

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Развитие территории



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Татарский Да



20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Социальная психология Б3.Б.3

Направление подготовки: 081100.62 - Государственное и муниципальное управление

Профиль подготовки: Государственные и муниципальные финансы

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Громова Ч.Р.

Рецензент(ы):

Минуллина А.Ф.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Закирова В. Г.

Протокол заседания кафедры № ____ от "____" 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: развитие территории):

Протокол заседания УМК № ____ от "____" 201__ г

Регистрационный № 948344418

Казань
2018

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Громова Ч.Р. кафедра дошкольного и начального образования Институт психологии и образования , Chulpan.Gromova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Сформировать представление о социально-психологических механизмах процесса общения, межличностного взаимодействия, развития личности и малой группы.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.Б.3 Профессиональный" основной образовательной программы 081100.62 Государственное и муниципальное управление и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 2 курсе, 4 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.Б.3 Профессиональный" основной образовательной программы 081100.62 Государственное и муниципальное управление и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 2 курсе, 4 семестр.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-14 (общекультурные компетенции)	умением критически оценивать информацию, переоценивать накопленный опыт и конструктивно принимать решение на основе обобщения информации; способностью к критическому анализу своих возможностей
ОК-17 (общекультурные компетенции)	способностью к формированию, поддержанию и использованию конструктивных общефизических и социально-психологических ресурсов, необходимых для здорового образа жизни
ПК-29 (профессиональные компетенции)	способностью анализировать, проектировать и осуществлять межличностные, групповые и организационные коммуникации
ПК-36 (профессиональные компетенции)	пониманием основных закономерностей и владением базовыми технологиями формирования общественного мнения
ПК-50 (профессиональные компетенции)	способностью оценивать свое место в технологии выполнения коллективных задач

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- закономерности общения, межличностных и внутригрупповых отношений;
- социально-психологические феномены группы и общества;
- пути социальной адаптации личности в коллективе;
- структурные и динамические характеристики группы

2. должен уметь:

- устанавливать целесообразные взаимоотношения с людьми;
- анализировать процесс межличностного общения по заданным социально-психологическим характеристикам;
- составить характеристику коллектива;
- использовать рекомендуемые методы и приемы для организации совместной деятельности членов коллектива.

3. должен владеть:

- приемами регуляции поведения в процессе межличностного общения с людьми;
- навыками изучения коллектива как малой группы.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

применить на практике полученные в ходе изучения данной дисциплины знания и навыки при организации совместной деятельности в группе или коллективе.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 4 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Социальная психология общения.	4	1-6	12	12	0	Устный опрос Письменное домашнее задание Письменная работа
2.	Тема 2. Тема 2. Психология малой группы	4	7-14	12	12	0	Устный опрос Письменное домашнее задание Контрольная работа

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
3.	Тема 3. Тема 3. Психологические особенности большой социальной группы	4	15-16	2	4	0	Письменное домашнее задание Контрольная работа
.	Тема . Итоговая форма контроля	4		0	0	0	Зачет
	Итого			26	28	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Тема 1. Социальная психология общения.

лекционное занятие (12 часа(ов)):

Предмет, задачи и отрасли социальной психологии. Определение общения, виды общения. Средства общения. Структура общения, барьеры общения. Особенности и виды общения в коллективе. Способы установления контакта с членами коллектива. Стили слушания. Определение, стадии развития конфликта. Виды конфликтов между в коллективе. Способы разрешения конфликтов в коллективе.

практическое занятие (12 часа(ов)):

Предмет, задачи и отрасли социальной психологии. Определение общения, виды общения. Средства общения. Структура общения, барьеры общения. Особенности и виды общения в коллективе. Способы установления контакта с членами коллектива. Стили слушания. Определение, стадии развития конфликта. Виды конфликтов между в коллективе. Способы разрешения конфликтов в коллективе.

