

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа русского языка и межкультурной коммуникации



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Талорский Д.А.

_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Язык туризма (русский язык) Б1.В.ДВ.5

Направление подготовки: 45.03.02 - Лингвистика

Профиль подготовки: Русский язык как иностранный

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Мифтахова А.Н.

Рецензент(ы):

Бочина Т.Г.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Бочина Т. Г.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института филологии и межкультурной коммуникации (Высшая школа русского языка и межкультурной коммуникации):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 97634817

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Мифтахова А.Н. Кафедра русского языка как иностранного Высшая школа русского языка и межкультурной коммуникации, Aliya.Miftahova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью данного курса является активизация и формирование коммуникативно-речевой компетенции студентов в учебно-профессиональной сфере и совершенствование навыков аудирования и говорения, а также усиление мотивации изучения русского языка.

Основное назначение курса - овладение общением в сфере международного туристического бизнеса: обогащение словаря по данной тематике, закрепление соответствующих речевых конструкций русского языка, соответствующих определённой коммуникативной ситуации; повышение культуры общения в устной и письменной формах.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.5 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 45.03.02 Лингвистика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 3 курсе, 5, 6 семестры.

Данная учебная дисциплина входит в направление подготовки 45.03.02 Лингвистика

Для освоения дисциплины "Язык туризма (русский язык)" студентам необходимы компетенции, сформированные у учащихся в результате обучения на подготовительном факультете (курсах) по русскому языку как иностранному в объеме не ниже 1 сертификационного уровня системы Государственного тестирования по РКИ (ТРКИ).

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-11 (общекультурные компетенции)	готовностью к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; способностью критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства саморазвития
ОК-3 (общекультурные компетенции)	владение навыками социокультурной и межкультурной коммуникации, обеспечивающими адекватность социальных и профессиональных контактов
ОК-4 (общекультурные компетенции)	готовностью к работе в коллективе, социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, проявлять уважение к людям, нести ответственность за поддержание доверительных партнерских отношений
ОК-9 (общекультурные компетенции)	способностью занимать гражданскую позицию в социально-личностных конфликтных ситуациях
ОПК-10 (профессиональные компетенции)	способностью использовать этикетные формулы в устной и письменной коммуникации (

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-18 (профессиональные компетенции)	способностью ориентироваться на рынке труда и занятости в части, касающейся своей профессиональной деятельности, владением навыками экзистенциальной компетенции (изучение рынка труда, составление резюме, проведение собеседования и переговоров с потенциальным работодателем)
ОПК-2 (профессиональные компетенции)	способностью видеть междисциплинарные связи изучаемых дисциплин, понимает их значение для будущей профессиональной деятельности
ОПК-3 (профессиональные компетенции)	владением системой лингвистических знаний, включающей в себя знание основных фонетических, лексических, грамматических, словообразовательных явлений и закономерностей функционирования изучаемого иностранного языка, его функциональных разновидностей
ОПК-4 (профессиональные компетенции)	владением этическими и нравственными нормами поведения, принятыми в инокультурном социуме; готовностью использовать модели социальных ситуаций, типичные сценарии взаимодействия участников межкультурной коммуникации
ОПК-5 (профессиональные компетенции)	владением основными дискурсивными способами реализации коммуникативных целей высказывания применительно к особенностям текущего коммуникативного контекста (время, место, цели и условия взаимодействия)
ОПК-8 (профессиональные компетенции)	владением особенностями официального, нейтрального и неофициального регистров общения
ОПК-9 (профессиональные компетенции)	готовностью преодолевать влияние стереотипов и осуществлять межкультурный диалог в общей и профессиональной сферах общения
ПК-1 (профессиональные компетенции)	владением теоретическими основами обучения иностранным языкам, закономерностями становления способности к межкультурной коммуникации
ПК-10 (профессиональные компетенции)	способностью осуществлять письменный перевод с соблюдением норм лексической эквивалентности, соблюдением грамматических, синтаксических и стилистических норм
ПК-15 (профессиональные компетенции)	владением международным этикетом и правилами поведения переводчика в различных ситуациях устного перевода (сопровождение туристической группы, обеспечение деловых переговоров, обеспечение переговоров официальных делегаций)
ПК-16 (профессиональные компетенции)	владением необходимыми интеракционными и контекстными знаниями, позволяющими преодолевать влияние стереотипов и адаптироваться к изменяющимся условиям при контакте с представителями различных культур
ПК-17 (профессиональные компетенции)	способностью моделировать возможные ситуации общения между представителями различных культур и социумов
ПК-18 (профессиональные компетенции)	владением нормами этикета, принятыми в различных ситуациях межкультурного общения (сопровождение туристических групп, обеспечение деловых переговоров, обеспечение переговоров официальных делегаций)

