

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Медийная критика Б1.В.ДВ.7

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Периодическая печать

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Баканов Р.П.

Рецензент(ы):

Шайхитдинова С.К.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Гарифуллин В. З.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 9418326319

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Баканов Р.П. кафедра национальных и глобальных медиа Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций , Roman.Bakanov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

1. Формирование у студентов представлений о такой области журналистской деятельности как медийная критика;
2. Формирование у студентов практических навыков корректного критического анализа медийных текстов всех видов СМИ.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ДВ.7 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.03.02 Журналистика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 5 курсе, 10 семестр.

Данная дисциплина относится к циклу Б3.Б22 - Цикл профессиональных дисциплин.

Курс предназначен для студентов факультетов и отделений журналистики и способствует формированию у слушателей представлений о такой области журналистики как медийная критика.

В данном курсе упор в подаче материала делается на ознакомлении студентов с новым для российской журналистики направлением - медийной критикой. Через анализ специализированных медийных рубрик в ведущих печатных СМИ России и Татарстана большое место уделяется рассмотрению специфики телевизионной критики как в зарубежных странах, так и в России. Это позволит определить место и роль медийной критики в меняющихся социально-политическом и культурном контекстах последнего десятилетия XX века - начала века XXI. Важное значение также придается вопросам медийной этики и проблемам саморегулирования журналистского сообщества.

На занятиях много времени планируется уделить не только ознакомлению студентов с публикациями критиков с последующим анализом прочитанного, но и формированию у каждого обучающегося собственных объективных критериев оценки каждого медийного текста. Помимо этого, для студентов важно приобрести практических навыков подготовки собственных материалов в некоторых из жанров критики (например, рецензия, реплика, обзорение).

Работая с материалами, мы будем основываться на таких методах, как контент-анализ (анализ содержания источника) и сравнение. Они позволяют выявить "повестку дня" и содержащиеся в текстах приемы манипулирования сознанием читателей и/или зрителей. Работа предстоит как в аудитории, так и дома.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-7 (общекультурные компетенции)	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-8 (общекультурные компетенции)	способностью к самоорганизации и самообразованию

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-12 (профессиональные компетенции)	способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы
ОПК-14 (профессиональные компетенции)	способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов
ОПК-15 (профессиональные компетенции)	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)
ОК-2 (общекультурные компетенции)	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
ОК-5 (общекультурные компетенции)	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- определение понятий "медийная критика", "саморегулирование журналистского сообщества", "журналистская этика", "корпоративная этика", "профессиональный аудит", "этический аудит СМИ", "политический заказ", "выпад конкурирующих СМИ";
- цель, задачи, объект, предмет, функциональное разнообразие, виды медиакритики (академическая, профессиональная (внутрицеховая) и массовая). Понимать данное направление в журналистике как одну из форм саморегулирования журналистского сообщества, этического аудита журналистики;
- функциональное, жанровое и стилистическое разнообразие произведений ведущих медийных критиков России и зарубежных стран;
- типы медийной критики: рецензирующий, проблемно-постановочный, комментирующий, "желтый". Иметь представление о функциональных особенностях каждого из них;
- этические требования, предъявляемые к работе медийного критика.

2. должен уметь:

- анализировать творчество ведущих медиакритиков (телекритиков), сотрудничающих с федеральными СМИ, с целью выявления методологии и технологии их анализа медийных текстов;
- подготовить собственный материал с оценкой продукции всех видов СМИ в каждом из следующих жанров критики: рецензия, статья, обозрение, творческий портрет, зарисовка, комментарий, реплика, аналитическая корреспонденция.

