

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Талюцкий Д.А.

_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Стратегическое моделирование развития российского и международного туризма Б1.В.ДВ.4

Направление подготовки: 43.04.02 - Туризм

Профиль подготовки: Организация и технологии международного и внутреннего туризма

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Зиновьева А.А.

Рецензент(ы):

Бунаков О.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Рубцов В. А.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института международных отношений, истории и востоковедения (отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 980324417

Казань

2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Зиновьева А.А. кафедра сервиса и туризма Институт управления, экономики и финансов , AAZinoveva@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Дать магистрантам представление о стратегии развития туризма как в России, так в мире в целом.

Таким образом, в рамках данного учебного курса предусмотрено ознакомление магистрантов с основными моделями и методами стратегического управления развития российского и международного туризма и формирование у обучающихся практических навыков их использования с четкой привязкой к концепциям стратегического управления и пониманию конкурентных преимуществ развития российского и международного туризма в рамках данных концепций.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.4 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 43.04.02 Туризм и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Данная дисциплина основана на предшествующем изучении организации туристской деятельности в рамках дисциплин "Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии", "Современные проблемы и стратегии развития туризма в мире", "Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии". Она знакомит студентов с основными направлениями развития туризма в стране и мире, моделями развития мест туристского назначения, дает представление о Всемирном туристическом комплексе.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.
ОК-2 (общекультурные компетенции)	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ОПК-1 (профессиональные компетенции)	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
ПК-1 (профессиональные компетенции)	способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию
ПК-10 (профессиональные компетенции)	способностью разрабатывать и внедрять нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии
ПК-14 (профессиональные компетенции)	способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-3 (профессиональные компетенции)	готовностью применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии
ПК-5 (профессиональные компетенции)	способностью к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии
ПК-6 (профессиональные компетенции)	способностью к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии
ПК-7 (профессиональные компетенции)	владением приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии
ПК-8 (профессиональные компетенции)	способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии
ПК-9 (профессиональные компетенции)	способностью оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне)

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- терминологию стратегического моделирования;
- методику формулирования, решения, анализа и интерпретации результатов стратегических моделей основных объектов планирования в туристическом комплексе;
- приёмы модельного отображения связей, присущих реальным инфраструктурным элементам туристического комплекса;
- методы стратегического моделирования развития комплекса туризма;
- основные результаты новейших исследований, опубликованных в ведущих профессиональных журналах по проблемам имитационного моделирования;
- современные программные продукты, необходимые для решения финансово-экономических и управленческих задач.

2. должен уметь:

- выявлять наиболее существенных связей, присущих российскому и международному туризму, требующих отражения в модели при заданной цели моделирования;
- использовать объективно обусловленные оценки для оценки адекватности модели, выявления резервов повышения эффективности, планирования взаимодействия с рынками ресурсов и продукции;
- использовать методы векторной оптимизации и о согласования взаимно противоречивых целей планирования.
- применять современный математический инструментарий для решения содержательных финансово-экономических задач;

- использовать современное программное обеспечение для решения экономико-управленческих и финансовых задач;
- формировать прогнозы развития конкретных финансово-экономических и управленческих процессов на уровне российского и международного туристического рынка;
- составлять спецификацию стратегической модели развития туристического комплекса;
- собирать необходимый статистический материал об объекте-оригинале для оценивания модели;
- выполнять оценивание (настройку) модели соответствующими методами.

3. должен владеть:

