МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.
_____
"___"_____20___ г.

Программа дисциплины

Ценообразование в туризме Б1.В.ДВ.5

Направление подготовки: 43.04.02 - Туризм
Профиль подготовки: Организация и технологии международного и внутреннего туризма
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский

Автор(ы):
Бунаков О.А.
Рецензент(ы):
Зиновьева А.А.

СОГЛАСОВАНО:
Заведующий(ая) кафедрой: Рубцов В. А.
Протокол заседания кафедры No ___ от "____" _____ 201__г
Учебно-методическая комиссия Института международных отношений, истории и востоковедения (отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия):
Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__г

Регистрационный No

Казань
2015

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) старший преподаватель, к.н. Бунаков О.А. кафедра сервиса и туризма Отделение развития территорий , oleg-bunakov@mail.ru

1. Цели освоения дисциплины

Дать студентам базовые знания об особенностях ценообразования в туризме.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.5 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 43.04.02 Туризм и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Данная дисциплина основана на предшествующем изучении организации туристской деятельности в рамках дисциплин "Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии", "Современные проблемы и стратегии развития туризма в мире", "Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии". Она знакомит студентов с особенностями ценообразования в туризме, процессом разработки ценовой политики предприятия туриндустрии. Вместе с курсом "Планирование деятельности и ликвидация турисского предприятия" даёт фундаментальные знания о финансовых и правовых основах разработки и реализации турпродукта.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ок-1	ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ок-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
опк-1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
пк-1	способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию
пк-10	способностью разрабатывать и внедрять нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии
пк-14	способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии
пк-3	готовностью применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии
пк-4	способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии
пк-5	способностью к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
пк-6	способностью к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии
пк-7	владением приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии
пк-8	способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии
пк-9	способностью оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне)

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- факторы механизма ценообразования;
- методы ценообразования;
- ценовые стратегии;

2. должен уметь:

- определять конкурентоспособность своего турпродукта;
- проводить анализ рисков;
- определять возможный объём продаж, возможную цену турпродукта;
- рассчитывать доходы и расходы предприятия;
- разрабатывать рекламный бюджет.

3. должен владеть:

- методами и стратегиями установления цены на конкурентном рынке;

- ценовой дифференциацией по товарам и услугам

- определять структуры затрат на туристские товары и услуги.

- определять эффективность ценовых методов и стратегий для улучшения деятельности предприятия на рынке туруслуг.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);
54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Подготовка туристского продукта к реализации	2		3	9	0	устный опрос
2.	Тема 2. Ценообразование и калькуляция туруслуг	2		3	9	0	письменная работа
3.	Тема 3. Анализ состояния турпредприятия	2		3	9	0	контрольная работа
.	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	экзамен
	Итого			9	27	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Подготовка туристского продукта к реализации

лекционное занятие (3 часа(ов)):

особенности ценообразования в туризме; процесс разработки ценовой политики турпредприятия;

практическое занятие (9 часа(ов)):

наиболее популярные стратегии ценообразования (внедрение на рынок, психологическая цена, следование за лидером и т.д.)

Тема 2. Ценообразование и калькуляция туруслуг

лекционное занятие (3 часа(ов)):

методы ценообразования в туризме (затратный, агрегатный, статистический, экспертных оценок и т.д.); разработка системы модификации цен; ценообразование и калькуляция туруслуг; рентабельность и прибыль;

практическое занятие (9 часа(ов)):

туристская реклама; налогообложение туристских фирм

Тема 3. Анализ состояния турпредприятия

лекционное занятие (3 часа(ов)):

алгоритм проведения SWOT-анализа; выбор основного рынка сбыта турпродукта;

практическое занятие (9 часа(ов)):

контрольная работа SWOT-анализ предприятия туриндустрии

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Подготовка					

туристского продукта к реализации

2		подготовка к

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

устному опросу

24	устный опрос	

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Ценообразование и калькуляция туруслуг	2		подготовка к письменной работе	24	письменная работа
3.	Тема 3. Анализ состояния турпредприятия	2		подготовка к контрольной работе	24	контрольная работа
	Итого				72	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение курса "Ценообразование в туризме" предполагает использование как традиционных, так и инновационных образовательных технологий, а также настоятельно требует рационального их сочетания.

Традиционные образовательные технологии подразумевают использование в учебном процессе таких методов работ, как лекция, практическое занятия, семинар и др. В свою очередь формирование компетентностного подхода, комплексности знаний и умений, может быть реализована в курсе посредством использования новых информационных технологий, в частности, мультимедийных программ, включающих фото- аудио- и видеоматериалы по курсу.