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-23 (профессиональные компетенции)	способностью использовать понятийный аппарат философии, теоретической и прикладной лингвистики, переводоведения, лингводидактики и теории межкультурной коммуникации для решения профессиональных задач
ПК-7 (профессиональные компетенции)	владением методикой предпереводческого анализа текста, способствующей точному восприятию исходного высказывания
ПК-8 (профессиональные компетенции)	владением методикой подготовки к выполнению перевода, включая поиск информации в справочной, специальной литературе и компьютерных сетях
ПК-9 (профессиональные компетенции)	владением основными способами достижения эквивалентности в переводе и способностью применять основные приемы перевода

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

В результате освоения дисциплины "Язык туризма" студенты должны:

Знать:

- необходимый лексический минимум исторических и географических терминов;
- соответствующие грамматические и синтаксические конструкции русского языка, характерные для определённых речевых ситуаций в туристической сфере.

2. должен уметь:

- устанавливать контакт с работодателем и уточнять необходимую информацию при устройстве на работу в туристическую фирму;
- находить нужную информацию в объявлениях о приёме на работу; участвовать в собеседовании;
- давать рекомендации и обсуждать с клиентом его выбор в связи с конкретным туром;
- улаживать конфликтные ситуации, связанные с организацией экскурсионных программ.

3. должен владеть:

- информацией об особенностях различных видов туризма (культурно-познавательного, развлекательного, образовательного, пляжного, спортивного, круизного, лечебно-оздоровительного (в зависимости от направления турфирмы));
- страноведческой информацией о стране отдыха.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

В результате освоения дисциплины "Язык туризма" студенты должны:

Знать:

- необходимый лексический минимум исторических и географических терминов;
- соответствующие грамматические и синтаксические конструкции русского языка, характерные для определённых речевых ситуаций в туристической сфере.

Уметь:

- устанавливать контакт с работодателем и уточнять необходимую информацию при устройстве на работу в туристическую фирму;
- находить нужную информацию в объявлениях о приеме на работу; участвовать в собеседовании;
- давать рекомендации и обсуждать с клиентом его выбор в связи с конкретным туром;
- улаживать конфликтные ситуации, связанные с организацией экскурсионных программ.

Владеть:

- информацией об особенностях различных видов туризма (культурно-познавательного, развлекательного, образовательного, пляжного, спортивного, круизного, лечебно-оздоровительного (в зависимости от направления турфирмы);
- страноведческой информацией о стране отдыха.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины отсутствует в 5 семестре; зачет в 6 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Менеджер в турбизнесе	5	1-3	0	6	0	Деловая игра Устный опрос
2.	Тема 2. Общение с клиентами	5	4-6	0	6	0	Устный опрос Письменное домашнее задание Деловая игра
3.	Тема 3. Культурно-познавательный туризм	5	7-9	0	6	0	Контрольная работа Презентация Письменное домашнее задание Устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
4.	Тема 4. Круизный отдых	6	1-3	0	6	0	Устный опрос Деловая игра Презентация
5.	Тема 5. Образовательный туризм	6	4-6	0	6	0	Устный опрос Письменное домашнее задание Презентация
6.	Тема 6. Спортивный туризм	6	7-9	0	6	0	Письменное домашнее задание Контрольная работа Презентация Устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	6		0	0	0	Зачет
	Итого			0	36	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Менеджер в турбизнесе

практическое занятие (6 часа(ов)):

1. Личность менеджера; 2. Поиск свободных вакансий (перечень обязанностей, требования, специализация); 3. Собеседование.

