

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Менеджмент



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Модели организации гостиничного бизнеса Б1.В.ОД.9

Направление подготовки: 43.03.01 - Сервис

Профиль подготовки: Гостиничный сервис и индустрия гостеприимства

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Куцевол Н.Г.

Рецензент(ы):

Разумовская Е.М.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Разумовская Е. М.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: менеджмент):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 949953719

Казань
2019

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Куцевол Н.Г. кафедра менеджмента в социальной сфере Высшая школа Открытый институт инновационного, технологического и социального развития , Nadejda.Koutsevol@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

1. Выделить ключевые модели организации гостиничного бизнеса.
2. Рассмотреть тенденции объединения гостиниц.
3. Анализ системы взаимоотношений собственник-менеджмент в гостиничном бизнесе.
4. Рассмотрение франчайзинга как форма организация гостиничного бизнеса
5. Определение системы участия государства в регулировании гостиничного бизнеса.
6. Определение направлений модернизация туристической инфраструктуры

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ОД.9 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 43.03.01 Сервис и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 3 курсе, 6 семестр.

Разработка курса "Модели организации туристического бизнеса" вызвано актуализацией данной проблемы. Эффективность функционирования туристической отрасли напрямую связана с эффективностью осуществления управления этой сферой. Однако значительный эффект возможен в случае выбора адекватной модели управления туризмом. Причем такой выбор зависит от туристического потенциала страны, от значимости туристической отрасли для государства, экономической и политической ситуации в стране. Кроме того, необходимо учитывать, что подбор модели управления может быть осложнен отсутствием всех вышеперечисленных факторов. Поэтому необходимо разобраться с критериями, которыми можно руководствоваться при выборе модели управления туристической отраслью.

Существует множество моделей управления туристической отраслью в том числе, в зависимости от роли государства, местных властей и бизнеса в данном процессе, а также от потенциала самой туристической сферы. Однако ключевым становится принцип комплексности в выборе модели ведения туристического бизнеса

Данная дисциплина относится к циклу профессиональных дисциплин направления 100100 Сервис.

Имеет тесные взаимосвязи с такими дисциплинами как "Маркетинг в сервисе", "Сервисология" "Информационные технологии в сервисе", "Основы предпринимательской деятельности", "Туристический бизнес: технологии конкурентной борьбы", "Прогнозирование гостиничных потоков" и др.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-5 (общекультурные компетенции)	владеть способностью к анализу социально значимых процессов и явлений, к ответственному участию в общественно-политической жизни
ПК-1 (профессиональные компетенции)	Владеть способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-13 (профессиональные компетенции)	Демонстрировать готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности
ПК-2 (профессиональные компетенции)	Знать, выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности
ПК-3 (профессиональные компетенции)	Демонстрировать готовность к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса
ПК-5 (профессиональные компетенции)	готовностью к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений
ПК-6 (профессиональные компетенции)	готовностью к осуществлению сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов
ПК-4 (профессиональные компетенции)	Демонстрировать готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса

В результате освоения дисциплины студент:

4. должен демонстрировать способность и готовность:

демонстрировать готовность к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания

Демонстрировать готовность к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса

Демонстрировать готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса

Демонстрировать готовность к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений

Демонстрировать готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса

Демонстрировать готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства

Демонстрировать готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 6 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Ключевые модели организации гостиничного бизнеса	6	1	4	4	0	Письменное домашнее задание
2.	Тема 2. Тенденция объединения гостиниц. Гостиничные цепи.	6	2	8	8	0	Письменное домашнее задание
3.	Тема 3. Организация системы управления лояльностью в модели организации гостиничного бизнеса.	6	3	8	8	0	Контрольная работа
4.	Тема 4. Франчайзинг как форма организация гостиничного бизнеса.	6	4	8	8	0	Устный опрос
5.	Тема 5. Участие государства в регулировании гостиничного бизнеса	6	5	8	8	0	Устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	6		0	0	0	Экзамен
	Итого			36	36	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Ключевые модели организации гостиничного бизнеса

