

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Высшая школа русского языка и межкультурной коммуникации



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

КАЗАНСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ДЕПАРТАМЕНТ  
ОБРАЗОВАНИЯ  
(ДО КФУ)

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

подписано электронно-цифровой подписью

### Программа дисциплины

Язык средств массовой информации (русский) Б1.В.ДВ.3

Направление подготовки: 45.03.02 - Лингвистика

Профиль подготовки: Русский язык как иностранный

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Штырлина Е.Г.

**Рецензент(ы):**

Бочина Т.Г.

#### **СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Бочина Т. Г.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института филологии и межкультурной коммуникации (Высшая школа русского языка и межкультурной коммуникации):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 976313017

Казань  
2017

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, к.н. Штырлина Е.Г. Кафедра русского языка как иностранного Высшая школа русского языка и межкультурной коммуникации, shtyrlinaekaterina@gmail.com

### 1. Цели освоения дисциплины

1. Раскрыть основные направления развития языка СМИ. 2. Расширить знания об особенностях публицистического стиля в системе функциональных стилей русского языка и его использовании в современных СМИ. 3. Познакомить с основными жанрами современных СМИ: информационными, аналитическими, сатирическими, художественно-публицистическими, рекламными. 4. Научить самостоятельно ориентироваться в газетно-журнальных материалах, теле- и радиопрограммах.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.3 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 45.03.02 Лингвистика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 3 курсе, 5, 6 семестры.

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М2.ДВ.5 Профессиональный" основной образовательной программы 032700.68 Филология и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

2 курс, 3 семестр. М 2.ДВ5. Дисциплина по выбору. Профессиональный цикл.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные учащимися в результате изучения курсов общенаучного цикла, в курсе по информационным технологиям, а также в курсе стилистика русского языка:

М1.В.1 - история России;

М1.В.2. - страноведение;

М1.В.3.2. - лексикология и словообразование русского языка;

М1.В.3.3 - морфология и синтаксис русского языка;

М2.Б1 - информационные технологии.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способность ориентироваться в системе общечеловеческих ценностей и учитывать ценностно-смысловые ориентации различных социальных, национальных, религиозных, профессиональных общностей и групп в российском социуме
ОК-3 (общекультурные компетенции)	владение навыками социокультурной и межкультурной коммуникации, обеспечивающими адекватность социальных и профессиональных контактов
ОК-4 (общекультурные компетенции)	готовность к работе в коллективе, социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, проявлять уважение к людям, нести ответственность за поддержание доверительных партнерских отношений

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-5 (общекультурные компетенции)	способность к осознанию значения гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; готовностью принимать нравственные обязательства по отношению к окружающей природе, обществу и культурному наследию
ОК-7 (общекультурные компетенции)	владение культурой мышления, способностью к анализу, обобщению информации, постановке целей и выбору путей их достижения, владеет культурой устной и письменной речи
ОК-9 (общекультурные компетенции)	способность занимать гражданскую позицию в социально-личностных конфликтных ситуациях
ОПК-10 (профессиональные компетенции)	способность использовать этикетные формулы в устной и письменной коммуникации
ОПК-3 (профессиональные компетенции)	владение системой лингвистических знаний, включающей в себя знание основных фонетических, лексических, грамматических, словообразовательных явлений и закономерностей функционирования изучаемого иностранного языка, его функциональных разновидностей
ОПК-5 (профессиональные компетенции)	владение основными дискурсивными способами реализации коммуникативных целей высказывания применительно к особенностям текущего коммуникативного контекста (время, место, цели и условия взаимодействия)
ОПК-6 (профессиональные компетенции)	владение основными способами выражения семантической, коммуникативной и структурной преемственности между частями высказывания - композиционными элементами текста (введение, основная часть, заключение), сверхфразовыми единствами, предложениями
ОПК-8 (профессиональные компетенции)	владение особенностями официального, нейтрального и неофициального регистров общения
ПК-15 (профессиональные компетенции)	владение международным этикетом и правилами поведения переводчика в различных ситуациях устного перевода (сопровождение туристической группы, обеспечение деловых переговоров, обеспечение переговоров официальных делегаций)
ПК-17 (профессиональные компетенции)	способность моделировать возможные ситуации общения между представителями различных культур и социумов
ПК-18 (профессиональные компетенции)	владение нормами этикета, принятыми в различных ситуациях межкультурного общения (сопровождение туристических групп, обеспечение деловых переговоров, обеспечение переговоров официальных делегаций)

В результате освоения дисциплины студент:

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Способность к систематизированию текстов публицистического (газетно-журнального) стиля речи.

