

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Менеджмент



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности КФУ
Проф. Д.А. Таюрский

_____» _____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Организация, технология и проектирование предприятий торговли Б1.Б.29

Направление подготовки: 38.03.06 - Торговое дело

Профиль подготовки: Коммерция

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Хаметова Н.Г.

Рецензент(ы):

Сайдашева В.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Каленская Н. В.

Протокол заседания кафедры No _____ от "_____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: менеджмент):

Протокол заседания УМК No _____ от "_____" _____ 201__ г

Регистрационный No 9499124719

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) специалист по учебно-методической работе Хаметова Н.Г. кафедра маркетинга Высшая школа Открытый институт инновационного, технологического и социального развития , NGHametova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

является получение общепрофессиональных знаний в области организации и технологии торговых процессов и овладение навыками коммерческой (по закупкам и реализации товаров), экономико-производственно-управленческой и учетной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.Б.29 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.06 Торговое дело и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 4 курсе, 8 семестр.

Программа составлена с учетом того, что студентами освоены такие дисциплины, как "Теоретические основы товароведения", "Логистика", , "Маркетинговые исследования", "Маркетинг", "Финансовый учет и отчетность", "Финансовые рынки и институты", "Модернизация торговли". Дисциплина является предшествующей для учебных курсов:"Преддипломная практика", "Государственная итоговая аттестация".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-12 (профессиональные компетенции)	способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий
ПК-13 (профессиональные компетенции)	готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)
ПК-14 (профессиональные компетенции)	способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

□ директивные и нормативные акты, регламентирующие различные стороны функционирования торговых предприятий в рыночной экономике;

□ теоретико-методологические основы технологии, технического оснащения и проектирования предприятий торговли;

□ основы организации проектирования, капитального строительства и ремонта торгового предприятия;

2. должен уметь:

- анализировать и обобщать происходящие изменения в организации и технологии оптовой и розничной торговли;
- моделировать торгово-технологические процессы и внедрять их в практику работы торговых предприятий;
- рассчитывать экономическую эффективность функционирования материально-технической базы оптовой и розничной торговли;
- рассчитывать экономическую эффективность создания и внедрения но-вой техники и технологии в торговле;

3. должен владеть:

- методами планирования и размещения розничной торговой сети;
- методами и приемами организации торгового и дополнительного обслуживания покупателей;
- методами расчета экономической эффективности использования различных технологических схем при товароснабжении розничной сети;
- методами определения социально-экономической эффективности использования современных форм продажи товаров;
- методикой расчетов потребности в конкретных видах торгово-технологического оборудования;
- методикой расчета экономической эффективности внедрения новой тех-ники;
- методами оценки результатов технической оснащенности предприятия, влияющих на показатели его коммерческой деятельности;

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 8 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	
1.	Тема 1. Предмет и задачи курса. Основы построения процесса товародвижения	8	1	2	2	0	Устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	
2.	Тема 2. Оптовые торговые предприятия, их функции, типы и виды	8	2	2	2	0	Устный опрос
3.	Тема 3. Складской технологический процесс и принципы его организации	8	3-4	4	4	0	Тестирование
4.	Тема 4. Организация управления торгово-технологическим процессом на складе	8	5	2	2	0	Устный опрос
5.	Тема 5. Технология снабжения розничных торговых предприятий	8	6	2	2	0	Тестирование
6.	Тема 6. Классификация, функции и принципы размещения предприятий розничной торговли	8	7-8	4	4	0	Презентация
7.	Тема 7. Содержание торгово-технологических процессов в магазине	8	9-10	4	4	0	Устный опрос
8.	Тема 8. Технология предварительной подготовки товаров и размещения товаров в торговом зале	8	11	2	2	0	Устный опрос
9.	Тема 9. Организация и технология розничной продажи товаров.	8	12	2	2	0	Тестирование
.	Тема . Итоговая форма контроля	8		0	0	0	Экзамен
	Итого			24	24	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и задачи курса. Основы построения процесса товародвижения

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Сущность и элементы системы товародвижения. Принципы рационального построения процесса товародвижения. Факторы, влияющие на процесс товародвижения.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Выбор рационального пути завоза товаров от поставщика в оптово-розничную сеть

Тема 2. Оптовые торговые предприятия, их функции, типы и виды

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Роль складских предприятий в товародвижении. Назначение и функции товарных складов, их классификация. Основные формы осуществления оптовой торговли.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Приемка продукции по количеству Приемка продукции по качеству Составление графика работы склада бакалейных товаров