- методикой и методологией проведения научных исследований в туризме;
- современной методикой построения стратегических моделей развития российских и международных туристических комплексов с применением компьютерных технологий;
- навыками самостоятельной исследовательской работы;
- навыками стратегического моделирования развития и продвижения туристического комплекса с применением современных инструментов.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- обосновывать адекватность модели;
- использовать программное обеспечение численного решения задач моделирования;
- самостоятельно составлять, решать, анализировать и интерпретировать экономико-математические модели развития туристической отрасли;
- самостоятельного выявления ошибок в модели;
- понимать математическое описание моделей и самостоятельного составления их по имеющимся образцам.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Стратегическое развитие туризма в России и мире. Направленность программ туризма и обменов	2		2	2	0	Творческое задание Письменное домашнее задание Тестирование
2.	Тема 2. Тема 2. Пути развития культурного туризма. Основные аспекты политики в области культурного туризма в России и мире	2		1	1	0	Реферат Тестирование
3.	Тема 3. Тема 3. Стратегия развития новых мест и продуктов туристского назначения	2		3	3	0	Тестирование Презентация Дискуссия Научный доклад Письменное домашнее задание
4.	Тема 4. Тема 4. Модели развития мест туристского назначения	2		3	3	0	Презентация Тестирование Научный доклад Контрольная работа Письменное домашнее задание
5.	Тема 5. Тема 5. Создание и развитие новых турпродуктов в России и мире	2		6	6	0	Тестирование Дискуссия Презентация Научный доклад Творческое задание Письменное домашнее задание
6.	Тема 6. Тема 6. Структурная модель целостного туристского комплекса	2		1	1	0	Тестирование Реферат Письменное домашнее задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
7.	Тема 7. Тема 7. Элементы инфраструктуры туристского комплекса	2		1	1	0	Презентация Тестирование Письменное домашнее задание
8.	Тема 8. Тема 8. Стратегическое планирование деятельности туристского комплекса	2		1	1	0	Тестирование Письменное домашнее задание Письменная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	Экзамен
	Итого			18	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Тема 1. Стратегическое развитие туризма в России и мире. Направленность программ туризма и обменов

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Современное понимание роли туризма. 2. Основные подходы к определению понятия "управление туризмом". 3. Сдерживающие и стимулирующие факторы развития туризма в России и в мире. 4. Направленность программ туризма и обменов.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Осознание необходимости изменения стратегии развития туристического комплекса. 2. Стратегические направления развития туризма в России. 3. Стратегии развития туризма в мире.

Тема 2. Тема 2. Пути развития культурного туризма. Основные аспекты политики в области культурного туризма в России и мире

лекционное занятие (1 часа(ов)):

1. Основные подходы к определению и классификация культурного туризма. 2. Культурные аспекты воздействия туризма на развитие местной инфраструктуры и туристов.

практическое занятие (1 часа(ов)):

1. Современные пути развития культурного туризма. 2. Основные аспекты политики в области культурного туризма.

Тема 3. Тема 3. Стратегия развития новых мест и продуктов туристского назначения

лекционное занятие (3 часа(ов)):

1. Причины и пути появления новых туристских мест. 2. Основные цели и задачи появления новых туристских мест. 3. Технологические факторы и прогресс, влияющие на развитие туризма и интенсификацию роста туристских потоков.

практическое занятие (3 часа(ов)):

1. Географическое положение, инфраструктура и характер туристского места. 2. Основные характеристики общества, принимающего туристов. 3. Отклик супраструктуры туристического места на новые виды спроса.

Тема 4. Тема 4. Модели развития мест туристского назначения

лекционное занятие (3 часа(ов)):

1. Содержание понятия "модель развития туристского места назначения". 2. Основные виды моделей развития мест туристского назначения.

практическое занятие (3 часа(ов)):

1. Модель А. 2. Модель Б. 3. Модель В. 4. Модель Г.

Тема 5. Тема 5. Создание и развитие новых турпродуктов в России и мире

лекционное занятие (6 часа(ов)):

1. Особенности и благоприятные условия создания новых турпродуктов в России. 2. Мировой опыт создания и продвижения новых турпродуктов. 3. Модели для маркетинга новых турпродуктов.

практическое занятие (6 часа(ов)):

1. Комплекс мер по созданию нового туристического продукта. 2. Комплекс мер по развитию нового турпродукта.

Тема 6. Тема 6. Структурная модель целостного туристского комплекса

лекционное занятие (1 часа(ов)):

1. Понятие "структурная модель целостного туристического комплекса". 2. Основные подсистемы структурной модели туристического комплекса.

практическое занятие (1 часа(ов)):

1. Характеристика элементов подсистем модели туристского комплекса. 2. Меры по развитию структурной модели туризма.

Тема 7. Тема 7. Элементы инфраструктуры туристского комплекса

лекционное занятие (1 часа(ов)):

1. Инфраструктура туризма как средство производства туристского продукта. 2. Особенности взаимодействия инфраструктуры туризма, супраструктуры туристского места и информационного поля.

