

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Развитие территорий



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

Программа дисциплины
Международный бизнес Б1.В.ОД.3

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика

Профиль подготовки: Мировая экономика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Аблаев И.М.

Рецензент(ы):

-

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Галлямова Д. Х.

Протокол заседания кафедры No _____ от "_____" _____ 201__г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: развитие территорий):

Протокол заседания УМК No _____ от "_____" _____ 201__г

Регистрационный No

Казань
2016

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) профессор, д.н. (профессор) Аблаев И.М. кафедра территориальной экономики Институт управления, экономики и финансов, lldar.Ablaev@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины "Международный бизнес" является изучение закономерностей международного бизнеса, выяснение преимуществ, которые имеют участвующие в нем фирмы, как влияют его операции на экономическое развитие страны и на ее положение в мировой экономике.

Курс знакомит студентов с примерами прибыльного ведения хозяйства в рыночной экономике за рубежом, даёт представление о возможностях использования положительного международного опыта применительно к российской бизнес-реальности.

Подцели:

- формирование у студентов целостного представления об основах организации и функционирования международного бизнеса;
- формирование системы знаний о специфике функционирования предприятий в современных условиях высококонкурентного международного рынка.

Курс предусматривает анализ следующих проблем: характеристику международного бизнеса и предпринимательства; анализ сфер деятельности международного бизнеса и управление международным бизнесом.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.3 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.01 Экономика и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 3 курсе, 5 семестр.

Дисциплина "Международный бизнес" входит в цикл ГСЭ (общие гуманитарные и социально-экономические дисциплины) учебного плана.

Изучение данной дисциплины базируется на знании общеобразовательной программы по следующим предметам: экономика, общий менеджмент, философия, право.

Освоение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин вариативной части профессионального цикла, а также для последующего прохождения производственной практики, подготовки к итоговой государственной аттестации.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-4 (профессиональные компетенции)	способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность
ПК-10 (профессиональные компетенции)	способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии
ПК-11 (профессиональные компетенции)	способностью критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-5 (профессиональные компетенции)	способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

В результате освоения дисциплины студент:

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Знать:

- сущность, виды и формы ведения международного бизнеса;
- основные показатели, характеризующие развитие бизнеса в мировом хозяйстве по главным сферам деятельности ;
- особенности внешней и внутренней среды международного бизнеса;
- зависимость положительных и отрицательных сторон функционирования предприятия от существующей среды;
- факторы, влияющие на торговые и инвестиционные модели, стратегии конкурентного преимущества;
- формы деловых операций и факторы, на них воздействующие;
- основы правовой базы РФ по организации предприятия и его выхода мировой рынок;
- особенности ведения международного бизнеса на современном этапе;
- основные нормативные и правовые документы, отражающие общие требования российского законодательства к осуществлению субъектами хозяйственной деятельности ха рубежом.

Уметь:

- анализировать практику выполнения требований российского законодательства в сфере хозяйственной деятельности;
- анализировать условия мировой финансовой среды и особенности работы валютных рынков;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях;
- выявлять тенденции изменения динамики конъюнктуры мирового рынка.

Владеть:

- навыками применения законодательных нормативов РФ в сфере своей деятельности;
- навыками анализа рисков в международном бизнесе и определения путей их снижения;
- навыками оценки эффективности принятого управленческого решения;
- навыками применения основного аналитического инструментария для характеристики развития бизнеса.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы) 180 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 5 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю**Тематический план дисциплины/модуля**

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение в курс ?Международный бизнес?. Предмет и метод науки ?Международный бизнес?.	5		6	4	0	дискуссия
2.	Тема 2. Характеристика транснациональных корпораций. Особенности транснациональных корпораций. Их отличие от национальных компаний.	5		6	4	0	деловая игра
3.	Тема 3. Основные факторы международной конкуренции.	5		6	6	0	дискуссия
4.	Тема 4. Аспекты культуры в международном бизнесе.	5		6	5	0	деловая игра
5.	Тема 5. Управление зарубежными операциями в среде различными национальными культурами.	5		3	5	0	дискуссия
6.	Тема 6. Стратегическое планирование в международном менеджменте.	5		6	6	0	деловая игра
7.	Тема 7. Управление рисками в зарубежных операциях.	5		3	6	0	дискуссия
	Тема . Итоговая форма контроля	5		0	0	0	экзамен

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
Итого				36	36	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в курс ?Международный бизнес?. Предмет и метод науки ?Международный бизнес?.