Тема 3. Складской технологический процесс и принципы его организации

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Организация и технология операций по поступлению и приемке товаров. Технология размещения, укладки и хранения товаров. Организация и технология отпуска товаров со склада.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Расчёт численности работников продовольственного склада Определение форм товароснабжения магазинов и схем завоза товаров в розничную торговую сеть

Тема 4. Организация управления торгово-технологическим процессом на складе

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Структура аппарата склада и функции его работников. Организация труда складских работников.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Расчёт грузооборота складов распределительного центра по отправке товаров в магазины сети Составление графика работы склада бакалейных товаров

Тема 5. Технология снабжения розничных торговых предприятий

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Технология закупки товаров и товароснабжение розничной торговой сети. Перевозка грузов.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Разработка маршрутов завоза товаров в магазины Разработка графика завоза товаров в магазины Изучение правил продажи отдельных видов товаров

Тема 6. Классификация, функции и принципы размещения предприятий розничной торговли

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Виды розничной торговой сети. Специализация и типизация розничных торговых предприятий. Размещение розничных торговых предприятий. Классификация розничных торговых предприятий.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Управление торгово-технологическим процессом и организация труда в магазине . Разработка графиков выхода на работу продавцов в магазинах

Тема 7. Содержание торгово- технологических процессов в магазине

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Основные и вспомогательные торгово-технологические процессы в магазине. Организация и технология процессов приемки и хранения товаров в магазине. Состав помещений магазина. Виды планировки торгового зала магазина.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Разработка технологических карт для магазинов

Тема 8. Технология предварительной подготовки товаров и размещения товаров в торговом зале

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Основные этапы предварительной подготовки товаров к продаже. Размещение и выкладка товаров в торговом зале. Технология размещения товаров в торговом зале. Выкладка товаров в торговом зале. Размещение и выкладка отдельных видов товаров.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Изучение услуг розничной торговли. Организация предоставления дополнительных услуг покупателям.

Тема 9. Организация и технология розничной продажи товаров.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Характеристика и структура операций по продаже товаров. Методы продажи товаров. Услуги, оказываемые покупателям магазинов. Выбор эффективных методов продажи товаров. Внемагазинные формы торгового обслуживания покупателей.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Определение торговой площади магазина с помощью метода анализа съёма товарооборота с единицы площади торгового зала. Изучение организации оборота и эффективности тарных операций.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Предмет и задачи курса. Основы построения процесса товародвижения	8	1	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
2.	Тема 2. Оптовые торговые предприятия, их функции, типы и виды	8	2	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
3.	Тема 3. Складской технологический процесс и принципы его организации	8	3-4	подготовка к тестированию	4	тестирование
4.	Тема 4. Организация управления торгово-технологическим процессом на складе	8	5	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
5.	Тема 5. Технология снабжения розничных торговых предприятий	8	6	подготовка к тестированию	2	тестирование
6.	Тема 6. Классификация, функции и принципы размещения предприятий розничной торговли	8	7-8	подготовка к презентации	4	презентация
7.	Тема 7. Содержание торгово-технологических процессов в магазине	8	9-10	подготовка к устному опросу	4	устный опрос

№	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
8.	Тема 8. Технология предварительной подготовки товаров и размещения товаров в торговом зале	8	11	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
9.	Тема 9. Организация и технология розничной продажи товаров.	8	12	подготовка к тестированию	2	тестирование
	Итого				24	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В процессе изучения дисциплины используются образовательные технологии, позволяющие студентам более эффективно осваивать дисциплину и овладевать

профессиональными компетенциями: лекция-дискуссия, деловые игры, метод кейсов, решение кейсов, мастер классы, написание эссе.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Предмет и задачи курса. Основы построения процесса товародвижения

устный опрос , примерные вопросы:

1. Дайте определение процесса товародвижения. 2. Какими факторами обуславливается необходимость товародвижения? 3. В чем заключается материальная основа процесса товародвижения? 4. Охарактеризуйте технологическую цепь процесса товародвижения. 5. В чем заключается коммерческая (организационная) сторона процесса товародвижения? 6. Какие факторы влияют на организацию процесса товародвижения? 7. Какое влияние оказывают на организацию процесса товародвижения размещение предприятий промышленности и сельского хозяйства и их специализация? 8. Как влияют физико-химические свойства товаров на процесс товародвижения? 9. Назовите принципы рациональной организации процесса товародвижения. 10. Как достигается выбор наиболее коротких путей движения товаров? 11. Какие существуют виды нерациональных перевозок? 12. Дайте определение звенности товародвижения.