Тема 2. Тема 2. Психология малой группы

лекционное занятие (12 часа(ов)):

Определение, виды малой группы. Групповые феномены. Структура группы и групповые процессы. Особенности коллектива. Развитие коллектива как малой группы. Этапы становления коллектива, групповой сплоченности. Социализация личности в малой группе. Понятие референтной группы. Концепции социализации личности. Усвоение членом коллектива групповых норм, правил, ценностей.

практическое занятие (12 часа(ов)):

Определение, виды малой группы. Групповые феномены. Структура группы и групповые процессы. Особенности коллектива. Развитие коллектива как малой группы. Этапы становления коллектива, групповой сплоченности. Социализация личности в малой группе. Понятие референтной группы. Концепции социализации личности. Усвоение членом коллектива групповых норм, правил, ценностей.

Тема 3. Тема 3. Психологические особенности большой социальной группы

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Виды больших социальных групп. Психологические параметры организованных больших социальных групп. Психология формирования этнического, гражданского самосознания, этнических ценностей, этнической идентичности в больших социальных группах.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Виды больших социальных групп. Психологические параметры организованных больших социальных групп. Психология формирования этнического, гражданского самосознания, этнических ценностей, этнической идентичности в больших социальных группах.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Тема 1. 1. Социальная психология общения.	4	1-6	подготовка домашнего задания	6	домашнее задание
				подготовка к письменной работе	6	письменная работа
				подготовка к устному опросу	6	устный опрос
2.	Тема 2. Тема 2. 2. Психология малой группы	4	7-14	подготовка домашнего задания	6	домашнее задание
				подготовка к контрольной работе	6	контрольная работа
				подготовка к устному опросу	6	устный опрос
3.	Тема 3. Тема 3. 3. Психологические особенности большой социальной группы	4	15-16	подготовка домашнего задания	6	домашнее задание
				подготовка к контрольной работе	12	контрольная работа
Итого					54	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, психологические тренинги

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Тема 1. Социальная психология общения.

домашнее задание , примерные вопросы:

Предмет, задачи и отрасли социальной психологии. Определение общения, виды общения. Средства общения. Структура общения, барьеры общения. Особенности и виды общения в коллективе. Способы установления контакта с членами коллектива. Стили слушания.

Определение, стадии развития конфликта. Виды конфликтов между в коллективе. Способы разрешения конфликтов в коллективе.

письменная работа , примерные вопросы:

Определение, стадии развития конфликта. Виды конфликтов между в коллективе. Способы разрешения конфликтов в коллективе.

устный опрос , примерные вопросы:

Определение общения, виды общения. Средства общения. Структура общения, барьеры общения. Особенности и виды общения в коллективе. Способы установления контакта с членами коллектива. Стили слушания.

Тема 2. Тема 2. Психология малой группы

домашнее задание , примерные вопросы:

Определение, виды малой группы. Групповые феномены. Структура группы и групповые процессы. Особенности коллектива. Развитие коллектива как малой группы. Этапы становления коллектива, групповой сплоченности. Социализация личности в малой группе. Понятие референтной группы. Концепции социализации личности. Усвоение членом коллектива групповых норм, правил, ценностей.

контрольная работа , примерные вопросы:

Определение, виды малой группы. Групповые феномены. Структура группы и групповые процессы. Особенности коллектива. Развитие коллектива как малой группы. Этапы становления коллектива, групповой сплоченности.

устный опрос , примерные вопросы:

Социализация личности в малой группе. Понятие референтной группы. Концепции социализации личности. Усвоение членом коллектива групповых норм, правил, ценностей.

Тема 3. Тема 3. Психологические особенности большой социальной группы

домашнее задание , примерные вопросы:

Виды больших социальных групп. Психологические параметры организованных больших социальных групп. Психология формирования этнического, гражданского самосознания, этнических ценностей, этнической идентичности в больших социальных группах.

