

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Центр бакалавриата Развитие территорий



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Талорский Д.А.



\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

*подписано электронно-цифровой подписью*

**Программа дисциплины**  
Региональные рынки Б1.В.ОД.12

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика

Профиль подготовки: Региональная экономика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Саубанов К.Р.

**Рецензент(ы):**

-

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Галлямова Д. Х.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: развитие территорий):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 948324717

Казань  
2017

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Саубанов К.Р. кафедра территориальной экономики Институт управления, экономики и финансов, Ksaubanov@mail.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины "Региональные рынки" является овладение знаниями о процессах и тенденциях развития рынка товаров, рынка услуг и овладения практическими навыками анализа их функционирования в регионе.

Основными задачами дисциплины являются выработка у специалиста необходимых умений, позволяющих ему выполнять основные виды профессиональной деятельности в сфере анализа региональной экономики, в том числе: коммерческо-организационную и проектно-аналитическую.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ОД.12 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.01 Экономика и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 4 курсе, 8 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б3+.В.4 Профессиональный" основной образовательной программы 38.03.01 Экономика и относится к вариативной части.

Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Дисциплина опирается на предшествующие курсы основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению: 38.03.01 Экономика. Основным курсом, необходимым для изучения дисциплины является "Региональная экономика". Знания, полученные в результате изучения дисциплины, возможно использовать в дальнейшей научной и практической деятельности.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

| Шифр компетенции                        | Расшифровка приобретаемой компетенции  |
|---|--|
| ОК-4<br>(общекультурные компетенции)    | способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем   |
| ПК-1<br>(профессиональные компетенции)  | способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих состояние мировой экономики, ее отраслевой и региональной структуры                      |
| ПК-13<br>(профессиональные компетенции) | способен критически оценить модели развития отдельных стран, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий |
| ПК-5<br>(профессиональные компетенции)  | способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы   |

| Шифр компетенции                       | Расшифровка приобретаемой компетенции   |
|--|---|
| ПК-6<br>(профессиональные компетенции) | способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты |

В результате освоения дисциплины студент:

4. должен демонстрировать способность и готовность:

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

Основные характеристики потенциала развития мировой экономики.

Современные тенденции развития мирового хозяйства.

Положение отдельных стран в мировом хозяйстве.

2. должен уметь:

Собирать и обобщать информацию о состоянии и перспективах развития мировой экономики по источникам в научной печати, научно-публицистических изданиях.

Самостоятельно анализировать состояние и основные тенденции развития мировой экономики.

3. должен владеть:

Владеть описательным, сравнительным, статистическими и количественными методами макроэкономического анализа.

Основами методологии и методики анализа состояния и основных тенденций развития мировой экономики.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие состояние мировой экономики и экономики отдельных стран, сделать прогноз перспектив развития мировой экономики.

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 8 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

| N | Раздел Дисциплины/ Модуля | Семестр | Неделя семестра | Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах) |                      |                     | Текущие формы контроля |
|---|---------------------------|---------|-----------------|--|----------------------|---------------------|------------------------|
|   |                           |         |                 | Лекции   | Практические занятия | Лабораторные работы |                        |
|   | Тема 1. Понятие и         |         |                 |  |                      |                     |                        |