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Модель Ритца. Неповторимость интерьера и стиля обслуживания; ограниченный штат сотрудников с невозможностью профессионального роста; неповторимость, непохожесть на другие гостиницы; расположение в средних городах и исторически-культурных центрах. Модель Кемонса Уильсона.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Высокий уровень обслуживания своих гостей. Соблюдение единого архитектурного стиля; быстрая регистрация гостей; гибкая система тарифов; специальные номера для постоянных клиентов; наличие шведского стола? конференц-холл. Гибкая система тарифов; единое управление, маркетинг и служба коммуникаций; возможность карьерного роста для сотрудников.

Тема 2. Тенденция объединения гостиниц. Гостиничные цепи.

лекционное занятие (8 часа(ов)):

Гостиничные цепи. Определенные требования и стандарты услуг в гостиничной цепи. Единый фонд управления гостиницами в гостиничной цепи. Условия разделения основных функций управления.

практическое занятие (8 часа(ов)):

Варианты объединения гостиниц. Гостиничные консорциумы (объединение нескольких отелей и небольших гостиничных групп разного класса); ассоциации; гостиницы, объединенные по принципу франчайзинга.

Тема 3. Организация системы управления лояльностью в модели организации гостиничного бизнеса.

лекционное занятие (8 часа(ов)):

Независимые гостиницы. Управление самого владельца; Профессиональный менеджмент и управляющие компании в системе управления гостиницами. Объединение гостиниц, управляемое профессиональными гостиничными компаниями. Гостиницы в объединение независимых гостиниц.

практическое занятие (8 часа(ов)):

Взаимоотношения с клиентами. Например, персональная поддержка, самообслуживание, автоматизированное обслуживание, сообщества, совместное создание. Внутренние убеждения при потреблении гостиничных услуг и их роль в обеспечении денежного дохода компании в сфере услуг

Тема 4. Франчайзинг как форма организация гостиничного бизнеса.

лекционное занятие (8 часа(ов)):

Варианты сотрудничества в системе франчайзинга в гостиничном бизнесе. Система самостоятельного управления; Контрактное управление. Виды франчайзинга в гостиничном бизнесе. Прямой франчайзинг. Косвенный франчайзинг. уровень инициативности бизнеса, способность государства к ведению диалога с бизнесом по форме регулирования франшизы.

практическое занятие (8 часа(ов)):

Доходность гостиничного бизнеса в модели организации бизнеса. Структура издержек. преимущественным вниманием к издержкам и с преимущественным вниманием к ценности. Фиксированные издержки, переменные издержки, экономия на масштабе, эффект диверсификации. Структура доходов и расходов. Управление спросом, система ценообразования на услуги и доходность гостиничного бизнеса.

Тема 5. Участие государства в регулировании гостиничного бизнеса

лекционное занятие (8 часа(ов)):

Степень участия государства в управлении туристической отраслью. Модели управления туристической отраслью ? централизованная, децентрализованная и смешанная. Финансирование сферы туризма, наличие практики администрирования туристической деятельности, ориентация на интенсивный или экстенсивный рост туристической сферы, наличие в туристической отрасли большого количества сильных частных компаний, уровень инициативности бизнеса, способность государства к ведению диалога с бизнесом.

