

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Развитие территорий



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

ДЕПАРТАМЕНТ
ОБРАЗОВАНИЯ
(ДО КФУ)

_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Внешнеэкономическая деятельность предприятия Б1.В.ОД.24

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика

Профиль подготовки: Региональная экономика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Галеева Г.М.

Рецензент(ы):

Фазлыева Е.П.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Галлямова Д. Х.

Протокол заседания кафедры No _____ от "_____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: развитие территорий):

Протокол заседания УМК No _____ от "_____" _____ 201__ г

Регистрационный No 948339917

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Галеева Г.М. кафедры территориальной экономики Институт управления, экономики и финансов ,
GulMGaleeva@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

сформировать систематизированное представление о внешнеэкономической деятельности предприятия, а именно о формах, способах внешнеэкономического сотрудничества, особенностях и приоритетах развития внешнеэкономической деятельности предприятий, а также об основных видах международных торговых сделок, нормативно-правовом обеспечении внешнеэкономической деятельности предприятий.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.24 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.01 Экономика и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 3 курсе, 5 семестр.

Для изучения курса "Внешнеэкономическая деятельность предприятия" необходимо знание таких дисциплин, как "Основы предпринимательства", "Организация и регулирование внешнеэкономической деятельности", "Региональная экономика". В свою очередь освоение курса становится важным для изучения таких дисциплин как "Стратегическое планирование" и т.д.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-7 (общекультурные компетенции)	способность к самоорганизации и самообразованию
ОПК-4 (профессиональные компетенции)	способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность
ПК-1 (профессиональные компетенции)	способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-6 (профессиональные компетенции)	способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
ПК-7 (профессиональные компетенции)	способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет

В результате освоения дисциплины студент:

4. должен демонстрировать способность и готовность:

-проводить анализ внешнеэкономической деятельности предприятия ее эффективности;

- анализировать состояние зарубежного целевого рынка и оценивать конкурентные преимущества предприятия на нем;
- определять цены товаров согласно базисным условиям поставок;
- анализировать уровень таможенной защиты отечественных производителей в России.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 5 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Внешнеэкономические связи и внешнеэкономическая деятельность	5		2	2	0	
2.	Тема 2. Тема 2. Содержание и виды международных коммерческих операций	5		2	2	0	
3.	Тема 3. Тема 3. Техника выбора партнера при выходе предприятия на зарубежные рынки	5		2	2	0	
4.	Тема 4. Тема 4. Основные формы осуществления и классификация внешнеторговых операций	5		2	4	0	
5.	Тема 5. Тема 5. Контрактное оформление международной торговой сделки	5		2	2	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
6.	Тема 6. Тема 6 Нормативно-правовое обеспечение внешнеэкономической деятельности предприятия	5		2	2	0	
7.	Тема 7. Тема 7. Международные условия поставки товаров ИНКОТЕРМС	5		2	2	0	
8.	Тема 8. Тема 8. Валютно-финансовые отношения во внешнеэкономической деятельности предприятия	5		4	2	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	5		0	0	0	Зачет
	Итого			18	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Тема 1. Внешнеэкономические связи и внешнеэкономическая деятельность

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие внешнеэкономических связей и внешнеэкономической деятельности. Факторы развития внешнеэкономической деятельности. Виды ВЭД. Внешнеторговая деятельность. Производственная кооперация. Международное инвестиционное сотрудничество. Валютные и кредитно-финансовые операции. Элементы ВЭД. Субъекты и объекты ВЭД. Организационно-экономические формы участников ВЭД. Развитие и реформирование сферы ВЭД в России. Стратегические цели развития ВЭД России.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Решение кейса "Состояние внешнеэкономической деятельности российских предприятий"

Тема 2. Тема 2. Содержание и виды международных коммерческих операций

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Внешнеэкономические сделки и внешнеэкономические операции. Виды внешнеэкономических операций. Предмет и объект внешнеэкономических операций. Сущность внешней торговли. Характеристика внешнеторговой деятельности. Понятие международной сделки. Методы осуществления международных коммерческих операций: прямой метод; косвенный метод. Понятие основных международных коммерческих операций. Понятие вспомогательных (обеспечивающих) международных коммерческих операций.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Характеристика внешнеторговой деятельности предприятия

Тема 3. Тема 3. Техника выбора партнера при выходе предприятия на зарубежные рынки

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие процедуры заключения внешнеэкономических сделок. Проведение маркетинговых исследований на мировом товарном рынке с целью сбыта или приобретения товара. Выявление фирм потенциальных конкурентов. Формирование условий контракта. Подготовка и заключение контракта. Исполнение договорных обязательств. Рассмотрение рекламации по экспорту и импорту, контроль. Информационное обеспечение ВЭД. Формирование справки на фирму (карты фирмы). Инициатива экспортера по заключению сделки (письменные предложения). Твердая и свободная оферты. Сущность, содержание, порядок составления оферты. Акцепт оферты. Инициатива импортера по заключению сделки (запросы и заказы). Порядок подготовки и составления запросов, требования к составлению запросов. Анализ полученных от иностранных фирм предложений и ответов. Составление конкурентного листа при импорте товара. Выбор партнера для реализации экспортной сделки.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Основные этапы подготовки международной торговой сделки.

