

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Менеджмент



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Модернизация торговли Б1.В.ОД.16

Направление подготовки: 38.03.06 - Торговое дело

Профиль подготовки: Коммерция

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Мартынова О.В.

Рецензент(ы):

Каленская Н.В.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Каленская Н. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: менеджмент):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 949924817

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Мартынова О.В. кафедра маркетинга Институт управления, экономики и финансов , OVMartynova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

освоение основных направлений развития розничной торговли в современных экономических условиях.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.16 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.06 Торговое дело и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 3 курсе, 5 семестр.

Дисциплина "Модернизация в торговле" относится к дисциплинам по выбору федерального компонента блока дисциплин учебного плана по специальности "Торговое дело". Ее изучение запланировано в 6 семестре на 3 курсе.

Дисциплина "Модернизация в торговле" имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с такими дисциплинами как "Коммерческая деятельность", "Менеджмент", "Маркетинг".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-17 (профессиональные компетенции)	способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)
ПК-5 (профессиональные компетенции)	способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери

В результате освоения дисциплины студент:

4. должен демонстрировать способность и готовность:

способность участвовать в разработке инновационных методов и способов ведения коммерческой деятельности торгового предприятия.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 5 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Состояние, тенденции и перспективы развития торгового дела в России.	5	1	4	4	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Внешняя среда розничной торговли: мировые тенденции	5	2	2	2	0	Устный опрос
3.	Тема 3. Розничные торговые сети: понятие, виды, форматы, принципы организации, типология развития	5	3,4	4	4	0	Письменная работа
4.	Тема 4. Инновации в рыночной экономике: понятийный аппарат.	5	5	4	4	0	Научный доклад
5.	Тема 5. Инновационного развитие субъектов оптово-розничной торговли	5	6	4	4	0	Письменная работа
6.	Тема 6. Организация процесса внедрения инноваций на предприятиях оптово-розничной торговли	5	8	2	2	0	Устный опрос
7.	Тема 7. Управление инновационным развитием торговых предприятий	5	9	4	4	0	Письменная работа
8.	Тема 8. Анализ инновационной деятельности розничных торговых предприятий	5	10	2	4	0	Письменная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	5		0	0	0	Зачет
	Итого			26	28	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Состояние, тенденции и перспективы развития торгового дела в России.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Состояние торговой отрасли в РФ. Развитие услуг розничной торговли. Тенденции развития оптово-розничной торговли. Государственные приоритеты в области развития розничной торговли. Стратегия развития розничной торговли в РФ. Законодательное регулирование торговой отрасли в РФ.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Характеристика торговой отрасли в РФ. Современное состояние услуг розничной торговли. Тенденции развития оптовой торговли. Тенденции развития розничной торговли. Государственные приоритеты в области развития розничной торговли. Стратегия развития розничной торговли в РФ. Законодательное регулирование торговой отрасли в РФ. Проблемы, связанные с государственным регулированием сектора торговли

Тема 2. Внешняя среда розничной торговли: мировые тенденции

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие внешней среды торгового предприятия. Изменения в факторах макросреды. Изменения в микросреде розничной торговли. Изменения потребителей на мировых розничных рынках (структура, поведение, ожидания и предпочтения). Характеристика угроз и основных тенденций в конкурентной среде ритейла. Портрет современного российского потребителя. Оценка конкурентной среды в сфере торговли в РФ

практическое занятие (2 часа(ов)):

Структура внешней среды торгового предприятия. Свот- анализ внешней среды торгового предприятия. Факторы внешней макросреды торгового предприятия. Изменения в микросреде торгового предприятия. Изменения потребителей на мировых розничных рынках (структура, поведение, ожидания и предпочтения). Характеристика угроз и основных тенденций в конкурентной среде ритейла.

Тема 3. Розничные торговые сети: понятие, виды, форматы, принципы организации, типология развития

лекционное занятие (4 часа(ов)):

◆ Сетевой принцип развития розничной торговли. Понятие "розничная торговая сеть". Экономические стратегии развития розничных торговых сетей. Виды розничных торговых сетей. Типология развития розничных торговых сетей. Зарубежный опыт развития розничных торговых сетей. Особенности создания и функционирования розничных торговых сетей в РФ.

практическое занятие (4 часа(ов)):

◆ Розничные торговые сети: особенности функционирования. Анализ авторских подходов к трактовке понятия "розничная торговая сеть". Стратегические направления развития розничных торговых сетей. Классификация розничных торговых сетей. Развитие розничных торговых сетей. Зарубежный опыт развития розничных торговых сетей. Понятие мультиматричной стратегии. Показатели эффективности деятельности торговых сетей.

