

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

Программа дисциплины
Интернет-журналистика Б1.В.ОД.12

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Периодическая печать

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Шайхитдинов Т.В.

Рецензент(ы):

Байрактар М.Х.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Гарифуллин В. З.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, к.н. Шайхитдинов Т.В. кафедра национальных и глобальных медиа Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций , TVShajhitdinov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Интернет-журналистика" являются:

- освоение базовых представлений о специфике интернет-журналистики как информационной социально-ориентированной деятельности, и определения ее места в системе массовых коммуникаций.
- овладение пониманием особенностей сетевого издания, знакомство с его жанрами, организацией деятельности.
- формирование представления о специфике и методах работы веб-изданий, особенностях менеджмента и правового обеспечения сетевого СМИ.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ОД.12 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.03.02 Журналистика и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Дисциплина "Интернет-журналистика" относится к профессиональному циклу в ООП. Для того, чтобы изучать дисциплину, студентам необходимо обладать знаниями в области информатики, быть уверенным пользователем ПК , использовать знания и навыки, полученные при изучении дисциплин "Основы теории журналистики" и "Введение в специальность и система СМИ", "Техника и технология СМИ", "Основы журналистской деятельности".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|---|--|
| ПК-30 (профессиональные компетенции) | знание фонетических, лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского языка в целом и особенностей их применения в практике современных СМИ |
| ОК-17 (общекультурные компетенции) | свободное владение нормами и средствами выразительности русского (и родного-национального) языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, при подготовке журналистских публикаций |
| ПК-29 (профессиональные компетенции) | знание методов редактирования текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий |
| ПК-42 (профессиональные компетенции) | редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов |

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:
специфику сетевого издания;

жанры, организацию деятельности сетевого издания;
менеджмент сетевого издания;
правовое обеспечение веб-изданий;

2. должен уметь:

создавать гипертекст;
пользоваться инструментами поиска;
работать системой администрирования учебного веб-издания;

3. должен владеть:

Программным обеспечением для веб-журналиста;
Программными инструментами веб-издания;
Проектированием структуры сайта.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

создавать гипертекст;
пользоваться инструментами поиска;
работать системой администрирования учебного веб-издания;

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

| N | Раздел Дисциплины/ Модуля | Семестр | Неделя семестра | Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах) | | | Текущие формы контроля |
|----|--|---------|--------------------|---|------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| | | | | Лекции | Практи- ческие занятия | Лабора- торные работы | |
| 1. | Тема 1. Журналистика в информационном обществе: краткая история Интернета, Интернет как новый канал коммуникации в работе журналиста, Интернет-журналистика в российском медиапространстве | 3 | 1-4 | 3 | 6 | 0 | Письменное домашнее задание |

| N | Раздел Дисциплины/ Модуля | Семестр | Неделя семестра | Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах) | | | Текущие формы контроля |
|----|--|---------|--------------------|---|------------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| | | | | Лекции | Практи- ческие занятия | Лабора- торные работы | |
| 2. | Тема 2. Организация и особенности деятельности сетевого издания, менеджмент сетевого СМИ, жанровые особенности интернет журналистики, правовые основы деятельности Интернет-журналистики | 3 | 5-8 | 3 | 6 | 0 | Письменная работа |
| 3. | Тема 3. Интернет и язык, понятие гипертекста, психологические особенности веб-коммуникации как сообщения, сеть как путь к источникам информации, инструменты поиска | 3 | 9-13 | 3 | 6 | 0 | Контрольная работа |
| 4. | Тема 4. Рабочее место веб-журналиста, параметры ПО у провайдера, программные инструменты веб-издания, проектирование структуры сайта | 3 | 14-17 | 3 | 6 | 0 | Творческое задание |
| . | Тема . Итоговая форма контроля | 2 | | 0 | 0 | 0 | Зачет |
| | Итого | | | 12 | 24 | 0 | |

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Журналистика в информационном обществе: краткая история Интернета, Интернет как новый канал коммуникации в работе журналиста, Интернет-журналистика в российском медиапространстве

лекционное занятие (3 часа(ов)):

Краткая история Интернета, Интернет как новый канал коммуникации в работе журналиста, Интернет-журналистика в российском медиапространстве

практическое занятие (6 часа(ов)):

Создайте собственную типологию сайтов в Рунете

Тема 2. Организация и особенности деятельности сетевого издания, менеджмент сетевого СМИ, жанровые особенности интернет журналистики, правовые основы деятельности Интернет-журналистики

лекционное занятие (3 часа(ов)):

Жанровые особенности интернет журналистики, правовые основы деятельности Интернет-журналистики

практическое занятие (6 часа(ов)):

Приведите примеры универсальных и специализированных изданий, проанализируйте одно из них.

