

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Д.А. Таюрский

» _____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Интернет-журналистика Б1.В.ОД.12

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Периодическая печать

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Шайхитдинов Т.В.

Рецензент(ы):

Байрактар М.Х.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Гарифуллин В. З.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 9418327319

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) Шайхитдинов Т.В.

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Интернет-журналистика" являются:

- освоение базовых представлений о специфике интернет-журналистики как информационной социально-ориентированной деятельности, и определения ее места в системе массовых коммуникаций.
- овладение пониманием особенностей сетевого издания, знакомство с его жанрами, организацией деятельности.
- формирование представления о специфике и методах работы веб-изданий, особенностях менеджмента и правового обеспечения сетевого СМИ.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ОД.12 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.03.02 Журналистика и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Дисциплина "Интернет-журналистика" относится к профессиональному циклу в ООП. Для того, чтобы изучать дисциплину, студентам необходимо обладать знаниями в области информатики, быть уверенным пользователем ПК, использовать знания и навыки, полученные при изучении дисциплин "Основы теории журналистики" и "Введение в специальность и система СМИ", "Техника и технология СМИ", "Основы журналистской деятельности".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-30 (профессиональные компетенции)	знание фонетических, лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского языка в целом и особенностей их применения в практике современных СМИ
ОК-17 (общекультурные компетенции)	свободное владение нормами и средствами выразительности русского (и родного-национального) языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, при подготовке журналистских публикаций
ПК-29 (профессиональные компетенции)	знание методов редактирования текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий
ПК-42 (профессиональные компетенции)	редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:
 - специфику сетевого издания;
 - жанры, организацию деятельности сетевого издания;
 - менеджмент сетевого издания;

правовое обеспечение веб-изданий;

2. должен уметь:

создавать гипертекст;

пользоваться инструментами поиска;

работать системой администрирования учебного веб-издания;

3. должен владеть:

Программным обеспечением для веб-журналиста;

Программными инструментами веб-издания;

Проектированием структуры сайта.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

создавать гипертекст;

пользоваться инструментами поиска;

работать системой администрирования учебного веб-издания;

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	
1.	Тема 1. Журналистика в информационном обществе: краткая история Интернета, Интернет как новый канал коммуникации в работе журналиста, Интернет-журналистика в российском медиапространстве	3	1-4	2	0	0	Письменное домашнее задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	
2.	Тема 2. Организация и особенности деятельности сетевого издания, менеджмент сетевого СМИ, жанровые особенности интернет журналистики, правовые основы деятельности Интернет-журналистики	3	5-8	0	2	0	Письменная работа
3.	Тема 3. Интернет и язык, понятие гипертекста, психологические особенности веб-коммуникации как сообщения, сеть как путь к источникам информации, инструменты поиска	3	9-13	2	0	0	Контрольная работа
4.	Тема 4. Рабочее место веб-журналиста, параметры ПО у провайдера, программные инструменты веб-издания, проектирование структуры сайта	3	14-17	0	6	0	Творческое задание
.	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	Зачет
	Итого			4	8	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Журналистика в информационном обществе: краткая история Интернета, Интернет как новый канал коммуникации в работе журналиста, Интернет-журналистика в российском медиапространстве

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Краткая история Интернета, Интернет как новый канал коммуникации в работе журналиста, Интернет-журналистика в российском медиапространстве

Тема 2. Организация и особенности деятельности сетевого издания, менеджмент сетевого СМИ, жанровые особенности интернет журналистики, правовые основы деятельности Интернет-журналистики

практическое занятие (2 часа(ов)):

Приведите примеры универсальных и специализированных изданий, проанализируйте одно из них.

Тема 3. Интернет и язык, понятие гипертекста, психологические особенности веб-коммуникации как сообщения, сеть как путь к источникам информации, инструменты поиска

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие гипертекста, психологические особенности веб-коммуникации как сообщения, сеть как путь к источникам информации, инструменты поиска

Тема 4. Рабочее место веб-журналиста, параметры ПО у провайдера, программные инструменты веб-издания, проектирование структуры сайта

практическое занятие (6 часа(ов)):

Как проявляются свойства интерактивности а Интернет-СМИ? Какие форматы интерактивного общения используются этими изданиями. Приведите примеры

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Журналистика в информационном обществе: краткая история Интернета, Интернет как новый канал коммуникации в работе журналиста, Интернет-журналистика в российском медиaprостранстве	3	1-4	подготовка домашнего задания	11	Письменное домашнее задание
				подготовка домашнего задания	9	домашнее задание
2.	Тема 2. Организация и особенности деятельности сетевого издания, менеджмент сетевого СМИ, жанровые особенности интернет журналистики, правовые основы деятельности Интернет-журналистики	3	5-8	подготовка к письменной работе	9	письменная работа
3.	Тема 3. Интернет и язык, понятие гипертекста, психологические особенности веб-коммуникации как сообщения, сеть как путь к источникам информации, инструменты поиска	3	9-13	подготовка к контрольной работе	9	Контрольная работа
				подготовка к контрольной работе	9	контрольная работа