## структура товарного рынка в регионе



| N  | Раздел<br>Дисциплины/<br>Модуля                                    | Семестр | Неделя<br>семестра | Виды и часы<br>аудиторной работы,<br>их трудоемкость<br>(в часах) |                         |                        | Текущие формы<br>контроля |
|----|--|---------|--------------------|---|-------------------------|------------------------|---------------------------|
|    |  |         |                    | Лекции  | Практические<br>занятия | Лабораторные<br>работы |                           |
| 2. | Тема 2. Рынки в структуре региональной экономической системы       | 8       |                    | 2   | 4                       | 0                      | Дискуссия                 |
| 3. | Тема 3. Рынок средств производства в структуре регионального рынка | 8       |                    | 4   | 4                       | 0                      | Эссе                      |
| 4. | Тема 4. Потребительский рынок товаров и услуг в регионе            | 8       |                    | 6   | 6                       | 0                      | Дискуссия                 |
| 5. | Тема 5. Рынок труда в структуре регионального рынка                | 8       |                    | 6   | 6                       | 0                      | Дискуссия                 |
| 6. | Тема 6. Сфера услуг в структуре регионального рынка                | 8       |                    | 6   | 4                       | 0                      | Тестирование              |
|    | Тема . Итоговая форма контроля                                     | 8       |                    | 0   | 0                       | 0                      | Экзамен                   |
|    | Итого  |         |                    | 26  | 28                      | 0                      |                           |

## 4.2 Содержание дисциплины

### Тема 1. Понятие и структура товарного рынка в регионе

#### *лекционное занятие (2 часа(ов)):*

Понятие региональный рынок и его специфика. Особенности формирования и развитие рынков в регионе. Система региональных рынков товаров и услуг

#### *практическое занятие (4 часа(ов)):*

Понятие региональный рынок и его специфика. Особенности формирования и развитие рынков в регионе. Система региональных рынков товаров и услуг

### Тема 2. Рынки в структуре региональной экономической системы

#### *лекционное занятие (2 часа(ов)):*

Рынок в системе региональной экономики. Локальные рынки: их роль, место и значение в развитии воспроизводственных процессов в регионах. Концепции исследования развития и функционирования региональных рынков.

#### *практическое занятие (4 часа(ов)):*

Рынок в системе региональной экономики. Локальные рынки: их роль, место и значение в развитии воспроизводственных процессов в регионах. Концепции исследования развития и функционирования региональных рынков.

### Тема 3. Рынок средств производства в структуре регионального рынка

#### *лекционное занятие (4 часа(ов)):*

Понятие регионального рынка средств производства. Субъекты регионального рынка средств производства. Потребительский спрос на рынке средств производства конкретного региона. Предложение на региональном рынке средств производства. Функции регионального рынка средств производства. Структура регионального рынка средств производства.

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

Понятие регионального рынка средств производства. Субъекты регионального рынка средств производства. Потребительский спрос на рынке средств производства конкретного региона. Предложение на региональном рынке средств производства. Функции регионального рынка средств производства. Структура регионального рынка средств производства.

**Тема 4. Потребительский рынок товаров и услуг в регионе**

**лекционное занятие (6 часа(ов)):**

Понятие рынка потребительских товаров и услуг в регионе. Рынок потребительских товаров и услуг в системе региональных рынков. Особенности и принципы государственного регулирования процесса развития регионального рынка потребительских товаров и услуг. Процесс формирования региональной политики по развитию рынка потребительских товаров и услуг.

**практическое занятие (6 часа(ов)):**

Понятие рынка потребительских товаров и услуг в регионе. Рынок потребительских товаров и услуг в системе региональных рынков. Особенности и принципы государственного регулирования процесса развития регионального рынка потребительских товаров и услуг. Процесс формирования региональной политики по развитию рынка потребительских товаров и услуг.

**Тема 5. Рынок труда в структуре регионального рынка**

**лекционное занятие (6 часа(ов)):**

Понятие регионального рынка труда. Субъекты регионального рынка труда. Спрос на рынке труда конкретного региона. Предложение на региональном рынке труда. Функции регионального рынка труда. Структура регионального рынка труда.

**практическое занятие (6 часа(ов)):**

Понятие регионального рынка труда. Субъекты регионального рынка труда. Спрос на рынке труда конкретного региона. Предложение на региональном рынке труда. Функции регионального рынка труда. Структура регионального рынка труда.