практическое занятие (8 часа(ов)):

Создание и модернизация туристической инфраструктуры, определение формата функционирования туристического рынка, создание благоприятных условий для ведения туристической деятельности, увеличение притока частных инвестиций в туристическую отрасль, улучшение позиций туристической отрасли страны на международном рынке.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Се-местр	Неде-ля семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудо-емкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Ключевые модели организации гостиничного					

бизнеса

6	1	подготовка домашнего задания	10	домашнее задание
---	---	------------------------------	----	------------------

№	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Тенденция объединения гостиниц. Гостиничные цепи.	6	2	подготовка домашнего задания	10	домашнее задание
3.	Тема 3. Организация системы управления лояльностью в модели организации гостиничного бизнеса.	6	3	подготовка к контрольной работе	10	контрольная работа
4.	Тема 4. Франчайзинг как форма организация гостиничного бизнеса.	6	4	подготовка к устному опросу	12	устный опрос
5.	Тема 5. Участие государства в регулировании гостиничного бизнеса	6	5	подготовка к устному опросу	12	устный опрос
	Итого				54	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Для повышения эффективности обучения используется комплекс методик и подходов к образованию, ориентированный на потребности и восприятие процесса управления. Его основные элементы:

1. Сближение обучения с практической деятельностью студента - обучение на базе рабочей ситуации, вовлечение в учебный процесс практического опыта преподавателей (студентов) и др.
2. Использование наиболее активных методов обучения, позволяющих экономно расходовать время студента, таких, как групповые дискуссии, деловые игры, тренинги, "мозговые штурмы", работа с интерактивными учебными материалами и т.д.
3. Образовательный подход - помощь в проявлении уникальных способностей студента, формировании его собственной цельной картины взглядов на управление фирмой посредством усвоения концепций, применимых в широком диапазоне ситуаций.
4. Развитие творческих способностей студентов, умения принимать решения в неординарных условиях путем использования проблемных методов обучения (case study и рабочие ситуации).

5. Развивающий подход - обучение умению не только знать, но и думать, использовать знания, регулярно повышать свой интеллектуальный уровень. Развивающие, научно-исследовательские направления образования (активные методы обучения) строят технологии на методиках познания. Другими словами, формирование личностной модели ученика происходит под влиянием нелинейной модели знаний.
6. Универсальность изложения курсов и применение методов адаптации содержания к конкретным условиям.
7. Проектирование самостоятельной работы, существенно расширяющей личную инициативу студента и организацию гибких и эффективных форм контроля со стороны преподавателей, принимающих участие в программе.
8. Организация системного контроля с помощью промежуточных и итоговых измерений уровней знаний, умений и навыков обучаемых.

Интерактивные формы обучения

1. Интерактивная экскурсия
2. Использование кейс-технологий
3. Проведение видеоконференций
4. Круглый стол
5. Мозговой штурм
6. Дебаты
7. Фокус-группа
8. Деловые и ролевые игры
9. case-study (анализ конкретных, практических ситуаций)
10. учебные групповые дискуссии
11. тренинги.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Ключевые модели организации гостиничного бизнеса

домашнее задание , примерные вопросы:

1. Проблемы организации гостиничного бизнеса в России.
2. Бизнес-моделирование как повышение качества бизнес-процессов.
3. Франшиза как вариант проектирования гостиничного бизнеса.
4. Основное содержание ключевых моделей бизнеса.
5. Какие традиции гостеприимства существовали в России в истории?
6. Приведите примеры из различных сфер гостеприимства: питание, размещение, развлечения.
7. Дайте комментарии по стратегии развития российских гранд-отелей ("Националь", "Метрополь", "Европа").
8. Предложите мероприятия по развитию гостиничного хозяйства России, свяжите эти предложения с экономической ситуацией и состоянием инфраструктуры.
9. Развитие индустрии питания в Российской империи (или в СССР).
10. тенденции создания отечественных цепей гостиничного бизнеса.

Тема 2. Тенденция объединения гостиниц. Гостиничные цепи.

