

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Центр бакалавриата Менеджмент



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Д.А. Таюрский

» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

подписано электронно-цифровой подписью

### Программа дисциплины

Организация торговой деятельности Б1.Б.26

Направление подготовки: 38.03.06 - Торговое дело

Профиль подготовки: Коммерция

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Хаметова Н.Г.

**Рецензент(ы):**

Мартынова О.В.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Каленская Н. В.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: менеджмент):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 9499118919

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) специалист по учебно-методической работе Хаметова Н.Г. кафедра маркетинга Высшая школа Открытый институт инновационного, технологического и социального развития , NGHametova@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Целями учебной дисциплины "Организация торговой деятельности" является овладение студентами теоретических знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области операционных процессов на предприятиях торговли, необходимых в профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки.

При изучении учебной дисциплины необходимо решить следующие задачи:

- овладеть теоретическими и специальными знаниями в области современных методов организации торговых процессов в розничных и оптовых предприятиях, оценке экономической эффективности торговых, технологических процессов, товароснабжения, операций , совершаемых в процессе торговой деятельности;
- освоить формы и методы товарного предложения и торгового обслуживания в предприятиях магазинных и внемагазинных форм продажи товаров;
- сформулировать знания и практические навыки в области организации хозяйственных связей торговых предприятий на потребительском рынке и товароснабжения, оценки эффективности операций при закупке и реализации товаров;
- приобрести практические навыки в принятии решений и квалификационной оценке всего многообразия возникающих стандартных и нестандартных ситуаций в процессе совершения операций по организации торговых процессов обслуживания покупателей, коммерческой работе;
- научить методом проектирования и моделирования процессов в торговле и адаптировать полученные знания применительно к современным условиям развития торгового отрасли.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.Б.26 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.06 Торговое дело и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 3 курсе, 6 семестр.

В соответствии с учебным планом до изучения дисциплины "Организация торговой деятельности" студентами должны быть освоены следующие дисциплины: "Маркетинг", "Коммерческая деятельность", "Правовое регулирование профессиональной деятельности".

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-4 (профессиональные компетенции)	способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией

<b>Шифр компетенции</b>	<b>Расшифровка приобретаемой компетенции</b>
ПК-6 (профессиональные компетенции)	способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение
ПК-7 (профессиональные компетенции)	способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров
ПК-8. (профессиональные компетенции)	готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

различные стороны функционирования торговых предприятий, директивные и нормативные акты, регламентирующие структурно-элементное построение внутренней торговли в федеральном и

региональном аспекте, виды, типы, функции торговых предприятий, управление торговыми процессами, организацию труда на предприятии торговли, методы оценки эффективности торговой деятельности, регулировать процессы закупки и реализации товаров, осуществления операций товароснабжения торгового предприятия;

2. должен уметь:

осуществлять торговые и технологические операции, в розничной и оптовой торговле;

3. должен владеть:

аналитическими методами для оценки эффективности торговой деятельности торговых, технологией разработки решений на предприятиях; опытом работы с действующими федеральными законами,

нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности.

#### **4. Структура и содержание дисциплины/ модуля**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 6 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### **4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю**

##### **Тематический план дисциплины/модуля**

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	
N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	
1.	Тема 1. Введение в организацию торговли	6		2	2	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Коммерческая деятельность в торговле	6		2	2	0	Устный опрос
3.	Тема 3. Розничные торговые предприятия, их классификация, функции и принципы размещения	6		2	2	0	Устный опрос
4.	Тема 4. Организация торгово-технологического процесса в магазине	6		2	4	0	Дискуссия
5.	Тема 5. Устройство и основы технологических планировок магазинов	6		2	2	0	Дискуссия
6.	Тема 6. Товарный склад; Технологическое оборудование склада; Складской технологический процесс	6		2	2	0	Устный опрос
7.	Тема 7. Торгово-технологическое оборудование	6		2	2	0	Устный опрос
8.	Тема 8. Формирование товарного ассортимента; Договоры в торговле	6		2	2	0	Устный опрос
9.	Тема 9. Тары и тарные операции в торговле	6		2	2	0	Дискуссия
10.	Тема 10. Оптовые торговые предприятия, их функции, типы и виды	6		2	2	0	Устный опрос
11.	Тема 11. Правила торговли	6		2	2	0	Устный опрос
12.	Тема 12. Правила охраны и техника безопасности условий труда	6		2	2	0	Дискуссия
13.	Тема 13. Защита прав потребителей и государственный контроль в торговле	6		2	2	0	Дискуссия
<b>4.2 Содержание дисциплины</b>							
<b>Тема 1. Введение в организацию торговли</b>							
<b>лекция/семинар (2 часа(ов))</b>							
Сущность организации торговли. Понятие процесса товародвижения. Принципы и условия рационального построения процесса товародвижения. Влияние научно-технического процесса на развитие торговли.							