Способность к самостоятельному пополнению, критическому анализу и применению практических знаний в сфере языка СМИ.

Готовность к осуществлению выступлений с применением навыков владения языком СМИ.

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины отсутствует в 5 семестре; зачет в 6 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Функции СМИ в современном обществе.	5	1	0	2	0	
2.	Тема 2. Место СМИ в системе функциональных стилей	5	2	0	2	0	
3.	Тема 3. Типологические характеристики и лингвостилистические особенности жанров масс-медиа на современном этапе.	5	3	0	2	0	
4.	Тема 4. Лингвистические особенности газетных и журнальных заголовков.	5	4	0	2	0	
5.	Тема 5. Лексика современных масс-медиа.	5	5	0	2	0	
6.	Тема 6. Фразеология современных масс-медиа.	5	6	0	2	0	
7.	Тема 7. Синтаксис современных масс-медиа.	5	7	0	2	0	
8.	Тема 8. Разговорная речь в современной публицистике.	5	8	0	2	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
9.	Тема 9. Прецедентные тексты в языке СМИ	5	9	0	2	0	
10.	Тема 10. Оценка и экспрессия в газетно-публицистическом подстиле.	6	1	0	2	0	
11.	Тема 11. Принципы языкового манипулирования.	6	2	0	2	0	
12.	Тема 12. Язык рекламы.	6	3	0	2	0	
13.	Тема 13. Специфика межкультурной коммуникации в текстах СМИ	6	4-5	0	4	0	
14.	Тема 14. Способы передачи культурозначимой информации в медиа текстах	6	6-7	0	4	0	
15.	Тема 15. Проблемы перевода текстов СМИ. Межкультурная адаптация при переводе	6	8-9	0	4	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	6		0	0	0	Зачет
	Итого			0	36	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### Тема 1. Функции СМИ в современном обществе.

###### *практическое занятие (2 часа(ов)):*

Основные функции массмедиа: информирование и воздействие. Новые тенденции развития языка СМИ на современном этапе (актуализация информационности, диалогичность, индивидуализация, психологизация, театрализация, полемичность, изменение композиции медиа-текста, глобальная авторизация, ироничность и др.). Мифологемы в текстах СМИ. Роль СМИ в создании образов и стереотипов.

##### Тема 2. Место СМИ в системе функциональных стилей

###### *практическое занятие (2 часа(ов)):*

Функционально-стилистическая дифференциация языка. Функциональные стили. Признаки публицистического стиля. Общие особенности публицистического стиля. Публицистический стиль как форма реализации языка СМИ. Языковые и понятийные характеристики публицистического функционального стиля.

##### Тема 3. Типологические характеристики и лингвистические особенности жанров масс-медиа на современном этапе.

###### *практическое занятие (2 часа(ов)):*

Медиатекст (структура и содержание понятия) и медиадискурс. Стилистическая неоднородность языка СМИ. Жанрово-видовая классификация текстов массовой информации, основные типы текстов ? новости, информационная аналитика и комментарий, публицистика (features), реклама. Язык интернета; блоги как СМИ. Экстралингвистические составляющие медиадискурса

#### **Тема 4. Лингвистические особенности газетных и журнальных заголовков.**

##### ***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Соотношение заголовка и текста. Функции заголовка. Заголовок и текст. Структурное и функциональное своеобразие заголовков. Цитация и виды ее трансформации в заголовках. Смешение элементов разных стилей. Использование экспрессивных средств. Синтаксические особенности заголовков. Дезориентирующие заголовки.

#### **Тема 5. Лексика современных масс-медиа.**

##### ***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Метафоризация. Использование лексики пассивного фонда языка, высокой книжной, профессиональной лексики. Употребление разговорных, просторечных, жаргонных слов.

#### **Тема 6. Фразеология современных масс-медиа.**

##### ***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Особенности использования фразеологизмов в языке СМИ. Оскорбительная лексика в СМИ. Словообразовательные и морфологические особенности языка СМИ.