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Основные тенденции глобализации мировой экономики. Современное экономическое состояние основных регионов мира. Тенденции интернационализации мировой экономики. Образование стран золотого треугольника. Особенности современного развития стран НАФТА - США, Канады, Мексики. Европейское сообщество, Юго-Восточная Азия, Китай, Латинская Америка, Африка.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Основные тенденции глобализации мировой экономики. Современное экономическое состояние основных регионов мира. Тенденции интернационализации мировой экономики. Образование стран золотого треугольника. Особенности современного развития стран НАФТА - США, Канады, Мексики. Европейское сообщество, Юго-Восточная Азия, Китай, Латинская Америка, Африка.

Тема 2. Характеристика транснациональных корпораций. Особенности транснациональных корпораций. Их отличие от национальных компаний.

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Почему компании стремятся на зарубежные рынки? Основные факторы национальной конкуренции. Модель М. Портера. Модель Ругман Вербека. Использование специфики страны в международной конкуренции.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Почему компании стремятся на зарубежные рынки? Основные факторы национальной конкуренции. Модель М. Портера. Модель Ругман Вербека. Использование специфики страны в международной конкуренции.

Тема 3. Основные факторы международной конкуренции.

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Модель международной конкуренции по М. Портеру, ?бриллиант? М. Портера. Модель конкуренции Р. Вербеку. Национальная специфика фирмы в условиях глобальной конкуренции, специфика страны в конкуренции ТНК.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Модель международной конкуренции по М. Портеру, ?бриллиант? М. Портера. Модель конкуренции Р. Вербеку. Национальная специфика фирмы в условиях глобальной конкуренции, специфика страны в конкуренции ТНК.

Тема 4. Аспекты культуры в международном бизнесе.

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Культура, как понятие в аспекте международного бизнеса. Основные критерии развития культуры от других понятий. Стереотипы поведения и их влияние на бизнес поведение. Восприятие зарубежного партнера глазами контрагента. Соотношение американских и альтернативных ценностей. Организационная культура- содержание и формы правления. Классификация организационных культур.

практическое занятие (5 часа(ов)):

Культура, как понятие в аспекте международного бизнеса. Основные критерии развития культуры от других понятий. Стереотипы поведения и их влияние на бизнес поведение. Восприятие зарубежного партнера глазами контрагента. Соотношение американских и альтернативных ценностей. Организационная культура- содержание и формы правления. Классификация организационных культур.

Тема 5. Управление зарубежными операциями в среде различными национальными культурами.

лекционное занятие (3 часа(ов)):

Национальные особенности бизнес-поведения китайцев, индийцев, арабов, французов, немцев, американцев, россиян.

практическое занятие (5 часа(ов)):

Национальные особенности бизнес-поведения китайцев, индийцев, арабов, французов, немцев, американцев, россиян.

Тема 6. Стратегическое планирование в международном менеджменте.

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Содержание стратегического планирования в зарубежных операциях. Пошаговая модель планирования. Формы контроля за исполнением стратегии.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Содержание стратегического планирования в зарубежных операциях. Пошаговая модель планирования. Формы контроля за исполнением стратегии.

Тема 7. Управление рисками в зарубежных операциях.

лекционное занятие (3 часа(ов)):

Содержание рисков за рубежом. Политические экономические риски. Виды рисков.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Содержание рисков за рубежом. Политические экономические риски. Виды рисков.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Введение в курс ?Международный бизнес?. Предмет и метод науки ?Международный бизнес?.	5		подготовка к дискуссии	8	дискуссия
2.	Тема 2. Характеристика транснациональных корпораций. Особенности транснациональных корпораций. Их отличие от национальных компаний.	5		подготовка к деловой игре	14	деловая игра
3.	Тема 3. Основные факторы международной конкуренции.	5		подготовка к дискуссии	7	дискуссия

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
4.	Тема 4. Аспекты культуры в международном бизнесе.	5		подготовка к деловой игре	8	деловая игра
5.	Тема 5. Управление зарубежными операциями в среде различными национальными культурами.	5		подготовка к дискуссии	8	дискуссия
6.	Тема 6. Стратегическое планирование в международном менеджменте.	5		подготовка к деловой игре	18	деловая игра
7.	Тема 7. Управление рисками в зарубежных операциях.	5		подготовка к дискуссии	18	дискуссия
	Итого				81	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Занятия осуществляются на основе традиционных и инновационных образовательных технологий.

