

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Центр бакалавриата Менеджмент



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

*подписано электронно-цифровой подписью*

### Программа дисциплины

Стратегии межфирменных взаимодействий в индустрии гостеприимства Б1.В.ОД.11

Направление подготовки: 43.03.01 - Сервис

Профиль подготовки: Гостиничный сервис и индустрия гостеприимства

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Мишакин Т.С.

**Рецензент(ы):**

Разумовская Е.М.

### **СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Разумовская Е. М.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_\_ от "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: менеджмент):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_\_ от "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 949959917

Казань  
2017

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Мишакин Т.С. кафедра менеджмента в социальной сфере Институт управления, экономики и финансов , Timur.Mishakin@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Целью дисциплины "Стратегии межфирменных взаимодействий в индустрии гостеприимства" является обсуждение наиболее серьезных стратегических проблем управления в современных организациях индустрии гостеприимства. В основу курса положена динамика маркетинговой концепции управления, ее современные приоритеты, в первую очередь, повышающаяся роль сетевых форм взаимодействия компаний в рамках реализации их стратегической функции.

Основную цель курса составляет решение вопроса о стратегии и тактике участия компаний в межфирменных взаимодействиях. В том числе:

-Изучение структуры "портфеля" межфирменных взаимодействий: какие бизнесы должны находиться внутри компании? В каких отраслях, на каких этапах цепочки создания стоимости компания должна участвовать?

-Исследование изменений в сети взаимодействия: как/когда входить/выходить из бизнесов через партнерства/слияния/поглощения/внутреннее развитие?

-Анализ организации: Как должна быть организована компания для максимизации синергий от межфирменных взаимодействий? Как должна быть распределена ответственность по уровням корпоративного управления?

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.11 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 43.03.01 Сервис и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Настоящая дисциплина относится к блоку дисциплин по выбору обеспечивающих подготовку бакалавров

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

1. Теория менеджмента сферы услуг
2. Методы сбора и анализа бизнес-информации рынка услуг
3. Менеджмент в сервисе
4. Макроэкономика
5. Микроэкономика
6. Статистика

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-2 (общекультурные компетенции)	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
ОПК-1 (профессиональные компетенции)	владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- концепцию стратегического управления взаимодействием компаний на уровне корпорации, направление эволюции этой концепции, основные элементы современной теории межфирменных взаимодействий;
- инструменты и современные технологии корпоративного управления;
- конкретные стратегии и источники долгосрочных рыночных преимуществ отдельных корпораций при реализации межфирменных взаимодействий (включая их инновационные формы) на практике

2. должен уметь:

- разрабатывать и реализовывать корпоративные стратегии межфирменного взаимодействия;
- использовать методы и инструменты современных корпоративных стратегий;
- формировать единую систему управления взаимодействия компаниями на корпоративном уровне;
- оценивать кратко- и долговременные результаты стратегических изменений в конфигурации взаимодействия компаний

3. должен владеть:

- инструментальными средствами для обработки социо-экономических данных в соответствии с поставленной задачей;
- современными техническими средствами и информационными технологиями.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

**4. Структура и содержание дисциплины/ модуля**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

**4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю**

**Тематический план дисциплины/модуля**

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение. Стратегия межфирменных взаимодействий	7	1	2	4	0	Устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Модели управления портфелем межфирменных взаимодействий	7	2	2	6	0	Устный опрос
3.	Тема 3. Роль корпоративного центра	7	3	2	4	0	Дискуссия
4.	Тема 4. Синергии и диверсификация	7	4	4	6	0	Устный опрос
5.	Тема 5. Слияния и поглощения	7	5	2	4	0	Дискуссия
6.	Тема 6. Корпоративная реорганизация	7	6	4	6	0	Устный опрос
7.	Тема 7. Аутсорсинг и оффшоринг	7	7	2	6	0	Устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	Зачет
	Итого			18	36	0	

## 4.2 Содержание дисциплины

### Тема 1. Введение. Стратегия межфирменных взаимодействий

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Содержание, значение и определение бизнес-стратегии. Базовые стратегии. Кривые полезности. Цепочка создания стоимости. Принципы анализа конкурентной среды. Анализ ресурсов. Критерии успешной бизнес-стратегии. Подходы к определению стратегии межфирменных взаимодействий. Соотношение уровней стратегии и организационной структуры. Определение корпоративного преимущества.

#### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Рынок капитала и стратегия межфирменных взаимодействий. Эволюционный подход к определению стратегии межфирменных взаимодействий. Основные темы стратегии межфирменных взаимодействий: композиция портфеля, изменение структуры портфеля, организация работы с портфелем активов.