3. должен владеть:

- практическими навыками конструктивного анализа медийных текстов всех видов СМИ;
- методикой формирования собственной оценки каждого из анализируемых текстов СМИ.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Демонстрировать способность и готовность владеть приемами и навыками конструктивного анализа медийных текстов.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 10 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	
1.	Тема 1. Медиакритика как новое направление в журналистике России. Критика как род творческой деятельности. Медиакритика как самостоятельная область искусствоведения. Объект, предмет, цель, задачи, виды и функциональное разнообразие медиакритики.	10	1-3	6	0	0	Устный опрос Творческое задание
2.	Тема 2. История становления медийной критики в отечественной журналистике.	10	4-6	4	2	0	Творческое задание Устный опрос Дискуссия
3.	Тема 3. Жанровое разнообразие медийной критики. Авторский стиль в медиакритике. Анализ практики СМИ.	10	7-10	0	8	0	Письменная работа Творческое задание Устный опрос
.	Тема . Итоговая форма контроля	10		0	0	0	Зачет
	Итого			10	10	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Медиакритика как новое направление в журналистике России. Критика как род творческой деятельности. Медиакритика как самостоятельная область искусствоведения. Объект, предмет, цель, задачи, виды и функциональное разнообразие медиакритики.

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Первое занятие: медийная критика как род творческой деятельности. Социальный и культурный контексты критики, ее публицистическая природа. Два адресата критики: а). Автор (творческий коллектив) анализируемого произведения; б). Аудитория произведения. Массовое и профессиональное сознание. Объективность и конъюнктура. Специфика журнальной и газетной критики. Второе занятие: виды медийной критики. Медиакритика как самостоятельная область искусствоведения. Становление медиакритики в России: предпосылки возникновения, основные медийные рубрики, творчество медиаобозревателей ведущих СМИ России, функциональное, жанровое и стилистическое разнообразие публикаций о масс-медиа 1990-2011 гг. Взаимодействие прессы и электронных СМИ. Различные типы восприятия печатного и звучащего слова. Описание процесса создания передач на радио, телевидении и для сети Интернет. Телевизионная критика как форма самопознания ТВ. Преобладание телевизионной критики в печатных СМИ над радишной, а также критикой масс-медиа в целом. Выявление рубрик, посвященных ТВ, в современных ведущих печатных СМИ России и Татарстана: "АиФ", "КП", "Известиях", "Труде", "РГ", "Коммерсанте", "МН", "ЛГ", "НГ", "МК" и некоторых других. Общая характеристика системы медийных рубрик: а). Рубрики с четко выраженной оценочностью медийных произведений. б). Рубрики без анализа медийного содержания СМИ. в). Смешанные рубрики (анализ + описание сюжета произведений). Критика и журналистская наука. Медийная критика как составная часть медиаобразования Медийная критика за рубежом. Третье занятие. Функциональное разнообразие медиакритики в печатных СМИ РФ и РТ: информационно-коммуникативная, оценочная, мониторинга содержания СМИ, регулирующая, функция социальной организации общества, непосредственно-организаторская, рекреативная, контроля над телебизнесом, коммерческо-промоционная, функция прогноза. Примеры из творчества известных телевизионных обозревателей нашей страны: И. Петровской, Ю. Богомолова, А. Вартанова, С. Муратова, С. Тарошиной, Л. Польской, А. Кондрашова, К. Ковалева-Случевского и других критиков.

Тема 2. История становления медийной критики в отечественной журналистике.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Первое занятие: Становление медийной критики (в частности, телекритики) в советской печати 1960-х гг. Дискуссия о нужности телекритики в отраслевых изданиях того времени (журналы "Советская печать" и "Советское радиовещание и телевидение"). Функции телевизионной критики в массовой печати того времени. Обсуждение статей А. Богомолова, Н. Василенко, В. Дьяченко и В. Саппака, в которых речь идет о качестве первых опытов медийной критики в СССР. Причины замедления развития телекритики в СССР второй половины 1960-1980-х гг. Второе занятие: тенденции становления медийной критики (в частности, телевизионной критики) в федеральных газетах постсоветской России 1990-х гг. Становление структуры специальных тематических рубрик, обзор проблемно-тематической составляющей направления.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Дискуссия на тему "Первый телевизионный критик СССР Владимир Саппак - утопист или прорицатель?". Обсуждение его статьи "Телевидение, 1960: из первых наблюдений" и неоконченной книги "Телевидение и мы: Четыре беседы". Анализ основных положений и идей В. Саппака. Оценка его требований, предъявляемых к работникам ТВ, с точки зрения современности. Выявление актуальности мыслей критика в настоящее время.