Тема 2. Оптовые торговые предприятия, их функции, типы и виды

устный опрос , примерные вопросы:

1. Какие функции выполняют склады оптовых предприятий торговли? 2. Назовите и охарактеризуйте виды складских помещений и покажите их взаимосвязь. 3. Приведите методики расчета площади склада. 4. Каким требованиям должна отвечать внутренняя планировка склада? 5. Что понимается под зонированием площади склада? Какую роль играет зонирование в оптимизации складских операций? 6. Что обозначает понятие ?складской технологический процесс?, какие основные операции выполняются в ходе этого процесса? 7. На каких принципах базируется рациональный складской технологический процесс? 8. Какими показателями оценивается работа склада?

Тема 3. Складской технологический процесс и принципы его организации

тестирование , примерные вопросы:

1. Виды торговой сети: а) оптовая в) розничная д) а, б, в б) посылочная г) а, в 2. Вставьте пропущенное слово: ? называется процесс, при котором ручной труд как на основных, так и на вспомогательных операциях заменяется работой машин и устройств, а вручную осуществляется только управление ими: а) механизированным б) комплексно механизированным в) автоматизированным 3. Магазин "Овощи-фрукты" относится к: а) специализированным магазинам б) узкоспециализированным магазинам в) комбинированным магазинам 4. При поступлении товаров в железнодорожных контейнерах операции выполняются по следующей схеме: а) вскрытие контейнера?□осмотр состояния груза в контейнере?□ приемка товаров по количеству?□перемещение товаров в зону хранения б) проверка целостности пломб и состояния контейнера?□строповка и перемещение контейнера на разгрузочную рампу?□ перемещение контейнера в зону приемки товаров 5. Способы укладки товаров на хранение (найдите правильный вариант ответа): а) штабельный, стеллажный, поддонный б) штабельный, стеллажный в) штабельный, поддонный 6. Выборочная проверка количества товаров с распространением её результатов на всю партию допускается в случаях: а) предусмотренных стандартами, техническими условиями, договором б) по инициативе материально - ответственного лица в) по указанию руководителя торгового предприятия г) по решению представителя поставщика д) а, в

Тема 4. Организация управления торгово-технологическим процессом на складе

устный опрос , примерные вопросы:

1. Дайте определение понятия ?товародвижение?. 2. Какие операции включает технологический процесс товародвижения? 3. Назовите участников процесса товародвижения. 4. Какие функции выполняют различные участники процесса товародвижения? 5. Назовите возможные каналы продвижения товаров на рынок. 6. Дайте характеристику форм товародвижения, обоснуйте целесообразность применения каждой из них. 7. Какие факторы следует учитывать при выборе каналов товародвижения? 8. Перечислите главные направления рационализации и повышения эффективности процесса товародвижения.

Тема 5. Технология снабжения розничных торговых предприятий

тестирование , примерные вопросы:

10. Процесс доведения товаров от предприятий изготовителей через предприятия оптовой розничной торговли до потребителей называется: а) коммерцией б) товародвижением в) торговлей 11. Магазины, торгующие товарами одной группы, называются: а) узкоспециализированными б) специализированными в) продовольственными и непродовольственными 12. Оказание покупателям дополнительных торговых услуг относятся: а) к вспомогательным торгово-технологическим процессам б) к основным торгово-технологическим процессам 13. Приемка товаров по качеству и комплектности проводится при иногородней поставке в следующие сроки: а) не позднее 10 дней в) не позднее 30 дней с момента прибытия товара б) не позднее 20 дней 14. Хранилища для картофеля и овощей относятся к складам: а) сезонного хранения б) общетоварным в) досрочного завоза г) подсортировочно-распределительным 15. На какие группы делятся помещения на общетоварных складах? 16. Вертикальный способ выкладки товаров предусматривает: а) расположение однородных групп товаров вдоль по всей длине оборудования, занимая 1 - 2 полки б) расположение однородных групп товаров в несколько рядов на всех полках горки сверху вниз 17. Приемка продукции, поставляемая без тары, в открытой таре производится а) на складе получателя б) на складе поставщика в) в месте вскрытия опломбированных или в месте разгрузки неопломбированных транспортных средств г) в специально предназначенном месте д) а,б,в е) а,в ж) в, г 18. Распаковку товаров при приемке, подсчет и регистрацию поступления товаров по количеству и видам осуществляют: а) товароведы б) сортировщики в) кладовщики 19. Палатки относят к торговой сети: а) нестационарной б) передвижной в) стационарной 20. Определите количество товароведов бракеров на продовольственном складе, если годовой оптово-складской оборот составляет 270 000 тыс. руб. 1.8.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы Целью самостоятельной работы студентов по дисциплине "Организация и технология торговых процессов" является углубление и расширение знаний по вопросам, изучаемым данной дисциплиной. В течение семестра студент готовится к лекциям и практическим занятиям, выполняет презентацию по выбранной теме.

