

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Основы радиожурналистики и современная практика телевидения Б1.В.ОД.8

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Периодическая печать

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Айтуганова М.Л. , Дорошук Е.С.

Рецензент(ы):

Арсентьева Г.Л.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Дорошук Е. С.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 941847216

Казань
2016

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) Айтуганова М.Л. , MLAjtuganova@kpfu.ru ; заведующий кафедрой, д.н. (профессор) Дорошук Е.С. Кафедра теории и практики электронных средств массовой информации Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций , Leona31@yandex.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Основы радиожурналистики и современная практика телевидения" являются:

познакомить обучающегося со спецификой деятельности на современном радио и телевидении, показав тенденции развития данных СМИ в контексте глобализации информационного пространства и конвергентной организации деятельности редакций, как форме экономического функционирования медиасистем;

- сформировать навыки работы с радио- и телетекстами, обозначить их основные особенности и отличительные характеристики;

- развить компетенции будущего журналиста по производству радио- и телетекстов, организации процессов телевизионного и радиопроизводства.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.8 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.03.02 Журналистика и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 4 курсе, 7, 8 семестры.

Дисциплина "Основы радиожурналистики и современная практика телевидения" является предметом профессионального цикла БЗ. Его слушателями являются студенты 3 курса. Он состоит из двух модулей: "Основы радиожурналистики" и "Современная практика телевидения", и органично связан с такими дисциплинами как "Основы журналистской деятельности", "Профессионально-творческий практикум", "Выпуск учебных СМИ", которые предшествуют его изучению.

Для успешного изучения данной дисциплины студенты должны обладать знаниями в области создания и редактирования журналистских материалов, структуры системы СМИ современной России, специфики средств массовой информации как каналов передачи информации массовой аудитории.

Дисциплина "Основы радиожурналистики и современная практика телевидения" и ее изучение предшествует таким курсам, как "Экономика и менеджмент СМИ", "Основы рекламы и паблик рилейшнз", целому ряду спецдисциплин и мастер-классов.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-1 (профессиональные компетенции)	способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-12 (профессиональные компетенции)	способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы
ОПК-14 (профессиональные компетенции)	способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов
ОПК-16 (профессиональные компетенции)	быть способным использовать современные методы редакторской работы
ОПК-19 (профессиональные компетенции)	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)
ОПК-2 (профессиональные компетенции)	способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- специфику телевизионной и радиожурналистики, ее особенности и значение для развития современной медиасистемы;
- особенности работы с радио- телетекстами для совершенствования мастерства будущего журналиста.

2. должен уметь:

- создать теле- или радиосценарий, разработать концепцию теле- или радиопрограммы;
- воплотить радио- или телесценарий в реальный медиапродукт в форме радиопрограммы, телепрограммы или фильма.

3. должен владеть:

- знаниями из области применения специальных выразительных средств радио и телевидения для создания специфических журналистских произведений;
- технологиями, включая инновационные, и приемами и методиками создания современного, конкурентоспособного продукта как информационного.

Применять полученные знания на практике

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины отсутствует в 7 семестре; экзамен в 8 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Исторические аспекты развития радиовещания как средства массовой информации	7	1	2	0	2	письменное домашнее задание
2.	Тема 2. Радиовещание в системе СМИ: специфика, выразительные средства, модели, форматы, виды и типы каналов	7	2,3	0	0	2	творческое задание
3.	Тема 3. Модуль 2. СОВРЕМЕННАЯ ПРАКТИКА ТЕЛЕВИДЕНИЯ Исторические аспекты развития телевидения как средства массовой информации	8	10	2	0	0	
4.	Тема 4. Теоретические основы современной тележурналистики России: социальные функции телевидения, специфика телевидения, особенности выразительных средств	8	11,12	2	0	2	письменное домашнее задание
5.	Тема 5. Жанры телепублицистики: информационные, аналитические, художественные	8	13,14,15	2	0	2	творческое задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
6.	Тема 6. Виды вещания и формы программ: теленовости, молодежное вещание, музыкальное ТВ	8	16-18	2	0	2	эссе
	Тема . Итоговая форма контроля	8		0	0	0	экзамен
	Итого			10	0	10	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Исторические аспекты развития радиовещания как средства массовой информации