#### **Тема 7. Синтаксис современных масс-медиа.**

##### ***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Наиболее частотные синтаксические фигуры как средство оценочности и образной экспрессии

#### **Тема 8. Разговорная речь в современной публицистике.**

##### ***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Особенности разговорной речи в современной публицистике. Основные тенденции на интралингвистическом уровне: распространение норм разговорного стиля в базовом корпусе медиаречи; снижение речевой нормы; тиражирование ошибочного речеупотребления.

#### **Тема 9. Прецедентные тексты в языке СМИ**

##### ***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Когнитивная база и прецедентные феномены. Особенности функционирования прецедентных феноменов в публицистическом дискурсе. Источники текстов, способы использования.

#### **Тема 10. Оценка и экспрессия в газетно-публицистическом подстиле.**

##### ***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Способы выражения оценки и экспрессии в газетно-публицистическом подстиле. Языковая игра как способ создания экспрессии. Функции игры в СМИ. Типы игр. Метафоризация как средство выражения оценки. ?Публицистические? метафоры, основные темы характерные для создания метафор.

#### **Тема 11. Принципы языкового манипулирования.**

##### ***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Основные языковые механизмы вариативной интерпретации действительности. Вербализация текстообразования. Эксплицитная и имплицитная информация в сообщении; различия в способах их воздействия на сознание. Основные виды имплицитной информации (пресуппозиция, исходное предположение (установка) вопроса, вводный компонент, импликатура дискурса) и их использование в целях языкового манипулирования.

#### **Тема 12. Язык рекламы.**

##### ***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Особенности реализации функции воздействия в рекламных текстах. Приемы речевого воздействия в рекламе (генерализация, псевдообъяснение, сравнение, наклеивания ярлыков). Прагматические особенности рекламных текстов. Внутренняя структура вербальной части рекламного текста. Экспрессивность. Стилистические приемы, используемые в рекламных текстах. Особенности рекламных текстов на морфо-синтаксическом уровне.

### **Тема 13. Специфика межкультурной коммуникации в текстах СМИ**

#### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Тексты массовой информации и картина мира. Информационная и языковая картины мира. Культуроспецифичность информационной картины мира. Менталитет и речевой этикет нации.

### **Тема 14. Способы передачи культурозначимой информации в медиатекстах**

#### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Способы передачи культурозначимой информации в медиатекстах. Денотативный, коннотативный, ассоциативный и метафорический уровни культурологического контекста..

### **Тема 15. Проблемы перевода текстов СМИ. Межкультурная адаптация при переводе**

#### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Взаимодействие медиатекстов на уровне формата и содержания. Взаимодействие медиатекстов на уровне языка.

## **4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Функции СМИ в современном обществе.	5	1	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
2.	Тема 2. Место СМИ в системе функциональных стилей	5	2	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
3.	Тема 3. Типологические характеристики и лингвистические особенности жанров масс-медиа на современном этапе.	5	3	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
4.	Тема 4. Лингвистические особенности газетных и журнальных заголовков.	5	4	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
5.	Тема 5. Лексика современных масс-медиа.	5	5	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
6.	Тема 6. Фразеология современных масс-медиа.	5	6	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
7.	Тема 7. Синтаксис современных масс-медиа.	5	7	подготовка к устному опросу	2	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
8.	Тема 8. Разговорная речь в современной публицистике.	5	8	подготовка к контрольной работе	2	контрольная работа
9.	Тема 9. Прецедентные тексты в языке СМИ	5	9	подготовка к контрольной работе	2	контрольная работа
10.	Тема 10. Оценка и экспрессия в газетно-публицистическом подстиле.	6	1	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
11.	Тема 11. Принципы языкового манипулирования.	6	2	подготовка к деловой игре	2	деловая игра
12.	Тема 12. Язык рекламы.	6	3	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
13.	Тема 13. Специфика межкультурной коммуникации в текстах СМИ	6	4-5	подготовка к семинару	4	семинар
14.	Тема 14. Способы передачи культурозначимой информации в медиатекстах	6	6-7	подготовка к семинару	4	семинар
15.	Тема 15. Проблемы перевода текстов СМИ. Межкультурная адаптация при переводе	6	8-9	подготовка к дискуссии	4	дискуссия
	Итого				36	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Работа в мультимедийном классе (лингафонный кабинет).