Тема 3. Интернет и язык, понятие гипертекста, психологические особенности веб-коммуникации как сообщения, сеть как путь к источникам информации, инструменты поиска

лекционное занятие (3 часа(ов)):

Понятие гипертекста, психологические особенности веб-коммуникации как сообщения, сеть как путь к источникам информации, инструменты поиска

практическое занятие (6 часа(ов)):

Что такое мультимедийность? Проанализируйте несколько интернет-изданий с точки зрения использования мультимедийных технологий

Тема 4. Рабочее место веб-журналиста, параметры ПО у провайдера, программные инструменты веб-издания, проектирование структуры сайта

лекционное занятие (3 часа(ов)):

Параметры ПО у провайдера, программные инструменты веб-издания, проектирование структуры сайта

практическое занятие (6 часа(ов)):

Как проявляются свойства интерактивности а Интернет-СМИ? Какие форматы интерактивного общения используются этими изданиями. Приведите примеры

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

| N | Раздел дисциплины | Се-местр | Неде-ля семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудо-емкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|----|--|----------|------------------|---------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------|
| 1. | Тема 1. Журналистика в информационном обществе: краткая история Интернета, Интернет как новый канал коммуникации в работе журналиста, Интернет-журналистика в российском медиапространстве | 3 | 1-4 | подготовка домашнего задания | 9 | домашнее задание |
| 2. | Тема 2. Организация и особенности деятельности сетевого издания, менеджмент сетевого СМИ, жанровые особенности интернет журналистики, правовые основы деятельности Интернет-журналистики | 3 | 5-8 | подготовка к письменной работе | 9 | письменная работа |

| № | Раздел дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|----|---|---------|-----------------|---------------------------------------|------------------------|---------------------------------------|
| 3. | Тема 3. Интернет и язык, понятие гипертекста, психологические особенности веб-коммуникации как сообщения, сеть как путь к источникам информации, инструменты поиска | 3 | 9-13 | подготовка к контрольной работе | 9 | контрольная работа |
| 4. | Тема 4. Рабочее место веб-журналиста, параметры ПО у провайдера, программные инструменты веб-издания, проектирование структуры сайта | 3 | 14-17 | подготовка к творческому экзамену | 9 | творческое задание |
| | Итого | | | | 36 | |

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Для изучения дисциплины "Интернет-журналистика" используются как традиционные, так и инновационные образовательные технологии:

Традиционные технологии включают в себя лекционные формы проведения занятий (проблемные лекции, лекции-диалоги, виртуальные лекции, лекции-конференции); лабораторный практикум, предусматривающий активное освоение методических приемов интернет-журналистики в интернет-классе, на примере выпуска учебной сетевой газеты, Инновационные технологии включают в себя активные и интерактивные формы проведения занятий с использованием специально-разработанной системы очно-электронного обучения с виртуальной "трибуной курса" (компьютерное проектирование; виртуальные консультации).

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Журналистика в информационном обществе: краткая история Интернета, Интернет как новый канал коммуникации в работе журналиста, Интернет-журналистика в российском медиапространстве

домашнее задание , примерные вопросы:

1. Создайте собственную типологию сайтов в Рунете. 2. Приведите универсальных и специализированных изданий, проанализируйте одно из них. 3. Что такое мультимедийность? Проанализируйте несколько интернет-изданий с точки зрения использования мультимедийных технологий. 4. Как проявляются свойства интерактивности а Интернет-СМИ? Какие форматы интерактивного общения используются этими изданиями. Приведите примеры. 5. Создайте текст в одном из жанров Интернет-журналистики. 6. В созданном тексте расставьте гипертекстовые ссылки. Какие функции выполняют гипертекстовые ссылки. В чем отличие внутренних и внешних ссылок. 7. Создайте структуру собственного сайта. 8. Создайте собственную типологию сайтов в Рунете 9. Что такое мультимедийность? Проанализируйте несколько интернет-изданий с точки зрения использования мультимедийных технологий. 10. Как проявляются свойства интерактивности а Интернет-СМИ? Какие форматы интерактивного общения используются этими изданиями. Приведите примеры.