домашнее задание , примерные вопросы:

1. Менеджмент гостиничного бизнеса: проблемы выбора решений. 2. Риски в управлении гостиничным бизнесом собственником компании. 3. Правовое регулирование государства гостиничного сектора 4. В чем состоит специфика развития индустрии гостеприимства США в XX веке? 5. Какие факторы обусловили эту специфику? 6. В чем состоит вклад индустрии гостеприимства США в развитие мировой индустрии гостеприимства? 7. В чем состоит суть и с чем связано появление франчайзинга в индустрии гостеприимства? 8. В чем состоят преимущества гостиничных цепей по сравнению с независимыми отелями? 9. Объясните содержание принципов управления, заложенных основателями первых гостиничных цепей США. 10. Какие факторы обусловили специфику процесса выхода гостиничных цепей США за пределы национальных границ?

Тема 3. Организация системы управления лояльностью в модели организации гостиничного бизнеса.

контрольная работа , примерные вопросы:

1. Анализ состояния и проблем развития сферы гостиничных услуг в России; 2. Перечень факторов, оказывающих влияние на формирование лояльности потребителя гостиничных услуг; 3. Особенности используемых в гостиничном бизнесе программ лояльности, 4. Выявление проблемы, препятствующие формированию истинно лояльных клиентов, и пути их решения; 5. Влияние системы бизнес-процессов на повышение лояльности клиентов гостиниц, 6. Определить основные принципы работы гостиниц по системе бизнес-процессов с учетом особенностей функционирования сферы гостиничных услуг; 7. Методические и практические рекомендации по организации деятельности гостиниц на основе использования инструментов бизнес-процессов . 8. Развитие лояльности у клиентов к гостиничному предприятию; 9. Методика формирования программ потребительской лояльности 10. Соответствие ожиданиям и потребностям клиентов гостиничных предприятий.

Тема 4. Франчайзинг как форма организация гостиничного бизнеса.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Система франчайзинга. 2. Сущность и особенности франчайзинга 3. Виды Франчайзинга 4. Франчайзинг в гостиничном бизнесе: преимущества и недостатки 5. Формы франчайзинга в гостиничном бизнесе (в гостиничных сетях) 6. Примеры франчайзинга в гостиничном бизнесе 7. Преимущества франчайзинга: брэдинг, реклама, признание. 8. Узнаваемость бренда или имени, репутация, поддержка франчайзинга. 9. Деятельность Международной торговой ассоциации по вопросам франчайзинга. 10. Положительные и отрицательные стороны франчайзинга в гостиничном бизнесе.

Тема 5. Участие государства в регулировании гостиничного бизнеса

устный опрос , примерные вопросы:

1. Перечислите современные виды обслуживания, предлагаемые в мировой индустрии гостеприимстве. 2. Какие традиции современной индустрии гостеприимства (в технологии обслуживания и управления) берут начало в России. 4. Поясните следующие термины: караван-сарай, таверна, постоялый двор. 5. Поясните следующие термины: ресторан, кафетерий, отель, цепь. 6. Приведите примеры взаимосвязи развития средств транспорта, видов и направлений путешествий, средств питания и размещения. 7. Развитие индустрии размещения в Российской империи (или в СССР). 8. Развитие гостеприимства в Российской империи (или в СССР). 9. Приведите исторические примеры влияния индустрии гостеприимства одной страны на развитие индустрии гостеприимства другой страны. 11. Увеличение притока частных инвестиций в туристическую отрасль

Итоговая форма контроля

экзамен (в 6 семестре)

Примерные вопросы к экзамену:

1. Ключевые модели организации гостиничного бизнеса.
2. Модель Ритца.
3. Модель Кемонса Уильсона.
4. Холдинг как система управления отелями.