№	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
4.	Тема 4. Рабочее место веб-журналиста, параметры ПО у провайдера, программные инструменты веб-издания, проектирование структуры сайта	3	14-17	подготовка к творческому экзамену	9	творческое задание
	Итого				56	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Для изучения дисциплины "Интернет-журналистика" используются как традиционные, так и инновационные образовательные технологии:

Традиционные технологии включают в себя лекционные формы проведения занятий (проблемные лекции, лекции-диалоги, виртуальные лекции, лекции-конференции); лабораторный практикум, предусматривающий активное освоение методических приемов интернет-журналистики в интернет-классе, на примере выпуска учебной сетевой газеты, Инновационные технологии включают в себя активные и интерактивные формы проведения занятий с использованием специально-разработанной системы очно-электронного обучения с виртуальной "трибуной курса" (компьютерное проектирование; виртуальные консультации).

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Журналистика в информационном обществе: краткая история Интернета, Интернет как новый канал коммуникации в работе журналиста, Интернет-журналистика в российском медиапространстве

домашнее задание , примерные вопросы:

1. Журналистика в интернете 2. Журналистика в информационной системе общества. 3. Особенности интернет-журналистики. 4. Качества, необходимые интернет-журналисту. 5. Безопасность в интернете. 6. Творческие задания. Создание Словаря интернет-журналиста. 7. Поиск, анализ информации. 8. Источники информации в интернете. 9. Игра на выявление лидеров 10. Редакционный коллектив интернет-СМИ сплочение коллектива. 3. Жанровая теория. Информационные жанры: . Теория: Понятие жанра. Виды жанров в журналистике. Особенности информационных жанров. Знакомство с жанрами заметки, новости, интервью и репортажа. . Практика: Творческие задания. Ведение ?Словаря интернет-журналиста?. Викторина ?Жанры?. Создание текстов в различных информационных жанрах. 4. Текстовый блогинг: . Теория: Понятия ?блог?, ?блогосфера?, ?блогер?. Отличительные особенности текстовых блогов. Этапы создания блога. Сервисы для создания текстовых блогов. . Практика: Творческие задания. Ведение ?Словаря интернет-журналиста?. Создание текстового блога ?с нуля?. Распространение блога. Защита проектов обучающимися.

Письменное домашнее задание , примерные вопросы:

1. Интернет как канал коммуникации 2.Видеоблог: виды, составляющие элементы, особенности. 3. Имидж видеоблогера. 4. Этапы создания видеоблога. 5. Сервисы для видеоблогинга. 6. Словарь интернет-журналиста. 7. Защита проекта видеоблога. 8. Тематика интернет-выступлений. 9. Медиатекст, его особенности. 10. Гиперссылки. Их роль обучающимися.

Тема 2. Организация и особенности деятельности сетевого издания, менеджмент сетевого СМИ, жанровые особенности интернет журналистики, правовые основы деятельности Интернет-журналистики

письменная работа , примерные вопросы:

1. Жанры Интернет-журналистики. 2. Радиоблогинг: 3. Блог на радио: отличительные особенности, составляющие. 4. Этапы создания радиоблога. 5. Как правильно записать, смонтировать звук. 6. Творческие задания. Ведение ?Словаря радио-журналиста?. 7. Работа над дикцией и интонацией. 8. Запись и монтаж звука. 9. Целевые аудитории радиоблога. 10. Радиоблог в системе СМК обучающимися.

Тема 3. Интернет и язык, понятие гипертекста, психологические особенности веб-коммуникации как сообщения, сеть как путь к источникам информации, инструменты поиска

Контрольная работа , примерные вопросы:

1. Интернет и язык. 2. Типология сайтов в Рунете. 1.Перечислите основные характеристики информационно общества. 2. Назовите теоретиков концепции информационного общества. 3. Перечислите основные тенденции современной системы СМИ. 4. Каковы особенности движения России к информационному обществу? 5. Какой документ определяет общее направление развития сектора информационно-компьютерных технологий в России? 6. Какими знаниями и умениями должен обладать Интернет-журналист в современном мире? 7.Где и когда была изобретена технология связи между удаленными компьютерами? 8. В каком году компьютеры были впервые объединены в единую сеть? Какое название она получила? 9. Перечислите службы Интернета и их коммуникативные особенности. 10. Опишите портрет российского пользователя Интернета. 11. Какие типы информации доступны журналисту в сети? 12. Что такое веб-браузер? Назовите самые популярные веб-обозреватели для работы с Интернетом. 13. Каким целям служат антивирус и брандмауэр при работе в Интернете? 14. Перечислите поисковые службы Интернета международного и российского уровня.

контрольная работа , примерные вопросы:

1. В созданном тексте расставьте гипертекстовые ссылки. 2. функции гипертекстовых ссылок. 3. структура собственного сайта. 4. создайте собственную типологию сайтов в Рунете. 5. Приведите универсальных и специализированных изданий, проанализируйте одно из них. 6. Что такое мультимедийность? Проанализируйте несколько интернет-изданий с точки зрения использования мультимедийных технологий. 7. Интерактивность а Интернет-СМИ форматы интерактивного общения 8. Какие сервисы доступны в поисковых системах? 9. Каким правилам необходимо следовать, чтобы добиться максимальной эффективности при работе с поисковыми системами? 10. Проблема плагиата в Интернете.