### Тема 2. Модели управления портфелем межфирменных взаимодействий

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

История развития стратегии межфирменных взаимодействий. Причины бума диверсификации в 1950-1970 гг. Бум диверсификации, новые формы организации бизнеса и портфельное планирование. Матрица GE/McKinsey: предпосылки и выводы. Матрица BCG: предпосылки и выводы. Преимущества и недостатки моделей портфельного планирования. Причины изменения корпоративного фокуса в 1980-е гг. Корпоративная реструктуризация, направленная на создание стоимости. Корпоративная стратегия в 1990-е гг. Ключевые компетенции.

#### **практическое занятие (6 часа(ов)):**

Новые формы межфирменных взаимодействий. Новое понимание диверсификации. Распределенная организация. Новый подход к управлению портфелем межфирменных взаимодействий: от конкуренции на рынках к конкуренции за корпоративный контроль. Три архетипа межфирменных взаимодействий и связанные с ними синергии. Методика анализа при принятии портфельных решений. Подход к оценке синергий от межфирменных взаимодействий.

### **Тема 3. Роль корпоративного центра**

#### ***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Связь между стратегией межфирменных взаимодействий и организационной структурой корпоративного центра. Подход к определению полномочий. Ключевые направления создания стоимости в рамках межфирменных взаимодействий. Функции и модели организации корпоративного центра.

#### ***практическое занятие (4 часа(ов)):***

Централизация vs децентрализация. Варианты портфельных стратегий. Издержки и выгоды корпоративного центра. Тесты для оценки успешности корпоративного центра. Выводы из анализа условий реализации корпоративного преимущества.

### **Тема 4. Синергии и диверсификация**

#### ***лекционное занятие (4 часа(ов)):***

Определение синергий. Уровни создания стоимости и подход к управлению. Методики анализа синергий. Подходы к классификации синергий по источникам возникновения. Горизонтальные, вертикальные и управленческие синергии. Консолидация, комбинация и ко-специализация. Корпоративные примеры синергетических эффектов в межфирменных взаимодействиях разных типов. Возможные стратегии по вхождению в новый бизнес. Внутреннее vs внешнее развитие. Органический vs неорганический рост.

#### ***практическое занятие (6 часа(ов)):***

Роль альянсов. Критерии выбора оптимальной формы межфирменного взаимодействия. Определение связанных бизнесов. ?Стратегия управления хаосом?. Портфельная стратегия для отраслей повышенным уровнем неопределенности. Стратегии в условиях радикальных рыночных изменений. Организация в условиях радикальных рыночных изменений.

### **Тема 5. Слияния и поглощения**

#### ***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Эффект слияний и поглощений на капитализацию компаний: результаты компаративных исследований. Процесс проведения процедуры слияния/поглощения. Критерии отбора целей для поглощения. Среда проведения слияний и поглощений. Критерии успешности. Ключевые вопросы при проведении слияний и поглощений. Целевая модель интегрированного бизнеса. Методы повышения объективности в оценке бизнеса при слиянии и поглощении. Организационная структура работы по слияниям и поглощениям.

#### ***практическое занятие (4 часа(ов)):***

Подходы к выбору оптимальной организации слияний и поглощений. Подходы к интеграции после слияния и поглощения. Этапы организационной интеграции. Фундаментальный выбор между сотрудничеством и автономией. Культурная интеграция. Зависимость типа сделки и типа синергий. Анализ причин низкой эффективности слияний и поглощений. Слияния и поглощения в высокотехнологических отраслях. Критерии выбора между слиянием и поглощением и альянсом. Критерии определения уровня участия в собственности.

### **Тема 6. Корпоративная реорганизация**

#### ***лекционное занятие (4 часа(ов)):***

Корпоративная реорганизация: между централизацией и децентрализацией. Подходы к организационным изменениям. Критерии оценки успешности организации и организационного дизайна. Роль формальной и неформальной организации. Базовые организационные механизмы координации синергий.

#### ***практическое занятие (6 часа(ов)):***

Ограничения при проведении организационного дизайна. Дилемма организационного дизайна. Стандартные организационные структуры: определение и ограничения. Влияние неформальной организации на динамику корпоративной реорганизации.

### **Тема 7. Аутсорсинг и оффшоринг**

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Корпоративные вехи развития аутсорсинга. Ключевые и критические процессы. Процесс принятия решений по поводу аутсорсинга. Аутсорсинг и конкурентное преимущество. Границы фирмы и транзакционные издержки.

#### **практическое занятие (6 часа(ов)):**

Издержки контрактации, управления взаимодействием, перехода к аутсорсингу. Основные вопросы аутсорсинга. Управление знаниями при аутсорсинге. Системная зависимость, ригидность процессов и аутсорсинг. Оффшоринг.