5. Тенденция объединения гостиниц. Гостиничные цепи.
6. Варианты объединения гостиниц.
7. Система взаимоотношений собственник-менеджмент в гостиничном бизнесе. Модели гостиниц в системе взаимоотношений.
14. Франчайзинг как форма организация гостиничного бизнеса
8. Участие государства в регулировании гостиничного бизнеса. степень участия государства в управлении туристической отраслью.
9. Модели управления туристической отраслью - централизованная, децентрализованная и смешанная.
10. Создание и модернизация туристической инфраструктуры
11. Увеличение притока частных инвестиций в туристическую отрасль.
12. Улучшение позиций туристической отрасли страны на международном рынке.
13. Риски в управлении гостиничным бизнесом собственником компании.
14. Правовое регулирование государства гостиничного сектора
15. потребительские сегмента в планирование гостиничного бизнеса
16. факторы продвижения гостиничных услуг
- 17.Повышение степени осведомленности потребителя о товарах и услугах компании;
18. Оценка ценностных предложений компании;
19. Знакомство потребителей с ценностными предложениями;
20. Постпродажное сопровождение гостиничных услуг.
21. Проблемы продвижения услуг отелей. Продвижение гостиничных услуг через туроператоров и турагентства

7.1. Основная литература:

1. Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах: Учебное пособие / А.В. Сорокина. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 304 с.// <http://znanium.com/bookread.php?book=259917>
2. Организация гостиничного хозяйства: Учебное пособие / Т.А. Джум, Н.И. Денисова. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011. - 400 с.// <http://znanium.com/bookread.php?book=222931>
- 3.Штейнгольц Б.И., Современные гостиничные технологии [Электронный ресурс] / Штейнгольц Б.И. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2014. - 176 с. - ISBN 978-5-7782-2524-4 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778225244.html>

7.2. Дополнительная литература:

1. Харин, А.А. Управление развитием инновационной деятельности в регионах России [Электронный ресурс] : монография / А.А. Харин, А.В. Рождественский. - М.: РГУИТП, 2009. - 260 с. - ISBN 978-5-98427-019-9. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=504950>
- Теория процессного управления: Монография / Ю.В. Ляндау, Д.И. Стасевич. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 118 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль; Менеджмент). (обложка) ISBN 978-5-16-006400-0, 100 экз. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=375981>
- Кузнецов, И. Н. Бизнес-безопасность [Электронный ресурс] / И. Н. Кузнецов. - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. - 416 с. - ISBN 978-5-394-01438-3. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=430343>
- Голов, Р. С. Бизнес-энциклопедия [Электронный ресурс] / Р. С. Голов, В. Ю. Теплышев, А. Н. Пророков и др.; под ред. проф. Р. С. Голова. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. - 776 с. - ISBN 978-5-394-01451-2. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=430445>

Организационный дизайн. Решения для корпораций, компаний, предприятий:
Мультимедийное уч. пос. / Под ред. В.В. Кондратьева - М.: ИНФРА-М, 2010. - 111 с.: 70x90
1/16 + CD-ROM. - (Управление производством). (п, cd rom) ISBN
978-5-16-004484-<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=203251>

Корпоративные финансовые решения. Эмпирич. анализ рос. компаний (корпор. фин...):
Моногр. / И.В. Ивашковская и др.; Под науч. ред. И.В. Ивашковской - М.: НИЦ Инфра-М, 2011.
- 281с.: 60x90 1/16 - (Научная мысль). (п) ISBN 978-5-16-005068-3,
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=262451>

7.3. Интернет-ресурсы:

бесплатные библиотеки сети ::: экономическая . - ..allbest.ru/eko.htm

БИБЛИОТЕКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ - -
<http://eup.ru/Catalog/All-All.asp>

Экономическая библиотека онлайн - finoboz.com/

Электронная библиотека бесплатных электронных книг - - www.finbook.biz/

Электронная библиотека онлайн, - www.elobook.com/

Электронная библиотека экономической и деловой литературы - - <http://www.aup.ru/library/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Модели организации гостиничного бизнеса" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

Проектор с экраном, принтер и копировальный аппарат для распечатки текстов и тестовых заданий, прочее подобное оборудование.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 43.03.01 "Сервис" и профилю подготовки Гостиничный сервис и индустрия гостеприимства .

Автор(ы):

Куцевол Н.Г. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Разумовская Е.М. _____

"__" _____ 201__ г.