В учебном процессе преподавания дисциплины предусматривается широкое использование активных методов обучения (разбор конкретной ситуаций, тренинги, деловые и ролевые игры, круглые столы). В рамках учебного курса предусмотрены встречи с руководителями гостиничных предприятий, руководителями государственных и общественных организаций в сфере гостиничного бизнеса, мастер-классы специалистов. Использование новых технологий позволяет сформировать профессиональные навыки у обучающегося, соответствующие требованиям работодателей.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Подготовка туристского продукта к реализации

устный опрос , примерные вопросы:

наиболее популярные стратегии ценообразования (внедрение на рынок, психологическая цена, следование за лидером и т.д.)

Тема 2. Ценообразование и калькуляция туруслуг

письменная работа , примерные вопросы:

туристская реклама; налогообложение туристских фирм

Тема 3. Анализ состояния турпредприятия

контрольная работа , примерные вопросы:

SWOT-анализ предприятия туриндустрии

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

1 Определение экономики как науки применительно к туризму.

2 Формы организации общественного развития и трансформация туристского обслуживания структурные аспекты изучения экономики туризма.

3 Факторы производства и их значение для туристской сферы деятельности.

4 Основные факторы производства. Дополнительные факторы производства.

5 Фактор капитала.

6 Экологичность туризма.

7 Эколого-экономическая оценка туристской деятельности.

8 Земля как фактор производства в туристской деятельности.

9 Цена земли для туристских целей.

10 Экономическое обоснование цены земельных ресурсов для туристской деятельности.

11 Заработная плата как факторный доход в туристской деятельности.

12 Соотношение показателей выручки от реализации туристских услуг и оплаты труда.

13 Сущность капитала и экономическая природа процента.

14 Структура средств производства.

15 Экономическая сущность туризма и его материально-техническая база.

16 Контрольные функции туризма.

17 Классификация групп туристских районов.

18 Общие требования к гостиницам.

19 Формы организации туризма.

20 Особенность развития и роль аграрного туризма в структуре региональной экономики.

21 Определение конъюнктуры туристского рынка.

22 Критерии сегментации услуг для туризма.

23 Законы спроса и предложения.

24 Рыночное равновесие.

25 Основные подходы к разработке региональных программ. Рекреационный подход.

26 Расчет стоимости туристского продукта исходя из этапов его движения.

27 Маркетинговый подход.

28 Межотраслевой подход.

29 Инвестиционное проектирование.

30 Особенности и отличительные характеристики туристского продукта от других потребительских товаров и услуг.

31 Стратегии установления цен на туристский продукт.

32 Основные средства стимулирования спроса на туристский продукт.

33 Инвестиционное проектирование туристских объектов.

34 Экономические основы создания региональных фондов развития туризма.

35 Традиционные источники финансирования региональных программ развития туризма.

36 Государственное финансирование инвестиционных проектов.

37 Финансовое обеспечение экологической сферы.

7.1. Основная литература:

Рубцов, Владимир Анатольевич . Финансово-экономический анализ деятельности туристского предприятия : учебное пособие : [для студентов высших учебных заведений] / В. А. Рубцов, Л. Р. Фахрутдинова .? Казань : Казанский университет, 2012 .? 205 с.

Чудновский, Алексей Данилович. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова .? Москва : [Федеральное агентство по туризму], 2014 .? 290 с.

Бунич, Г. А. Туристический продукт и направления его инновации [Электронный ресурс] : Монография / Г. А. Бунич. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2011. - ISBN 978-5-394-01813-8.

http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=451090

7.2. Дополнительная литература:

Кусков А. С. Туроперейтинг: Учебник / А.С. Кусков, В.Л. Голубева. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 400 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-91134-370-5, 700 экз.

http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=420366

Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: Учебное пособие / А.Ю. Баранова. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 180 с. http://znanium.com/bookread.php?book=199868

Дурович А. П. Маркетинг в туризме: Учебное пособие / А.П. Дурович. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 316 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-009967-5, 300 экз.

http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=478256

7.3. Интернет-ресурсы:

Государственный комитет Республики Татарстан по туризму - http://tourism.tatarstan.ru/

крупнейший сайт бронирования отелей - booking.com

сайт отзывов туристов - tophotels.ru

туристская литература - tourlib.net

Федеральное агентство по туризму - russiatourism.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Ценообразование в туризме" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB,audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудованием имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

мультимедийная уаудитория

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 43.04.02 "Туризм" и магистерской программе Организация и технологии международного и внутреннего туризма .

Автор(ы):
Бунаков О.А. _____
"__" _____ 201 __ г.

Рецензент(ы):
Зиновьева А.А. _____
"__" _____ 201 __ г.