

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Менеджмент



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Таюрский Д.А.

_____ г.

Программа дисциплины
Введение в специальность Б1.В.ДВ.3

Направление подготовки: 43.03.01 - Сервис

Профиль подготовки: Гостиничный сервис и индустрия гостеприимства

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Цаликова В.В.

Рецензент(ы):

Разумовская Е.М.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Разумовская Е. М.

Протокол заседания кафедры No _____ от "_____" _____ 201__г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: менеджмент):

Протокол заседания УМК No _____ от "_____" _____ 201__г

Регистрационный No

Казань
2018

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Цаликова В.В. кафедра менеджмента в социальной сфере Институт управления, экономики и финансов , VVCalikova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Получение высшего профессионального профилированного (на уровне бакалавра), углубленного профессионального (на уровне магистра) образования, позволяющего выпускнику успешно работать в сфере гостиничной индустрии, обладать универсальными и предметно-ориентированными компетенциями, способствующим его социальной мобильности и устойчивости на рынке труд

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.3 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 43.03.01 Сервис и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

формирование социально-личностных качеств нравственности, общекультурных навыков и потребностей, способностей к социальной адаптации, творческой реализации своего потенциала, целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, гражданственности, коммуникативности, толерантности.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности
ОК-2 (общекультурные компетенции)	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
ОК-3 (общекультурные компетенции)	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-4 (общекультурные компетенции)	способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-5 (общекультурные компетенции)	способностью к самоорганизации и самообразованию

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

основные научные школы и подходы к менеджменту, эволюцию российского менеджмента, функции и методы управления

2. должен уметь:

анализировать внешнюю и внутреннюю среды организации и определять миссию и цели организации сервиса

3. должен владеть:

навыками выбора стратегии деятельности организации и составлением бизнес-плана предприятий сервиса

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Уметь решать ключевые профессиональные задачи в гостиничной деятельности. Такие как: технологические, управленческие, маркетинговые, социально-психологические, культурно-исторические.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Предмет, методы и задачи изучения дисциплины	2	1	2	4	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Становление индустрии гостеприимства	2	2	4	4	0	Устный опрос
3.	Тема 3. Требования XXI века: правовые основы функционирования индустрии гостеприимства	2	3	2	0	0	Контрольная работа
4.	Тема 4. Маркетинг индустрии гостеприимства	2	4	4	4	0	Устный опрос
5.	Тема 5. Особенности менеджмента индустрии гостеприимства	2	5	4	4	0	Устный опрос
6.	Тема 6. Организационные структуры гостиничного хозяйства	2	6	2	2	0	Контрольная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	Зачет

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
Итого				18	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет, методы и задачи изучения дисциплины

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Сущность индустрии гостеприимства: объекты управления.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Основные понятия и определение индустрии гостеприимства как сферы деятельности

Тема 2. Становление индустрии гостеприимства

лекционное занятие (4 часа(ов)):

История развития мировой индустрии гостеприимства, этапы развития отечественной индустрии гостеприимства, модели гостеприимства

практическое занятие (4 часа(ов)):

инновации в индустрии гостеприимства.

Тема 3. Требования XXI века: правовые основы функционирования индустрии гостеприимства

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Законы и нормативные акты, стандартизация и сертификация предприятий индустрии гостеприимства

Тема 4. Маркетинг индустрии гостеприимства

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Маркетинговая среда индустрии гостеприимства, сегментация рынка

практическое занятие (4 часа(ов)):

определение целевого сектора потребителей и позиционирование продукта гостеприимства

Тема 5. Особенности менеджмента индустрии гостеприимства

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Цели, задачи и методы менеджмента гостеприимства, структура управления предприятиями индустрии гостеприимства

практическое занятие (4 часа(ов)):

технологии управления качеством продукта в сфере гостеприимства

Тема 6. Организационные структуры гостиничного хозяйства

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Классификация гостиниц в России и за рубежом

практическое занятие (2 часа(ов)):