Тема 2. Организация и особенности деятельности сетевого издания, менеджмент сетевого СМИ, жанровые особенности интернет журналистики, правовые основы деятельности Интернет-журналистики

письменная работа , примерные вопросы:

1.Перечислите основные характеристики информационно общества. 2. Назовите теоретиков концепции информационного общества. 3. Перечислите основные тенденции современной системы СМИ. 4. Каковы особенности движения России к информационному обществу? 5. Какой документ определяет общее направление развития сектора информационно-компьютерных технологий в России? 6. Какими знаниями и умениями должен обладать Интернет-журналист в современном мире? 7.Где и когда была изобретена технология связи между удаленными компьютерами? 8. В каком году компьютеры были впервые объединены в единую сеть? Какое название она получила? 9. Создайте текст в одном из жанров Интернет-журналистики. Создайте собственную типологию сайтов в Рунете. 10. Приведите универсальных и специализированных изданий, проанализируйте одно из них.

Тема 3. Интернет и язык, понятие гипертекста, психологические особенности веб-коммуникации как сообщения, сеть как путь к источникам информации, инструменты поиска

контрольная работа , примерные вопросы:

Перечислите службы Интернета и их коммуникативные особенности. 2. 10. Опишите портрет российского пользователя Интернета. 3. 11. Какие типы информации доступны журналисту в сети? 4. 12. Что такое веб-браузер? Назовите самые популярные веб-обозреватели для работы с Интернетом. 5. 13. Каким целям служат антивирус и брандмауэр при работе в Интернете? 6. 14. Перечислите поисковые службы Интернета международного и российского уровня. 7. 15. Какие сервисы доступны в поисковых системах? 8. 16. Каким правилам необходимо следовать, чтобы добиться максимальной эффективности при работе с поисковыми системами? 9. В созданном тексте расставьте гипертекстовые ссылки. Какие функции выполняют гипертекстовые ссылки. В чем отличие внутренних и внешних ссылок. 5. Создайте текст в одном из жанров Интернет-журналистики. 10. В созданном тексте расставьте гипертекстовые ссылки. Какие функции выполняют гипертекстовые ссылки. В чем отличие внутренних и внешних ссылок. 11. Создайте структуру собственного сайта.

Тема 4. Рабочее место веб-журналиста, параметры ПО у провайдера, программные инструменты веб-издания, проектирование структуры сайта

творческое задание , примерные вопросы:

1. Какими знаниями и умениями должен обладать Интернет-журналист в современном мире? 2. Где и когда была изобретена технология связи между удаленными компьютерами? 3. Перечислите службы Интернета и их коммуникативные особенности. 4. Опишите портрет российского пользователя Интернета. 5. Какие типы информации доступны журналисту в сети? 6. Перечислите поисковые службы Интернета международного и российского уровня. 7. Какие сервисы доступны в поисковых системах? 8. Каким правилам необходимо следовать, чтобы добиться максимальной эффективности при работе с поисковыми системами? 9. Назовите основные правила пользования другими сайтами как источниками 10. Интернет-опрос: правила проведения

Итоговая форма контроля

зачет (в 2 семестре)

Примерные вопросы к итоговой форме контроля

Темы вопросов для подготовки к промежуточному тестированию:

1. Перечислите основные характеристики информационно общества.
2. Назовите теоретиков концепции информационного общества.
3. Перечислите основные тенденции современной системы СМИ.
4. Каковы особенности движения России к информационному обществу?
5. Какой документ определяет общее направление развития сектора информационно-компьютерных технологий в России?
6. Какими знаниями и умениями должен обладать Интернет-журналист в современном мире?
7. Где и когда была изобретена технология связи между удаленными компьютерами?
8. В каком году компьютеры были впервые объединены в единую сеть? Какое название она получила?
9. Перечислите службы Интернета и их коммуникативные особенности.
10. Опишите портрет российского пользователя Интернета.
11. Какие типы информации доступны журналисту в сети?
12. Что такое веб-браузер? Назовите самые популярные веб-обозреватели для работы с Интернетом.
13. Каким целям служат антивирус и брандмауэр при работе в Интернете?
14. Перечислите поисковые службы Интернета международного и российского уровня.
15. Какие сервисы доступны в поисковых системах?
16. Каким правилам необходимо следовать, чтобы добиться максимальной эффективности при работе с поисковыми системами?

