

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Развитие территорий



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

Программа дисциплины
Международная торговля Б1.В.ОД.8

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика

Профиль подготовки: Мировая экономика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Бутов Г.Н.

Рецензент(ы):

-

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Галлямова Д. Х.

Протокол заседания кафедры No _____ от "_____" _____ 201__г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: развитие территорий):

Протокол заседания УМК No _____ от "_____" _____ 201__г

Регистрационный No

Казань
2016

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Бутов Г.Н. кафедра территориальной экономики Институт управления, экономики и финансов, GNButov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Международная торговля" являются:

? обеспечение подготовки специалиста, способного осуществлять профессиональную деятельность во внешнеэкономической области, в частности, в торговой сфере, как на национальном, так и на международном уровнях;

? изучение факторов, влияющих на структуру и динамику внешней торговли отдельных стран, форм и методов регулирования экспорта и импорта, привитие навыков анализа эффективности национальной внешнеторговой политики.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.8 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.01 Экономика и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 3 курсе, 5 семестр.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: "История экономики", "Мировая экономика и международные экономические отношения", "История экономических учений", "Экономика организации", "Микроэкономика", "Макроэкономика", "Маркетинг", "Английский язык как язык международного общения".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-3 (общекультурные компетенции)	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОПК-2 (профессиональные компетенции)	способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач
ПК-7 (профессиональные компетенции)	способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет

В результате освоения дисциплины студент:

В результате освоения компетенций студент должен:

Знать:

- теории международной торговли;
- роль интеграционных процессов в развитии международной торговли;
- роль и место РФ в международном разделении труда;
- основные средства регулирования ВЭД;
- динамику, товарную структуру и географическое распределение международной торговли;

- значение международных экономических организаций в системе современной международной торговли;
- место, роль и значение ВТО в мировой экономике;
- таможенно-тарифные методы регулирования;

Уметь:

- оценивать роль политических факторов в международном разделении труда;
- определять место РФ в международном разделении труда;
- пользоваться инструментами внешнеэкономической политики;
- использовать методы таможенно-тарифного регулирования;
- пользоваться методами электронной торговли;
- объяснить особенность интеграционных процессов на Европейском континенте;
- различать функции международных экономических организаций;
- объяснить необходимость участия страны в международных экономических организациях;
- выявлять позитивные и негативные стороны участия России в ВТО;

Владеть:

- методами анализа современного международного рынка товаров и услуг;
- методами сбора информации;
- методами моделирования процессов во ВЭД;
- методами проведения торговых переговоров;
- методами моделирования процессов в органах государственной власти отвечающих за регулирование внешнеэкономической деятельности;
- методами анализа систем и процессов;
- методами критической оценки информации;

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 5 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Основные концепции международной торговли	5		4	4	0	письменное домашнее задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Экономическая эффективность внешней торговли	5		4	4	0	научный доклад
3.	Тема 3. Ценообразование во внешней торговле	5		3	4	0	дискуссия
4.	Тема 4. Биржевые механизмы международной торговли	5		3	4	0	отчет контрольная точка
5.	Тема 5. Контракт международной купли-продажи товаров	5		6	4	0	презентация
6.	Тема 6. Внешнеторговая политика государства. Тарифное и нетарифное регулирование ВЭД	5		6	6	0	деловая игра
7.	Тема 7. Международные торговые организации	5		6	6	0	презентация
8.	Тема 8. Место России в современной международной торговле	5		4	4	0	отчет
	Тема . Итоговая форма контроля	5		0	0	0	зачет
	Итого			36	36	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Основные концепции международной торговли