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. Дайте определение процесса товародвижения. 2. Какими факторами обуславливается необходимость товародвижения? 3. В чем заключается материальная основа процесса товародвижения? 4. Охарактеризуйте технологическую цепь процесса товародвижения. 5. В чем заключается коммерческая (организационная) сторона процесса товародвижения? 6. Какие факторы влияют на организацию процесса товародвижения? 7. Какое влияние оказывают на организацию процесса товародвижения размещение предприятий промышленности и сельского хозяйства и их специализация? 8. Как влияют физико-химические свойства товаров на процесс товародвижения? 9. Назовите принципы рациональной организации процесса товародвижения. 10. Как достигается выбор наиболее коротких путей движения товаров? 11. Какие существуют виды нерациональных перевозок? 12. Дайте определение звенности товародвижения. 13. Как рассчитывается складская звенность товародвижения? 14. Какие применяются формы движения товаров из производства в розничную торговую сеть? 15. Каковы условия применения транзитной формы товародвижения? 16. Каковы условия применения складской формы товародвижения? 17. За счет каких мероприятий достигается рационализация процесса товародвижения?

## **Тема 2. Коммерческая деятельность в торговле**

### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Понятие и сущность коммерческой деятельности, ее задачи. Структура коммерческой деятельности в торговле. Основные коммерческие процессы.

### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. Сущность и задачи коммерческой деятельности. 2. Принципы коммерческой деятельности. 3. Виды коммерческой деятельности. 4. Классификация розничных торговых предприятий и принципы их размещения. 5. Функции рознично-торговых предприятий. 6. Специализация и типизация магазинов.

## **Тема 3. Розничные торговые предприятия, их классификация, функции и принципы размещения**

### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Классификация и функции розничных торговых предприятий. Специализация и типизация розничных торговых предприятий. Основные принципы размещения розничных торговых предприятий. Товароснабжение в розничной торговле. Техничко-экономические показатели эффективности использования магазинов.

### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

?Круглый стол? по обсуждению проблемы ?Развитие предприятий розничной торговли современных форматов в России и за рубежом? 1. Основные направления развития сети предприятий розничной торговли современных форматов в России и за рубежом?. 2. Развитие сети магазинов типа Гипермаркет. 3. Развитие сети магазинов типа Супермаркет. 4. Развитие сети специализированных магазинов. 5. Тенденции в развитии торговых центров. 6. Развитие сети магазинов типа Минимаркет. 7. Проблемы открытия магазинов типа Дискаунт. 8. Состояние и перспективы развития магазинов современных форматов в г. Казани. 9. Тенденции развития сетевой торговли.

## **Тема 4. Организация торгово-технологического процесса в магазине**

### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Содержание торгово-технологического процесса в магазине. Организация и технология операций по поступлению и приемке товаров в магазине. Организация и технология хранения и подготовки товаров к продаже. Размещение и выкладка товаров в торговом зале. Организация и технология розничной продажи товаров. Услуги, оказываемые покупателям магазинами. Внемагазинные формы продажи товаров

### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Доклад-презентация 1. Внутренняя планировка магазина с позиции мерчандайзинга. 2. Выкладка товаров в торговом зале с позиции мерчандайзинга. 3. Структура технологического процесса на предприятии розничной торговли. 4. Базовый уровень обслуживания. 5. Организация специальных услуг для покупателей. 6. Виды потребительской мотивации к покупке.



## **Тема 5. Устройство и основы технологических планировок магазинов**

### ***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Классификация торговых зданий и сооружений и требования, предъявляемые к ним. Состав и взаимосвязь помещений магазина. Устройство и планировка торгового зала магазина.

### ***практическое занятие (2 часа(ов)):***

1. Назовите основные признаки классификации торговых зданий и сооружений. Дайте характеристику отдельных видов зданий и сооружений. 2. Сформулируйте основные требования к торговым зданиям и сооружениям. 3. На какие группы подразделяются помещения, входящие в состав магазина? 4. Что входит в состав торговых помещений магазина? 5. Охарактеризуйте основные группы неторговых помещений. 6. Перечислите основные требования, предъявляемые к планировке помещений магазина и обеспечивающие их рациональную взаимосвязь. 7. Каким основным требованиям должны отвечать устройство, конфигурация и планировка торгового зала магазина? 8. Что включает в себя установочная площадь магазина? С помощью какого показателя рассчитывается эффективность использования торговой площади под установку оборудования? 9. Как исчисляется экспозиционная площадь магазина? Какой показатель характеризует степень использования площади торгового зала под выкладку товаров? 10. Что включает в себя площадь контрольно-кассового узла магазина? 11. Перечислите возможные варианты планировки торгового зала магазина. 12. Решение ситуационных задач: ?Определение потребности в торговой площади?

## **Тема 6. Товарный склад; Технологическое оборудование склада; Складской технологический процесс**

### ***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Назначение и функции складов, их классификация. Технологические и общетехнические требования к устройству складов. Виды складских помещений и их планировка. Оборудование для хранения товаров. Подъемно-транспортное оборудование. Весоизмерительное и фасовочное оборудование. Складской технологический процесс и принципы его организации. Организация и технология операций по поступлению и приемке товаров. Технология размещения, укладки и хранения товаров. Организация и технология отпуски товаров со склада.