Тема 2. Общение с клиентами

практическое занятие (6 часа(ов)):

1. Выбор тура; 2. Детали тура: трансфер, место проживания, турпакет, бронирование билетов.

Тема 3. Культурно-познавательный туризм

практическое занятие (6 часа(ов)):

1. Общая характеристика культурно-познавательного туризма; 2. Маршруты; 3. Перечень экскурсий; 4. Рекомендации.

Тема 4. Круизный отдых

практическое занятие (6 часа(ов)):

1. Общая характеристика круизного отдыха; 2. Разные виды; 3. Перечень экскурсий; 4. Рекомендации.

Тема 5. Образовательный туризм

практическое занятие (6 часа(ов)):

1. Общая характеристика образовательного туризма; 2. Разные виды; 3. Рекомендации.

Тема 6. Спортивный туризм

практическое занятие (6 часа(ов)):

1. Общая характеристика спортивного туризма; 2. Разные виды; 3. Рекомендации.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Менеджер в турбизнесе	5	1-3	подготовка к деловой игре	4	деловая игра
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
2.	Тема 2. Общение с клиентами	5	4-6	подготовка домашнего задания	2	домашнее задание
				подготовка к деловой игре	2	деловая игра
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
3.	Тема 3. Культурно-познавательный туризм	5	7-9	подготовка домашнего задания	1	домашнее задание
				подготовка к контрольной работе	2	контрольная работа
				подготовка к презентации	2	презентация
				подготовка к устному опросу	1	устный опрос
4.	Тема 4. Круизный отдых	6	1-3	подготовка к деловой игре	6	деловая игра
				подготовка к презентации	6	презентация
				подготовка к устному опросу	6	устный опрос
5.	Тема 5. Образовательный туризм	6	4-6	подготовка домашнего задания	6	домашнее задание
				подготовка к презентации	6	презентация
				подготовка к устному опросу	6	устный опрос
6.	Тема 6. Спортивный туризм	6	7-9	подготовка домашнего задания	2	домашнее задание
				подготовка к контрольной работе	6	контрольная работа
				подготовка к презентации	6	презентация
				подготовка к устному опросу	4	устный опрос
Итого					72	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Рекомендуемые образовательные технологии: практические занятия, во время которых происходит практическая отработка речевых навыков и умений.

При проведении занятий рекомендуется широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, коммуникативный тренинг, компьютерное тестирование) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования профессиональных навыков обучающихся.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Менеджер в турбизнесе

деловая игра , примерные вопросы:

Деловая игра "Собеседование"

устный опрос , примерные вопросы:

Значение туризма в жизни общества. Терминология по теме. Перечень обязанностей менеджера по туризму, требования. Личностные качества менеджера по туризму.

Тема 2. Общение с клиентами

деловая игра , примерные вопросы:

Обсуждение общих деталей тура

домашнее задание , примерные вопросы:

Рассмотреть несколько предложений туристических агентств, выбрать тур и обосновать свой выбор.

устный опрос , примерные вопросы:

Лексика по теме, речевые образцы, диалог "Бронирование билетов"

Тема 3. Культурно-познавательный туризм

домашнее задание , примерные вопросы:

Продумать и представить свой индивидуальный маршрут.

контрольная работа , примерные вопросы:

Тест "Чтение" по теме "Культурно-познавательный туризм"

презентация , примерные вопросы:

Презентация маршрута

устный опрос , примерные вопросы:

Лексика по теме. общая характеристика культурно-познавательного туризма

Тема 4. Круизный отдых

деловая игра , примерные вопросы:

конкурс лучшей рекламы культурно-познавательного тура по России

презентация , примерные вопросы:

Презентация круиза

устный опрос , примерные вопросы:

Лексика по теме, общая характеристика круизного отдыха

Тема 5. Образовательный туризм

домашнее задание , примерные вопросы:

написать сочинение по теме "Едем учиться за границу"

презентация , примерные вопросы:

Презентация образовательного туризма

устный опрос , примерные вопросы:

Лексика по теме, общая характеристика образовательного туризма

Тема 6. Спортивный туризм

домашнее задание , примерные вопросы:

написать сочинение "Я -волонтёр"

контрольная работа , примерные вопросы:

Тест "Аудирование" по теме "Спортивный туризм"

презентация , примерные вопросы:

презентация спортивного туризма

устный опрос , примерные вопросы:

Лексика по теме, речевые образцы, общая характеристика спортивного туризма

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Образец теста РЭТ - 2

Субтест 1. Чтение.