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Меркантилистская теория международной торговли. Эволюция теорий международной торговли. Теория абсолютного преимущества (А. Смит), теория сравнительного преимущества (Д. Рикардо). Неоклассические теории внешней торговли, их недостатки. Современные факторы производства, возможности их перемещения через национальные границы. Основы теории Э. Хекшера и Б. Олина. Теорема Хекшера ? Олина. Парадокс В. Леонтьева как классический феномен внешней торговли США. Объяснения парадокса Леонтьева. Доводы в защиту теории Хекшера ? Олина. Современные теории, расширяющие теорему Хекшера ? Олина и опровергающие ее. Новые структуры в международной торговле, учет большего числа более мелких факторов производства. Эффект ?экономии на масштабах?. Теория жизненного цикла продукта Р. Вернона. Стадии жизненного цикла продукта, возможности переноса производства новой продукции в развивающиеся страны в ходе прохождения ею стадий жизненного цикла. Понятие ?технологического лидера?. Концепция ?летающих гусей?.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Меркантилистская теория международной торговли. Эволюция теорий международной торговли. Теория абсолютного преимущества (А. Смит), теория сравнительного преимущества (Д. Рикардо). Неоклассические теории внешней торговли, их недостатки. Современные факторы производства, возможности их перемещения через национальные границы. Основы теории Э. Хекшера и Б. Олина. Теорема Хекшера ? Олина. Парадокс В. Леонтьева как классический феномен внешней торговли США. Объяснения парадокса Леонтьева. Доводы в защиту теории Хекшера ? Олина. Современные теории, расширяющие теорему Хекшера ? Олина и опровергающие ее. Новые структуры в международной торговле, учет большего числа более мелких факторов производства. Эффект ?экономии на масштабах?. Теория жизненного цикла продукта Р. Вернона. Стадии жизненного цикла продукта, возможности переноса производства новой продукции в развивающиеся страны в ходе прохождения ею стадий жизненного цикла. Понятие ?технологического лидера?. Концепция ?летающих гусей?.

Тема 2. Экономическая эффективность внешней торговли

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Экспортная специализация торгующих стран. Изменение цен на факторы производства под воздействием внешней торговли в долгосрочной перспективе (теорема Столпера.- Самуэльсона и теорема о выравнивании цен на факторы производства). Взаимосвязи и взаимозависимости между структурой потребления внутри страны и внешней торговлей. Взаимосвязь экспорта и импорта страны. Действие механизма выравнивания валютного курса. Воздействие внешней торговли на занятость населения. Фактороемкость внешней торговли. Сравнительная характеристика фактороемкости внешней торговли развитых, развивающихся стран, России. Эффекты Энгеля и законы Энгеля. Рост предложения факторов производства в импортозамещающих отраслях и его последствия. Последствия роста предложения факторов производства в экспортоориентированных отраслях. ?Разоряющий рост? факторов производства и ?голландская болезнь?, причины и последствия. Влияние сырьевой ориентации экспорта на развитие обрабатывающей промышленности внутри страны, угрозы для развивающихся стран и России.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Экспортная специализация торгующих стран. Изменение цен на факторы производства под воздействием внешней торговли в долгосрочной перспективе (теорема Столпера.- Самуэльсона и теорема о выравнивании цен на факторы производства). Взаимосвязи и взаимозависимости между структурой потребления внутри страны и внешней торговлей. Взаимосвязь экспорта и импорта страны. Действие механизма выравнивания валютного курса. Воздействие внешней торговли на занятость населения. Фактороемкость внешней торговли. Сравнительная характеристика фактороемкости внешней торговли развитых, развивающихся стран, России. Эффекты Энгеля и законы Энгеля. Рост предложения факторов производства в импортозамещающих отраслях и его последствия. Последствия роста предложения факторов производства в экспортоориентированных отраслях. ?Разоряющий рост? факторов производства и ?голландская болезнь?, причины и последствия. Влияние сырьевой ориентации экспорта на развитие обрабатывающей промышленности внутри страны, угрозы для развивающихся стран и России.