Тема 6. Классификация, функции и принципы размещения предприятий розничной торговли

презентация , примерные вопросы:

1. Что означает понятие ?розничная торговая сеть?? 2. Какие виды розничной торговой сети используются, какова их роль в торговом обслуживании населения? 3. Что означают понятия ?специализация? и ?типизация? магазинов? 4. Перечислите требования, предъявляемые к устройству магазинов. 5. Какие используются варианты технологических планировок торго- вых залов магазинов? 6. Какие типы магазинов наиболее распространены в городе, на селе? 7. Назовите принципы размещения розничной торговой сети.

Тема 7. Содержание торгово- технологических процессов в магазине

устный опрос , примерные вопросы:

1. Какие средства управления торгово-технологическими операциями используются в магазине? 2. Какие формы организации труда используются в магазине? 3. Назовите основные категории работников магазина и их функции. 4. Что означает нормирование труда работников магазина? 5. Назовите основные задачи организации управления торгово-технологическим процессом в магазине.

Тема 8. Технология предварительной подготовки товаров и размещения товаров в торговом зале

устный опрос , примерные вопросы:

1. Какие задачи выполняются в процессе товароснабжения? 2. Назовите факторы, влияющие на товароснабжение. 3. Какие требования следует соблюдать при организации товароснабжения? 4. Каковы основные формы товароснабжения? 5. Дайте характеристику методов завоза товаров в магазин, обоснуйте условия их применения. 6. Какие организационные формы и методы продажи вы знаете? 7. Перечислите преимущества метода самообслуживания.

Тема 9. Организация и технология розничной продажи товаров.

тестирование , примерные вопросы:

13. Приемка товаров по качеству и комплектности проводится при иногородней поставке в следующие сроки: а) не позднее 10 дней в) не позднее 30 дней с момента прибытия товара б) не позднее 20 дней 14. Хранилища для картофеля и овощей относятся к складам: а) сезонного хранения б) общетоварным в) досрочного завоза г) подсортировочно-распределительным 15. На какие группы делятся помещения на общетоварных складах? 16. Вертикальный способ выкладки товаров предусматривает: а) расположение однородных групп товаров вдоль по всей длине оборудования, занимая 1 - 2 полки б) расположение однородных групп товаров в несколько рядов на всех полках горки сверху вниз 17. Приемка продукции, поставляемая без тары, в открытой таре производится а) на складе получателя б) на складе поставщика в) в месте вскрытия опломбированных или в месте разгрузки неопломбированных транспортных средств г) в специально предназначенном месте д) а,б,в е) а,в ж) в, г 18. Распаковку товаров при приемке, подсчет и регистрацию поступления товаров по количеству и видам осуществляют: а) товароведы б) сортировщики в) кладовщики 19. Палатки относят к торговой сети: а) нестационарной б) передвижной в) стационарной 20. Определите количество товароведов бракеров на продовольственном складе, если годовой оптово-складской оборот составляет 270 000 тыс. руб.

Итоговая форма контроля

экзамен (в 8 семестре)

Примерные вопросы к итоговой форме контроля

В качестве оценочных средств, для текущего контроля успеваемости используется устный опрос, тестирование.