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Перечислите основные характеристики информационно общества.
2. Назовите теоретиков концепции информационного общества.
3. Перечислите основные тенденции современной системы СМИ.
4. Каковы особенности движения России к информационному обществу?
5. Какой документ определяет общее направление развития сектора информационно-компьютерных технологий в России?
6. Какими знаниями и умениями должен обладать Интернет-журналист в современном мире?
7. Где и когда была изобретена технология связи между удаленными компьютерами?
8. В каком году компьютеры были впервые объединены в единую сеть? Какое название она получила?
9. Перечислите службы Интернета и их коммуникативные особенности.
10. Опишите портрет российского пользователя Интернета.
11. Какие типы информации доступны журналисту в сети?
12. Что такое веб-браузер? Назовите самые популярные веб-обозреватели для работы с Интернетом.
13. Каким целям служат антивирус и брандмауэр при работе в Интернете?
14. Перечислите поисковые службы Интернета международного и российского уровня.
15. Какие сервисы доступны в поисковых системах?
16. Каким правилам необходимо следовать, чтобы добиться максимальной эффективности при работе с поисковыми системами?
17. Какими знаниями и умениями должен обладать Интернет-журналист в современном мире?
18. Где и когда была изобретена технология связи между удаленными компьютерами?
19. Перечислите службы Интернета и их коммуникативные особенности.

20. Опишите портрет российского пользователя Интернета.
21. Какие типы информации доступны журналисту в сети?
22. Перечислите поисковые службы Интернета международного и российского уровня.
23. Какие сервисы доступны в поисковых системах?
24. Каким правилам необходимо следовать, чтобы добиться максимальной эффективности при работе с поисковыми системами?
25. Назовите основные правила пользования другими сайтами как источниками
26. Интернет-опрос: правила проведения

7.1. Основная литература:

- Интернет-журналистика / Калмыков А.А., Коханова Л.А. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 383 с.: ISBN 5-238-00771-X - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/376740>
- Интернет-журналистика [Электронный ресурс] / М.А. Уланова. - М. : Аспект Пресс, 2014. - 238 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707397.html>
- Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике / Шарков Ф.И., - 3-е изд. - М.:Дашков и К, 2016. - 336 с.: ISBN 978-5-394-00783-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/414955>
- Интернет-СМИ: Теория и практика [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. М.М. Лукиной. - М. : Аспект Пресс, 2013. - 348 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705423.html>
- Новостная интернет-журналистика [Электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / А. Амзин. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 143 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706512.html>

7.2. Дополнительная литература:

- Интернет-маркетинг: Учебник для бакалавров / Акулич М.В. - М.: Дашков и К, 2016. - 352 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-394-02474-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/541640>
- Щербаков А.Ю., Интернет-аналитика. Поиск и оценка информации в web-ресурсах. Практическое пособие. - М.: Книжный мир, 2012. - 78 с. - ISBN 978-5-8041-0569-4 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785804105694.html>
- Журналистика и редактирование: Учебное пособие / Т.В. Гордиенко. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 176 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0536-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/375895>

7.3. Интернет-ресурсы:

- Библиотека Центра экстремальной журналистики - <http://www.library.cjes.ru>
- Дайджест Живого Журнала - <http://columbus2.livejournal.com>
- Книга о новостной интернет-журналистике - <http://kebati.ru/journ>
- Международная блогпанорама - <http://blogimira.ru>
- самое крупное в Рунете сообщество людей, занятых в индустрии высоких технологий - <http://habrahabr.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Интернет-журналистика" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Для успешного освоения дисциплины необходимо обеспечение обучающемуся доступа в Интернет, наличие интернет-класса для проведения практических работ и веб-проектирования, самостоятельных исследований сетевых изданий Рунета. Также необходимо обеспечение доступа к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.03.02 "Журналистика" и профилю подготовки Периодическая печать.

Автор(ы):

Шайхитдинов Т.В. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Байрактар М.Х. _____

"__" _____ 201__ г.