### ***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Товарный склад. 1. Роль складов в народном хозяйстве. 2. Назовите функции товарных складов. 3. В чем заключается преобразование производственного ассортимента в торговый на складах? 4. На какие виды можно классифицировать склады по их местонахождению в процессе товародвижения? 5. Как классифицируются склады по характеру выполняемых операций? 6. Какие склады выделяются по товарной специализации? 7. Как подразделяются товарные склады по техническому признаку? 8. Какие бывают склады по размерам складской площади? 9. Как подразделяются склады по организационным формам использования? 10. Назовите основные виды складских зданий (сооружений). 11. По каким признакам классифицируются закрытые склады? 12. Назовите виды складов по признаку утепленности. 13. Какие технологические требования предъявляются к устройству и планировке складов? 14. Какие требования предъявляются к высоте и этажности складов? 15. От чего зависят ширина и длина складских зданий? 16. Какие требования предъявляются к устройству погрузочно-разгрузочных платформ (рампы) на складе? 17. Назовите основные виды складских помещений и укажите их назначение. 18. Какие требования предъявляются к внутренней планировке складских помещений (зон)? 19. Решение ситуационных задач: ?Определение потребности в складской площади? Складской технологический процесс. 1. Назовите в логической последовательности операции складского технологического процесса. 2. Обоснуйте принципы рациональной организации складского технологического процесса. 3. Определите логический порядок проведения операций по поступлению и приемке товаров на складе в случаях: если товары поступили в железнодорожных вагонах; в железнодорожных контейнерах; автомобильным транспортом. 4. Каков порядок приемки товаров по количеству на складе, ее документального оформления? 5. К каким последствиям может привести несоблюдение действующих правил приемки? Ответ обоснуйте. 6. Изложите порядок приемки товаров на складе по качеству. 7. Как необходимо поступить работникам склада в случае обнаружения несоответствия количества, качества поступивших товаров данным сопроводительных документов? Ответ обоснуйте. 8. Каков порядок действия работников склада при поступлении товаров без сопроводительных документов? 9. Каким требованиям должна соответствовать организация хранения товаров на складе? 10. Обоснуйте требования, предъявляемые к укладке товаров на хранение. 11. Предложите мероприятия по сокращению потерь на складе. 12. Дайте характеристику организации и технологии отпуска товаров со склада. Каков порядок документального оформления данной операции? 13. Изложите последовательность действий материально ответственных лиц при приеме-сдаче товаров в магазине и при отпуске товаров со склада в порядке централизованной доставки. 14. Решение ситуационных задач : ? Техничко-экономические показатели работы склада?

## **Тема 7. Торгово-технологическое оборудование**

### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Мебель для торговых залов магазинов. Торговый инвентарь. Торговое холодильное оборудование. Торговое измерительное оборудование. Контрольно-кассовое оборудование.

### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. Охарактеризуйте состояние технической оснащенности торговой сети на современном этапе. 2. Перечислите основные признаки классификации мебели для торговых предприятий. 3. Охарактеризуйте инвентарь для торговых залов магазинов. 4. Дайте характеристику холодильному оборудованию магазинов. 5. Назовите признаки классификации весов. 6. Охарактеризуйте виды гирь. 7. Кто производит поверку и клеймение весов? Каковы сроки действия клейма? 8. Опишите порядок работы на контрольно-кассовой машине. 9. Каков порядок регистрации контрольно-кассовых машин в налоговой инспекции? 10. Сформулируйте основные требования техники безопасности при работе на контрольно-кассовой машине. 11. Ознакомьтесь с торговым оборудованием действующего магазина, сделайте выводы по технической оснащенности данного торгового предприятия.

## **Тема 8. Формирование товарного ассортимента; Договоры в торговле**

### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Понятие о торговом ассортименте. Особенности формирования ассортимента Общие положения договора купли-продажи. Договоры розничной купли-продажи. Договоры поставки товаров: содержание, ответственность сторон, изменение и расторжение договора поставки. товаров в оптовой и розничной торговле.



### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Формирование ассортимента товаров 1. Что такое спрос? На основе чего производится его изучение в торговле? 2. Какие виды спроса вы знаете? Как они учитываются на предприятиях розничной торговли? 3. Что понимают под ассортиментом товаров? В чем отличие между промышленным и торговым ассортиментом? 4. Приведите примеры класса, группы, вида и разновидности товаров. 5. Как различают товары в зависимости от частоты и характера спроса на них? 6. С какой целью осуществляют формирование ассортимента товаров, что оказывает влияние на него? 7. Каковы особенности формирования ассортимента в оптовой и розничной торговле? 8. Для чего разрабатываются ассортиментные перечни? 9. Что представляют собой товарные запасы? Какими они бывают? 10. В чем заключается управление товарными запасами на предприятиях торговли? Договоры в торговле. 1. Какая имущественная ответственность предусмотрена за нарушение условий договора? 2. В каких случаях предусмотрено изменение и расторжение договора? 3. Какие сроки исполнения могут быть установлены при заключении договора? 4. Что такое договор купли-продажи? 5. Что такое договор поставки? 6. Назовите нормативную базу регулируемую договорные отношения.