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Методические проблемы истории радиовещания. Н.Тесла, Г. Маркони, А. Попов и их роль в создании радиовещания. Российские исследования в области радио. Устройство первой радиостанции на острове Гогланд. Состояние радиосвязи в России конца XIX - начала XX вв. Первая мировая война и проблемы военной радиосвязи. Первые радиопередачи и начало регулярного радиовещания в СССР (1924 г.). Создание "Общества друзей радио" (ОДР) для руководства радиолобительским движением (1924). Первый номер радиогазеты РОСТА (1924). Радиосовет при Главполитпросвете. Ликвидация акционерного общества "Радиопередача" и создание Комитета по радиовещанию при Наркомпочтеле (1928). Начало регулярного радиовещания для зарубежных слушателей (1929). Первые радиорепортажи. Первые записи радиопрограмм на пленку (1933). Появление звуковых документаций - важная веха в истории радиовещания. Радиовещание в годы Великой отечественной войны: особенности организации радиовещания в этот период. Радиовещание в послевоенный период. Радиовещание в период "хрущевской оттепели". Радиовещание в годы "застоя". Перестройка и радиовещание. Появление новых форматов и форм эфира. Современное радиовещание.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Задание: написать исторический очерк об одном из периодов развития радиовещания в России. Представить его в форме презентации на лабораторном занятии и принять участие в обсуждении очерка на круглом столе.

Тема 2. Радиовещание в системе СМИ: специфика, выразительные средства, модели, форматы, виды и типы каналов

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Задание: прослушать радиопередачи на одном из каналов, описать их, исходя из типологических признаков радиовещания. Представить в форме типологической модели.

Тема 3. Модуль 2. СОВРЕМЕННАЯ ПРАКТИКА ТЕЛЕВИДЕНИЯ Исторические аспекты развития телевидения как средства массовой информации

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Социальные и научные предпосылки возникновения телевидения: изобретение телеграфа, телефона и радио. Разработка технических средств передачи на расстояние изображения. В. Зворыкин и его исследования телевидения. Начало регулярного телевизионного вещания в Москве (1934), виды и формы первых телевизионных программ. Создание Опытного ленинградского телецентра (1938), его программы. Строительство нового Московского телецентра (1939), тематика, жанры и виды его программ. Телевидение в 50-ые гг. Создание Центральной студии телевидения. Становление публицистических программ, развитие жанров и форм информационной тележурналистики. Начало многопрограммного вещания и межстудийного обмена программами. Зарождение телевизионного кинематографа. Телевидение в 60-ые гг. Телевидение в годы перестройки. Тенденции развития телевидения на современном этапе. Интернет-телевидение и телевидение в Интернете.

Тема 4. Теоретические основы современной тележурналистики России: социальные функции телевидения, специфика телевидения, особенности выразительных средств
лекционное занятие (2 часа(ов)):

Процесс телевизионного вещания, структура основных компонентов процесса телевидения. Телевидение в системе средств массовой информации России, его социальные функции и особенности организации. Специфика телевидения: simultaneity, экранность, вездесущность. Особые условия восприятия программ и массовый характер аудитории как факторы телевидения. Персонализация информации - сущностное отличие телевидения от других родов журналистики. Выразительные средства телевидения: звучащее слово, монтаж, музыка, шум, кадр, план, ракурс, цвет.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Задание: выбрать одну телепрограмму республиканского телеканала. Проанализировать телепрограмму с позиций выполнения ею определенных функций. Представить в форме презентации.

Тема 5. Жанры телепублицистики: информационные, аналитические, художественные
лекционное занятие (2 часа(ов)):

Особенности жанров телевидения. Информационно-публицистические программы и жанры: сообщение в кадре, выступление в кадре, заметка ("сюжет"), корреспонденция, интервью, репортаж. Закадровый текст: комментирование. Аналитические жанры на телевидении: специфика, тенденции развития. Художественно-публицистические жанры: очерк, портрет, эссе, памфлет, фельетон. Понятие "художественной экранной публицистики". Мастера художественного телевидения.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Задания: 1. Подготовить одну экранную заметку ("сюжет") для выпуска новостей. 2. Принять участие в разработке концепции и сценария новостного выпуска. 3. Организовать и отредактировать один информационный материал для выпуска новостей.