Тема 3. Ценообразование во внешней торговле

лекционное занятие (3 часа(ов)):

Понятие мировой цены. Факторы, определяющие уровень мировых цен. Признаки мировой цены. Современная динамика мировых цен на различных сегментах мирового рынка. Информация, необходимая для выработки стратегии ценообразования. Методы ценообразования в международной торговле, их преимущества и недостатки. Расчетные и публикуемые цены. Методы прогнозирования цен. Виды цен во внешней торговле. Признаки мировой цены. Особенности формирования мировых цен на сырье и продукцию обрабатывающей промышленности. Источники информации о мировых ценах. Контрактные, справочные, биржевые цены, цены аукционов и тендерных торгов, статистические внешнеторговые цены. Ценовые скидки во внешней торговле: скидка продавца, скидка для эксклюзивного импортера, скидка ?сконто?, бонусная скидка, скидка за покупку товара вне сезона, дилерская скидка.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Понятие мировой цены. Факторы, определяющие уровень мировых цен. Признаки мировой цены. Современная динамика мировых цен на различных сегментах мирового рынка. Информация, необходимая для выработки стратегии ценообразования. Методы ценообразования в международной торговле, их преимущества и недостатки. Расчетные и публикуемые цены. Методы прогнозирования цен. Виды цен во внешней торговле. Признаки мировой цены. Особенности формирования мировых цен на сырье и продукцию обрабатывающей промышленности. Источники информации о мировых ценах. Контрактные, справочные, биржевые цены, цены аукционов и тендерных торгов, статистические внешнеторговые цены. Ценовые скидки во внешней торговле: скидка продавца, скидка для эксклюзивного импортера, скидка ?сконто?, бонусная скидка, скидка за покупку товара вне сезона, дилерская скидка.

Тема 4. Биржевые механизмы международной торговли

лекционное занятие (3 часа(ов)):

Объекты биржевой торговли. Общая характеристика биржевых операций. Биржевые товары, их специфика. Классификация товарных бирж. Товарные биржи в России. Объекты аукционной торговли и её географическое размещение. Товары, являющиеся предметом аукционной торговли. Проведение международных аукционов в России и участие российских субъектов ВЭД в зарубежных аукционах. Международные торги: содержание, преимущества, сфера применения в международной практике. Виды международных торгов. Этапы организации международных торгов.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Объекты биржевой торговли. Общая характеристика биржевых операций. Биржевые товары, их специфика. Классификация товарных бирж. Товарные биржи в России. Объекты аукционной торговли и её географическое размещение. Товары, являющиеся предметом аукционной торговли. Проведение международных аукционов в России и участие российских субъектов ВЭД в зарубежных аукционах. Международные торги: содержание, преимущества, сфера применения в международной практике. Виды международных торгов. Этапы организации международных торгов.

Тема 5. Контракт международной купли-продажи товаров

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Понятие международного контракта купли-продажи. Виды контрактов во внешнеторговой деятельности. Унифицированные и индивидуальные контракты. Структура внешнеторгового контракта, его основные статьи. Существенные и несущественные, юридические и коммерческие условия контракта. Базисные условия поставки Инкотермс-2010. Цена и общая сумма контракта, условия платежей. Упаковка, маркировка товара. Штрафные санкции, форс-мажор, претензии, арбитраж. Транспортные условия, приемка-сдача товара, страхование. Формуляр-образец ООН для внешнеторговых документов.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Понятие международного контракта купли-продажи. Виды контрактов во внешнеторговой деятельности. Унифицированные и индивидуальные контракты. Структура внешнеторгового контракта, его основные статьи. Существенные и несущественные, юридические и коммерческие условия контракта. Базисные условия поставки Инкотермс-2010. Цена и общая сумма контракта, условия платежей. Упаковка, маркировка товара. Штрафные санкции, форс-мажор, претензии, арбитраж. Транспортные условия, приемка-сдача товара, страхование. Формуляр-образец ООН для внешнеторговых документов.