### **4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

<b>N</b>	<b>Раздел Дисциплины</b>	<b>Семестр</b>	<b>Неделя семестра</b>	<b>Виды самостоятельной работы студентов</b>	<b>Трудоемкость (в часах)</b>	<b>Формы контроля самостоятельной работы</b>
1.	Тема 1. Введение. Стратегия межфирменных взаимодействий	7	1	подготовка к устному опросу	8	устный опрос
2.	Тема 2. Модели управления портфелем межфирменных взаимодействий	7	2	подготовка к устному опросу	10	устный опрос
3.	Тема 3. Роль корпоративного центра	7	3		8	дискуссия
4.	Тема 4. Синергии и диверсификация	7	4	подготовка к устному опросу	8	устный опрос
5.	Тема 5. Слияния и поглощения	7	5		6	дискуссия
6.	Тема 6. Корпоративная реорганизация	7	6	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
7.	Тема 7. Аутсорсинг и оффшоринг	7	7	подготовка к устному опросу	8	устный опрос
	Итого				54	

### **5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения**

Предусматривается выполнение студентами на семинарах и практических занятиях аудиторных заданий, предусматривающих:

- Анализ ситуаций принятия решений в области межфирменных взаимодействий по материалам конкретных практических ситуаций (кейсов) по каждой из тем учебного курса
- Сопоставление альтернативных моделей построения корпоративного центра на основе критериев корпоративного преимущества
- Обоснование решения по аутсорсингу и оффшорингу на основе анализа ключевых и критических процессов
- Ответы на вопросы по пройденным темам

При проведении занятий используются активные методы обучения: дискуссии, анализ конкретных бизнес-кейсов/ситуаций, генерация идей. Большую роль отведено самостоятельной работе в группах на основе дополнительных учебно-методических материалов и использования интернет - источников.

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

### **Тема 1. Введение. Стратегия межфирменных взаимодействий**

устный опрос , примерные вопросы:

Содержание, значение и определение бизнес-стратегии. Базовые стратегии. Кривые полезности. Цепочка создания стоимости. Принципы анализа конкурентной среды. Анализ ресурсов. Критерии успешной бизнес-стратегии. Подходы к определению стратегии межфирменных взаимодействий. Соотношение уровней стратегии и организационной структуры. Определение корпоративного преимущества.

### **Тема 2. Модели управления портфелем межфирменных взаимодействий**

устный опрос , примерные вопросы:

История развития стратегии межфирменных взаимодействий. Причины бума диверсификации в 1950-1970 гг. Бум диверсификации, новые формы организации бизнеса и портфельное планирование. Матрица GE/McKinsey: предпосылки и выводы. Матрица BCG: предпосылки и выводы. Преимущества и недостатки моделей портфельного планирования. Причины изменения корпоративного фокуса в 1980-е гг. Корпоративная реструктуризация, направленная на создание стоимости. Корпоративная стратегия в 1990-е гг. Ключевые компетенции.

### **Тема 3. Роль корпоративного центра**

дискуссия , примерные вопросы:

Централизация vs децентрализация. Варианты портфельных стратегий. Издержки и выгоды корпоративного центра. Тесты для оценки успешности корпоративного центра. Выводы из анализа условий реализации корпоративного преимущества.

### **Тема 4. Синергии и диверсификация**

устный опрос , примерные вопросы:

Определение синергий. Уровни создания стоимости и подход к управлению. Методики анализа синергий. Подходы к классификации синергий по источникам возникновения. Горизонтальные, вертикальные и управленческие синергии. Консолидация, комбинация и ко-специализация. Корпоративные примеры синергетических эффектов в межфирменных взаимодействиях разных типов. Возможные стратегии по вхождению в новый бизнес. Внутреннее vs внешнее развитие. Органический vs неорганический рост.

### **Тема 5. Слияния и поглощения**

дискуссия , примерные вопросы:

Подходы к выбору оптимальной организации слияний и поглощений. Подходы к интеграции после слияния и поглощения. Этапы организационной интеграции. Фундаментальный выбор между сотрудничеством и автономией. Культурная интеграция. Зависимость типа сделки и типа синергий. Анализ причин низкой эффективности слияний и поглощений. Слияния и поглощения в высокотехнологических отраслях. Критерии выбора между слиянием и поглощением и альянсом. Критерии определения уровня участия в собственности.

### **Тема 6. Корпоративная реорганизация**

устный опрос , примерные вопросы:

Ограничения при проведении организационного дизайна. Дилемма организационного дизайна. Стандартные организационные структуры: определение и ограничения. Влияние неформальной организации на динамику корпоративной реорганизации.

### **Тема 7. Аутсорсинг и оффшоринг**



устный опрос , примерные вопросы:

Издержки контрактации, управления взаимодействием, перехода к аутсорсингу. Основные вопросы аутсорсинга. Управление знаниями при аутсорсинге. Системная зависимость, ригидность процессов и аутсорсинг. Оффшоринг.