**Тема 6. Сфера услуг в структуре регионального рынка**

**лекционное занятие (6 часа(ов)):**

Понятие регионального рынка услуг. Субъекты регионального рынка услуг. Спрос на рынке услуг конкретного региона. Предложение на региональном рынке услуг. Функции регионального рынка услуг. Структура регионального рынка услуг.

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

Понятие регионального рынка услуг. Субъекты регионального рынка услуг. Спрос на рынке услуг конкретного региона. Предложение на региональном рынке услуг. Функции регионального рынка услуг. Структура регионального рынка услуг.

**4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

| N  | Раздел Дисциплины                                     | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|----|---|---------|-----------------|---------------------------------------|------------------------|---------------------------------------|
| 1. | Тема 1. Понятие и структура товарного рынка в регионе | 8       |                 | подготовка к деловой игре             | 2                      | деловая игра                          |



| N  | Раздел Дисциплины  | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов                     | Трудоемкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|----|--|---------|-----------------|---|------------------------|---------------------------------------|
|    |  |         |                 | Подготовка к устному опросу, выполнение домашнего задания | 3                      | устный опрос                          |
| 2. | Тема 2. Рынки в структуре региональной экономической системы       | 8       |                 | подготовка к дискуссии                                    | 5                      | дискуссия                             |
| 3. | Тема 3. Рынок средств производства в структуре регионального рынка | 8       |                 | подготовка к эссе   | 5                      | эссе                                  |
| 4. | Тема 4. Потребительский рынок товаров и услуг в регионе            | 8       |                 | подготовка к дискуссии                                    | 5                      | дискуссия                             |
| 5. | Тема 5. Рынок труда в структуре регионального рынка                | 8       |                 | подготовка к дискуссии                                    | 5                      | дискуссия                             |
|    |  |         |                 | подготовка к тестированию                                 | 1                      | тестирование                          |
| 6. | Тема 6. Сфера услуг в структуре регионального рынка                | 8       |                 | Подготовка к устному опросу, выполнение домашнего задания | 1                      | устный опрос                          |
|    | Итого  |         |                 |   | 27                     |                                       |

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Кейс-ситуации, тестирование, презентации, деловые игры.

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

### Тема 1. Понятие и структура товарного рынка в регионе

деловая игра , примерные вопросы:

Проводится деловая игра на тему " Совершенствование товарного рынка в Республике Татарстан"

устный опрос , примерные вопросы:

1. Теории и концепции региональных рынков. 2. Место региональных рынков в воспроизводственном процессе. 3. Необходимые условия развития конкурентной среды на региональных рынках.

### Тема 2. Рынки в структуре региональной экономической системы

дискуссия , примерные вопросы:

Проводится дискуссия на тему " Рынки в структуре региональной экономической системы "

### **Тема 3. Рынок средств производства в структуре регионального рынка**

эссе , примерные темы:

Пишется эссе на тему "Рынок средств производства в структуре регионального рынка "

### **Тема 4. Потребительский рынок товаров и услуг в регионе**

дискуссия , примерные вопросы:

Проводится дискуссия на тему "Потребительский рынок товаров и услуг в регионе "

### **Тема 5. Рынок труда в структуре регионального рынка**

дискуссия , примерные вопросы:

Проводится дискуссия на тему "Рынок труда в структуре регионального рынка "

### **Тема 6. Сфера услуг в структуре регионального рынка**

тестирование , примерные вопросы:

Проводится тестирование по теме "Сфер услуг в Республике Татарстан"

устный опрос , примерные вопросы:

Проводится устный опрос "Тенденции развития сферы услуг в России", " Сфера услуг в регионах РФ", "Проблемы развития сферы услуг в регионах России в условиях рыночных преобразований".