Тема 6. Внешнеторговая политика государства. Тарифное и нетарифное регулирование ВЭД

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Понятие внешнеторговой политики государства и ее виды. Протекционизм и политика свободной торговли: сущность, преимущества и недостатки, практика применения. Цели и задачи государственного регулирования внешней торговли. Инструменты государственного регулирования внешней торговли. Сущность таможенного тарифа (пошлин), его виды и значение. Координация уровня тарифной ставки в мировом хозяйстве на современном этапе его развития. Режимы внешней торговли. Нетарифные меры регулирования внешней торговли и их современное значение. Количественные ограничения ? квоты. Лицензирование внешней торговли. Практика ?добровольных ограничений?. Международные стандарты. Финансовые методы регулирования внешней торговли (кредиты, субсидии). Особенности внешнеторговых политик различных типов стран.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Понятие внешнеторговой политики государства и ее виды. Протекционизм и политика свободной торговли: сущность, преимущества и недостатки, практика применения. Цели и задачи государственного регулирования внешней торговли. Инструменты государственного регулирования внешней торговли. Сущность таможенного тарифа (пошлин), его виды и значение. Координация уровня тарифной ставки в мировом хозяйстве на современном этапе его развития. Режимы внешней торговли. Нетарифные меры регулирования внешней торговли и их современное значение. Количественные ограничения ? квоты. Лицензирование внешней торговли. Практика ?добровольных ограничений?. Международные стандарты. Финансовые методы регулирования внешней торговли (кредиты, субсидии). Особенности внешнеторговых политик различных типов стран.

Тема 7. Международные торговые организации

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Международные торговые организации как результат интернационализации мирохозяйственных связей. Региональный уровень регулирования торговли: Европейский Союз, Европейская ассоциация свободной торговли, Североамериканская зона свободной торговли: цели и направления ее деятельности. Наднациональный уровень. ГАТТ/ВТО: цели, функции, направления деятельности. Основные раунды переговоров ГАТТ/ВТО. Результаты деятельности ВТО и ее роль в регулировании международной торговли товарами и услугами. Регулирование международной торговли в рамках ООН. Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), Комиссия ООН по праву международной торговли (ЮНСИТРАЛ). Неправительственные международные организации: Международная торговая палата и ее роль в регулировании международной торговли.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Международные торговые организации как результат интернационализации мирохозяйственных связей. Региональный уровень регулирования торговли: Европейский Союз, Европейская ассоциация свободной торговли, Североамериканская зона свободной торговли: цели и направления ее деятельности. Наднациональный уровень. ГАТТ/ВТО: цели, функции, направления деятельности. Основные раунды переговоров ГАТТ/ВТО. Результаты деятельности ВТО и ее роль в регулировании международной торговли товарами и услугами. Регулирование международной торговли в рамках ООН. Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), Комиссия ООН по праву международной торговли (ЮНСИТРАЛ). Неправительственные международные организации: Международная торговая палата и ее роль в регулировании международной торговли.

Тема 8. Место России в современной международной торговле

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Предпосылки развития внешнеторговых связей нашей страны. Развитие внешней торговли России после распада СССР. Факторы, определяющие структуру и направления внешней торговли РФ. Современные объемы и товарная структура торговли России с другими странами мирового хозяйства. Основные внешнеторговые партнеры России. Особенности внешнеторговой политики РФ. Система мер и инструментов регулирования внешнеторговых связей РФ. Участие России в международных торговых организациях. Проблемы и перспективы вступления России в ВТО.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Предпосылки развития внешнеторговых связей нашей страны. Развитие внешней торговли России после распада СССР. Факторы, определяющие структуру и направления внешней торговли РФ. Современные объемы и товарная структура торговли России с другими странами мирового хозяйства. Основные внешнеторговые партнеры России. Особенности внешнеторговой политики РФ. Система мер и инструментов регулирования внешнеторговых связей РФ. Участие России в международных торговых организациях. Проблемы и перспективы вступления России в ВТО.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Основные концепции международной торговли	5		подготовка домашнего задания	5	домашнее задание
2.	Тема 2. Экономическая эффективность внешней торговли	5		подготовка к научному докладу	13	научный доклад
3.	Тема 3. Ценообразование во внешней торговле	5		подготовка к дискуссии	14	дискуссия
4.	Тема 4. Биржевые механизмы международной торговли	5		подготовка к контрольной точке	3	контрольная точка
				подготовка к отчету	10	отчет
5.	Тема 5. Контракт международной купли-продажи товаров	5		подготовка к презентации	14	презентация
6.	Тема 6. Внешнеторговая политика государства. Тарифное и нетарифное регулирование ВЭД	5		подготовка к деловой игре	13	деловая игра
	Итого				72	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Стандартные методы обучения:

- Лекции;
- Семинарские занятия, на которых обсуждаются основные проблемы в области международной торговли, изложенные в лекционном и раздаточном материалах;
- Обсуждение рефератов и докладов;
- Компьютерные занятия;
- Расчетно-аналитические задания;
- Разработка групповых проектов;
- Консультации преподавателей.

Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- Компьютерные симуляции;
- Анализ деловых ситуаций

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Основные концепции международной торговли

домашнее задание , примерные вопросы:

Тема 2. Экономическая эффективность внешней торговли

научный доклад , примерные вопросы:

4. Внешнеторговый оборот РФ за предшествующий период. 5. Анализ определенного товарного сегмента мирового рынка. 6. Сравнительная характеристика посреднических операций в международной торговле

Тема 3. Ценообразование во внешней торговле

дискуссия , примерные вопросы:

6. Что такое импортные пошлины? 7. Что такое экспортные пошлины? 8. Что такое транзитные пошлины? 9. Что такое фискальные функции пошлин? 10. Какую долю в бюджетных поступлениях развитых капиталистических стран составляют импортные пошлины?

Тема 4. Биржевые механизмы международной торговли

контрольная точка , примерные вопросы:

1. Современные теории международной торговли 2. Региональные интеграционные объединения в международной торговле. 3. Инкотермс- 2010. 4. Внешнеторговый оборот РФ за предшествующий период. 5. Анализ определенного товарного сегмента мирового рынка. 6. Сравнительная характеристика посреднических операций в международной торговле отчет , примерные вопросы:

18. Биржевые товары 19. Организация биржевой торговли 20. Биржевые операции 21. Аукционы. Торги 22. Товарные биржи в современном мире

Тема 5. Контракт международной купли-продажи товаров

презентация , примерные вопросы:

23. Сущность и особенности международной торговли услугами 24. Классификация видов услуг 25. Современные тенденции мирового рынка услуг 26. Регулирование международного рынка услуг на национальном и международном уровнях 27. Внешнеторговая политика: цели, тенденции

Тема 6. Внешнеторговая политика государства. Тарифное и нетарифное регулирование ВЭД

деловая игра , примерные вопросы:

28. Тарифные ограничения 29. Нетарифные ограничения: внешнеторговые меры, административные формальности, меры экономического стимулирования экспорта

Тема 7. Международные торговые организации

Тема 8. Место России в современной международной торговле

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

1. Почему для повышения конкурентоспособности товаров пошлины на импорт понижаются?
2. Как объяснить следующий тезис: "Чтобы увеличить таможенный тарифный барьер, не обязательно повышать ставки пошлин, этого можно достичь и путем снижения"?
3. Что такое совершенная и несовершенная конкуренция?
4. Как можно улучшить "условия торговли"?