Тема 6. Виды вещания и формы программ: теленовости, молодежное вещание, музыкальное ТВ

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Типологические особенности телевизионных программ. Информационно-публицистические программы, их специфика и разновидности. Теленовости - "лицо" канала. Художественные программы телевидения. Музыкальные программы и музыкальное вещание, его особенности. Учебно-образовательные программы телевидения, их специфика. Телевизионное программирование, его особенности и задачи: экономические, идеологические, политические и социокультурные.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Задание: подготовить концепцию телепрограммы, снять пилотный выпуск и представить в форме презентации на обсуждение в группе.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

№	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Исторические аспекты развития радиовещания как средства массовой информации	7	1	подготовка домашнего задания	10	письменное домашнее задание
2.	Тема 2. Радиовещание в системе СМИ: специфика, выразительные средства, модели, форматы, виды и типы каналов	7	2,3	подготовка к творческому заданию	10	творческое задание
4.	Тема 4. Теоретические основы современной тележурналистики России: социальные функции телевидения, специфика телевидения, особенности выразительных средств	8	11,12	подготовка домашнего задания	40	письменное домашнее задание
5.	Тема 5. Жанры телепублицистики: информационные, аналитические, художественные	8	13,14,15	подготовка к творческому заданию	40	творческое задание
6.	Тема 6. Виды вещания и формы программ: теленовости, молодежное вещание, музыкальное ТВ	8	16-18	подготовка к эссе	15	эссе
	Итого				115	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Для изучения дисциплины "Основы радиожурналистики и современная практика телевидения" используются как традиционные, так и инновационные образовательные технологии

Традиционные технологии используются при реализации таких видов учебной работы, как лекция и консультация.

При реализации деловых игр, лабораторных практикумов используются инновационные образовательные технологии: интерактивные формы проведения занятий с использованием компьютерного проектирования, деловые игры в программе "скайп" в форме телеконференций и Интернет-телетрансляций; мини-тренинги.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Исторические аспекты развития радиовещания как средства массовой информации

письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Студенты посещают один из радиоканалов Казани. Посещают музей связи. Описывают радиостудию, ее оборудование и особенности работы, делая акцент на различиях в историческом контексте.

Тема 2. Радиовещание в системе СМИ: специфика, выразительные средства, модели, форматы, виды и типы каналов

творческое задание , примерные вопросы:

Студенты составляют проект программы радиоканала, обозначая при этом специфику данного радиоканала, его формат и тип.

Тема 3. Модуль 2. СОВРЕМЕННАЯ ПРАКТИКА ТЕЛЕВИДЕНИЯ Исторические аспекты развития телевидения как средства массовой информации

Тема 4. Теоретические основы современной тележурналистики России: социальные функции телевидения, специфика телевидения, особенности выразительных средств

письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Студенты проводят опрос тележурналистов на предмет выявления социальных функций современной тележурналистики, снабжая примерами.

Тема 5. Жанры телепублицистики: информационные, аналитические, художественные

творческое задание , примерные вопросы:

Задачи для самостоятельного решения: 1. Напишите рабочий сценарий информационного видеосюжета. Тему и информационный повод определите самостоятельно. 2. Сделайте сценарную запись одного из материалов, просмотренных в информационной программе российского телеканала. 3. Подготовьте и проведите студийное теле (радио) интервью (до 5 мин). 4. Напишите сценарий портретного очерка (до 10 страниц). 5. Подготовьте 3 немых видеосюжета общей продолжительностью до 5 минут. 6. Подготовьте информационное выступление в кадре. Запишите и смонтируйте его (до 3 мин). 7. Подготовьте видеорепортаж для учебной телепрограммы, смонтируйте и разместите его в сетевой телепередаче (до 3 мин). 8. Напишите рабочий сценарий хроникального телерепортажа (до 3 мин). 9. Подготовьте выступление у микрофона для радиопрограммы местного радиоканала (до 2 мин).