При проведении занятий планируется использование активных и интерактивных форм занятий в сочетании с внеаудиторной (самостоятельной) работой при поддержке преподавателя.

Самостоятельная работа студента с литературой на бумажном носителе, с научными, учебными и справочными ресурсами сети Интернет.

В учебном процессе используются компьютеры (ПК) и DVD-плееры, на которых воспроизводятся видеоматериалы информационных, публицистических и образовательных программ TV в рамках информационных технологий и межкультурной коммуникации, а также радиовещательные аудиоматериалы в аналоговых либо цифровых форматах.

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

### Тема 1. Функции СМИ в современном обществе.

устный опрос , примерные вопросы:

Основные функции массмедиа. Новые тенденции развития языка СМИ на современном этапе. Роль СМИ в создании образов и стереотипов.

## **Тема 2. Место СМИ в системе функциональных стилей**

устный опрос , примерные вопросы:

Место СМИ в системе функциональных стилей. Публицистический стиль как форма реализации языка СМИ. Языковые и понятийные характеристики публицистического функционального стиля.

## **Тема 3. Типологические характеристики и лингвистические особенности жанров масс-медиа на современном этапе.**

устный опрос , примерные вопросы:

Медиа́текст (структура и содержание понятия) и медиадискурс. Жанрово-видовая классификация текстов массовой информации, основные типы текстов. Язык интернета.

## **Тема 4. Лингвистические особенности газетных и журнальных заголовков.**

устный опрос , примерные вопросы:

Лингвистические особенности газетных и журнальных заголовков. Функции заголовка. Структурное и функциональное своеобразие заголовков.

## **Тема 5. Лексика современных масс-медиа.**

устный опрос , примерные вопросы:

Метафоризация. Использование лексики пассивного фонда языка, высокой книжной, профессиональной лексики. Употребление разговорных, просторечных, жаргонных слов.

## **Тема 6. Фразеология современных масс-медиа.**

устный опрос , примерные вопросы:

Особенности использования фразеологизмов в языке СМИ. Оскорбительная лексика в СМИ. Словообразовательные и морфологические особенности языка СМИ.

## **Тема 7. Синтаксис современных масс-медиа.**

устный опрос , примерные вопросы:

Синтаксические фигуры как средство оценочности и образной экспрессии

## **Тема 8. Разговорная речь в современной публицистике.**

контрольная работа , примерные вопросы:

Особенности разговорной речи в современной публицистике. Основные тенденции на интралингвистическом уровне.

## **Тема 9. Прецедентные тексты в языке СМИ**

контрольная работа , примерные вопросы:

Особенности функционирования прецедентных феноменов в публицистическом дискурсе. Источники текстов, способы использования.

## **Тема 10. Оценка и экспрессия в газетно-публицистическом подстиле.**

устный опрос , примерные вопросы:

Способы выражения оценки и экспрессии в газетно-публицистическом подстиле. Языковая игра как способ создания экспрессии. Метафоризация как средство выражения оценки.

## **Тема 11. Принципы языкового манипулирования.**

деловая игра, примерные вопросы:

Основные языковые механизмы вариативной интерпретации действительности. Эксплицитная и имплицитная информация в сообщении; различия в способах их воздействия на сознание.

## **Тема 12. Язык рекламы.**

устный опрос , примерные вопросы:

Особенности реализации функции воздействия в рекламных текстах. Приемы речевого воздействия в рекламе. Прагматические особенности рекламных текстов. Особенности рекламных текстов на морфо-синтаксическом уровне.

## **Тема 13. Специфика межкультурной коммуникации в текстах СМИ**

семинар , примерные вопросы:

Информационная и языковая картины мира. Культуроспецифичность информационной картины мира. Менталитет и речевой этикет нации

#### **Тема 14. Способы передачи культурозначимой информации в медиатекстах**

семинар , примерные вопросы:

Способы передачи культурозначимой информации в медиатекстах. Денотативный, коннотативный, ассоциативный и метафорический уровни культурологического контекста..

#### **Тема 15. Проблемы перевода текстов СМИ. Межкультурная адаптация при переводе**

дискуссия , примерные вопросы:

Взаимодействие медиатекстов на уровне формата и содержания. Взаимодействие медиатекстов на уровне языка.

#### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

I. Работа с газетными материалами предполагает:

- 1) просмотровое чтение;
- 2) ознакомительное чтение;
- 3) изучающее чтение.

