МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Менеджмент

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

_____ "___" _____20___ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Информационно-аналитическое обеспечение гостиничной и туристической деятельности
Б1.В.ДВ.4

Направление подготовки: 43.03.01 - Сервис
Профиль подготовки: Гостиничный сервис и индустрия гостеприимства
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский

Автор(ы):
Попов М.Л.

Рецензент(ы):
Разумовская Е.М.

СОГЛАСОВАНО:
Заведующий(ая) кафедрой: Разумовская Е. М.
Протокол заседания кафедры No ___ от "____" _____ 201__г
Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: менеджмент):
Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__г

Регистрационный No 949965917

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Попов М.Л. кафедра менеджмента в социальной сфере Институт управления, экономики и финансов , Mikhail.Popov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения данной дисциплины является освоение теоретических основ управления туристическим предприятием с точки зрения поиска, хранения, обработки и распределения информации, знакомство с методами управления , а также получение знаний в области управления туристическими организациями

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.4 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 43.03.01 Сервис и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Данная дисциплина относится к профессиональному циклу.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ок-1	способность развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования
ок-2	способность к изменению профиля своей профессиональной деятельности
ок-4	способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия

В результате освоения дисциплины студент:

4. должен демонстрировать способность и готовность:

знать:

- теоретические основы туристического менеджмента ;
- роль и место управления информационно-аналитического обеспечения в структуре (системе) управления туристическим предприятием

уметь:

- формировать требования к информационному обеспечению организации;

владеть навыками:

- планирования;
- организации;

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);
71-85 баллов - "хорошо" (хор.);
55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);
54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Глобальные сети и их роль в организации работы туристических компаний	3		6	12	0	Дискуссия
2.	Тема 2. Туристические порталы b2b, b2c	3		6	12	0	Письменное домашнее задание
3.	Тема 3. Платежные системы	3		4	8	0	Устный опрос
4.	Тема 4. Спортивно-событийный туризм	3	2	2	4	0	Творческое задание
.	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	Экзамен
	Итого			18	36	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Глобальные сети и их роль в организации работы туристических компаний

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Глобальные сети и их роль в организации работы туристических компаний

практическое занятие (12 часа(ов)):

Интернет Основные сервисы глобальных сетей Исторические аспекты появления онлайн услуг Переход тур бизнеса в сеть

Тема 2. Туристические порталы b2b, b2c

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Туристические порталы b2b, b2c

практическое занятие (12 часа(ов)):

Маркетинг в сети b2b b2c b2g g2g

Тема 3. Платежные системы

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Платежные системы

практическое занятие (8 часа(ов)):

Интернет-банкинг Взаимодействие платежных систем и систем бронирования Оплата билетов и путешествий

Тема 4. Спортивно-событийный туризм

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Спортивные события Виды туризма и особенности спортивно-событийного туризма Примеры в Казани

практическое занятие (4 часа(ов)):

Проанализировать значительные спортивные события на примере РТ и г.Казани

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Глобальные сети и их роль в организации работы туристических компаний	3		изучение литературы и анализ туристических интернет-порталов	30	устный опрос
2.	Тема 2. Туристические порталы b2b, b2c	3		подготовка домашнего задания	2	письменное домашнее задание
3.	Тема 3. Платежные системы	3		подготовка к устному опросу	2	устный опрос
4.	Тема 4. Спортивно-событийный туризм	3	2	подготовка к творческому заданию	2	творческое задание
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

разбор конкретных ситуаций

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Глобальные сети и их роль в организации работы туристических компаний

устный опрос , примерные вопросы:

Описать основные туристические ресурсы Интернета

Тема 2. Туристические порталы b2b, b2c

письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Сделать сравнительный анализ любых двух туристических порталов из области b2b или b2c

Тема 3. Платежные системы

устный опрос , примерные вопросы:

Охарактеризовать один из способов Интернет-платежей

Тема 4. Спортивно-событийный туризм

творческое задание , примерные вопросы:

Проанализировать значительные спортивные события на примере РТ и г.Казани

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

1. Компьютерные сети. Преимущества сетей: совместное использование данных, совместное использование периферийных устройств.

Локальные и глобальные сети.

2. Продвижение интернет-представительства организации в сети: регистрация в поисковых системах и каталогах, баннерная реклама, сети обмена баннерами

3. Описание информационного процесса. Глобальная сеть Интернет: построение, IP-адреса, доменные зоны первого, второго, третьего уровня

4. Локальные, малые интегрированные корпоративные системы: виды, стоимость, особенности внедрения

5. Значение электронных досок объявлений и телеконференций в организации дополнительных маркетинговых возможностей предприятия.

6. Поисковые системы: каталоги и поиск по ключевым словам.

7. Платежные системы и интернет-банкинг

8. Электронная коммерция B2B и B2C.

9. Интернет-магазины.

10.Связь интернет-магазина с реальной торговой системой предприятия, реализованной в локальной сети.

11. Виртуальные организации

12. Критерии качества интернет-представительств предприятий и организаций.

13. Продвижение интернет-представительства организации в сети

14. Регистрация в поисковых системах и каталогах.

15. Баннерная реклама, сети обмена баннерами

7.1. Основная литература:

Киселев, Г. М. Информационные технологии в экономике и управлении (эффективная работа в MS Office 2007) [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Г. М. Киселев, Р. В. Бочкова, В. И. Сафонов. - М.: Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2013. - 272 с. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415083

Информационные технологии и системы: Учеб. пособие / Е.Л. Федотова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 352 с. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=374014

Информационные системы и технологии

Информационные технологии: Учебное пособие / Е.Л. Румянцева, В.В. Слюсарь; Под ред. Л.Г. Гагариной. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 256 с. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=392410

Базовые и прикладные информационные технологии: Учебник / В.А. Гвоздева. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 384 с.: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=428860

7.2. Дополнительная литература:

1. Информационное общество и международные отношения: Учебник / Болгов Р.В., Васильева Н.А., Виноградова С.М. - СПб:СПбГУ, 2014. - 384 с.: ISBN 978-5-288-05510-2 http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=941412

2. Учетно-аналитическое сопровождение менеджмента многосегментных организаций: Монография / Е.А. Иванов. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 138 с.: 60x88 1/16 http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=305178

7.3. Интернет-ресурсы:

информационный портал - http://www.bibliorossica.com/

туристический портал - http://all-hotels.ru/

туристический портал - TURIZM.RU

туристический портал - www.Forum-KazTur.ru

туристический портал - www.TravelsPortal.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Информационно-аналитическое обеспечение гостиничной и туристической деятельности" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе " БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС " БиблиоРоссика " представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

учебная аудитория

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 43.03.01 "Сервис" и профилю подготовки Гостиничный сервис и индустрия гостеприимства .

Автор(ы):
Попов М.Л. _____
"__" _____ 201 __ г.

Рецензент(ы):
Разумовская Е.М. _____
"__" _____ 201 __ г.