Вопросы для текущего контроля работы студентов

1. Дайте определение процесса товародвижения.
2. Какими факторами обуславливается необходимость товародвижения?
3. В чем заключается материальная основа процесса товародвижения?
4. Охарактеризуйте технологическую цепь процесса товародвижения.
5. В чем заключается коммерческая (организационная) сторона процесса товародвижения?
6. Какие факторы влияют на организацию процесса товародвижения?
7. Какое влияние оказывают на организацию процесса товародвижения размещение предприятий промышленности и сельского хозяйства и их специализация?
8. Как влияют физико-химические свойства товаров на процесс товародвижения?
9. Назовите принципы рациональной организации процесса товародвижения.
10. Как достигается выбор наиболее коротких путей движения товаров?
11. Какие существуют виды нерациональных перевозок?
12. Дайте определение звенности товародвижения.
13. Как рассчитывается складская звенность товародвижения?
14. Какие применяются формы движения товаров из производства в розничную торговую сеть?
15. Каковы условия применения транзитной формы товародвижения?
16. Каковы условия применения складской формы товародвижения?
17. За счет каких мероприятий достигается рационализация процесса товародвижения?
18. Дайте определение оптовой торговли.
19. Какие функции выполняет оптовая торговля?
20. Чем обусловлена необходимость оптовой торговли в народном хозяйстве?
21. В чем отличия оптовой торговли при административно-плановом социализме и в рыночных условиях?
22. В чем отличие оптового товарооборота от оптовой торговли?

23. Укажите основные признаки классификации оптовых предприятий.
24. Назовите основные типы оптовых предприятий, действующие в условиях рыночной экономики.
25. Дайте определение дистрибьютора и назовите его функции.
26. Каковы функции брокерских фирм?
27. Что такое дилер и каковы его функции?
28. Назовите организаторов оптового товарооборота.
29. Каковы функции организаторов оптового товарооборота?
30. Назовите функции товарных складов.
31. В чем заключается преобразование производственного ассортимента в торговый на складах?
32. На какие виды можно классифицировать склады по их местонахождению в процессе товародвижения?
33. Как классифицируются склады по характеру выполняемых операций?
34. Какие склады выделяются по товарной специализации?
35. Как подразделяются товарные склады по техническому признаку?
36. Какие бывают склады по размерам складской площади?
37. Как подразделяются склады по организационным формам использования?
38. Назовите основные виды складских зданий (сооружений).
39. По каким признакам классифицируются закрытые склады?
40. Назовите основные виды складских помещений и укажите их назначение.
41. Назовите в логической последовательности операции складского технологического процесса.
42. Обоснуйте принципы рациональной организации складского технологического процесса.
43. Определите логический порядок проведения операций по поступлению и приемке товаров на складе в случаях: если товары поступили в железнодорожных вагонах;
44. в железнодорожных контейнерах; автомобильным транспортом.
45. Каков порядок приемки товаров по количеству на складе, ее документального оформления?
46. К каким последствиям может привести несоблюдение действующих правил приемки? Ответ обоснуйте.
47. Изложите порядок приемки товаров на складе по качеству.
48. Как необходимо поступить работникам склада в случае обнаружения несоответствия количества, качества поступивших товаров данным сопроводительных документов? Ответ обоснуйте.
49. Каков порядок действия работников склада при поступлении товаров без сопроводительных документов?
50. Каким требованиям должна соответствовать организация хранения товаров на складе?
51. Обоснуйте требования, предъявляемые к укладке товаров на хранение.
52. Предложите мероприятия по сокращению потерь на складе.
53. Дайте характеристику организации и технологии отпуска товаров со склада. Каков порядок документального оформления данной операции?
54. Изложите последовательность действий материально ответственных лиц при приеме-сдаче товаров в магазине и при отпуске товаров со склада в порядке централизованной доставки.
55. Что понимается под управлением складским технологическим процессом?
56. Что может быть использовано в качестве средств управления складским технологическим процессом?