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, семинарские занятия с использованием активных форм проведения занятий (деловые игры, дискуссии), метод кейс-стади (моделирование деловых ситуаций).

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: консультации, индивидуальная работа, учебно-методические пособия, реферативная работа, контрольные работы, тестирование. При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: консультации, индивидуальная работа, учебно-методические пособия, реферативная работа, контрольные работы, тестирование.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Введение в курс ?Международный бизнес?. Предмет и метод науки ?Международный бизнес?.

дискуссия , примерные вопросы:

Понятие и формы международного бизнеса. Международный бизнес в условиях глобализации. Международное предпринимательство: понятие, формы, функции. История развития международного предпринимательства. Предпринимательская деятельность в России с древних времен до настоящего времени. Правовые основы мирового бизнеса. Технологические аспекты мирового бизнеса.

Тема 2. Характеристика транснациональных корпораций. Особенности транснациональных корпораций. Их отличие от национальных компаний.

деловая игра , примерные вопросы:

Международный бизнес в агропромышленном комплексе. Международный бизнес в топливно-энергетическом комплексе. Международный бизнес в металлургическом комплексе. Международный бизнес в машиностроительном комплексе.

Тема 3. Основные факторы международной конкуренции.

дискуссия , примерные вопросы:

Стратегические альянсы международного бизнеса. Стратегия проникновения международного бизнеса. Функции контроля в международном бизнесе.

Тема 4. Аспекты культуры в международном бизнесе.

деловая игра , примерные вопросы:

Продвижение кафе Макдоналдс в Китае. Выживание во враждебной среде. Мотивация в крупной компании - конфликтная ситуация. Презентация ?T1ME SHARE? ? международный туризм.

Тема 5. Управление зарубежными операциями в среде различными национальными культурами.

дискуссия , примерные вопросы:

Влияние современной деловой культуры России и ведение международного бизнеса. Формирование кросс-культурных коммуникаций в международном бизнесе. Взаимодействие ценностей в условиях различных культур. Классификация культур по Г. Хофстеде. Формирование российской деловой культуры, ментальности. Культуры, основанные на индивидуальных и коллективных ценностях.

Тема 6. Стратегическое планирование в международном менеджменте.

деловая игра , примерные вопросы:

Работа с клиентами за рубежом. Создание совместного предприятия. Кадровая политика в международной компании. Определение миссии в креативной компании ?Бенихана? Инновации и их внедрение в бизнес практику ?Пост ин? блокноты.

Тема 7. Управление рисками в зарубежных операциях.

дискуссия , примерные вопросы:

Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в США. Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в ЕС. Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в Японии.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

1. Понятие и формы международного бизнеса.
2. Международный бизнес в условиях глобализации.
3. Международное предпринимательство: понятие, формы, функции.
4. История развития международного предпринимательства.
5. Предпринимательская деятельность в России с древних времен до настоящего времени.
6. Правовые основы мирового бизнеса.
7. Технологические аспекты мирового бизнеса.
8. Политические аспекты мирового бизнеса.
9. Роль культуры в международном бизнесе.
10. Этика и социальная ответственность в мировом бизнесе.
11. Основные элементы инновационного бизнеса.
12. Приоритеты государства в промышленно развитых странах в инновационной деятельности.
13. Характеристика наиболее наукоемких отраслей международного бизнеса.
14. Международный бизнес в агропромышленном комплексе.
15. Международный бизнес в топливно-энергетическом комплексе.
16. Международный бизнес в металлургическом комплексе.