### **Тема 9. Тары и тарные операции в торговле**

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Роль упаковки и тары в торгово-технологическом процессе. Классификация и характеристика основных видов тары. Унификация, стандартизация и качество тары. Организация тарного хозяйства в торговле.

#### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. Дайте понятие тары, упаковки и многооборотных средств упаковки. 2. Какую роль играет тара и упаковка в торгово-технологическом процессе? 3. Обоснуйте требования, предъявляемые к таре и упаковке. 4. По каким основным признакам принято классифицировать тару? 5. Перечислите основные виды тары по материалам изготовления, дайте их характеристику. 6. Что такое унификация тары? 7. Какие требования предъявляются к деревянной и картонной таре, находящейся в обращении? 8. Какие требования предъявляются к качеству тканевых мешков, находящихся в обращении? 9. Какие операции с тарой выполняются в процессе ее обращения? 10. Назовите мероприятия по сокращению расходов и потерь по таре. 11. Какое влияние оказывает организация тарооборота на экономические и социальные показатели работы магазина?

### **Тема 10. Оптовые торговые предприятия, их функции, типы и виды**

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Роль и функции оптовой торговли в системе хозяйственных отношений. Типы и виды оптовых предприятий и их роль в процессе товародвижения.

#### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

?Круглый стол? по обсуждению проблемы ?Инновационные процессы в оптовой торговле?; проведение дискуссий по тематике 1. Инновационные процессы в области организации оптовой торговли. 2. Инновационные процессы в области финансово-экономического обеспечения деятельности предприятий оптовой торговли. 3. Развитие сети предприятий оптовой торговли современных форматов. 4. Современные проблемы в сфере информационно-компьютерного обеспечения деятельности предприятий оптовой торговли. 5. Инновации в области механизации и автоматизации складских предприятий.

### **Тема 11. Правила торговли**

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Правила продажи отдельных видов товаров. Правила продажи товаров по образцам. Правила работы предприятий розничной торговли. Санитарные правила торговли. Правила комиссионной торговли непродовольственными товарами

#### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. Правила продажи отдельных видов товаров. 2. Правила продажи товаров по образцам. 3. Правила продажи товаров дистанционным способом.

### **Тема 12. Правила охраны и техника безопасности условий труда**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Организация охраны труда. Условия труда. Опасные и вредоносные производственные факторы. Категории тяжести труда. Травматизм и заболеваемость на производстве.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. Что называют травмой? 2. Как производится расследование и учет профессиональных отравлений и заболеваний? 3. Что характеризует тяжесть труда? 4. Какие факторы вызывают профессиональные заболевания? 5. Сущность охраны труда в торговле. 6. Задачи положения по охране труда. 7. Что понимается под понятием ?условия труда??

**Тема 13. Защита прав потребителей и государственный контроль в торговле**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Регулирование отношений между потребителями и продавцами. Организация государственного контроля торговли.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. Федеральный закон ?Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ?. 2. Регулирование отношений между потребителями и продавцами. 3. Государственный контроль в торговле.

**4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Введение в организацию торговли	6		подготовка к устному опросу	4	Устный опрос
2.	Тема 2. Коммерческая деятельность в торговле	6		подготовка к устному опросу	4	Устный опрос
3.	Тема 3. Розничные торговые предприятия, их классификация, функции и принципы размещения	6		подготовка к устному опросу	4	Устный опрос
4.	Тема 4. Организация торгового-технологического процесса в магазине			подготовка к дискуссии	4	Дискуссия
5.	Тема 5. Устройство и основы технологических планировок магазинов	6		подготовка к дискуссии	4	Дискуссия

N	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
6.	Тема 6. Товарный склад; Технологическое оборудование склада; Складской технологический процесс	6		подготовка к устному опросу	4	Устный опрос
7.	Тема 7. Торгово-технологическое оборудование	6		подготовка к устному опросу	4	Устный опрос
8.	Тема 8. Формирование товарного ассортимента; Договоры в торговле	6		подготовка к устному опросу	4	Устный опрос
9.	Тема 9. Тары и тарные операции в торговле	6		подготовка к дискуссии	4	Дискуссия
10.	Тема 10. Оптовые торговые предприятия, их функции, типы и виды	6		подготовка к устному опросу	4	Устный опрос
11.	Тема 11. Правила торговли	6		подготовка к устному опросу	6	Устный опрос
12.	Тема 12. Правила охраны и техника безопасности условий труда	6		подготовка к дискуссии	4	Дискуссия
13.	Тема 13. Защита прав потребителей и государственный контроль в торговле	6		подготовка к дискуссии	4	Дискуссия
	Итого				54	