Тема 4. Инновации в рыночной экономике: понятийный аппарат.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Развитие теории об инновациях. Сущность понятия "инновация" и основные характеристики ее определяющие. Классификация инноваций. Проблемы инновационного развития торговых предприятий. Инновационная деятельность и инновационный процесс. Инновационная активность. Особенности инновационного развития предприятий сферы услуг. Инновационная активность предприятий сферы услуг.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Специфика инновационного развития предприятий сферы услуг. Инновация в сфере услуг: понятие и специфика. Инновационный процесс предприятий сферы услуг. Проблемы инновационного развития предприятий сферы услуг. Создание благоприятных условий нововведений. Классификация инновационных проектов. Разработка программ и проектов. Особенности управления проектом.

Тема 5. Инновационное развитие субъектов оптово-розничной торговли

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Актуализация инновационного развития торговли. Специфика инноваций в торговле. Виды инноваций в торговле. Маркетинговые, управленческие и технико-технологические инновации в оптово-розничной торговле. Влияние инноваций на экономические показатели деятельности торговых предприятий. Экстернальные и интернальные инновации. Инновация и новшество: общее и частное. Инновации как явление. Инновации как процесс. Инновации как деятельность.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Необходимость инновационного развития торговли. Специфика инноваций в торговле. Экстернальные и интернальные инноваций в торговле. Маркетинговые, управленческие и технико-технологические инновации в оптово-розничной торговле. Влияние инноваций на экономические показатели деятельности торговых предприятий и методика их расчета.

Тема 6. Организация процесса внедрения инноваций на предприятиях оптово-розничной торговли

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Специфика процесса внедрения инноваций на предприятиях торговли. Основные этапы процесса внедрения инноваций в розничной торговле. Поиск идей инноваций. Отбор идей. Методы управления персоналом. Внедрение инноваций. Оценка эффективности внедренных инноваций. Социальные аспекты инноваций в торговле.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Специфика процесса внедрения инноваций на предприятиях торговли. Основные этапы процесса внедрения инноваций в розничной торговле. Поиск идей инноваций. Отбор идей. Методы управления персоналом. Внедрение инноваций. Оценка эффективности внедренных инноваций. Социальные аспекты инноваций в торговле

Тема 7. Управление инновационным развитием торговых предприятий

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Значение инновационного менеджмента в развитии торгового предприятия. Цели, задачи и функции инновационного менеджмента Современная концепция управления инновационной деятельностью организации, в т.ч. торговой. Управление знаниями и информацией. Реинжиниринг и бенчмаркинг как способы инновационного развития торговых предприятий.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Инновационный менеджмент в развитии торгового предприятия. Цели, задачи и функции инновационного менеджмента Современная концепция управления инновационной деятельностью организации, в т.ч. торговой. Организация инновационной деятельности на торговом предприятии. Управление знаниями и информацией. Источники информации.

Тема 8. Анализ инновационной деятельности розничных торговых предприятий

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Показатели инновационного развития торгового предприятия. Практика внедрения инноваций торговыми сетями в РФ. Производительность труда как показатель инновационного развития торговых предприятий. Фондоотдача показатель инновационного развития торгового предприятия. Инновационная активность торгового предприятия. Методы расчета инновационной активности торгового предприятия.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Анализ инновационной деятельности розничных торговых предприятий. Структура показателей, свидетельствующих об инновационной деятельности торгового предприятия и методы их расчета. Оценка инновационной активности торговых предприятий. Определение приоритетных направлений инновационного развития торговых предприятий.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Состояние, тенденции и перспективы развития торгового дела в России.	5	1	подготовка к устному опросу	10	устный опрос
2.	Тема 2. Внешняя среда розничной торговли: мировые тенденции	5	2	подготовка к устному опросу	10	устный опрос
3.	Тема 3. Розничные торговые сети: понятие, виды, форматы, принципы организации, типология развития	5	3,4	подготовка к письменной работе	10	письменная работа
4.	Тема 4. Инновации в рыночной экономике: понятийный аппарат.	5	5		12	научный доклад
5.	Тема 5. Инновационного развитие субъектов оптово-розничной торговли	5	6	подготовка к письменной работе	12	письменная работа
6.	Тема 6. Организация процесса внедрения инноваций на предприятиях оптово-розничной торговли	5	8			
7.	Тема 7. Управление инновационным развитием торговых предприятий	5	9			
8.	Тема 8. Анализ инновационной деятельности розничных торговых предприятий	5	10			
	Итого				54	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

кейсы, деловые игры, мастер-классы

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Состояние, тенденции и перспективы развития торгового дела в России.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Основные экономические показатели развития розничной торговли в РФ. 2. Проблемы развития торговой отрасли. 3. Государственное регулирование торговой деятельности в РФ. 4. Современные тенденции развития розничной торговли в РФ.

Тема 2. Внешняя среда розничной торговли: мировые тенденции

устный опрос , примерные вопросы:

1. Внешняя макросреда торговых предприятий. 2. Внешняя микросреда торговых предприятий. 3. Портрет современного покупателя.