Тема 4. Основные формы осуществления и классификация внешнеторговых операций

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Определение внешнеторговой операции и сделки. Экспортная операция, импортная операция, реэкспортная операция, реимпортная операция. Особенности экспортно-импортных операций при торговле машинно-техническими изделиями, сырьевыми, продовольственными и потребительскими товарами. Особенности экспортно-импортных операций при торговле готовой продукцией, поставке узлов и деталей для последующей сборки машин и оборудования, а также торговли запасными частями. Специфика внешнеэкономических операций по купле-продаже услуг

практическое занятие (4 часа(ов)):

Классификация внешнеторговых операций предприятия.

Тема 5. Контрактное оформление международной торговой сделки

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Виды контракта купли-продажи. Классификация условий контракта. Основные международные договоры и документы, регулирующие порядок заключения международных контрактов. Основные коммерческие условия контрактов. Преамбула. Предмет контракта. Обязанности продавца и покупателя при исполнении контракта. Количество и качество товара. Срок поставки. Цена товара. Международное толкование базисных условий поставки.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Виды контрактов и специфика их оформления.

Тема 6. Нормативно-правовое обеспечение внешнеэкономической деятельности предприятия

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Субъекты и объекты внешнеэкономической деятельности. Особенности регламентации внешней торговли. Нетарифные ограничения внешнеэкономических операций. Лицензирование. Квотирование. Контингентирование. Контроль за экспортом и импортом. Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности. Таможенная декларация. Таможенные формальности. Таможенный тариф, его виды. Таможенная стоимость ввозимых и вывозимых товаров. Система валютного регулирования внешнеэкономической деятельности. Мероприятия по стимулированию экспорта промышленной продукции. Формы государственной поддержки экспортеров в РФ. Методика определения эффекта и эффективности внешнеэкономических операций.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Методы расчета таможенной стоимости товаров, анализ методов регулирования внешнеэкономической деятельности предприятия.

Тема 7. Международные условия поставки товаров ИНКОТЕРМС

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Торговые термины "Инкотермс-2010" определяют способ доставки (транспортировки) проданного товара. Они также используются и для калькуляции покупной цены, в частности, для включения в нее непредвиденных расходов. Все торговые термины делятся на 4 группы: Группа Е - отправление, т.е. продавец предоставляет товар в распоряжение покупателя на своем предприятии; Группа F - основной фрахт не оплачен, т.е. продавец предоставляет товар в попечение первого перевозчика, указанного покупателем и им зафрахтованного; Группа С - основной фрахт оплачен, т.е. продавец заключает договор перевозки и предоставляет товар в попечение перевозчика; Группа D - прибытие, т.е. продавец заключает договор перевозки и предоставляет товар в распоряжение покупателя в согласованном месте назначения с оплатой или без оплаты пошлины.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Определение цены товара исходя из условий поставки.

Тема 8. Валютно-финансовые отношения во внешнеэкономической деятельности предприятия

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Сущность международных расчетов и валютных операций при реализации внешнеэкономических операций предприятия. Основы валютного законодательства РФ. Понятие, цель и принципы валютного контроля в РФ. Кредитование внеш-неэкономических операций. Основные формы международных расчетов. Инкассо. Аккредитив. Валютные условия внешнеторговых контрактов. Валютные риски. Пути совершенствования валютно-финансовых отношений во внешнеэкономической деятельности.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Анализ финансовых показателей внешнеэкономической деятельности предприятия

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Тема 1. Внешнеэкономические связи и внешнеэкономическая деятельность	5		Подготовка к решению кейса	1	Кейс 1.
2.	Тема 2. Тема 2. Содержание и виды международных коммерческих операций	5		Подготовка доклада о внешнеэкономической деятельности предприятия	1	Доклад
3.	Тема 3. Тема 3. Техника выбора партнера при выходе предприятия на зарубежные рынки	5		Обоснование выбора стратегического партнера при заключении международной торговой сделки	1	Доклад
4.	Тема 4. Тема 4. Основные формы осуществления и классификация внешнеторговых операций	5		Развитие международного инвестиционного, производственного, научно-технического и финансового сотруд	3	Реферат