Тема 4. Рабочее место веб-журналиста, параметры ПО у провайдера, программные инструменты веб-издания, проектирование структуры сайта

творческое задание , примерные вопросы:

1. Основные задачи визуализации журналистской информации. 2. Специфика визуализации информации в печати и в Интернете. 3. Основы обработки фотоиллюстраций. 4. Основные инструменты и команды для эффективной работы в приложениях Adobe. 5. Особенности векторной инфографики. Практическая работа с Adobe Illustrator. 6. Основы верстки печатных изданий. Практическая работа с Adobe Indesign. 7. Приемы верстки; предпечатная проверка макета и экспорт. 8. Основы верстки интернет-изданий. 9. Форматы макетов веб-сайтов, используемые интернет-изданиями; композиция веб-страницы и структура информационного сайта; 10. обзор веб-стандартов, программная база. 11. Конструирование макета страницы для интернет-издания

Итоговая форма контроля

зачет (в 3 семестре)

Примерные вопросы к итоговой форме контроля

Темы вопросов для подготовки к промежуточному тестированию:

1. Перечислите основные характеристики информационно общества.
2. Назовите теоретиков концепции информационного общества.
3. Перечислите основные тенденции современной системы СМИ.
4. Каковы особенности движения России к информационному обществу?
5. Какой документ определяет общее направление развития сектора информационно-компьютерных технологий в России?
6. Какими знаниями и умениями должен обладать Интернет-журналист в современном мире?
7. Где и когда была изобретена технология связи между удаленными компьютерами?
8. В каком году компьютеры были впервые объединены в единую сеть? Какое название она получила?
9. Перечислите службы Интернета и их коммуникативные особенности.
10. Опишите портрет российского пользователя Интернета.
11. Какие типы информации доступны журналисту в сети?
12. Что такое веб-браузер? Назовите самые популярные веб-обозреватели для работы с Интернетом.
13. Каким целям служат антивирус и брандмауэр при работе в Интернете?
14. Перечислите поисковые службы Интернета международного и российского уровня.
15. Какие сервисы доступны в поисковых системах?
16. Каким правилам необходимо следовать, чтобы добиться максимальной эффективности при работе с поисковыми системами?
17. Создайте собственную типологию сайтов в Рунете.
18. Приведите универсальных и специализированных изданий, проанализируйте одно из них.
19. Что такое мультимедийность? Проанализируйте несколько интернет-изданий с точки зрения использования мультимедийных технологий.
20. Как проявляются свойства интерактивности а Интернет-СМИ? Какие форматы интерактивного общения используются этими изданиями. Приведите примеры.

7.1. Основная литература:

1. Основы теории журналистики: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 'Журналистика' Учебное пособие / Коханова Л.А., Калмыков А.А. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 536 с. - (Медиаобразование) ISBN 978-5-238-01499-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/881446>
2. Интернет-журналистика / Калмыков А.А., Коханова Л.А. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 383 с.: ISBN 5-238-00771-X -
Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/376740>
3. Медиа. Введение / Бриггз А., Кобли П., Никуличев Ю.В., - 2-е изд. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 550 с.: ISBN 5-238-00960-7 -
Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/872861>

7.2. Дополнительная литература:

1. Информационно-аналитическая работа в международных отношениях: Учебное пособие / В.В. Демидов. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 200 с. - ISBN 978-5-9558-0269-5 -
Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/359168>

2. Информационная безопасность: Учебное пособие / Т.Л. Партыка, И.И. Попов. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 432 с. - ISBN 978-5-91134-627-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/420047>
3. Основные положения информационной безопасности: Учебное пособие/В.Я.Ищевнов, М.В.Мецатунян - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 208 с. - ISBN 978-5-00091-079-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/508381>
4. Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - М.: Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=374356>
5. Башлы, П. Н. Информационная безопасность и защита информации [Электронный ресурс] : Учебник / П. Н. Башлы, А. В. Бабаш, Е. К. Баранова. - М.: РИОР, 2013. - 222 с. - ISBN 978-5-369-01178-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/405000>

7.3. Интернет-ресурсы:

- Библиотека Центра экстремальной журналистики - <http://www.library.cjes.ru>
Дайджест Живого Журнала - <http://columbus2.livejournal.com>
Книга о новостной интернет-журналистике - <http://kebati.ru/journ>
Международная блогпанорама - <http://blogimira.ru>
самое крупное в Рунете сообщество людей, занятых в индустрии высоких технологий - <http://habrahabr.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Интернет-журналистика" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Для успешного освоения дисциплины необходимо обеспечение обучающемуся доступа в Интернет, наличие интернет-класса для проведения практических работ и веб-проектирования, самостоятельных исследований сетевых изданий Рунета. Также необходимо обеспечение доступа к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.03.02 "Журналистика " и профилю подготовки Периодическая печать .

Автор(ы):

Шайхитдинов Т.В. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Байрактар М.Х. _____

"__" _____ 201__ г.