Тема 3. Жанровое разнообразие медийной критики. Авторский стиль в медиакритике. Анализ практики СМИ.

практическое занятие (8 часа(ов)):

Первое занятие: жанровые особенности рецензии и реплики на телевизионную передачу или публикацию в печатном СМИ. Анализ практики СМИ и обсуждение ее со студентами. Второе занятие: жанровые особенности творческого портрета и зарисовки одного из телевизионных ведущих или журналистов печатного СМИ. Анализ практики СМИ и обсуждение ее со студентами. Третье занятие: жанровые особенности аналитической корреспонденции в печатных СМИ. Анализ практики СМИ и обсуждение ее со студентами. Четвертое занятие: жанровые особенности обозрения и обозрения телевизионных передач или серии публикаций в печатных СМИ. Анализ практики СМИ и обсуждение ее со студентами.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Медиакритика как новое направление в журналистике России. Критика как род творческой деятельности. Медиакритика как самостоятельная область искусствоведения. Объект, предмет, цель, задачи, виды и функциональное разнообразие медиакритики.	10	1-3	подготовка к творческому заданию	18	творческое задание
				подготовка к устному опросу	10	устный опрос
2.	Тема 2. История становления медийной критики в отечественной журналистике.	10	4-6	подготовка к дискуссии	9	дискуссия
				подготовка к творческому заданию	10	творческое задание
				подготовка к устному опросу	9	устный опрос
3.	Тема 3. Жанровое разнообразие медийной критики. Авторский стиль в медиакритике. Анализ практики СМИ.	10	7-10	подготовка к письменной работе	9	письменная работа
				подготовка к творческому заданию	10	творческое задание
				подготовка к устному опросу	9	устный опрос
	Итого				84	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Вузовское освоение дисциплины "Медийная критика" предполагает использование как традиционных, так и инновационных образовательных технологий, а также настоятельно требует рационального их сочетания.

Традиционные образовательные технологии подразумевают использование в учебном процессе таких методов как лекция, практическое занятие, семинар и коллоквиум. Инновационные образовательные технологии, такие как web-семинар (вебинар), направленные на дальнейшее и углубленное освоение студентами критериев анализа, формирования оценки тому или иному тексту СМИ со стороны медийных критиков.

Помимо этого, в рамках данной дисциплины в учебном процессе планируется применять следующие образовательные технологии, задача которых - максимально погрузить студентов в освоение принципов корректного, конструктивного анализа медийных текстов всех видов СМИ:

- Сетевая конференция (семинар), открытая либо на специально созданном бесплатном сервере, открытой группе в социальной сети, либо на личном сайте преподавателя. Необходимы для публикации выполненных домашних заданий каждого студента по каждому вопросу с возможностью их дальнейшего комментирования не только преподавателем, но и каждым студентом. Каждому студенту должна быть предоставлена возможность знакомиться и высказывать свои мнения о выполнении домашних заданий своими коллегами;
- сетевой форум, предназначенный для оперативной реакции студентов на вопросы от преподавателя, адресованные всем учащимся, а также для нескольких совместных попыток анализа предложенных преподавателем медийных текстов.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Медиакритика как новое направление в журналистике России. Критика как род творческой деятельности. Медиакритика как самостоятельная область искусствоведения. Объект, предмет, цель, задачи, виды и функциональное разнообразие медиакритики.

творческое задание , примерные вопросы:

Эссе на тему: "Медийная критика и доверие к ней со стороны практикующих журналистов".

устный опрос , примерные вопросы:

Устный опрос в первые 10 минут занятия - контроль остаточных знаний студентов по теме предыдущего занятия.