10. Подготовьте сценарий радиопрограммы, в основе которой - интервью-анкета (до 15 мин).
Задачи для самостоятельного решения: 1. Напишите рабочий сценарий информационного видеосюжета. Тему и информационный повод определите самостоятельно. 2. Сделайте сценарную запись одного из материалов, просмотренных в информационной программе российского телеканала. 3. Подготовьте и проведите студийное теле (радио) интервью (до 5 мин). 4. Напишите сценарий портретного очерка (до 10 страниц). 5. Подготовьте 3 немых видеосюжета общей продолжительностью до 5 минут. 6. Подготовьте информационное выступление в кадре. Запишите и смонтируйте его (до 3 мин). 7. Подготовьте видеорепортаж для учебной телепрограммы, смонтируйте и разместите его в сетевой телепередаче (до 3 мин). 8. Напишите рабочий сценарий хроникального телерепортажа (до 3 мин). 9. Подготовьте выступление у микрофона для радиопрограммы местного радиоканала (до 2 мин). 10. Подготовьте сценарий радиопрограммы, в основе которой - интервью-анкета (до 15 мин).

Тема 6. Виды вещания и формы программ: теленовости, молодежное вещание, музыкальное ТВ

эссе , примерные темы:

Темы эссе: 1. Виды показа театральных спектаклей на телевидении. 2. Драматический телефильм. 3. Реальность времени и пространства в прямом репортаже. 4. Аудиторные и внеаудиторные учебные телепередачи. 5. Музыка на телевидении. 6. Выпуск новостей как форма программы. 7. Монтажный фильм. 8. Особенности закадрового комментирования.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Темы эссе:

1. Виды показа театральных спектаклей на телевидении.
2. Драматический телефильм.
3. Реальность времени и пространства в прямом репортаже.
4. Аудиторные и внеаудиторные учебные телепередачи.
5. Музыка на телевидении.
6. Выпуск новостей как форма программы.
7. Монтажный фильм.
8. Особенности закадрового комментирования.

Примерные вопросы к экзамену

(Модуль 1. Основы радиожурналистики):

1. Совокупность технических и творческих средств в радиожурналистике как основа деятельности репортера.
2. Как вы понимаете роль шумов в радиожурналистике?
3. Объясните ваше понимание звучащего слова. В чем его преимущества? В чем недостатки?
4. Как, на ваш взгляд, какова тенденция дальнейшей "борьбы" между звучащим словом и аудиовизуальной информацией?
5. Почему монтаж на радио считается одним из самых основных выразительных средств? Чем это оправдано?
6. Информационные жанры радио имеют свои отличительные черты. Определите их.
7. Аналитичность радиовещания имеет свои особенности. Составьте схему аналитичности на радио.
8. Радиоочерк сочетает в себе две черты радиопублицистики. Назовите их и определите целесообразность применения соответствующих выразительных средств.
9. Объясните, какой жанр в радиожурналистике является одновременно и методом деятельности радиожурналиста? В чем его особенность и сложность.
10. Какой из жанров радио наиболее ярко выражает авторское "Я" и в то же время четко очерчивает позицию редакции?
11. Какие две черты радиопублицистики обязательно синтезирует радиоочерк?
12. Как вы понимаете выражение: "мотивы слушания радиопередач"?

Модуль 2. Современная практика телевидения:

1. Российское телевидение как самостоятельный канал вещания.
2. Почему НТВ - "символ" негосударственного телевидения в России?
3. Специфика решения проблемы доступа к информации на современном телевидении.
4. Идеальная модель современной телестудии.
5. Социальные функции телевидения.
6. Телевизионная пропаганда: маски и истина.
7. Телерепортер: специфика деятельности.
8. Современный телеочерк.
9. Национальное и межнациональное на современном российском телевидении.
10. Драматургическое осмысление жизненного материала в журналистском произведении на телевидении.
11. Сюжет телепроизведения.
12. Синхрон - что это такое?
13. Специфика экранного языка.
14. Ракурс съемки: значение и возможности.
15. Что может сценарист?
16. Телевизионный фильм как журналистское произведение.