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

#### **ВОПРОСЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Определение корпоративного преимущества. Рынок капитала и стратегия межфирменных взаимодействий.
2. Основные темы стратегии межфирменных взаимодействий
3. История развития стратегии межфирменных взаимодействий.
4. Преимущества и недостатки моделей портфельного планирования.
5. Ключевые компетенции.
6. Три архетипа межфирменных взаимодействий и связанные с ними синергии.
7. Методика анализа при принятии портфельных решений.
8. Подход к оценке синергий от межфирменных взаимодействий.
9. Связь между стратегией межфирменных взаимодействий и организационной структурой корпоративного центра.
10. Функции и модели организации корпоративного центра.
11. Варианты портфельных стратегий.
12. Тесты для оценки успешности корпоративного центра.
13. Определение и методики анализа синергий. Подходы к классификации синергий по источникам возникновения.
14. Консолидация, комбинация и ко-специализация.
15. Возможные стратегии по вхождению в новый бизнес.
16. Внутреннее vs внешнее развитие.
17. Критерии выбора оптимальной формы межфирменного взаимодействия.
18. Портфельная стратегия для отраслей повышенным уровнем неопределенности.
19. Стратегии в условиях радикальных рыночных изменений.
20. Процесс проведения процедуры слияния/поглощения.
21. Ключевые вопросы при проведении слияний и поглощений.
22. Методы повышения объективности в оценке бизнеса при слиянии и поглощении.
23. Подходы к выбору оптимальной организации слияний и поглощений.
24. Подходы к интеграции после слияния и поглощения.
25. Этапы организационной интеграции.
26. Фундаментальный выбор между сотрудничеством и автономией.
27. Зависимость типа сделки и типа синергий.
28. Критерии выбора между слиянием и поглощением и альянсом.
29. Критерии определения уровня участия в собственности.
30. Критерии оценки успешности организации и организационного дизайна.
31. Базовые организационные механизмы координации синергий.
32. Ограничения при проведении организационного дизайна.
33. Дилемма организационного дизайна.
34. Влияние неформальной организации на динамику корпоративной реорганизации.
35. Ключевые и критические процессы.
36. Процесс принятия решений по поводу аутсорсинга.
37. Аутсорсинг и конкурентное преимущество.

38. Границы фирмы и транзакционные издержки.

39. Основные вопросы аутсорсинга.

40. Управление знаниями при аутсорсинге. Системная зависимость, ригидность процессов и аутсорсинг.

### **7.1. Основная литература:**

1. Розанова, Т. П. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма [Электронный ресурс] : Практикум / Т. П. Розанова, Т. В. Муртузалиева. - М. : Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2012. - 132 с. - ISBN 978-5-394-01081-1.

<http://znanium.com/bookread.php?book=430296>

Гостиничный менеджмент / В.В. Иванов, А.Б. Волов. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 384 с.//

<http://znanium.com/bookread.php?book=126192>

2. Грушенко В. И.

Стратегии управления компаниями. От теории к практической разработке и реализации:

Учебное пособие / В.И. Грушенко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Магистратура). (переплет) ISBN 978-5-16-006721-6

<http://znanium.com/bookread2.php?book=405546>

### **7.2. Дополнительная литература:**

1. 1. Ромашов А. В.

Ромашов, А. Стратегии развития научно-производственных предприятий аэрокосмического комплекса: Инновационный путь [Электронный ресурс] / А.В. Ромашов, В.В. Баранов. ? М.: Альпина Паблшерз, 2014. ? 215 с. - ISBN 978-5-9614-1077-8

<http://znanium.com/bookread2.php?book=520470>

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

Маркетинговые стратегии в индустрии туризма и гостеприимства - [works.doklad.ru/view/Qw0oLFY0tQI.html](http://works.doklad.ru/view/Qw0oLFY0tQI.html)

Место и роль экономической стратегии в управлении предприятием индустрии гостеприимства и туризма - <http://www.catalog.horeca.ru/newspaper/business/22/>

Стратегия гостеприимства: промежуточные итоги развития - [tourism.pln24.ru/tourism/ptourism/strgst/124342.html](http://tourism.pln24.ru/tourism/ptourism/strgst/124342.html)

Стратегия маркетинга - Все о туризме - [tourlib.net/books\\_tourism/papiran\\_men32.htm](http://tourlib.net/books_tourism/papiran_men32.htm)

Формула успеха для стратегии предприятия гостеприимства - [www.creativeconomy.ru/articles/27926/](http://www.creativeconomy.ru/articles/27926/)

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Стратегии межфирменных взаимодействий в индустрии гостеприимства" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

При проведении практических занятий необходима аудитория с мультимедийным оборудованием.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 43.03.01 "Сервис" и профилю подготовки Гостиничный сервис и индустрия гостеприимства .

Автор(ы):

Мишакин Т.С. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Разумовская Е.М. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.