практическое занятие (1 часа(ов)):

1. Характеристика основных элементов инфраструктуры туризма.

Тема 8. Тема 8. Стратегическое планирование деятельности туристского комплекса

лекционное занятие (1 часа(ов)):

1. Содержание понятия "стратегическое планирование деятельности туристского комплекса.

практическое занятие (1 часа(ов)):

1. Направления и аспекты стратегического планирования деятельности туристского комплекса.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Тема 1. Стратегическое развитие туризма в России и мире. Направленность программ туризма и обменов	2		подготовка домашнего задания	2	домашнее задание
				подготовка к творческому заданию	2	творческое задание
				подготовка к тестированию	1	тестирование

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Тема 2. Пути развития культурного туризма. Основные аспекты политики в области культурного туризма в России и мире	2		подготовка к реферату	2	реферат
				подготовка к тестированию	2	тестирование
3.	Тема 3. Тема 3. Стратегия развития новых мест и продуктов туристского назначения	2		подготовка домашнего задания	2	домашнее задание
				подготовка к дискуссии	3	дискуссия
				подготовка к научному докладу	3	научный доклад
				подготовка к презентации	2	презентация
				подготовка к тестированию	2	тестирование
4.	Тема 4. Тема 4. Модели развития мест туристского назначения	2		подготовка домашнего задания	3	домашнее задание
				подготовка к контрольной работе	2	контрольная работа
				подготовка к научному докладу	3	научный доклад
				подготовка к презентации	2	презентация
				подготовка к тестированию	2	тестирование
5.	Тема 5. Тема 5. Создание и развитие новых турпродуктов в России и мире	2		подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
				подготовка к дискуссии	4	дискуссия
				подготовка к научному докладу	4	научный доклад
				подготовка к презентации	4	презентация
				подготовка к творческому заданию	4	творческое задание
				подготовка к тестированию	4	тестирование

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
6.	Тема 6. Тема 6. Структурная модель целостного туристского комплекса	2		подготовка домашнего задания	2	домашнее задание
				подготовка к презентации	1	презентация
				подготовка к тестированию	2	тестирование
7.	Тема 7. Тема 7. Элементы инфраструктуры туристского комплекса	2		подготовка домашнего задания	2	домашнее задание
				подготовка к презентации	1	презентация
				подготовка к тестированию	2	тестирование
8.	Тема 8. Тема 8. Стратегическое планирование деятельности туристского комплекса	2		подготовка домашнего задания	2	домашнее задание
				подготовка к письменной работе	1	письменная работа
				подготовка к тестированию	2	тестирование
Итого					72	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В процессе изучения дисциплины предусмотрены лекции, практические занятия, самостоятельная внеаудиторная работа, включающая изучение студентом теоретического материала.

Предусмотрена семестровая контрольная работа.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Тема 1. Стратегическое развитие туризма в России и мире. Направленность программ туризма и обменов

домашнее задание , примерные вопросы:

Подготовить ответы на вопросы к семинарам и ниже представленным дополнительным вопросам. 1. Современное состояние и тенденции развития туризма в мире. 2. Современное состояние туризма в России. 3. Основные направления и механизмы решения задач развития туризма в России. 4. Стратегии развития туризма в России. 5. Стратегическое развитие туризма в мире.

творческое задание , примерные вопросы:

Выполнить задание на тему: "Стратегия развития туризма в Российской Федерации как ключевое направление государственного регулирования туристской деятельности".

тестирование , примерные вопросы:

Тесты к теме 1.

Тема 2. Пути развития культурного туризма. Основные аспекты политики в области культурного туризма в России и мире

реферат , примерные темы:

Написать реферат по теме. Примерная тематика рефератов: 1. Особенности развития культурного туризма в нашей России. 2. Понятие культурных инноваций в туризме. 3. Особенности развития культурного туризма в мире. 4. Культурный туризм и социальное конструирование достопримечательностей. 5. Организационные основания культурного туризма. 6. Проблемы и перспективы развития культурного туризма.

тестирование , примерные вопросы:

Тесты к теме 2.

Тема 3. Стратегия развития новых мест и продуктов туристского назначения

дискуссия , примерные вопросы:

Подготовиться к дискуссии по теме: "Стратегии развития новых туристских мест".