Тема 3. Розничные торговые сети: понятие, виды, форматы, принципы организации, типология развития

письменная работа , примерные вопросы:

Кейс "Типология развития розничных торговых сетей" Анализ кейса, данный студентам при письменной работе, считается удовлетворительным, если: ? было сформулировано и проанализировано большинство проблем, имеющих в кейсе; ? были сделаны собственные выводы на основании информации о кейсе; ? решение ситуаций по смыслу и содержанию отвечают требованиям.

Тема 4. Инновации в рыночной экономике: понятийный аппарат.

научный доклад , примерные вопросы:

Тема доклада "Проблематика развития теории инноваций" Анализ кейса, данный студентам при письменной работе, считается удовлетворительным, если: ? было сформулировано и проанализировано большинство проблем, имеющих в кейсе; ? были сделаны собственные выводы на основании информации о кейсе; ? решение ситуаций по смыслу и содержанию отвечают требованиям.

Тема 5. Инновационного развитие субъектов оптово-розничной торговли

письменная работа , примерные вопросы:

"Маркетинговые инновации в продвижении торговых сетей" Анализ кейса, данный студентам при письменной работе, считается удовлетворительным, если: ? было сформулировано и проанализировано большинство проблем, имеющих в кейсе; ? были сделаны собственные выводы на основании информации о кейсе; ? решение ситуаций по смыслу и содержанию отвечают требованиям.

Тема 6. Организация процесса внедрения инноваций на предприятиях оптово-розничной торговли

Тема 7. Управление инновационным развитием торговых предприятий

Тема 8. Анализ инновационной деятельности розничных торговых предприятий

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Состояние торговой отрасли в РФ. Тенденции развития оптово-розничной торговли.

Развитие услуг розничной торговли.

Государственные приоритеты в области развития розничной торговли.

Стратегия развития розничной торговли в РФ. Законодательное регулирование торговой отрасли в РФ.

Понятие внешней среды торгового предприятия. Изменения в факторах макросреды .

Изменения в микросреде розничной торговли среде ритейла.

?Сетевой принцип развития розничной торговли.

Понятие "розничная торговая сеть". Экономические стратегии развития розничных торговых сетей.

Виды розничных торговых сетей. Типология развития розничных торговых сетей.

Зарубежный опыт развития розничных торговых сетей.

Актуализация инновационного развития торговли.

Специфика инноваций в торговле.

Виды инноваций в торговле. Маркетинговые, управленческие и технико-технологические инновации в оптово-розничной торговле.

Влияние инноваций на экономические показатели деятельности торговых предприятий.
Специфика процесса внедрения инноваций на предприятиях торговли.

7.1. Основная литература:

1. Международное торговое дело: Учебник / Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России; Под ред. проф. О.И. Дегтяревой - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011. - 608 с.: 60x90 1/16. (п) ISBN 978-5-9776-0211-2, 200 экз.//<http://znanium.com/bookread.php?book=252708>
2. Коммерческая деятельность: Учебник / Ф.Г. Панкратов. - 13-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2012. - 500 с.: 60x84 1/16. (переплет) ISBN 978-5-394-01418-5, 2000 экз.//<http://znanium.com/bookread.php?book=317391>
3. Коммерческая деятельность: Учебник / Г.Г. Иванов, Е.С. Холин. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2012. - 384 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0498-5, 1000 экз.//<http://znanium.com/bookread.php?book=254003>

7.2. Дополнительная литература:

1. Экономика и организация управления розничными торговыми сетями: Учебное пособие / В.П. Чеглов. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2012. - 288 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0232-9, 1000 экз.//<http://znanium.com/bookread.php?book=256809>
2. Маркетинг розничного торгового предприятия: Учебное пособие / Г.А. Васильев, А.А. Романов, В.А. Поляков. - М.: Вузовский учебник, 2011. - 159 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0152-0, 500 экз.//<http://znanium.com/bookread.php?book=252451>
3. Организация и проектирование предприятий торговли: учебное пособие / Н.В. Коник. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. - 304 с.: 60x90 1/16. - (ПРОФИль). (переплет) ISBN 978-5-98281-177-6, 2000 экз.//<http://znanium.com/bookread.php?book=169007>

7.3. Интернет-ресурсы:

Интернет-портал о розничной торговле - <http://ruretail.ru/>
Информационный портал о розничной торговле - <http://www.new-retail.ru>
Союз независимых сетей России - <http://russretail.info/>
Федеральная служба государственной статистики - gks.ru
Энциклопедия маркетинга - <http://www.marketing.spb.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Модернизация торговли" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Cre i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audi, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.06 "Торговое дело" и профилю подготовки Коммерция .

Автор(ы):

Мартынова О.В. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Каленская Н.В. _____

"__" _____ 201__ г.