контрольная работа , примерные вопросы:

Предмет, задачи и отрасли социальной психологии. Определение общения, виды общения. Средства общения. Структура общения, барьеры общения. Особенности и виды общения в коллективе. Способы установления контакта с членами коллектива. Стили слушания.

Определение, стадии развития конфликта. Виды конфликтов между в коллективе. Способы разрешения конфликтов в коллективе. Определение, виды малой группы. Групповые феномены. Структура группы и групповые процессы. Особенности коллектива. Развитие коллектива как малой группы. Этапы становления коллектива, групповой сплоченности.

Социализация личности в малой группе. Понятие референтной группы. Концепции социализации личности. Усвоение членом коллектива групповых норм, правил, ценностей.

Виды больших социальных групп. Психологические параметры организованных больших социальных групп. Психология формирования этнического, гражданского самосознания, этнических ценностей, этнической идентичности в больших социальных группах.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Примерные вопросы к зачету

1. Предмет, задачи и отрасли социальной психологии.
2. Методы исследования социальной психологии.
3. Определение общения, виды общения.
4. Структура общения, барьеры общения.
5. Стили слушания.
6. Определение, стадии развития конфликта.
7. Виды конфликтов.
8. Способы разрешения конфликтов
9. Определение, виды малой группы
10. Параметры группы.
11. Групповые процессы: групповое давление, лидерство, принятие решений, сплоченность.
12. Развитие малой группы.
13. Межгрупповое взаимодействие.
14. Концепция социализации личности А.В. Петровского.
15. Невербальные средства общения.
16. Стили лидерства.
17. Виды больших социальных групп.

18. Основы этнопсихологии.
19. Межличностные отношения в группе.
20. Восприятие людьми друг друга в процессе общения.

7.1. Основная литература:

1. Кричевский, Роберт Львович. Социальная психология малой группы: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. "Психология" / Р.Л.Кричевский, Е.М.Дубовская.- М.: Аспект Пресс, 2001.- 318с.: ил. - Библиогр.: с.306-314.- Предм. указ.: с.315-317.- ISBN 5-7567-0159-1: 92.00.
2. Андреева, Галина Михайловна. Социальная психология: Учеб. для студентов вузов / Г.М.Андреева.?М.: Аспект Пресс, 2001.- 378с. - Библиогр. в конце разд.-Библиогр.: с.370-374. - Имен. указ.: с.366-369.- ISBN 5-7567-0229-6: 100.00.
3. Карцева, Лидия Валерьевна. Социальная работа с семьей: психолого-педагогический анализ:В 2ч. Ч.1: Учеб.пособие / Л.В.Карцева; Науч.ред. Г.В.Морозова;Казан.гос.мед.ун-т, Каф.экон.теории и соц.работы.- Казань: Б.и., 1998. - 87с. - ISBN 5-89928-005-0: 4р.

7.2. Дополнительная литература:

1. Бодалев А.А. Восприятие и понимание человека человеком. - М., 1982.
2. Лутошкин А.Н. Эмоциональные потенцилы коллектива. - М., 1988.
3. Донцов А.И. Психология коллектива. - М., 1984.

7.3. Интернет-ресурсы:

Библиотека по психологии - <http://psychologylib.ru/>

Вопросы психологии - <http://www.voppsy.ru/>

Социальная психология -
http://psinovo.ru/referati_po_psichologii_i_pedagogike/sotsialnaya_psichologiya.html

Социальная психология - <http://socpsi.h.ru/>

Социальная психология - факультет МГППУ - <http://so.mgppu.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Социальная психология" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Мультимедийная аудитория вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы и т.д.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 081100.62 "Государственное и муниципальное управление" и профилю подготовки Государственные и муниципальные финансы .

Автор(ы):

Громова Ч.Р. _____
"___" ____ 201 ____ г.

Рецензент(ы):

Минуллина А.Ф. _____
"___" ____ 201 ____ г.