домашнее задание , примерные вопросы:

Провести сравнительное исследование мотивов совершения туристских поездок, влияющих на развитие новых мест и продуктов туристского назначения в РФ и других туристических регионах мира.

научный доклад , примерные вопросы:

Подготовить научный доклад по вопросам семинара.

презентация , примерные вопросы:

Разработать презентацию по стратегическому развитию продуктов туристского назначения.

тестирование , примерные вопросы:

Тесты к теме 3.

Тема 4. Модели развития мест туристского назначения

домашнее задание , примерные вопросы:

Выявить и охарактеризовать основные модели развития мест туристского назначения в одном из государств на выбор: США, Финляндия, Франция, Испания, Греция, Турция, Египет и т.д.

контрольная работа , примерные вопросы:

Примерные темы контрольных работ: 1. Принципы и формы стратегического развития мест туристского назначения. 2. Типология мест туристского назначения. 3. 4. 5.

научный доклад , примерные вопросы:

Подготовить научный доклад на тему: "Перспективные модели развития туризма в ... России" (регион РФ для доклада магистранты выбирают самостоятельно).

презентация , примерные вопросы:

Разработать презентацию по теме научного доклада.

тестирование , примерные вопросы:

Тесты к теме 4.

Тема 5. Создание и развитие новых турпродуктов в России и мире

дискуссия , примерные вопросы:

Подготовиться к дискуссии на тему: "Традиционные методы и инновации, позволяющие развивать и продвигать новые турпродукты на мировом туррынке".

домашнее задание , примерные вопросы:

Подготовить ответы на вопросы к семинарам.

научный доклад , примерные вопросы:

Подготовить научный доклад на тему: "Создание и развитие новых турпродуктов в ..." (мировой туристический регион магистранты выбирают самостоятельно).

презентация , примерные вопросы:

Разработать презентацию по теме научного доклада.

творческое задание , примерные вопросы:

Выявить факторы стимулирующие появление и развитие новых мест туристского назначения в России.

тестирование , примерные вопросы:

Тесты к теме 5.

Тема 6. Тема 6. Структурная модель целостного туристского комплекса

домашнее задание , примерные вопросы:

Подготовить ответы на вопросы к семинарам.

презентация , примерные вопросы:

Разработать презентацию структурной модели целостного туристского комплекса по мировому региону, предложенному преподавателем индивидуально магистранту.

тестирование , примерные вопросы:

Тесты к теме 6.

Тема 7. Тема 7. Элементы инфраструктуры туристского комплекса

домашнее задание , примерные вопросы:

Подготовить ответы на вопросы к семинарам.

презентация , примерные вопросы:

Подготовить презентацию на тему: "Развитие туристской инфраструктуры на региональном уровне. "

тестирование , примерные вопросы:

Тесты к теме 7.

Тема 8. Тема 8. Стратегическое планирование деятельности туристского комплекса

домашнее задание , примерные вопросы:

Подготовить ответы на вопросы к семинарам.

письменная работа , примерные вопросы:

Написать эссе на тему: ""Специфика стратегического планирования деятельности туристского комплекса РФ".

тестирование , примерные вопросы:

Тесты к теме 8.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Для закрепления практических знаний и проверки самостоятельной работы предусмотрены различные виды контроля: проверка конспектов теоретического материала, контрольная работа.

Конечная форма контроля - экзамен.

Оценка за экзамен выставляется на основании оценок, полученных в течение семестра за практические, самостоятельные работы, контрольную работу, и итогового контроля в форме теста на бумажных или электронных носителях согласно перечню вопросов, выносимых на экзамен.

Вопросы к экзамену:

1. Системный подход к определению туризма как объекта комплексного стратегического планирования.
2. Сущность, характеристики услуг в сфере туризма.
3. Понятия "стратегия" и "стратегическое планирование" в туризме: сущность, особенности.
4. Стратегический прогноз. Генетический и нормативный подходы к прогнозированию.
5. Стратегическое программирование. Виды стратегических программ.
6. Принципы стратегического планирования в туризме.
7. Методы, включаемые в методологию стратегического планирования в туризме. Типология проблем, определяющая выбор метода.