Прочитайте текст и выполните задание к нему: отметьте на контрольном листе, какие из данных после текста предложений соответствуют его содержанию (обведите букву А или Б).

Каталог отеля "Жасмин"

(фрагмент)

Прекрасный четырехзвездочный отель. Расположен на возвышенности в уединенном месте. К пляжу (в 100 метрах от отеля) ведет подземный переход. Отель ориентирован на взрослых туристов: бизнесменов, семейные пары, компании друзей. В отеле есть все для отдыха и развлечений: бассейн с подогревом, тренажерные залы, теннисный корт, салон красоты, концертный зал, кинозал, дискотека, бары, конференц-зал с кабинками для переводчиков. При отеле имеется автостоянка и прокат автомобилей.

Персонал говорит на английском, французском, немецком и русском языках.

В отеле 200 номеров. В номере - ванная комната, балкон, телефон, телевизор, радио, кондиционер, сейф, мини-бар.

Задание.

В отель "Жасмин" любят приезжать семейные пары с детьми. А/Б

Сотрудники отеля говорят на четырех иностранных языках. А/Б

"Жасмин" включен в число отелей для проведения деловых

и инсентив туров. А/Б

Отель находится на самом берегу моря. А/Б

В отеле часто выступают артисты. А/Б

Субтест 2. Письмо

Инструкция

Время выполнения - 30 минут. Тест состоит из 2 частей. Вам предлагается написать заявку на бронирование, а также заявку в головной офис на проведение инсентив-тура.

Перед выполнением задания внимательно прочитайте все пункты программы. Задание выполняется на контрольном листе.

1. Заполните заявку на бронирование турпакета: на семью из трех человек (двое взрослых, один ребенок) в Турцию, Анталию, отель "Али Баба", 4 звезды, с проживанием в стандартном номере в течение 12 дней с полупансионом; Ивановы: Олег (04.11.1956), Ирина (09.03.1958), Марк (12.03.1980).

Заполните графы: страна, курорт, название отеля, тип номера, дата заезда, количество ночей, питание, фамилии, имена, даты рождения туристов.

Обратите внимание, фамилия и имя туриста пишутся латиницей.

2. Заполните заявку в головной офис на проведение инсентив-тура по образцу.

Субтест 3. Аудирование

Инструкция

Время выполнения теста 30 минут. Тест состоит из 3 частей и заданий к ним.

Вам предлагается прослушать монолог (выступление на тренинге) и два диалога (менеджера с клиентом и с деловым партнером).

Тексты звучат 2 раза с паузами после каждого из них. После или во время прослушивания выполняйте задания.

Выберите один вариант из нескольких данных и обведите нужную букву на контрольном листе.

Первый текст - Культурная составляющая инсентив-туров

Прочитайте задание, затем слушайте первый текст монолог, выступление менеджера на профессиональном тренинге сотрудников турфирмы. После или во время прослушивания выполняйте задание: выберите один вариант из трех предложенных и обведите нужную букву на контрольном листе.

Задание.

1. В культурную программу инсентив-тура можно включить

- А. разные виды экстрима.
- Б. отдых в сельской местности.
- В. поездку на море.

2. Культурную программу

- А. менеджеры обычно готовят заранее.
- Б. менеджеры обычно составляют вместе с представителем заказчика.
- В. Как правило, составляют сами клиенты.

3. В культурную составляющую инсентив-туров иногда входят

- А. знаменитые музыкальные и театральные фестивали.
- Б. профессиональные симпозиумы.
- В. профессиональные тренинги.

Текст звучит в записи

Культурная составляющая инсентив-туров

(фрагмент тренинга)

Уважаемые коллеги! Сегодня мы с вами остановимся на одном из аспектов инсентив-туризма - его культурной составляющей.