### 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Решение кейсов, мастер классы, написание эссе, деловые игры.

### 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

## **Тема 1. Введение в организацию торговли**

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Дайте определение процесса товародвижения. 2. Какими факторами обуславливается необходимость товародвижения? 3. В чем заключается материальная основа процесса товародвижения? 4. Охарактеризуйте технологическую цепь процесса товародвижения. 5. В чем заключается коммерческая (организационная) сторона процесса товародвижения? 6. Какие факторы влияют на организацию процесса товародвижения? 7. Какое влияние оказывают на организацию процесса товародвижения размещение предприятий промышленности и сельского хозяйства и их специализация? 8. Как влияют физико-химические свойства товаров на процесс товародвижения? 9. Назовите принципы рациональной организации процесса товародвижения. 10. Как достигается выбор наиболее коротких путей движения товаров? 11. Какие существуют виды нерациональных перевозок? 12. Дайте определение звенности товародвижения. 13. Как рассчитывается складская звенность товародвижения? 14. Какие применяются формы движения товаров из производства в розничную торговую сеть? 15. Каковы условия применения транзитной формы товародвижения? 16. Каковы условия применения складской формы товародвижения? 17. За счет каких мероприятий достигается рационализация процесса товародвижения?

## **Тема 2. Коммерческая деятельность в торговле**

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Перечислите основные этапы коммерческой деятельности. 2. Дайте определение коммерческим процессам. 3. Сформулируйте основные коммерческие процессы в торговле. 4. Дайте определение технологическому процессу. 5. Какие этапы коммерческой деятельности наиболее значимы по вашему мнению? Поясните на примерах. 6. Каковы особенности построения организационной структуры отдела маркетинга, отдела сбыта, отдела закупок (материально-технического обеспечения)?

## **Тема 3. Розничные торговые предприятия, их классификация, функции и принципы размещения**

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Назовите основные признаки, по которым принято классифицировать розничные торговые предприятия. 2. Дайте характеристику розничных торговых предприятий по их видам и особенностям устройства. 3. Перечислите основные торговые (коммерческие) и технологические функции розничных торговых предприятий. 4. На какие составные части можно разделить торгово-технологический процесс в магазине? 5. Что такое специализация розничных торговых предприятий, по каким признакам она осуществляется? 6. Что такое типизация розничных торговых предприятий? 7. Дайте характеристику наиболее распространенных типов магазинов. 8. Назовите основные факторы, оказывающие влияние на размещение сети розничных торговых предприятий в городах. 9. Перечислите принципы размещения розничной торговой сети в городах. 10. Что положено в основу размещения розничной торговой сети на территории сельского административного района?

## **Тема 4. Организация торгово-технологического процесса в магазине**

Дискуссия , примерные вопросы:

1. Из каких составных частей состоит торгово-технологический процесс в магазине? Охарактеризуйте их. 2. На каких принципах должен основываться торгово-технологический процесс в магазине? 3. Изложите схему приемки товаров по количеству. 4. Как осуществляется приемка товаров по качеству? 5. Предложите меры по сокращению товарных потерь в магазине. 6. Какое значение имеет подготовка товаров к продаже? 7. Изложите схему процесса торгового обслуживания покупателей в магазине. Охарактеризуйте элементы процесса обслуживания покупателей. 8. Дайте сравнительную характеристику формам и методам розничной продажи товаров. 9. Охарактеризуйте виды услуг, предоставляемых населению в современном магазине. 10. Дайте характеристику внемагазинным формам торговли. 11. Ознакомьтесь с организацией технологических процессов на розничных торговых предприятиях с последующими выводами о соблюдении правил хранения, размещения, выкладки и продажи товаров.

## **Тема 5. Устройство и основы технологических планировок магазинов**

Дискуссия , примерные вопросы:

1. Назовите основные признаки классификации торговых зданий и сооружений. Дайте характеристику отдельных видов зданий и сооружений. 2. Сформулируйте основные требования к торговым зданиям и сооружениям. 3. На какие группы подразделяются помещения, входящие в состав магазина? 4. Что входит в состав торговых помещений магазина? 5. Охарактеризуйте основные группы неторговых помещений. 6. Перечислите основные требования, предъявляемые к планировке помещений магазина и обеспечивающие их рациональную взаимосвязь. 7. Каким основным требованиям должны отвечать устройство, конфигурация и планировка торгового зала магазина? 8. Что включает в себя установочная площадь магазина? С помощью какого показателя рассчитывается эффективность использования торговой площади под установку оборудования? 9. Как исчисляется экспозиционная площадь магазина? Какой показатель характеризует степень использования площади торгового зала под выкладку товаров? 10. Что включает в себя площадь контрольно-кассового узла магазина? 11. Перечислите возможные варианты планировки торгового зала магазина.