Контроль: презентация газетных материалов проводится с помощью ПК (компьютерная программа "Презентация Open Document"). Распределение материалов по жанрам: статья, заметка, интервью, репортаж и др.

II. Работа с видеоматериалами TV:

- 1) просмотр информационных программ "Время", "Вести", "Город", "Новости культуры";
- 2) выделение информационных блоков (политика, экономика, культура, спорт и др.);
- 3) просмотр образовательной программы "Академия". Выделение темы и основной информации лекционного видеоматериала.
- 4) просмотр публицистической программы "Человек и закон". Выделение тематики программы и комментариев ведущего программы А. Пиманова.

Контроль: определение жанров телепрограмм. Описать, какую роль играет TV в жизни современной молодежи. Подготовить резюме по телепрограммам и телеканалам.

#### **7.1. Основная литература:**

1. Цвик, В. Л. Телевизионная служба новостей [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов,

обучающихся по специальности 030601 'Журналистика' / В. Л. Цвик. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 319 с.

<http://znanium.com/bookread.php?book=394943>

2. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии: Учебное пособие / Н.Е. Петрова, Л.В. Рацибурская. - М.:

Флинта: Наука, 2011. - 160 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=320777>

3. Аверченков, В. И. Мониторинг и системный анализ информации в сети Интернет [электронный ресурс] :

монография / В. И. Аверченков, С. М. Рощин. - 2-е изд., стереотип. - М. : ФЛИНТА, 2011. - 160 с.

<http://znanium.com/bookread.php?book=453853>

4. PR: методы работы со средствами массовой информации: Учеб. пособие / Б.Р. Мандель. - М.: Вузовский

учебник, 2011. - 205 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=251413>

## 7.2. Дополнительная литература:

1. Грамматика русского языка: Учеб. пособие / Л.А. Константинова, Н.Н. Гончарова, А.Н. Жукова; Под ред. Л.А. Константиновой. - М.: Флинта: Наука, 2011. - 256 с. // <http://znanium.com/bookread2.php?book=304030>
2. Богданова, Л. И. Стилистика русского языка и культуры речи: Лексикология для речевых действий [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Л.И. Богданова. - М.: Флинта: Наука, 2011. - 248 с. - Режим доступа: // <http://znanium.com/bookread.php?book=319556>
3. Руженцева, Н. Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов [Электронный ресурс] : учеб.пособие / Н. Б. Руженцева. - М.: ФЛИНТА : Наука, 2011. - 184 с. - Режим доступа: // <http://znanium.com/bookread.php?book=409883>
4. Лыткина, О. И. Практическая стилистика русского языка [Электронный ресурс] : учеб.пособие / О. И. Лыткина, Л. В. Селезнева, Е. Ю. Скороходова. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : Флинта : Наука, 2013. - 208 с. - Режим доступа: . // <http://znanium.com/bookread.php?book=425809>.

## 7.3. Интернет-ресурсы:

- грамота.ру - <http://www.gramota.ru>  
Первый канал. - <http://www.1tv.ru>  
Рамблер.Новости - [http://news.rambler.ru/?utm\\_content=news&utm\\_medium=topline&utm\\_source=rambler](http://news.rambler.ru/?utm_content=news&utm_medium=topline&utm_source=rambler)  
Россия 24.Прямой эфир - <http://www.vesti.ru/onair/>  
Яндекс.Новости - <https://news.yandex.ru>

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Язык средств массовой информации (русский)" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Лингафонный кабинет, представляющий собой универсальный лингафонно-программный комплекс на базе компьютерного класса, состоящий из рабочего места преподавателя (стол, стул, монитор, персональный компьютер с программным обеспечением SANAKO Study Tutor, головная гарнитура), и не менее 12 рабочих мест студентов (специальный стол, стул, монитор, персональный компьютер с программным обеспечением SANAKO Study Student, головная гарнитура), сетевого коммутатора для структурированной кабельной системы кабинета.

Лингафонный кабинет представляет собой комплекс мультимедийного оборудования и программного обеспечения для обучения иностранным языкам, включающий программное обеспечение управления классом и SANAKO Study 1200, которые дают возможность использования в учебном процессе интерактивные технологии обучения с использованием современных мультимедийных средств, ресурсов Интернета.