57. Какова главная цель управления торгово-технологическими процессами на предприятиях оптовой торговли?
58. Из каких элементов состоит управление товарными запасами?
59. Охарактеризуйте структуру аппарата склада и основные категории работников.
60. Какая система материальной ответственности считается более эффективной?
61. Каковы важнейшие направления рациональной организации труда на складах оптовых баз?
62. Охарактеризуйте методы изучения затрат рабочего времени складских работников.
63. В чем выражается нормирование труда складских работников?
64. Что понимают под оптимальными условиями труда?
65. Что такое товароснабжение розничной торговой сети?
66. Какие факторы влияют на организацию товароснабжения розничной торговой сети?
67. Какие принципы должны соблюдаться при организации товароснабжения розничных торговых предприятий?
68. Какие формы и методы доставки товаров применяют при завозе их в розничную торговую сеть?
69. В чем суть централизованной доставки товаров, ее прогрессивность?
70. Что такое графики и маршруты доставки товаров?
71. Какое значение имеют графики и маршруты доставки товаров для организации товароснабжения розничных торговых предприятий?
72. Какие мероприятия должны провести поставщики для осуществления централизованной доставки товаров в магазины?
73. Назовите основные признаки, по которым принято классифицировать розничные торговые предприятия.
74. Дайте характеристику розничных торговых предприятий по их видам и особенностям устройства.
75. Перечислите основные торговые (коммерческие) и технологические функции розничных торговых предприятий.
76. На какие составные части можно разделить торгово-технологический процесс в магазине? Что такое специализация розничных торговых предприятий, по каким признакам она осуществляется?
77. Что такое типизация розничных торговых предприятий?
78. Дайте характеристику наиболее распространенных типов магазинов.
79. Назовите основные факторы, оказывающие влияние на размещение сети розничных торговых предприятий в городах.
80. Перечислите принципы размещения розничной торговой сети в городах.
81. Что положено в основу размещения розничной торговой сети на территории сельского административного района?
82. Из каких составных частей состоит торгово-технологический процесс в магазине? Охарактеризуйте их.
83. На каких принципах должен основываться торгово-технологический процесс в магазине?
84. Изложите схему приемки товаров по количеству.
85. Как осуществляется приемка товаров по качеству?
86. Предложите меры по сокращению товарных потерь в магазине.
87. Какое значение имеет подготовка товаров к продаже?
88. Изложите схему процесса торгового обслуживания покупателей в магазине. Охарактеризуйте элементы процесса обслуживания покупателей.
89. Дайте сравнительную характеристику формам и методам розничной продажи товаров.

90. Охарактеризуйте виды услуг, предоставляемых населению в современном магазине

91. Дайте характеристику внемагазинным формам торговли.

8.2 1. Оценочные средства для итогового контроля успеваемости студентов

Примерные вопросы к экзамену

1. Понятие и сущность процесса товародвижения.
2. Факторы, влияющие на организацию процесса товародвижения.
3. Принципы рационального построения процесса товародвижения.
4. Типы и виды оптовых предприятий.
5. Виды торговой сети.
6. Назначение и функции складов, их классификация.
7. Виды складских помещений.
8. Складской технологический процесс.
9. Организация и технология операций по поступлению и приемке товаров на складе.
10. Технология размещения, укладки, хранения товаров на складе.
11. Способы укладки товаров.
12. Способы штабельной укладки товаров.
13. Требования, которые необходимо соблюдать при укладке товаров на хранение.
14. Оптимальные режимы хранения товаров на складе.
15. Организация и технология отпуска товаров со склада.
16. Структура аппарата склада и функции его работников.
17. Техничко-экономические показатели работы склада.
18. Виды розничной торговой сети.
19. Типизация и специализация розничной торговой сети.
20. Классификация розничных торговых предприятий.
21. Содержание торгово-технологических процессов в магазине.
22. Основные торгово-технологические процессы в магазине.
23. Вспомогательные торгово-технологические процессы в магазине.
24. Технология хранения и подготовки товаров к продаже в магазине.
25. Функции предприятий розничной торговли.
26. Факторы, влияющие на размещение розничных торговых предприятий.
27. Принципы размещения торговых предприятий.
28. Состав помещений магазинов.
29. Виды планировки торгового зала магазина.
30. Варианты линейной планировки.
31. Организация размещения и выкладки товаров в торговом зале.
32. Способы выкладки товаров.
33. Приемы выкладки товаров.
34. Виды выкладки товаров.
35. Размещение и выкладка отдельных видов товаров.
36. Методы продажи товаров.
37. Товарные потери в магазине.
38. Технология снабжения розничных торговых предприятий.
39. Сущность и значение закупочной работы.
40. Технология закупки товаров.
41. Система основных элементов, формирующие уровень обслуживания

покупателей в магазине.

