

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение менеджмента



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины

Государственное регулирование индустрии гостеприимства и туристская политика Б1.В.ОД.4

Направление подготовки: 43.03.01 - Сервис

Профиль подготовки: Гостиничный сервис и индустрия гостеприимства

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Разумовская Е.М.

Рецензент(ы):

Фазлыева Е.П.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Разумовская Е. М.

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (отделение менеджмента):

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2015

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) профессор, д.н. (профессор) Разумовская Е.М. кафедра менеджмента в социальной сфере Отделение менеджмента , Elena.Razumovskaya@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

воспитание патриотизма, мобильности, готовности к принятию активной жизненной позиции в условиях современного общества;

- воспитание организованности, способности к работе с различными социальными группами населения, умения достигать взаимопонимания с другими людьми, коллективом;
- воспитание ответственности, гражданственности, понимания социального значения и социальных последствий профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.4 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 43.03.01 Сервис и относится к обязательные дисциплины. Осваивается на 3 курсе, 5 семестр.

Данная дисциплина относиться к циклу профессиональных дисциплин направления " Менеджмент".

Имеет тесные взаимосвязи с такими дисциплинами как "Основы менеджмента", "История менеджмента", " Стратегический менеджмент", "Основы социальной политики".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-2 (общекультурные компетенции)	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
ОК-4 (общекультурные компетенции)	способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ПК-2 (профессиональные компетенции)	готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основы индустрии гостеприимства;
- формирование системы функциональных процессов гостиниц и других средств размещения;
- разработка алгоритма технологических, информационных и трудовых процессов функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения;
- основы оценки качества технологических процессов гостиниц и других средств

размещения;

- методики использования современных информационных и коммуникационных технологий в гостиничной деятельности, в том числе технологий безопасности основ жизнедеятельности;

- организационно-управленческая деятельность:

2. должен уметь:

использовать в области сервиса продвинутые инновации из разных отраслей науки

3. должен владеть:

должен владеть информацией о государственном регулировании индустрии гостеприимства

должен быть готов к работе в организации связанной с гостеприимством и туризмом

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 5 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Правовые основы функционирования индустрии гостеприимства	5	1	6	12	0	устный опрос
2.	Тема 2. Сервисные услуги в туризме и их потреблении	5	2	6	12	0	контрольная точка
3.	Тема 3. Услуги отдыха в системе таймшера	5	3	6	12	0	устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	5		0	0	0	экзамен
	Итого			18	36	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Правовые основы функционирования индустрии гостеприимства

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Законы и нормативные акты, стандартизация и сертификация предприятий индустрии гостеприимства

практическое занятие (12 часа(ов)):

качество услуг гостеприимства

Тема 2. Сервисные услуги в туризме и их потреблении

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Специфика предоставления сервисных услуг в туризме, турист как потребитель услуг

практическое занятие (12 часа(ов)):

Тенденции развития мирового рынка туристских услуг

Тема 3. Услуги отдыха в системе таймшера

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Особенности организации клубного отдыха, становление и развитие таймшерных услуг, проблемы рынка услуг таймшера

практическое занятие (12 часа(ов)):

Российский рынок услуг таймшера и возможности его развития

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Правовые основы функционирования индустрии гостеприимства	5	1	подготовка к устному опросу	15	устный опрос
2.	Тема 2. Сервисные услуги в туризме и их потреблении	5	2	подготовка к контрольной точке	15	контрольная точка
3.	Тема 3. Услуги отдыха в системе таймшера	5	3	подготовка к устному опросу	15	устный опрос
	Итого				45	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

деловые и ролевые игры

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Правовые основы функционирования индустрии гостеприимства

устный опрос , примерные вопросы:

качество услуги гостеприимства

Тема 2. Сервисные услуги в туризме и их потреблении

контрольная точка , примерные вопросы:

Турист как потребитель услуг Тенденции развития мирового рынка туристских услуг

Тема 3. Услуги отдыха в системе таймшера

устный опрос , примерные вопросы:

Проблемы рынка услуг таймшера

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

качество услуги гостеприимства

Турист как потребитель услуг

Тенденции развития мирового рынка туристских услуг

Проблемы рынка услуг таймшера

Становление и развитие таймшерных услуг

7.1. Основная литература:

1. Виноградова М.В. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства. Учебное пособие. Дашков и Ко, Москва, 2012 - 281 с. ISBN 978-5-394-01460-4, www.bibliorossica.com
2. Покровский Н.С, Черняева. Туризм: от социальной теории к практике управления. Логос. Москва, 2009 - 215 с. ISBN 978-5-98704-449-0, www.bibliorossica.com

7.2. Дополнительная литература:

1. Стригунова Д.П. Правовые основы гостиничного и туристского бизнеса. М.:КНОРУС, 2012
2. Арбузова И.Ю. Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах. М.: Альфа - М, 2001

7.3. Интернет-ресурсы:

Библиотека - <http://lib.pstu.ac.ru/readers/pages/ebspnrpu/links.html>

гостиницы - www.i-go.com

индустрия гостеприимства - redov.ru?nauchnaja?industrii_gostepriimstva/p3.php

индустрия гостеприимства - <http://www.twirpx.com/files/scst/history/>

регулирование индустрии гостеприимства - <http://www.mark5.ru/204/28347/index1.1.html>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Государственное регулирование индустрии гостеприимства и туристская политика" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

оборудование для презентаций

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 43.03.01 "Сервис" и профилю подготовки Гостиничный сервис и индустрия гостеприимства .

Автор(ы):

Разумовская Е.М. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Фазлыева Е.П. _____

"__" _____ 201__ г.