Отличие этих туров от обычных состоит, во-первых, в том, что мы учитываем все пожелания заказчиков и часто вместе с ними составляем культурную программу. Это индивидуальная программа только для сотрудников данной компании. Мы придумываем целый сценарий поездки. Ассортимент развлечений, которые мы можем предложить нашим клиентам, огромен: это и рафтинг по горной реке, и полеты на воздушном шаре, и экскурсии по городам мира; винно-гастрономические туры, круизный отдых, охота, рыбалка и многое, многое другое. Наши клиенты могут побывать на крупнейших кинофестивалях, на премьерных в самых знаменитых театрах, на чемпионатах мира по футболу, теннису..

Помните, что это VIP-клиенты, которые уже многое в своей жизни видели, поэтому вы можете и должны предложить им самые оригинальные, самые лучшие варианты программ.

Единственное слово, которое вы не можете употреблять в разговоре с ними, это "нет".

Субтест 4. Говорение.

Диалог: Описание ситуации

В турфирму пришел представитель компании, которая оформляет через эту турфирму деловую поездку своих сотрудников на симпозиум в Испанию. Он хочет обсудить с менеджером предложения по изменению развлекательной программы, которая входит в деловой тур группы сотрудников.

Задание кандидату 1

Вы - представитель компании "Экспортнефть". Вам поручена организация делового тура группы сотрудников на симпозиум. В тур включена стандартная развлекательная программа для бизнесменов, но у вас есть предложения по ее изменению.

Ваша задача - получить информацию о других вариантах развлекательной программы, предложить включить более престижные виды развлечений, а также убедить менеджера сохранить прежние размеры стоимости делового тура.

Программа речевого поведения

1. Постарайтесь сразу же установить контакт с менеджером и хорошую атмосферу для обсуждения.
2. Объясните причины, по которым ваши сотрудники хотели бы немного изменить развлекательную программу.
3. Предложите мероприятия, которые могли бы заинтересовать всю группу, и мужчин, и женщин.
4. Уточняйте условия, которые вам предлагает менеджер.
5. Соглашайтесь, возражайте, убеждайте собеседника.

Задание кандидату 2

Вы - менеджер по развлечениям большой турфирмы. Вы отвечаете за организацию развлекательной программы делового тура группы сотрудников известной компании. К вам пришел представитель компании, с которым вы уже составили эту программу, но он хотел бы внести в нее изменения.

Ваша задача - предупредить об условиях, связанных с изменением программы, выяснить пожелания клиента и предложить ему несколько вариантов престижных видов развлечений.

Программа речевого поведения

1. Будьте приветливы с клиентом. Выразите готовность обсудить все его предложения и понимание того, что он хотел бы внести изменения в программу.
2. Обсудите с клиентом его предложения (сроки, виды мероприятий и т.п.), уточняйте, соглашайтесь, возражайте.
3. Приводите аргументы в пользу невозможности организовать в короткие сроки не-которые из мероприятий. Предложите свои варианты.
4. Предупредите об изменении финансовых условий, связанных с предложенными изменениями (оплата предварительной брони, другой маршрут и т.п.).
5. Выразите готовность уладить с партнерами в стране делового тура все возникшие изменения в программе. Пообещайте помощь во всем.

Монолог: Описание ситуации

Вы - менеджер турфирмы, которая специализируется на организации свадебных туров, популярных и модных в последнее время. Вас пригласили провести тренинг в Колледже сервиса, туризма и менеджмента.

Ваша задача - проинформировать присутствующих о различных формах проведения свадебных туров, об их привлекательности для современной молодежи, а также о перспективности этого вида деятельности для турфирм.

Программа речевого поведения

Обратитесь к группе слушателей, сформулируйте тему своего выступления на тренинге.

Подробно расскажите о странах, где стало традицией проведение свадебных туров, об индивидуальной программе и дополнительных услугах, которые там предоставляются клиентам.

Расскажите об учете психологии клиентов, их стремления к проведению церемонии бракосочетания в романтических условиях и разнообразных способов удовлетворения этой потребности.

Дайте информацию о ценовых предложениях в разные страны в зависимости от условий размещения и развлекательной программы.

Аргументируйте свои положения о важности расширения для турфирмы набора услуг по формированию турпродукта.