### **Тема 6. Товарный склад; Технологическое оборудование склада; Складской технологический процесс**

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Роль складов в народном хозяйстве. 2. Назовите функции товарных складов. 3. В чем заключается преобразование производственного ассортимента в торговый на складах? 4. На какие виды можно классифицировать склады по их местонахождению в процессе товародвижения? 5. Как классифицируются склады по характеру выполняемых операций? 6. Какие склады выделяются по товарной специализации? 7. Как подразделяются товарные склады по техническому признаку? 8. Какие бывают склады по размерам складской площади? 9. Как подразделяются склады по организационным формам использования? 10. Назовите основные виды складских зданий (сооружений). 11. По каким признакам классифицируются закрытые склады? 12. Назовите виды складов по признаку утепленности. 13. Какие технологические требования предъявляются к устройству и планировке складов? 14. Какие требования предъявляются к высоте и этажности складов? 15. От чего зависят ширина и длина складских зданий? 16. Какие требования предъявляются к устройству погрузочно-разгрузочных платформ (рампы) на складе? 17. Назовите основные виды складских помещений и укажите их назначение. 18. Какие требования предъявляются к внутренней планировке складских помещений (зон)?

1. На какие группы подразделяют оборудование для хранения товаров? 2. Охарактеризуйте виды оборудования для укладки и хранения товаров. 3. По каким основным признакам классифицируют подъемно-транспортное оборудование? 4. Как делятся весы, используемые на складах, в зависимости от конструкции? 5. Назовите и охарактеризуйте разновидности весов. 6. Какие виды фасовочного оборудования применяются на оптовых базах и складах? 7. В чем отличие механизированных и автоматизированных поточных линий?

1. Назовите в логической последовательности операции складского технологического процесса. 2. Обоснуйте принципы рациональной организации складского технологического процесса. 3. Определите логический порядок проведения операций по поступлению и приемке товаров на складе в случаях: если товары поступили в железнодорожных вагонах; в железнодорожных контейнерах; автомобильным транспортом. 4. Каков порядок приемки товаров по количеству на складе, ее документального оформления? 5. К каким последствиям может привести несоблюдение действующих правил приемки? Ответ обоснуйте. 6. Изложите порядок приемки товаров на складе по качеству. 7. Как необходимо поступить работникам склада в случае обнаружения несоответствия количества, качества поступивших товаров данным сопроводительных документов? Ответ обоснуйте. 8. Каков порядок действия работников склада при поступлении товаров без сопроводительных документов? 9. Каким требованиям должна соответствовать организация хранения товаров на складе? 10. Обоснуйте требования, предъявляемые к укладке товаров на хранение. 11. Предложите мероприятия по сокращению потерь на складе. 12. Дайте характеристику организации и технологии отпуска товаров со склада. Каков порядок документального оформления данной операции? 13. Изложите последовательность действий материально ответственных лиц при приеме-сдаче товаров в магазине и при отпуске товаров со склада в порядке централизованной доставки.



## **Тема 7. Торгово-технологическое оборудование**

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Охарактеризуйте состояние технической оснащенности торговой сети на современном этапе. 2. Перечислите основные признаки классификации мебели для торговых предприятий. 3. Охарактеризуйте инвентарь для торговых залов магазинов. 4. Дайте характеристику холодильному оборудованию магазинов. 5. Назовите признаки классификации весов. 6. Охарактеризуйте виды гирь. 7. Кто производит поверку и клеймение весов? Каковы сроки действия клейма? 8. Опишите порядок работы на контрольно-кассовой машине. 9. Каков порядок регистрации контрольно-кассовых машин в налоговой инспекции? 10. Сформулируйте основные требования техники безопасности при работе на контрольно-кассовой машине. 11. Ознакомьтесь с торговым оборудованием действующего магазина, сделайте выводы по технической оснащенности данного торгового предприятия.

## **Тема 8. Формирование товарного ассортимента; Договоры в торговле**

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Что такое спрос? На основе чего производится его изучение в торговле? 2. Какие виды спроса вы знаете? Как они учитываются на предприятиях розничной торговли? 3. Что понимают под ассортиментом товаров? В чем отличие между промышленным и торговым ассортиментом? 4. Приведите примеры класса, группы, вида и разновидности товаров. 5. Как различают товары в зависимости от частоты и характера спроса на них? 6. С какой целью осуществляют формирование ассортимента товаров, что оказывает влияние на него? 7. Каковы особенности формирования ассортимента в оптовой и розничной торговле? 8. Для чего разрабатываются ассортиментные перечни? 9. Что представляют собой товарные запасы? Какими они бывают? 10. В чем заключается управление товарными запасами на предприятиях торговли? 1. Какая имущественная ответственность предусмотрена за нарушение условий договора? 2. В каких случаях предусмотрено изменение и расторжение договора? 3. Какие сроки исполнения могут быть установлены при заключении договора? 4. Сто такое договор купли-продажи? 5. Что такое договор поставки? 6. Назовите нормативную базу регулиующую договорные отношения.

## **Тема 9. Тары и тарные операции в торговле**

Дискуссия , примерные вопросы:

1. Дайте понятие тары, упаковки и многооборотных средств упаковки. 2. Какую роль играет тара и упаковка в торгово-технологическом процессе? 3. Обоснуйте требования, предъявляемые к таре и упаковке. 4. По каким основным признакам принято классифицировать тару? 5. Перечислите основные виды тары по материалам изготовления, дайте их характеристику. 6. Что такое унификация тары? 7. Какие требования предъявляются к деревянной и картонной таре, находящейся в обращении? 8. Какие требования предъявляются к качеству тканевых мешков, находящихся в обращении? 9. Какие операции с тарой выполняются в процессе ее обращения? 10. Назовите мероприятия по сокращению расходов и потерь по таре. 11. Какое влияние оказывает организация тарооборота на экономические и социальные показатели работы магазина?