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
5.	Тема 5. Тема 5. Контрактное оформление международной торговой сделки	5		Подготовка проекта контракта международной торговой сделки	6	Проект контракта
6.	Тема 6. Тема 6 Нормативно-правовое обеспечение внешнеэкономической деятельности предприятия	5		Подготовка по теме	6	Устный опрос
				Подготовка по теме	6	Устный опрос
				Подготовка по теме	6	Устный опрос
				Подготовка по теме	6	Устный опрос
Итого					36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В ходе чтения лекций и проведения семинарских занятий используются следующие образовательные технологии: деловые и ролевые игры, разбор практических задач и кейсов, дискуссии по итогам докладов на заданные темы. Все выступления, как преподавателя, так и студентов, могут сопровождаться наглядным материалом в виде презентаций, выполненных на компьютере, отрывками из документальных или художественных фильмов, иллюстрациями, прочим раздаточным материалом, что способствует более полному и глубокому освещению материала и легкости его усвоения слушателями. Развивается способность находить и выделять нужный информационный материал из разных видов источников, проводить его анализ и правильную подачу аудитории. Совершенствуются навыки работы с компьютером.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Тема 1. Внешнеэкономические связи и внешнеэкономическая деятельность

Кейс 1. , примерные вопросы:

В кейсе приводятся данные о состоянии внешнеэкономической деятельности предприятий в РФ, приводится табличный и графический материал, подготовленный на основе статистических данных. Студентам необходимо конкретизировать проблемы развития ВЭД в РФ и решить выделенные проблемы.

Тема 2. Тема 2. Содержание и виды международных коммерческих операций

Доклад , примерные вопросы:

В докладе необходимо отразить актуальность международных коммерческих организаций в условиях глобализации мировой экономики. Выделить наиболее развитые во внешней торговле виды международных коммерческих операций. Раскрыть особенности проведения международных коммерческих организаций российскими предприятиями.

Тема 3. Тема 3. Техника выбора партнера при выходе предприятия на зарубежные рынки

Доклад , примерные вопросы:

На примере конкретного предприятия рассказать о выборе стратегических партнеров во внешнеэкономической деятельности предприятий.

Тема 4. Основные формы осуществления и классификация внешнеторговых операций

Реферат , примерные вопросы:

Подготовить реферат на одну из предложенных тем. 1. Понятие внешнеэкономических связей и внешнеэкономической деятельности. 2. Факторы развития внешнеэкономической деятельности. 3. Виды внешнеэкономической деятельности. 4. Внешнеторговая деятельность. Производственная кооперация. 5. Международное инвестиционное сотрудничество. Валютные и кредитно-финансовые операции. 6. Элементы ВЭД. Субъекты и объекты ВЭД. 7. Организационно-экономические формы участников ВЭД. 8. Развитие и реформирование сферы ВЭД в России. Стратегические цели развития ВЭД России. 9. Роль государства в регулировании внешнеэкономической деятельности и экономики в целом. 10. Факторы, обуславливающие вмешательство государства в экономические процессы предприятий страны, связанные с ВЭД. 11. Внешнеэкономическая политика государства. 12. Структурообразующие элементы внешнеэкономической политики Российской Федерации: внешнеторговая политика, валютно-кредитная политика, внешняя инвестиционная политика, научно-техническая и др. 13. Органы государственного регулирования и управления ВЭД в РФ. 14. Организации, содействующие развитию ВЭД в РФ. 15. Правовые основы государственного регулирования ВЭД в РФ. 16. Международная практика регулирования ВЭД.

Тема 5. Контрактное оформление международной торговой сделки

Проект контракта , примерные вопросы:

Подготовка проекта контракта международной торговой сделки

Тема 6. Нормативно-правовое обеспечение внешнеэкономической деятельности предприятия

Устный опрос , примерные вопросы:

Устный опрос , примерные вопросы:

Устный опрос , примерные вопросы:

Устный опрос , примерные вопросы:

Тема 7. Международные условия поставки товаров ИНКОТЕРМС

Тема 8. Валютно-финансовые отношения во внешнеэкономической деятельности предприятия

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Примерные вопросы к зачету

:

1. Понятие внешнеэкономических связей и виды внешнеэкономической деятельности. Факторы развития внешнеэкономической деятельности.
2. Внешнеторговая деятельность. Производственная кооперация. Международное инвестиционное сотрудничество. Валютные и кредитно-финансовые операции.
3. Элементы ВЭД. Субъекты и объекты ВЭД.
4. Организационно-экономические формы участников ВЭД.
5. Развитие и реформирование сферы ВЭД в России. Стратегические цели развития ВЭД России.
6. Роль государства в регулировании внешнеэкономической деятельности и экономики в целом.
7. Структурообразующие элементы внешнеэкономической политики Российской Федерации: внешнеторговая политика, валютно-кредитная политика, внешняя инвестиционная политика, научно-техническая и др.
8. Органы государственного регулирования и управления ВЭД в РФ.
9. Организации, содействующие развитию ВЭД в РФ.
10. Правовые основы государственного регулирования ВЭД в РФ.