Примерный тест для проведения экзамена

1. Виды торговой сети:

- а) оптовая в) розничная д) а, б, в
- б) посылочная г) а, в

2. Вставьте пропущенное слово: ? называется процесс, при котором ручной труд как на основных, так и на вспомогательных операциях заменяется работой машин и устройств, а вручную осуществляется только управление ими:

- а) механизированным
- б) комплексно механизированным
- в) автоматизированным

3. Магазин "Овощи-фрукты" относится к:

- а) специализированным магазинам
- б) узкоспециализированным магазинам
- в) комбинированным магазинам

4. При поступлении товаров в железнодорожных контейнерах операции выполняются по следующей схеме:

- а) вскрытие контейнера?□осмотр состояния груза в контейнере?□ приемка товаров по количеству?□перемещение товаров в зону хранения
- б) проверка целостности пломб и состояния контейнера?□строповка и перемещение контейнера на разгрузочную рампу?□ перемещение контейнера в зону приемки товаров

5. Способы укладки товаров на хранение (найдите правильный вариант ответа):

- а) штабельный, стеллажный, поддонный
- б) штабельный, стеллажный
- в) штабельный, поддонный

6. Выборочная проверка количества товаров с распространением её результатов на всю партию допускается в случаях:

- а) предусмотренных стандартами, техническими условиями, договором
- б) по инициативе материально - ответственного лица
- в) по указанию руководителя торгового предприятия
- г) по решению представителя поставщика
- д) а, в

7. По ассортиментному признаку склады классифицируют:

- а) универсальные б) специализированные
- в) общетоварные г) специальные
- д) а, б, в, г е) а, б

8. Виды выкладки товаров

- а) товарная в) горизонтальная д) а, б ж) в, г
- б) декоративная г) вертикальная е) а, б, в, г

9. Контроль за товарами в процессе хранения осуществляет:

- а) сортировщик б) упаковщик в) кладовщик

10. Процесс доведения товаров от предприятий изготовителей через предприятия оптовой розничной торговли до потребителей называется:

- а) коммерцией б) товародвижением в) торговлей

11. Магазины, торгующие товарами одной группы, называются:

- а) узкоспециализированными

- б) специализированными
 - в) продовольственными и непродовольственными
12. Оказание покупателям дополнительных торговых услуг относятся:
- а) к вспомогательным торгово-технологическим процессам
 - б) к основным торгово-технологическим процессам
13. Приемка товаров по качеству и комплектности проводится при иногородней поставке в следующие сроки:
- а) не позднее 10 дней
 - в) не позднее 30 дней с момента прибытия товара
 - б) не позднее 20 дней
14. Хранилища для картофеля и овощей относятся к складам:
- а) сезонного хранения
 - б) общетоварным
 - в) досрочного завоза
 - г) подсортировочно-распределительным
15. На какие группы делятся помещения на общетоварных складах?
16. Вертикальный способ выкладки товаров предусматривает:
- а) расположение однородных групп товаров вдоль по всей длине оборудования, занимая 1 - 2 полки
 - б) расположение однородных групп товаров в несколько рядов на всех полках горки сверху вниз
17. Приемка продукции, поставляемая без тары, в открытой таре производится
- а) на складе получателя
 - б) на складе поставщика
 - в) в месте вскрытия опломбированных или в месте разгрузки неопломбированных транспортных средств
 - г) в специально предназначенном месте
 - д) а,б,в е) а,в ж) в, г
18. Распаковку товаров при приемке, подсчет и регистрацию поступления товаров по количеству и видам осуществляют:
- а) товароведы
 - б) сортировщики
 - в) кладовщики
19. Палатки относят к торговой сети:
- а) нестационарной
 - б) передвижной
 - в) стационарной
20. Определите количество товароведов бракеров на продовольственном складе, если годовой оптово-складской оборот составляет 270 000 тыс. руб.
- ### 1.8.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
- Целью самостоятельной работы студентов по дисциплине "Организация и технология торговых процессов" является углубление и расширение знаний по вопросам, изучаемым данной дисциплиной.
- В течение семестра студент готовится к лекциям и практическим занятиям, выполняет презентацию по выбранной теме.
- Презентация предполагает её представление и обсуждение. Итоги самостоятельной работы студентов учитываются при допуске к экзамену.
- Примерные темы презентаций
1. Современные технологии в розничной торговле и их применение.
 2. Мерчендайзинг на современном этапе развития розничной торговли.
 3. Способы краж персоналом и покупателями в магазинах. Методы выявления и предотвращения.