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к экзамену:

Вопросы к зачету

1. Теории и концепции региональных рынков.
2. Место региональных рынков в воспроизводственном процессе.
3. Необходимые условия развития конкурентной среды на региональных рынках.
4. Хозяйствующие субъекты региональных рынков.
5. Малый бизнес и его роль в формировании региональной конкурентной среды.
6. Экономическая сущность рыночной инфраструктуры, ее роль в экономике региона.
7. Состав и классификация рыночной инфраструктуры региона.
8. Взаимодействие различных типов рынков в экономике региона: рынок средств производства, финансовый рынок, рынок недвижимости, рынок труда; их структура и особенности.
9. Роль потребительского рынка в экономике региона.
10. Рынок продовольственных товаров; субъекты рынка, факторы развития.
11. Рынок непродовольственных товаров; субъекты рынка, факторы и тенденции развития.
12. Рынок потребительских услуг; структура, тенденции развития.
13. Межрегиональные связи региональных рынков.
14. Внешнеэкономическая деятельность на региональных рынках; процесс регионализации ВЭД.
15. Особые экономические зоны и их роль в формировании региональных рынков.
16. Формы и методы регулирования региональных рыночных процессов.
17. Согласование экономических интересов субъектов региональных рынков.
18. Виды регулирования на региональных рынках: антимонопольное, денежно-кредитное, налоговое, контрольно-нормативное.
19. Роль коммерческой информации в развитии регионального рынка товаров и услуг.
20. Управление развитием инфраструктуры региональных рынков.

## **7.1. Основная литература:**

Региональная экономика, Курнышев, Валерий Васильевич; Глушкова, Вера Георгиевна, 2010г.

Региональная экономика, Морозова, Татьяна Глебовна; Победина, Мария Павловна; Поляк, Георгий Борисович, 2010г.

Региональная экономика, Чапек, Владимир Николаевич; Ильющенко, Валерий Александрович; Калинин, Александр Иванович; Лобов, Сергей Николаевич, 2011г.

Региональная экономика и управление, Белокрылова, Ольга Спиридоновна; Киселева, Наталья Николаевна; Хубулова, Вероника Васильевна, 2013г.

Региональная экономика, Селищева, Тамара Алексеевна, 2012г.

Основная литература:

Филимоненко, И. В. Региональный рынок труда как индикатор экономического развития региона [Электронный ресурс] : монография / И. В. Филимоненко. - Красноярск : Сибирский федеральный ун-т, 2011. - 90 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=441456>

Регулирование регионального рынка жилой недвижимости: Монография / С.Б. Глоба, Ю.А. Журавлев - М.: НИЦ ИНФРА-М; Красноярск: Сибирский федеральный ун-т, 2013. - 96 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=374566>

## 7.2. Дополнительная литература:

Региональные рынки золота в экономике России, Аблаев, Ильдар Мансурович, 2010г.

Дополнительная литература:

1. Региональные рынки золота в экономике России / Ильдар Аблаев. Казань: [б. и.], 2007. 242 с.

2. Территориальный маркетинг: [повышение качества территориального управления, конкурентоспособность территории, реализация на уровне страны, региона, муниципального образования: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Государственное и муниципальное управление": теория и практика] / Т. В. Сачук. Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2009. 368 с.

3. Амосова Н.С. Конкурентоспособность региона в условиях глобализации мировой экономики (на примере Республики Татарстан) / Н.С. Амосова // Экономический вестник Республики Татарстан: экономический журнал для деловых людей / Госкомстат РТ; Министерство экономики и промышленности РТ. Казань.. 2009. №3. С. 46-50.

## 7.3. Интернет-ресурсы:

Журнал - <http://www.fin-izdat.ru/journal/region/>

Министерство регионального развития РФ - <http://www.minregion.ru/>

Министерство экономики РТ - <http://mert.tatarstan.ru/>

Татарстанстат - [www.tatstat.ru](http://www.tatstat.ru)

Федеральная служба государственной статистики - [www.gks.ru](http://www.gks.ru)

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Региональные рынки" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Освоение дисциплины "Региональные рынки" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.01 "Экономика" и профилю подготовки Региональная экономика .

Автор(ы):

Саубанов К.Р. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.