## **Тема 10. Оптовые торговые предприятия, их функции, типы и виды**

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Дайте определение оптовой торговли. 2. Какие функции выполняет оптовая торговля? 3. Чем обусловлена необходимость оптовой торговли в народном хозяйстве? 4. В чем отличия оптовой торговли при административно-плановом социализме и в рыночных условиях? 5. В чем отличие оптового товарооборота от оптовой торговли? 6. Укажите основные признаки классификации оптовых предприятий. 7. Назовите основные типы оптовых предприятий, действующие в условиях рыночной экономики. 8. Дайте определение дистрибьютора и назовите его функции. 9. Каковы функции брокерских фирм? 10. Что такое дилер и каковы его функции? 11. Назовите организаторов оптового товарооборота. 12. Каковы функции организаторов оптового товарооборота?

## **Тема 11. Правила торговли**

Устный опрос , примерные вопросы:



1. Что должна содержать информация о товарах и их изготовителях? 2. Особенности продажи продовольственных товаров. 3. Особенности продажи хлеба и хлебобулочных изделий. 4. Покупатель, которому продан товар ненадлежащего качества, если его недостатки не были оговорены продавцом, вправе по своему выбору потребовать от продавца? 5. Особенности продажи текстильных, трикотажных, швейных и меховых товаров и обуви. 6. Особенности продажи парфюмерно-косметических товаров 7. Особенности продажи автомобилей, мототехники, прицепов и номерных агрегатов. 8. Особенности продажи изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней. 9. Опишите правила работы розничных торговых предприятий. 10. Какие санитарные правила установлены для торговых предприятий? 11. Какие правила установлены для продажи товаров по образцам?

### **Тема 12. Правила охраны и техника безопасности условий труда**

Дискуссия , примерные вопросы:

1. Что называют травмой? 2. Как производится расследование и учет профессиональных отравлений и заболеваний? 3. Что характеризует тяжесть труда? 4. Какие факторы вызывают профессиональные заболевания? 5. Сущность охраны труда в торговле. 6. Задачи положения по охране труда. 7. Что понимается под понятием ?условия труда??

### **Тема 13. Защита прав потребителей и государственный контроль в торговле**

Дискуссия , примерные вопросы:

1. Изложите содержание закона РФ "О защите прав потребителей". 2. Кому и какие требования может предъявить потребитель в случае продажи ему товара ненадлежащего качества? 3. Каковы обязанности продавца по обеспечению покупателей необходимой информацией о свойствах и качестве товаров? 4. Каковы последствия продажи товаров ненадлежащего качества? 5. Прокомментируйте права потребителя на обмен товаров. 6. В каких случаях покупатель имеет право на обмен товаров надлежащего качества? Каков порядок такого обмена? 7. Какие органы осуществляют государственный контроль за работой магазина? Перечислите их функции. 8. Перечислите основные права органов Госторгинспекции.

### **Итоговая форма контроля**

экзамен (в 6 семестре)

Примерные вопросы к экзамену:

### **ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ИЛИ ДОКЛАДОВ**

1. Основы технологии и организации товародвижения.
2. Рациональная организация товародвижения.
3. Типы и виды оптовых предприятий, их роль в процессе товародвижения.
4. Назначение, функции и классификация складов.
5. Требования к современным складам и их размещению.
6. Структура складских помещений, их планировка.
7. Складской технологический процесс и его составные части.
8. Требования к организации технологического процесса на складе.
9. Технология разгрузки транспортных средств и внутрискладское перемещение грузов.
10. Технология приемки товаров на складе.
11. Основные требования, условия и сроки приемки товаров.
12. Технология процесса складирования на складе.
13. Технология процессов комплектации партий товаров и отправки их потребителям.
14. Организация и технология отпуска товаров со склада.
15. Сущность и значение управления торгово-технологическим процессом и организацией труда на складах.
16. Управление хранением товаров на складе.
17. Автоматизированное управление складскими операциями.