17. Международный бизнес в машиностроительном комплексе.
18. Мировой транспорт.
19. Структура международных финансовых рынков.
20. Международные финансовые организации.
21. Стратегия развития международного финансового бизнеса.
22. Место и роль международной торговли товарами и услугами в современной системе мирохозяйственных связей.
23. Основные особенности и тенденции развития мировой торговли.
24. Формирование национальной торговой политики в эпоху глобализации.
25. Россия в международной торговле.
26. Современные формы и методы международной торговли.
27. Международная торговля услугами: посредники во внешнеэкономической деятельности, инжиниринг.
28. Международный обмен интеллектуальной собственностью: лицензии, соглашения о передаче ноу-хау, технологий.
29. Телекоммуникационные услуги в международном бизнесе: тенденции, особенности ценообразования, перспективы развития мирового рынка телекоммуникационных услуг.
30. Международный страховой рынок: функции, характерные особенности, участники страхового рынка.
31. Понятие и формы хозяйственного партнерства государства и мирового бизнеса.
32. Мировой опыт партнерства государства и международного бизнеса.
33. Концессии - формы партнерства государства и частного бизнеса.
34. Сущность и процесс стратегического планирования.
35. Стратегические альянсы международного бизнеса.
36. Стратегия проникновения международного бизнеса.
37. Функции контроля в международном бизнесе.
38. Поведение работников в международных компаниях.
39. Международный маркетинг и бизнес стратегии.
40. Аспекты и решения ценовой политики в международном маркетинге.
41. Продвижение товара в международном маркетинге.
42. Управление человеческими ресурсами в международном бизнесе.
43. Рекрутирование и отбор человеческих ресурсов.
44. Обучение и развитие трудовых ресурсов.
45. Трудовые отношения в международном бизнесе.
46. Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в США.
47. Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в ЕС.
48. Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в Японии.
49. Государственное регулирование международного бизнеса в РФ.
50. Государственное регулирование международного бизнеса на внутрирегиональном уровне: мировой опыт и российская практика.
51. Механизм таможенного регулирования внешнеторговых операций в РФ.
52. Виды таможенных платежей и особенности их исчисления в РФ.
53. Система управления таможенными рисками в РФ.
54. Направления совершенствования таможенно-тарифного регулирования в РФ.
55. Влияние современной деловой культуры России и ведение международного бизнеса.
56. Формирование кросс-культурных коммуникаций в международном бизнесе.
57. Взаимодействие ценностей в условиях различных культур.
58. Классификация культур по Г. Хофстеде.

59. Формирование российской деловой культуры, ментальности.
60. Культуры, основанные на индивидуальных и коллективных ценностях.

7.1. Основная литература:

Основная литература

1. Ричард Хотгетс, Фред Лутанс "Международный менеджмент". Учебник 2 издание, издательство Нью-Йорк, Мак Гро Хилл, США, 1994г. на английском языке.
2. Белорусов А.М. "Международный менеджмент", учебник. - СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета, 2007 г.
3. Международный менеджмент. Учебник для вузов под ред. С.Э. Пивоварова, Д.И.Баркана, Л.С.Тарасевича. Санкт-Петербург, Питер, 2000.
4. Дэвид Д.Регмен, Майкл Х.Мескон, Куртланд Л.Боуви, Дж. В.Тилл. Современный бизнес, т. 1,2. М., Республика,1995.
5. Мясоедов С.П. Основы кросскультурного менеджмента. Как вести бизнес с представителями других стран. М., 2008 г.

7.2. Дополнительная литература:

Дополнительная литература

1. Майкл Портер. Конкуренция. С.-Петербург, изд.дом Вильямс, 2001.
2. Мастерство. Менеджмент. М., ЗАО "Олимп-бизнес", пер. с англ. Учебное пособие Лондонской школы бизнеса. Колл. авт.
3. Маркетинговые войны. Эл Райс, Джек Трауб, М., Питер, 2002.
4. Куликов Г.В. Японский менеджмент и теория международной конкурентоспособности. М.: ЭККА, 2000.

7.3. Интернет-ресурсы:

www.cmmarket.ru - обзоры мировых товарных рынков - <http://www.cmmarket.ru/>

Данные о современном состоянии и экономических проблемах стран мира - www.economist.com/countries

Информационно-аналитическое агентство Bloomberg News - <http://www.bloomberg.com/europe>

Международный валютный фонд - <http://www.imf.org/external/index.htm>

Сайт Всемирного банка - www.worldbank.com

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Международный бизнес" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Проекционный экран, проектор, ноутбук. Изучение предмета предполагает использование принтера и копировального аппарата для распечатки текстов.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.01 "Экономика" и профилю подготовки Мировая экономика .

Автор(ы):

Аблаев И.М. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

"__" _____ 201__ г.