5. Как называется явление, когда поставщик снижает цену своего товара, ввозимого в другую страну, на величину, превышающую вводимую правительством этой страны пошлину?
6. Что такое импортные пошлины?
7. Что такое экспортные пошлины?
8. Что такое транзитные пошлины?
9. Что такое фискальные функции пошлин?
10. Какую долю в бюджетных поступлениях развитых капиталистических стран составляют импортные пошлины?
11. Является ли удельный вес поступлений от импортных пошлин в бюджете приблизительно одинаковым для всех групп стран?
12. Какую функцию выполняют импортные пошлины в развитых капиталистических странах в последние годы?
13. Сколько существует методик установления таможенных пошлин? Назовите их.
14. Почему специфические пошлины более эффективны в периоды депрессии и кризисов, в условиях снижения цен на товары?
15. Какие политические и организационно-правовые различия импортных пошлин вы можете назвать?
16. Что такое цена CIF(СИФ)?
17. Что такое цена FOB(ФОБ)?
18. Что такое цена FAS(ФАС)?
19. В отношении каких стран устанавливаются преференциальные таможенные пошлины и почему?
20. Как называется договор о предоставлении минимальных пошлин?
21. Что такое демпинг?
22. Какими торгово-политическими мерами правительство борется с демпингом?
23. Что является условием постоянного демпинга?
24. В чем состоит недостаток одноколонного тарифа?
25. В чем заключаются преимущества многоколонного тарифа?
26. Какие средства в импортной политике являются более мобильными и почему (тарифные и нетарифные)?
27. Что относится к экономическим нетарифным барьерам?
28. Что относится к барьерам административного характера?
29. Что подразумевается под глобальными квотами?
30. Что такое пропорциональная, индивидуальная квота?
31. В каких случаях применяются избирательные квоты?
32. На каких условиях предоставляются тарифные квоты?
33. Чем вызвано "добровольное" самоограничение экспорта?
34. Для чего применяются специальные требования: технические, к стандарту, марке товара?
35. В каких случаях вводятся компенсационные пошлины?
36. Какие налоги применяются к импортеру?
37. Что такое ВТО, правопреемницей какой международной организации она является и когда была образована?
38. Какое значение для мирового развития имеет интернационализация хозяйственной жизни?
39. Какие факторы определяют взаимозависимость современной экономики?
40. В чем заключается содержание международного разделения труда?
41. Какие формы международной специализации и кооперирования вы можете назвать?
42. Что означает понятие "открытая экономика"?

43. Можно ли поставить знак равенства между терминами "открытость экономики" и "свободная торговля"?
44. Что характеризует степень открытости экономики?
45. Экономика каких стран более открыта и почему?
46. В чем проявляется воздействие глобальных проблем на современное мировое хозяйство и международное разделение труда?
47. Какие основные этапы прошло международное разделение труда?
48. В чем состоит отличие расчетов внешнеторгового оборота отдельных стран и всей мировой торговли в целом?
49. Каким может быть отношение экспортеров к ухудшению условий торговли и почему?
50. В чем состоят связанные с развитием научно-технического прогресса особенности современной международной торговли?
51. Можно ли получить сравнительные преимущества от экспорта при наличии относительно высоких издержек производства?
52. Что такое товарная структура внешней торговли?
53. В чем проявляется влияние научно-технического прогресса на структуру внешней торговли?
54. Какие обстоятельства привели к возникновению "парадокса Леонтьева"?
55. Что означает понятие "жизненный цикл продукта"?
56. Как научно-технический прогресс влияет на жизненный цикл товара?
57. Чем была вызвана необходимость новой трактовки факторов производства?
58. Каковы последствия неравномерного роста факторов производства при неизменных мировых ценах (теорема Рыбчинского)?
59. Какие основные критерии определения конкурентоспособности экономики страны вы можете назвать?
60. Для чего нужно знать конкурентоспособность своих торговых партнеров?
61. Как различить прямой и косвенный эффекты от внешней торговли?
62. С чем связываются сравнительные преимущества неотехнологического направления?
63. В чем суть теории Хекшера-Олина?
64. Чем можно объяснить быстрое обновление товарной номенклатуры международной торговли в последнее десятилетие?
65. В каких отраслях специализация производства получила наибольшее развитие?
66. В чем проявляется специфика международной торговли в эпоху деятельности ТНК?
67. Что такое "невидимая торговля", и каковы темпы ее роста в мировой торговле?
68. Влияет ли торговля на цену факторов производства, и чем это объяснить?
69. Что такое международная кооперация, и как она влияет на структуру торговли?
70. Когда можно сказать про страну, что она имеет абсолютное преимущество в международной торговле?

