текстового ожидания?. Апелляция к авторитету. Использование афоризмов. Алогизм. Апострофа. Риторические фигуры: риторический вопрос, риторическое восклицание, риторическое обращение, риторическое восклицание.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Анализ печатных и электронных СМИ с точки зрения применения в них риторических приемов.

Тема 5. Публичная коммуникация. Технология ?MESSAGE HOUSE?

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие публичной коммуникации, виды и жанры публичной коммуникации. История технологии ?MESSAGE HOUSE?. Области применения. Послания. Аргументы. Основания (картина мира выступающего)

практическое занятие (2 часа(ов)):

Подготовка публичных выступлений по технологии ?MESSAGE HOUSE?

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

| N | Раздел дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|----------|--|----------------|------------------------|--|-------------------------------|--|
| 1. | Тема 1. Введение. Особенности журналистского общения. Типы речевых культур | 8 | | подготовка домашнего задания | 10 | письменное домашнее задание |
| 2. | Тема 2. Принципы и законы современной риторики | 8 | | подготовка к реферату | 10 | реферат |
| 3. | Тема 3. Основные принципы организации радио- и телевизионной речи. | 8 | | подготовка к творческому заданию | 10 | творческое задание |
| 4. | Тема 4. Риторические приемы в современных СМИ. | 8 | | подготовка к тестированию | 10 | тестирование |

| N | Раздел дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|----|--|---------|-----------------|---------------------------------------|------------------------|---------------------------------------|
| 5. | Тема 5. Публичная коммуникация. Технология ?MESSAGE HOUSE? | 8 | | подготовка к контрольной работе | 10 | контрольная работа |
| | Итого | | | | 50 | |

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В процессе освоения дисциплины используются такие технологии как работа в мини-группе на протяжении всего семестра; ролевые игры по следующим темам: "Особенности построения различных типов речей", "Полемические приемы политических деятелей", "Черная риторика": как ее использовать и способы противостояния ей"; разбор конкретных ситуаций; диспуты по темам: "Принципы и законы современной риторики", "Телевизионное интервью и телевизионная дискуссия как жанры устной публицистической речи"; использование данных технологий позволит студентам вырабатывать навыки практической профессиональной деятельности.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Введение. Особенности журналистского общения. Типы речевых культур

письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Анализ СМИ осуществляется в контексте изучаемой темы на основе изучения теоретического материала (как обязательного, так и дополнительного). Работа выполняется в письменной форме и должна содержать общую характеристику выбранного СМИ, изложение теоретической базы, характеристику выбранного логико-понятийного аппарата, подробный анализ в выбранном аспекте, выводы.

Тема 2. Принципы и законы современной риторики

реферат , примерные темы:

Подготовка презентации начинается с изучения теоретического материала по выбранной теме. Каждый слайд презентации должен содержать кратко сформулированный тезис, сопровождающийся визуальным рядом. При необходимости тезис может более подробно раскрываться в последующих слайдах. Презентация, посвященная анализу выступлений современных политиков, телеведущих и других медийных лиц должна содержать фрагменты их устных выступлений.

Тема 3. Основные принципы организации радио- и телевизионной речи.

творческое задание , примерные вопросы:

Подготовка самопрезентации включает в себя определение аудитории и цели выступления, отбор биографических фактов в соответствии с поставленной целью, отбор риторических средств и приемов, а также устное выступление перед аудиторией. Риторический аспект изучения текста: эффективная выразительность. Общетекстовые выразительные приемы и их использование в печатном медиа-тексте. Эмоциогенные ситуации по П. Фрессу и Ж. Пиаже в продуцировании медиа-текста (ситуация новизны, необычности, внезапности; ситуация препятствия и конфликта мотиваций; ситуация заражения эмоцией; стрессовая ситуация). Общетекстовые выразительные эффекты (эффект обманутого ожидания, эффект напряжения, эффект конвергенции). Композиционные приемы выразительности (проспекция, ретроспекция, ретардация, дробление, повтор, подтекст, контраст и т.д.). Выразительность в электронном медиатексте.

Тема 4. Риторические приемы в современных СМИ.

тестирование , примерные вопросы:

Основные составляющие социальной коммуникации. Основные методологические направления в коммуникации: бихевиоризм, символический интеракционизм, феноменологизм, функциональный подход, структурализм, технологический детерминизм и др. Убеждение и внушение как способы коммуникативного воздействия на аудиторию. Природа невербальной коммуникации. Невербальные средства в деловой разговорной практике. Понятие дискурса в теории коммуникации. Специфика коммуникации в изобразительном искусстве, архитектуре, танце, музыке, театральном искусстве, литературе. Коммуникативные системы кино и телевидения. Мифологическая и художественная коммуникации. Языковая личность. Сущность и функции межличностной коммуникации. Способы воздействия в межличностной коммуникации. Массовая коммуникация. Теории массовой коммуникации в отечественных и зарубежных исследованиях. Средства массовой коммуникации и средства массовой информации. Массовая коммуникация и реклама. Массовая коммуникация и речевая деятельность. Международные информационные потоки. PR как вид коммуникации. Коммуникация в кризисных и конфликтных ситуациях.

Тема 5. Публичная коммуникация. Технология ?MESSAGE HOUSE?