11. Международная практика регулирования ВЭД.
12. Виды внешнеэкономических операций. Предмет и объект внешнеэкономических операций.
13. Сущность внешней торговли. Характеристика внешнеторговой деятельности.
14. Методы осуществления международных коммерческих операций: прямой метод; косвенный метод.
15. Понятие и виды основных международных коммерческих операций.
16. Понятие процедуры заключения внешнеэкономических сделок.
17. Информационное обеспечение ВЭД.
18. Выбор партнера для реализации экспортной сделки.
19. Сущность процедуры подготовки и проведения коммерческих переговоров.
20. Нетарифные ограничения внешнеторговых операций.
21. Лицензирование. Квотирование. Контингентирование. Контроль за экспортом и импортом.
22. Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности.
23. Таможенная декларация. Таможенные формальности.
24. Таможенный тариф, его виды. Таможенная стоимость ввозимых и вывозимых товаров.
25. Система валютного регулирования внешнеторговой деятельности.
26. Мероприятия по стимулированию экспорта промышленной продукции.
27. Формы государственной поддержки экспортеров в РФ.
28. Особенности экспортно-импортных операций при торговле машинно-техническими изделиями, сырьевыми, продовольственными и потребительскими товарами.
29. Специфика внешнеэкономических операций по купле-продаже услуг.
30. Международные сделки по обмену результатами научно-технической и творческой деятельности.
31. Транспортно-экспедиторские операции.
32. Операции по международному страхованию.
33. Финансово-расчетные операции.
34. Понятие внешнеторгового контракта купли-продажи, виды и структура контракта купли-продажи.
35. Классификация условий внешнеторгового контракта.
36. Основные коммерческие условия контрактов.
37. Содержание "Инкотермс-2010". Хронология публикаций Инкотермс. Особенности Инкотермс.
38. Особенности подготовки экспортных и импортных контрактов.
39. Обязательства сторон при исполнении контрактов.
40. Особенности исполнения контрактов на комплексное оборудование.

7.1. Основная литература:

- Внешнеэкономическая деятельность, Толстов, Юрий Алексеевич, 2007г.
- Внешнеэкономическая деятельность: практические задачи и ситуации, Шайхутдинова, Ф. Н.;Валеева, Ю. С.;Исаева, Н. С., 2007г.
- Внешнеэкономическая деятельность региона в условиях глобализации экономики, Мищенко, Виталий Викторович;Синева, Надежда Петровна, 2006г.
- Внешнеэкономическая деятельность, Прокушев, Евгений Федорович;Костин, Алексей Александрович, 2012г.
- Внешнеэкономическая деятельность предприятия, Иванов, И.Н., 2008г.
- Внешнеэкономическая деятельность регионов России, Вардомский, Леонид Борисович;Скатерщикова, Елена Евгеньевна, 2010г.
- Внешнеэкономическая деятельность, Прокушев, Евгений Федорович, 2006г.

Внешнеэкономическая деятельность: организация и управление, Воронкова, Оксана Николаевна; Пузакова, Е.П.; Пузакова, Е.П., 2007г.

7.2. Дополнительная литература:

Ионова А.Ф., Тарасова Н.А. Учет и анализ внешнеэкономической деятельности.: учеб.-практ. пособие. - М.: ТК Велби, 2009. - 352 с.

Иванов И.Н. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. Гриф УМО ВУЗов России. - М.: Высшее образование, 2014. - 256 с.

Казанцев С.К., Шаблова Е.Г. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. Учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям. Гриф МО РФ. - М.: Высшее образование, 2013. - 247 с.

7.3. Интернет-ресурсы:

Внешнеэкономический сервер ?Россия-экспорт-импорт? - www.rusimpex.ru

Всемирная торговая организация (ВТО) - www.wto.org

Министерство экономического развития - www.economy.gov.ru

Российская ассоциация международных исследований - www.rami.ru

Таможенный информационный сервер - www.tks.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Внешнеэкономическая деятельность предприятия" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Освоение дисциплины "Внешнеэкономическая деятельность предприятия" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения: мультимедийная аудитория, вместимостью до 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже IntelCorei3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB,audi, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Для чтения лекций и проведения семинарских занятий используются проектор и ноутбук. Студенты, изучающие дисциплину, имеют полный доступ к источникам, собранным в библиотеке специализированных изданий кафедры.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.01 "Экономика" и профилю подготовки Региональная экономика .

Автор(ы):

Галева Г.М. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Фазлыева Е.П. _____

"__" _____ 201__ г.