8. Основные требования к системе показателей в стратегическом планировании. Типы показателей.
9. Распределение ответственности по разработке стратегии компании. Стратегическая пирамида.
10. Классификация стратегий развития бизнеса. Стратегии концентрированного роста и сокращения.
11. Классификация эталонных стратегий развития бизнеса. Стратегии интегрированного и диверсифицированного роста.
12. Актуальность и значение реализации менеджментом туристической компании стратегического подхода в управлении.
13. Факторы, повышающие значение стратегирования деятельности туристического комплекса в России.
14. Основные этапы разработки стратегии развития туристического комплекса.
15. Стратегические цели как основа для планирования и организации деятельности туристического комплекса. Процесс определения целей.
16. Анализ внешней среды. Основные факторы макро-и микросреды.
17. Анализ внутренней среды. Основные направления анализа внутренней среды.
18. Потребители как главный компонент внешней микросреды туристического рынка. Уровни анализа потребителей.
19. Туристический рынок. Основные принципы сегментирования туристического рынка.
20. SWOT- анализ как метод стратегического анализа среды. Алгоритм его применения.
21. Оценка влияния возможностей на туристский комплекс с помощью метода позиционирования. Матрица возможностей.
22. Оценка влияния угроз на туристский комплекс с помощью метода позиционирования. Матрица угроз.
23. Оценка относительной значимости для туркомплекса отдельных факторов с помощью метода составления профиля среды.
23. Метод оценки факторов внешней среды "5*5", предложенный М.Х.Месконом.
24. Туристский комплекс как объект государственного регулирования. Основные направления регулирования.
25. Методы государственного регулирования сферы туризма.
26. Показатели, характеризующие туристский потенциал территории.
27. Туристский потенциал территории. Оценка его основных компонентов.
28. Современные пути развития культурного туризма.
29. Направленность программ туризма и обменов.
30. Стратегические направления развития туризма в России.
31. Стратегии развития туризма в мире.
32. Географическое положение, инфраструктура и характер туристского места.
33. Основные характеристики общества, принимающего туристов.
34. Отклик супраструктуры туристического места на новые виды спроса.
35. Содержание понятия "модель развития туристского места назначения".
36. Основные виды моделей развития мест туристского назначения.
37. Особенности и благоприятные условия создания новых турпродуктов в России.
38. Мировой опыт создания и продвижения новых турпродуктов.
39. Модели для маркетинга новых турпродуктов.
40. Инфраструктура туризма как средство производства туристского продукта.

7.1. Основная литература:

1. Андрейчиков А.В. Стратегический менеджмент в инновационных организациях. Системный анализ и принятие решений: Учебник / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 396 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0225-1, 1000 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=363457> - ЭБС "Знаниум".
2. Овчаров А.О. Экономика туризма: Учебное пособие / А.О. Овчаров. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 253 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005335-6, 500 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=363808> - ЭБС "Знаниум".
3. Хоришко Е. Влияние национальных проектов России на мировые рынки [Электронный ресурс] / Е. Хоришко. - М.: РИОР, 2015. - 212 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=526374> - ЭБС "Знаниум".

7.2. Дополнительная литература:

1. Михалкин В.А. Организация и формы международного бизнеса: Учебное пособие / В.А. Михалкин. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 448 с.: 60x90 1/16. - (Магистратура). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=492918> - ЭБС "Знаниум".
2. Лысакова Л.А., Карпова Е.М., Лесная Е.Н. Turismus. Туризм: учебное пособие. - М.: ФЛИНТА, 2009. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=212212> - ЭБС "Знаниум".

7.3. Интернет-ресурсы:

- <http://biblioclub.ru/> - ЭБС Университетская библиотека онлайн
- <http://e.lanbook.com> - ЭБС Издательства Лань
- <http://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU
- <http://znanium.com/> - ЭБС Знаниум
- www.bibliorossica.com - ЭБС Библиороссика

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Стратегическое моделирование развития российского и международного туризма" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

В ходе преподавания учебной дисциплины "Стратегическое моделирование развития российского и международного туризма" преподавателем используются: видеопроекторное оборудование, интерактивная доска, компьютерные программы.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 43.04.02 "Туризм" и магистерской программе Организация и технологии международного и внутреннего туризма.

Автор(ы):

Зиновьева А.А. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Бунаков О.А. _____

"__" _____ 201__ г.