7.1. Основная литература:

1. Авдокушин Е.Ф. Международные экономические отношения. - М., 2010
2. Арустамов Э.А. Внешнеэкономическая деятельность: учебник/Э.А.Арустамов, Р.С.Андреева. - М.: КНОРУС, 2011
3. Внешнеэкономическая деятельность предприятия / Под ред. И.Н.Иванова. - М.: ИНФРА-М, 2012
4. Внешнеэкономический толковый словарь / под ред. И.П. Фаминского. - М.: ИНФРА-М, 2000
5. Герчикова И.Н. Международные экономические организации. - М.: Консалтбанкир, 2011
6. Гурова И.П. Мировая экономика и международные экономические отношения. - М.: Дело, 2010

7. Дэниелс Дж. Д., Радеба Ли. Международный бизнес. - М., 1994
8. Дюмулен И.И. Международная торговля услугами. - М.:ВАВТ, 2012
9. Киреев А.П. Международная экономика/учебник. - М.: Международные отношения, 2008.
10. Ливинцев Н.Н. Международные экономические отношения. - М., 2013
11. Линдерт П.Х. Экономика мирохозяйственных связей. - М.,1992
12. Международная торговля: финансовые операции, страховые и другие услуги / Под ред. М.А. Гольцберга, А.В. Вороновой. - М.: Бином,2009
13. Международная экономика: учебное пособие/Т.Н.Гоголева,В.Г.Ключищева, Ю.И.Хаустов. - М.: КНОРУС, 2010
14. Международные экономические отношения: учебник/ под ред. В.Е. Рыбалкина. 7-е изд. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011
15. Мировая политика и международные отношения: Учебное пособие.Стандарт третьего поколения. Для бакалавров/Под ред. Ю.Косова. - СПб.:Питер, 2012
16. Мировая экономика: учеб./Под ред. И.П.Николаевой. - М.: Проспект, 2010
17. Мировая экономика и международные отношения. Под ред. Проф. А.С. Булатова и проф. Н.Н. Ливенцева - М.: Магистр, 2008
18. Мировая экономика и международный бизнес: учебник / Под ред. В. В. Полякова и Р. К. Щенина. 5-е изд., перераб. и доп. - М.: КНОРУС, 2010
19. Сидорова Е.Ю. Международная торговля. - М.: Экзамен, 2010
20. Трухачев В. И., Лякишева И. Н., Ерохин В.Л. Международная торговля. - М.: Финансы и статистика, 2008
21. Фомичев В.И. Международная торговля - М.: Инфра-М, 2009.
22. International Trade Statistics. WTO, Geneva, за соотв. годы
23. UNCTAD Handbook of Statistics. Geneva, за соотв. годы
24. WTO Annual Trade Report, Geneva, за соотв. годы

7.2. Дополнительная литература:

Нормативный документ: Инкотермс-2010 (офиц. перевод): нормативный документ - СПб: Закон и бизнес, 2010. - 80 с.

Журналы:

1. Бюллетень иностранной коммерческой информации
2. Вестник МГУ. Серия 6 - "Экономика"
3. Внешняя торговля
4. Вопросы экономики
5. Деньги и кредит
6. Коммерсант-дейли
7. Международная жизнь
8. Международный бизнес России
9. Мировая экономика и международные отношения
10. Московский журнал международного права
11. Общественные науки и современность
12. Российский экономический журнал
13. США: экономика, политика, идеология
14. Финансы
15. Экономика и жизнь
16. Экономика России. XXI век
17. Экономист
18. Экономические науки

19. Эксперт

7.3. Интернет-ресурсы:

Агентство внешнеэкономических связей и телекоммуникаций ?INTRADE? - www.rusimpex.ru

Всероссийский научно-исследовательский конъюнктурный институт - www.vniki.ru

Интернет-проект ?Корпоративный менеджмент? - www.cfin.ru

Федеральная таможенная служба - www.customs.ru

Эксперт - www.expert.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Международная торговля" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Компьютерный класс.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.01 "Экономика" и профилю подготовки Миротворческая экономика .

Автор(ы):

Бутов Г.Н. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

"__" _____ 201__ г.