Тема 2. История становления медийной критики в отечественной журналистике.

дискуссия , примерные вопросы:

Дискуссия на тему "Первый телевизионный критик СССР Владимир Саппак - утопист или прорицатель"? Обсуждение его статьи "Телевидение, 1960: из первых наблюдений" и неоконченной книги "Телевидение и мы: Четыре беседы". Анализ основных положений и идей В. Саппака. Оценка его требований, предъявляемых к работникам ТВ, с точки зрения современности. Выявление актуальности мыслей критика в настоящее время.

творческое задание , примерные вопросы:

Подготовка собственного журналистского произведения, содержащего критику медийного текста или телевизионной передачи, в жанре рецензия. Критерии оценки выполнения данной письменной работы: - актуальность темы разговора - 1 балла; - четкая постановка проблемы - 1 балл; - наличие фактологической и аргументной базы по каждой проблеме - 1 балл; - уровень авторских размышлений, направленных на наиболее полное раскрытие своего творческого замысла, - 2 балла. ИТОГО - 5 баллов.

устный опрос , примерные вопросы:

Устный опрос в первые 10 минут занятия - контроль остаточных знаний студентов по теме предыдущего занятия.

Тема 3. Жанровое разнообразие медийной критики. Авторский стиль в медиакритике. Анализ практики СМИ.

письменная работа , примерные вопросы:

Подготовка собственного журналистского произведения, содержащего критику медийного текста или телевизионной передачи, в жанре творческий портрет журналиста или телеведущего.

творческое задание , примерные вопросы:

Подготовка собственного журналистского произведения, содержащего критику медийного текста или телевизионной передачи, в жанре тематического обзора телевизионных передач за две недели (период - на выбор студента).

устный опрос , примерные вопросы:

Устный опрос в первые 10 минут занятия - контроль остаточных знаний студентов по теме предыдущего занятия.

Итоговая форма контроля

зачет (в 10 семестре)

Примерные вопросы к итоговой форме контроля

Вопросы к зачету:

1. Предмет и объект медийной критики.
2. Медийная критика как особая форма саморегулирования журналистского сообщества.
3. Виды медийной критики, их сходства и различия.
4. Цели и задачи медийной критики.
5. Медийная критика в Великобритании.
6. Становление медийной критики в России.
7. Функции медийной критики.
8. Этический аспект медийной критики.
9. Оценочная и рекреативная функции медийной критики.
10. Коммерческо-промоционная и информационно-коммуникативная функции медийной критики.
11. Рубрики о медиа в трех федеральных изданиях (на выбор студента).
12. Телевизионная критика как часть медийной критики.
13. Становление телевизионной критики в СССР.
14. Владимир Саппак - первый телекритик в СССР.
15. Александр Аронов - телекритик "Московского комсомольца".
16. Телевизионная критика в "Комсомольской правде" 1990-х годов.
17. Рубрика "Теленеделя с Ириной Петровской" в "Известиях": анализ.
18. Тенденции развития телевизионной критики в федеральных газетах 1990-х годов.
19. Рубрика "Mass-media" в "Московских новостях" (вторая половина 1990-х гг.)
20. Специфика медийной критики в "Литературной газете" (1990 - 2005 гг.)
21. Сайты и блоги, посвященные телевизионной критике.
22. Телевизионная критика в передачах радио.
23. Качество творческого почерка Юрия Богомолова.
24. Качество творческого почерка Анри Вартанова.
25. Характеристика медийной критики в газетах РТ 1990-2005 годов.
26. Рубрики о телевидении в газетах РТ 1990-2005 годов.
27. Профессиональная медийная критика на страницах печати России.
28. Жанровое разнообразие материалов о медиа в печатных СМИ России 1990-х годов (на выбор студента).

29. Жанровое разнообразие материалов о телевидении на страницах печатных СМИ РТ 1990-х годов (на выбор студента).
30. Телевидение на страницах профессиональных журналов.
31. Медийная критика и медиаобразование.
32. Теоретические концепции медиаобразования.
33. Медиаобразование как форма критического осмысления медиа.