7.1. Основная литература:

1. Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм [Электронный ресурс] : учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. - Ставрополь: АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2013. - 396 с. - ISBN 978-5-9596-0862-0. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=514838>
2. Захаров, К. М. Речевая коммуникация в туризме [Электронный ресурс] : учеб. пособие / К. М. Захаров. -М. : ФЛИНТА, 2013. - 211 с. - ISBN 978-5-9765-1703-5. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=463559>
3. Обсуждаем, разговариваем, спорим : учебное пособие по русскому языку для иностранных студентов / [Т. Г. Бочина, Ю. В. Агеева] ; Казан. (Приволж.) федер. ун-т.-Казань : [Издательство Казанского университета], 2014 .? 142 с. : ил., портр. ; 26 .? (ЯС : языковая стажировка) . -Авт. указаны на обл. ? ISBN 978-5-00019-265-8 ((в обл.)) , 300.
4. География туризма: Учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-010338-9, 300 экз. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=484843>
5. Организация сервисного обслуживания в туризме: Учебное пособие / Т.А. Джум, С.А. Ольшанская. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 368 с.: 60x90 1/16. - (Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-9776-0329-4. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=478441>
6. Организация транспортного обслуживания в туризме: Учебное пособие/Докторов А. В., Мышкина О. Е. - М.:ИНФРА-М,2016. - 208 с.: 60x90 1/16. - (Среднее профессиональное образование) (Переплёт) ISBN 978-5-16-011374-6. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=521898>

7.2. Дополнительная литература:

1. Кустова, Г. И. Синтаксис современного русского языка [Электронный ресурс] : курс лекций / Г. И. Кустова. - М. : ФлИнта, 2013. - 294 с. - ISBN 978-5-9765-1559-8. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=462810>
2. Милославская, С. К. Русский язык как иностранный в истории становления европейского образа России : монография / С. К. Милославская. - 2-е изд., стереотип. - М.: ФЛИНТА : Наука, 2012. - 400 с. - ISBN 978-5-9765-1351-8 (ФЛИНТА), ISBN 978-5-02-037763-9 (Наука). Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=455402>
3. Русский язык : лексико-грамматический курс для начинающих : учебное пособие / С. А. Хаврониной, Л. А. Харламова . -10-е изд., стер. -Москва : Дрофа, 2014 . -566, [1] с. ; 21 . - (Русский язык как иностранный) .Огл., часть текста парал.: рус., англ.
4. В Россию с любовью. Продолжаем изучать русский язык : учебное пособие / М. Н. Аникина . - 9-е изд., перераб. - Москва : Дрофа, 2014 . - 142, [1] с. ; 21 . - (Русский язык как иностранный) .
5. Let's improve our Russian! : advanced grammar topics for English speaking students / N. A. Volkova, D. Phillips .- Санкт-Петербург : Златоуст, 2014; - 28. На обороте тит. л.: Улучшим наш русский! / Волкова Н. А., Филлипс Д.

7.3. Интернет-ресурсы:

TUI KAZAN - <http://tui-kazan.ru/>

TUI KAZAN - <http://tui-kazan.ru/>

Культурно-познавательный туризм -

http://www.rustourunion.ru/pages/rus/vstuplenie_v_rst/novyiy_razdel/

Культурно-познавательный туризм -

http://www.rustourunion.ru/pages/rus/vstuplenie_v_rst/novyiy_razdel/

Образовательный туризм в современной России -

<http://www.analiculturolog.ru/journal/archive/item/1779-%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%B0%D0%B7%0>

Образовательный туризм в современной России -

<http://www.analiculturolog.ru/journal/archive/item/1779-%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%B0%D0%B7%D>

Спортивный туризм в Казани - <http://club-irbis.ru/>

Спортивный туризм в Казани - <http://club-irbis.ru/>

Туристическая Казань - <http://www.kaztur.ru/firms/>

Туристическая Казань - <http://www.kaztur.ru/firms/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Язык туризма (русский язык)" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Компьютерный класс, оргтехника, проектор, теле- и аудиоаппаратура; доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки), фонд учебно-методической литературы и словарей в методкабинете кафедры.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 45.03.02 "Лингвистика" и профилю подготовки Русский язык как иностранный .

Автор(ы):

Мифтахова А.Н. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Бочина Т.Г. _____

"__" _____ 201__ г.