4. Основные тенденции мировой розничной торговли.
 5. Развитие дискаунта в России: движение к мировому уровню.
 6. Система сбыта. Современные подходы.
 7. Особенности использования указателей и вывесок при выкладке товаров в супермаркетах.
 8. Особенности торговли отдельными видами товаров в магазинах самообслуживания.
 9. Характеристика розничных торговых предприятий в России и за рубежом.
 10. Эффективные технологии управления торговым предприятием.
- Требования к содержанию презентации по дисциплине "Организация и технология торговых процессов":

- все слайды должны быть выдержаны в едином стиле;
- презентация должна быть не меньше 10 слайдов, но не более 20;
- первый лист - это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: тема презентации; фамилия, имя, автора, номер группы;
- соответствие содержания презентации теме;
- соблюдение принятых правил оформления текста;
- отсутствие фактических ошибок, достоверность представленной информации;
- лаконичность текста на слайде;
- завершенность (содержание каждой части текстовой информации логически завершено);
- сжатость и краткость изложения, максимальная информативность текста;
- обязательно наличие иллюстрационного материала в зависимости от темы презентации
- расположение информации на слайде (предпочтительно горизонтальное расположение информации, сверху вниз по главной диагонали; наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана; если на слайде картинка, надпись должна располагаться под ней; желательно форматировать текст по ширине; не допускать "рваных" краев текста);
- на последнем слайде указывается перечень используемых источников.

7.1. Основная литература:

1. Международное торговое дело: Учебник / Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России; Под ред. проф. О.И. Дегтяревой - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011. - 608 с.: 60x90 1/16. (п) ISBN 978-5-9776-0211-2, 200 экз.//<http://znanium.com/bookread.php?book=252708>
2. Коммерческая деятельность: Учебник / Панкратов Ф.Г., - 13-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2017. - 500 с.: 60x84 1/16 ISBN 978-5-394-01418-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/317391>
3. Коммерческая деятельность: Учебник / Г.Г. Иванов, Е.С. Холин. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2012. - 384 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0498-5, 1000 экз.//<http://znanium.com/bookread.php?book=254003>

7.2. Дополнительная литература:

1. Экономика и организация управления розничными торговыми сетями: Учебное пособие / В.П. Чеглов. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2012. - 288 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0232-9, 1000 экз.//<http://znanium.com/bookread.php?book=256809>
2. Маркетинг розничного торгового предприятия: Учебное пособие / Г.А. Васильев, А.А.

Романов, В.А. Поляков. - М.: Вузовский учебник, 2011. - 159 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0152-0, 500 экз.//<http://znanium.com/bookread.php?book=252451>

3. Организация и проектирование предприятий торговли: учебное пособие / Н.В. Коник. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. - 304 с.: 60x90 1/16. - (ПРОФИЛЬ). (переплет) ISBN 978-5-98281-177-6, 2000 экз.//<http://znanium.com/bookread.php?book=169007>

7.3. Интернет-ресурсы:

www.budgetrf.ru - Мониторинг экономических показателей

www.garant.ru - Гарант

www.nta-rus.ru - Национальная торговая ассоциация

www.rtpress.ru - Российская торговля

www.soft-sib.ru/articles/analitic/razv-torg-inrussia.html - Развитие торговли в России

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Организация, технология и проектирование предприятий торговли" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

При изложении лекционного материала преподавателю рекомендуется использовать презентации в программе Pwer Pint, электронный планшет, фрагменты видеоматериалов по теме лекции. Промежуточным контролем знаний студентов в течение и обучения являются контрольные работы по ключевым темам читаемой дисциплины. Особенное место при чтении курса занимают практические занятия. На практических занятиях при освоении новой темы студентам выдаются задания, направленные на закрепление практических навыков в данной предметной области. За выполнение задания студентам выставляются баллы. В конце семестра набранные баллы суммируются, студенты пишут контрольный тест на проверку закрепления практических знаний и умений, балл по которым также прибавляется к общему количеству баллов по текущему внутрисеместровому контролю (согласно балльно-рейтинговой системе оценки знаний). Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнительных часов к аудиторной работе - самостоятельной работы студентов. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с дополнительной научной литературой по проблематике дисциплины, анализа научных концепций и практических рекомендаций лидеров ценообразования России и ведущих российских и зарубежных компаний. Самостоятельная работа студента в процессе освоения дисциплины включает в себя:

- изучение основной и дополнительной литературы по курсу;
- работу с электронными учебными ресурсами;
- изучение Интернет-ресурсов;
- выполнение самостоятельной работы;
- индивидуальные и групповые консультации по наиболее сложным вопросам;

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.06 "Торговое дело" и профилю подготовки Коммерция .

Автор(ы):

Хаметова Н.Г. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Сайдашева В.А. _____

"__" _____ 201__ г.