Программный комплекс SANAKO Study 1200 дает возможность инновационного ведения учебного процесса, он предлагает широкий спектр видов деятельности (заданий), поддерживающих как практики слушания, так и тренинги речевой активности: практика чтения, прослушивание, следование образцу, обсуждение, круглый стол, использование Интернета, самообучение, тестирование. Преподаватель является центральной фигурой процесса обучения. Ему предоставляются инструменты управления классом. Он также может использовать многочисленные методы оценки достижений учащихся и следить за их динамикой. SANAKO Study 1200 предоставляет учащимся наилучшие возможности для выполнения речевых упражнений и заданий, основанных на текстах, аудио- и видеоматериалах. Вся аудитория может быть разделена на подгруппы. Это позволяет организовать отдельную траекторию обучения для каждой подгруппы. Учащиеся могут работать самостоятельно, в автономном режиме, при этом преподаватель может контролировать их действия. В состав программного комплекса SANAKO Study 1200 также входит модуль Examination Module - модуль создания и управления тестами для проверки конкретных навыков и способностей учащегося. Гибкость данного модуля позволяет преподавателям легко варьировать типы вопросов в тесте и редактировать существующие тесты.

Также в состав программного комплекса SANAKO Study 1200 также входит модуль обратной связи, с помощью которых можно в процессе занятия провести экспресс-опрос аудитории без подготовки большого теста, а также узнать мнение аудитории по какой-либо теме.

Каждый компьютер лингафонного класса имеет широкополосный доступ к сети Интернет, лицензионное программное обеспечение. Все универсальные лингафонно-программные комплексы подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Лингафонный кабинет, представляющий собой универсальный лингафонно-программный комплекс на базе компьютерного класса, состоящий из рабочего места преподавателя (стол, стул, монитор, персональный компьютер с программным обеспечением SANAKO Study Tutr, головная гарнитура), и не менее 12 рабочих мест студентов (специальный стол, стул, монитор, персональный компьютер с программным обеспечением SANAKO Study Student, головная гарнитура), сетевого коммутатора для структурированной кабельной системы кабинета.

Лингафонный кабинет представляет собой комплекс мультимедийного оборудования и программного обеспечения для обучения иностранным языкам, включающий программное обеспечение управления классом и SANAKO Study 1200, которые дают возможность использования в учебном процессе интерактивные технологии обучения с использованием современных мультимедийных средств, ресурсов Интернета.

Программный комплекс SANAKO Study 1200 дает возможность инновационного ведения учебного процесса, он предлагает широкий спектр видов деятельности (заданий), поддерживающих как практики слушания, так и тренинги речевой активности: практика чтения,

прослушивание, следование образцу, обсуждение, круглый стол, использование Интернета, самообучение, тестирование. Преподаватель является центральной фигурой процесса обучения. Ему предоставляются инструменты управления классом. Он также может использовать многочисленные методы оценки достижений учащихся и следить за их динамикой. SANAKO Study 1200 предоставляет учащимся наилучшие возможности для выполнения речевых упражнений и заданий, основанных на текстах, аудио- и видеоматериалах. Вся аудитория может быть разделена на подгруппы. Это позволяет организовать отдельную траекторию обучения для каждой подгруппы. Учащиеся могут работать самостоятельно, в автономном режиме, при этом преподаватель может контролировать их действия. В состав программного комплекса SANAKO Study 1200 также входит модуль Examinatin Mdule - модуль создания и управления тестами для проверки конкретных навыков и способностей учащегося. Гибкость данного модуля позволяет

преподавателям легко варьировать типы вопросов в тесте и редактировать существующие тесты.

Также в состав программного комплекса SANAKO Study 1200 также входит модуль обратной связи, с помощью которых можно в процессе занятия провести экспресс-опрос аудитории без подготовки большого теста, а также узнать мнение аудитории по какой-либо теме.

Каждый компьютер лингафонного класса имеет широкополосный доступ к сети Интернет, лицензионное программное обеспечение. Все универсальные лингафонно-программные комплексы подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Технические средства, необходимые для проведения занятий:

1. Ноутбук (пакет офисных программ Wrd PwerPint).
2. Мультимедиапроектор.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 45.03.02 "Лингвистика" и профилю подготовки Русский язык как иностранный .

Автор(ы):

Штырлина Е.Г. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Бочина Т.Г. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.