системы управления гостиничным предприятием

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Предмет, методы и задачи изучения дисциплины	2	1	подготовка к устному опросу	6	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Становление индустрии гостеприимства	2	2	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
3.	Тема 3. Требования XXI века: правовые основы функционирования индустрии гостеприимства	2	3	подготовка к контрольной работе	6	контрольная работа
4.	Тема 4. Маркетинг индустрии гостеприимства	2	4	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
5.	Тема 5. Особенности менеджмента индустрии гостеприимства	2	5	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
6.	Тема 6. Организационные структуры гостиничного хозяйства	2	6	подготовка к контрольной работе	6	контрольная работа
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Ролевые игры, презентации

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Предмет, методы и задачи изучения дисциплины

устный опрос , примерные вопросы:

Сущность индустрии гостеприимства: объекты управления Основные понятия и определение индустрии гостеприимства как сферы деятельности

Тема 2. Становление индустрии гостеприимства

устный опрос , примерные вопросы:

История развития мировой отечественной индустрии гостеприимства Этапы развития отечественной индустрии гостеприимства Модели гостеприимства

Тема 3. Требования XXI века: правовые основы функционирования индустрии гостеприимства

контрольная работа , примерные вопросы:

Законы и нормативные акты

Тема 4. Маркетинг индустрии гостеприимства

устный опрос , примерные вопросы:

Маркетинговая среда индустрии гостеприимства Продвижение товаров и услуг в гостиничном бизнесе

Тема 5. Особенности менеджмента индустрии гостеприимства

устный опрос , примерные вопросы:

Цели, задачи и методы менеджмента гостеприимства Структура управления предприятиями индустрии гостеприимства

Тема 6. Организационные структуры гостиничного хозяйства

контрольная работа , примерные вопросы:

Классификация гостиниц в России и за рубежом

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

1. Сущность индустрии гостеприимства: объекты управления
2. Основные понятия и определение индустрии гостеприимства как сферы деятельности
3. История развития мировой отечественной индустрии гостеприимства
4. Этапы развития отечественной индустрии гостеприимства
5. Модели гостеприимства
6. Инновации в индустрии гостеприимства
7. Качество услуги гостеприимства
8. Маркетинговая среда индустрии гостеприимства
9. Продвижение товаров и услуг в гостиничном бизнесе
10. Цели, задачи и методы менеджмента гостеприимства
11. Структура управления предприятиями индустрии гостеприимства

7.1. Основная литература:

1. Казакова Л.К. Введение в специальность: Методические рекомендации к практическим занятиям. Издательство: МИИТ, 2003.
2. Марочкина С.С., Дмитриева Л.М., Азарова Е.В. Введение в специальность. Реклама: учебное пособие. Издательство: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.
3. Пудич В.С. Введение в специальность "Менеджмент": Учебное пособие. Издательство: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
4. Восколович Н.А. Маркетинг туристских услуг: учебник. Издательство: ЮНИТИ-ДАНА, 2011.
5. Дмитриев М.Н., Забаева М.Н., Малыгина Е.Н. Экономика туристского рынка: учебник. Издательство: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.

7.2. Дополнительная литература:

1. Д.Г. Брашнов, Е.В. Мигунова. Основы индустрии гостеприимства
2. Стригунова Д.П. Правовые основы гостиничного и туристского бизнеса.

7.3. Интернет-ресурсы:

- сервисная деятельность - www.bestreferat.ru/referat-198449.html
сервисная деятельность - www.allreferats.ru/referat-213487.html
сервисная деятельность - www.allreferats.ru/referat-298124.html
сервисная деятельность - www.allreferats.ru/referat-213578.html
сервисная деятельность - www.bestreferat.ru/referat-198863.html

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Введение в специальность" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Оборудование для презентаций

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 43.03.01 "Сервис" и профилю подготовки Гостиничный сервис и индустрия гостеприимства .

Автор(ы):

Цаликова В.В. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Разумовская Е.М. _____

"__" _____ 201__ г.