Приложение 1. стр. 1

7.1. Основная литература:

Стровский, Д. Л. Отечественная журналистика новейшего периода [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 'Журналистика' / Д. Л. Стровский. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 359 с. - (Серия 'Медиаобразование'). - ISBN 978-5-238-02115-7.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=377072>

Профессия - продюсер кино и телевидения. Практические подходы [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 'Продюсерство кино и телевидения' и другим кинематографическим специальностям / под ред. В. И. Сидоренко, П. К. Огурчикова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 711 с. - (Серия 'Медиаобразование'). - ISBN 978-5-238-01810-2.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=390209>

Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 'Журналистика' / В. Л. Цвик. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 495 с. - (Серия 'Медиаобразование'). - ISBN 978-5-238-01530-9.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394929>

Цвик, В. Л. Телевизионная служба новостей [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 'Журналистика' / В. Л. Цвик. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 319 с. - (Серия 'Медиаобразование'). - ISBN 978-5-238-01422-7.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394943>

7.2. Дополнительная литература:

Корнилов, Е. А. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий [Электронный ресурс] : монография / Е. А. Корнилов, Е. Е. Корнилова. - М. : Флинта : Наука, 2013. - 256 с. - ISBN 978-5-9765-1360-0 (Флинта), ISBN 978-5-02-037752-3 (Наука)// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455346>

Прозоров, В. В. Власть и свобода журналистики [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. В. Прозоров. ? 2-е изд., перераб. ? М. : Флинта : Наука, 2012. ? 240 с. - ISBN 978-5-9765-1071-5 (Флинта), ISBN 978-5-02-037431-7 (Наука)// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=454569>

Бриггз, Адам. Медиа. Введение [Электронный ресурс] : Учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям (020000) и специальностям 'Связи с общественностью' (350400) и 'Реклама' (350700) / А. Бриггз; под ред. А. Бриггза, П. Кобли; пер. с англ. Ю. В. Никуличева. - 2-е изд. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 550 с. - (Серия 'Зарубежный учебник'). - ISBN 0-582-42346-5 (англ.), ISBN 5-238-00960-7 (русск.).// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391910>

Сорокина Н.В. Национальные стереотипы в межкультурной коммуникации: Монография / Н.В. Сорокина. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 265 с. + III с: 60x88 1/16. - (Доп. мат. znanium.com). - (Научная мысль). (обложка) ISBN 978-5-369-01325-0, 300 экз. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=445197>

Ворошилов, Валентин Васильевич.

Журналистика : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным специальностям / В. В. Ворошилов ; Санкт-Петербургский гос. ун-т сервиса и экономики. ? 6-е изд., перераб. и доп. ? Москва : КноРус, 2009. ? 491 с. : табл. ; 25. ? Библиогр.: с. 486-491 (139 назв) и в конце гл. ? ISBN 978-5-390-00149-3 ((в пер.)) , 3000.

7.3. Интернет-ресурсы:

Сайт "Театральная библиотека " - <http://biblioteka.teatr-obraz.ru>

Сайт телеканала "Вести 24" - <http://www.vesti24.ru>

Сайт телеканала "НТВ" - <http://www.ntv.ru>

Сайт телекомпании "Первый канал" - <http://www.1tv.ru>

Сайт телекомпании "Татарстан - Новый век" - <http://www.tnv.ru/company>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Основы радиожурналистики и современная практика телевидения" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Для проведения занятий по дисциплине необходимо наличие радио- и телестудии (учебных) с комплексом оборудования для телесъемки, записи программ в студии, компьютерного монтажа и просмотрного класса, а также компьютерного класса с комплексом программ для проведения занятий в форме компьютерного проектирования с выходом в Интернет.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.03.02 "Журналистика" и профилю подготовки Периодическая печать .

Автор(ы):

Айтуганова М.Л. _____

Дорощук Е.С. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Арсентьева Г.Л. _____

"__" _____ 201__ г.