контрольная работа , примерные вопросы:

Подготовка деловой игры включает в себя определение формата ток-шоу, выбор героев, участников, ведущих и распределение ролей?, определение темы для дискуссии в рамках формата, подготовку выступлений в соответствии с выбранной ролью. Методы контекстуально-интерпретативного анализа медиатекстов. Группа методов лингвистического анализа медиатекстов: стилистический анализ, нарративный анализ, семиотический анализ, дискурсивный анализ, контекстуальный анализ медиатекстов (анализ близкого контекста медиатекста, анализ широкого социального контекста медиатекста)

Итоговая форма контроля

зачет (в 8 семестре)

Примерные вопросы к зачету:

Примерные вопросы к зачету

Риторика рекламы (по произведениям Р. Барта, У. Эко, В. Пелевина).

Риторика как способ изменения сознания (на материале жанра "утопий").

Риторика и тоталитаризм (риторика III-го Рейха, советская риторика).

Гитлер и Сталин: риторика слова и образа.

Риторика имиджа.

Риторика современных "глянцевых" журналов.

Политическая риторика в культурном контексте эпохи

Политическая риторика в публицистике античности. Политическая риторика в публицистике Германии, Франции, Великобритании.

Политическая риторика в публицистике стран Западной, Северной и Восточной Европы.

Политическая риторика в публицистике США.

Внешнеполитическая пропаганда и СМИ.

Внешнепропагандистский опыт зарубежных СМИ.

Особенности пропагандистской работы зарубежного корреспондента.

Необходимость и достаточность понятия медиатекста.

Медиатекст и научный текст: общее и различное.

Специфика различий медийных и художественных текстов.

Современный миф и возможности его использования в медийном тексте.

Когерентность и холономность как способы организации текстов в медийном пространстве.

Специфика внешних и внутренних границ в медиатексте.

Дискурсивная природа медиатекста.

Основные понятия семиотики и их необходимость для интерпретации медийного текста.

Метод "бриколажа" в объяснении действительности и интерпретации медийного текста.

Использование принципов классической и неклассической риторики в порождении медиатекста.

Энкратический и акратический языки в современном медийном пространстве.

Манипулятивные приёмы и стратегии и их роль в медиатексте.

Типология аудитории и роль риторического тезауруса при создании медиатекста.

Почему основных законов формальной логики недостаточно для понимания и интерпретации современного медиатекста?

Современный медиатекст как место изобретения аргументов.

Суггестия и рационализация как способы воздействия на аудиторию.

Креативность в современном медиатексте как ментальная, стилевая и коммуникативная проблема.

7.1. Основная литература:

Болотнова, Н. С. Филологический анализ текста [Электронный ресурс] : Уч. пособ. / Н. С. Болотнова. - 4-е изд. - М. : Флинта : Наука, 2009. - 520 с. - ISBN 978-5-9765-0053-2 (Флинта), ISBN 978-5-02-034667-3 (Наука). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/405905>

Кузнецов Игорь Николаевич Риторика / Кузнецов И.Н., - 6-е изд. - М.: Дашков и К, 2018. - 560 с.: ISBN 978-5-394-02149-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/414977>

Современный медиатекст [Электронный ресурс] / Кузьмина Н.А. - М. : ФЛИНТА, 2014. - 416 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976516687.html>

Голуб, И. Б. Русская риторика и культура речи [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. Б.

Голуб, В. Д. Неклюдов. - М.: Логос, 2011. - 328 с. Режим доступа:

<http://znanium.com/bookread.php?book=468389>

7.2. Дополнительная литература:

Тимошенко Т.Е. Риторика: практикум / Т.Е. Тимошенко. - М.: Флинта: Наука, 2009. - 96 с. ISBN 978-5-9765-0775-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/199909>

Аннушкин, В. И. Риторика. Вводный курс [Электронный ресурс] : Уч. пособ. / В. И. Аннушкин. - 4-е изд., стереотип. - М. : Флинта : Наука, 2011. - 296 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=405812>

Сковородников А П. Эффективное речевое общение (базовые компетенции) [Электронный ресурс] : словарь-справочник / под ред. А. П. Сковородникова. - Красноярск: Изд-во Сибирского федерального университета, 2012. - 882 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=492124>

7.3. Интернет-ресурсы:

Волков А.А. Курс русской риторики. - http://www.koob.ru/volkov/kurs_russkoy_ritoriky

Подготовка публичных выступлений по технологии ?MESSAGE HOUSE? -

http://www.treko.ru/show_article_1558

Пронюшин. А. Подбирайте слова! Или публичные коммуникации в трудные времена -

<http://www.ubo.ru/articles/?cat=104&pub=2363>

Рождественский Ю.В. Принципы современной риторики -

http://genhis.philol.msu.ru/article_274.html

Смелкова З.С., Ассуирова Л.В., Савова М.Р., Сальникова О.А. Риторические основы

журналистики. Работа над жанрами газеты. Учебное пособие - <http://textfighter.org/text3/84.php>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Риторика медиатекстов" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань" , доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

1. Лекционная аудитория с мультимедиапроектором, ноутбуком и экраном.
2. Аудитория для практических занятий. Имеется следующее оборудование: Интернет-класс, проектор, ноутбук, DVD- и CD-проигрыватель.
3. Научная библиотека им. Н.И. Лобачевского.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.03.02 "Журналистика " и профилю подготовки Периодическая печать .

Автор(ы):

Шакиров А.И. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Баканов Р.П. _____

"__" _____ 201__ г.