7.1. Основная литература:

1. Говорухина, Ю.А. Русская литературная критика на рубеже XX-XXI веков [Электронный ресурс] / Ю. А. Говорухина. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2012. - 359 с. - ISBN 978-5-7638-2567-1.// Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=443170> .
2. Кайда, Л.Г. Композиционная поэтика публицистики [Электронный ресурс] : учеб. пособие [Электронный ресурс] / Л. Г. Кайда. - 2-е изд., стереотип. - М.: Флинта : Наука, 2017. - 144 с. - ISBN 978-5-89349-888-2 (Флинта), ISBN 978-5-02-034762-5 (Наука)// Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=454007> .
3. Кайда, Л.Г. Композиционная поэтика текста [Электронный ресурс] : монография / Л. Г. Кайда. - М. : Флинта : Наука, 2011. - 408 с. - ISBN 978-5-9765-0961-0 (Флинта), ISBN 978-5-02-037277-1 (Наука).// Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=425782>
4. Лазутина Г.В., Профессиональная этика журналиста [Электронный ресурс] : Учебник для студентов вузов / Г. В. Лазутина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 224 с. - ISBN 978-5-7567-0612-3 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706123.html>

7.2. Дополнительная литература:

1. Ворошилов, В.В. Журналистика : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным специальностям / В. В. Ворошилов; Санкт-Петербургский гос. ун-т сервиса и экономики. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва : КноРус, 2009. - 491 с.
2. Прозоров, В. В. Власть и свобода журналистики [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. В. Прозоров. - 2-е изд., перераб. - М. : Флинта: Наука, 2012. - 240 с. - ISBN 978-5-9765-1071-5 (Флинта), ISBN 978-5-02-037431-7 (Наука) // Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=454569> .
3. Гуськова, С. В. Агрессивный компонент полемических текстов и иллюстраций в современном издании [Электронный ресурс]: монография / С. В. Гуськова. - 2-е изд., стер. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 202 с. - ISBN 978-5-9765-1680-9 Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=458089>

7.3. Интернет-ресурсы:

- Персональный сайт Романа Баканова, посвященный медиакритике - <http://old.kpfu.ru/f13/rbakanov>
- Проект - <http://www.inopressa.ru/>
- Сайт Гильдии издателей периодической печати - <http://www.gipp.ru/>
- Сайт журнала "Журналист" - <http://journalist-virt.ru/>
- Сайт журнала "Журналистика и медиарынок" - <http://www.jourmedia.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Медийная критика" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

В соответствии с требованиями ФГОС вузы должны располагать специализированными кабинетами, лабораториями. Соответственно, для проведения аудиторных занятий по настоящей дисциплине необходима лаборатория / кабинет конвергентной (мультимедийной) журналистики.

Помещение лаборатории / кабинета конвергентной (мультимедийной) журналистики должно быть оснащено необходимой учебной и учебно-методической литературой, подшивками ведущих федеральных и республиканских печатных СМИ. Технические средства, необходимые в помещении лаборатории / кабинета конвергентной (мультимедийной) журналистики:

А). Мультимедийный компьютер или ноутбук (технические требования: графическая операционная система, привод для чтения-записи компакт-дисков всех форматов, аудио- и видео входы/выходы, возможность выхода в Интернет, оснащение акустическими колонками с пакетом прикладных программ (текстовых, графических, презентационных) для чтения файлов, верстки медийных текстов, монтажа аудио- и видео файлов);

Б). Мультимедийный проектор;

В). Средства телекоммуникации (выход в Интернет, электронная почта, социальные сети);

Г). Сканер;

Д). Принтер и ксерокс;

Е). Экран на штативе.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.03.02 "Журналистика " и профилю подготовки Периодическая печать .

Автор(ы):

Баканов Р.П. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Шайхитдинова С.К. _____

"__" _____ 201__ г.