18. Основные направления развития розничной торговой сети.
19. Классификация предприятий розничной торговли.
20. Устройство и планировка помещений магазина.
21. Торговое оборудование и принципы его размещения в торговом зале.
22. Содержание торгово-технологического процесса в магазине.
23. Организация и технология завоза товаров в розничные торговые предприятия.
24. Технология операций по приемке товаров в магазинах.
25. Организация приемки товаров в магазине по количеству.
26. Организация приемки товаров в магазине по качеству.
27. Технология хранения и подготовки товаров к продаже в магазине.
28. Особенности технологического процесса складирования товаров в магазине.
29. Потери товаров при хранении в магазине.
30. Организация подготовительных операций при продаже продовольственных товаров.
31. Организация подготовительных операций при продаже непродовольственных товаров.
32. Рациональное размещение товаров в торговом зале магазина.
33. Основные принципы выкладки товаров на торговом оборудовании в магазине.
34. Виды и характеристика оборудования, применяемого при выкладке товаров.
35. Организация и технология розничной продажи товаров.
36. Управление торгово-технологическими процессами в розничной торговле.
37. Организация труда работников магазина.
38. Организация материальной ответственности в магазине.
39. Роль технических средств в организации товародвижения и технологических процессов.
40. Классификация и основные виды торгового оборудования.
41. Подъемно-транспортное оборудование, применяемое на складах.
42. Весоизмерительное оборудование, применяемое в торговле.
43. Техническая оснащенность и обеспечение технологического процесса общетоварного склада.
44. Технические средства для расчета с покупателями в магазинах.
45. Техническая оснащенность магазинов.
46. Общие требования к проектированию предприятий торговли.

Вопросы для подготовки к экзамену.

1. Сущность организации торговли.
2. Понятие и сущность процесса товародвижения.
3. Принципы и условия рационального построения процесса товародвижения.
4. Влияние научно-технического прогресса на развитие торговли.
5. Сущность и задачи коммерческой деятельности.
6. Принципы коммерческой деятельности.
7. Виды коммерческой деятельности.
8. Классификация розничных торговых предприятий и принципы их размещения.
9. Функции рознично-торговых предприятий.
10. Специализация и типизация магазинов.
11. Товароснабжение в розничной торговле.
12. Техничко-экономические показатели эффективности использования магазинов.
13. Содержание торгово-технологического процесса в магазине и принципы его организации.
14. Поступление и приемка товаров.
15. Хранение и подготовка товаров к продаже.

16. Размещение и выкладка товаров в торговом зале.
17. Организация и технология продажи товаров в магазине.
18. Дополнительные услуги в розничной торговле.
19. Внемагазинные формы продажи товаров.
20. Требования к устройству магазина.
21. Состав и взаимосвязь помещений магазина.
22. Устройство и планировка торгового зала и помещений магазина.
23. Санитарно-технические устройства магазина.
24. Назначение и функции складов.
25. Классификация складов.
26. Технологические и общетехнические требования к устройству складов.
27. Виды складских помещений и их планировка.
28. Определение потребности в складской площади и емкости складов.
29. Оборудование для хранения товаров.
30. Подъемно-транспортное оборудование.
31. Весоизмерительное и фасовочное оборудование.
32. Складской технологический процесс и принципы его организации.
33. Технология операций по поступлению и приемке товаров.
34. Технология размещения, укладки и хранения товаров.
35. Организация и технология отпуска товаров со склада.
36. Мебель для торговых залов магазина.
37. Торговый инвентарь.
38. Торговое холодильное оборудование.
39. Торговое измерительное оборудование.
40. Контрольно-кассовое оборудование.
41. Понятие об ассортименте товаров и их классификация.
42. Порядок формирования товарного ассортимента на предприятиях оптовой торговли.
43. Формирование ассортимента товаров в магазинах.
44. Управление товарными запасами на предприятиях торговли.
45. Понятие и правовое регулирование договоров.
46. Классификация договоров.
47. Порядок заключения и исполнения договоров.
48. Ответственность за нарушение договорных обязательств.
49. Изменение и расторжение договора.
50. Организация тарного хозяйства в торговле.
51. Классификация и характеристика основных видов тары.
52. Унификация, стандартизация и качество тары.
53. Сущность и функции оптовой торговли в системе хозяйственных отношений.
54. Типы и виды оптовых предприятий и их роль в процессе товародвижения.
55. Правила продажи отдельных видов товаров.
56. Правила продажи товаров по образцам.
57. Правила продажи товаров дистанционным способом.
58. Комиссионная торговля непродовольственными товарами.
59. Правила работы предприятий розничной торговли.
60. Санитарные правила торговли.
61. Организационные и правовые нормы охраны труда.

62. Травматизм и профзаболевания.
63. Техника безопасности условий труда.
64. Федеральный закон "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ".
65. Регулирование отношений между потребителями и продавцами.
66. Государственный контроль в торговле.

### **7.1. Основная литература:**

1. Международное торговое дело: Учебник / Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России; Под ред. проф. О.И. Дегтяревой - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011. - 608 с.: 60x90 1/16. (п) ISBN 978-5-9776-0211-2, 200 экз.//<http://znanium.com/bookread.php?book=252708>
2. Коммерческая деятельность: Учебник / Ф.Г. Панкратов. - 13-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2012. - 500 с.: 60x84 1/16. (переплет) ISBN 978-5-394-01418-5, 2000 экз.//<http://znanium.com/bookread.php?book=317391>
3. Коммерческая деятельность: Учебник / Г.Г. Иванов, Е.С. Холин. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2012. - 384 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0498-5, 1000 экз.//<http://znanium.com/bookread.php?book=254003>

### **7.2. Дополнительная литература:**

1. Экономика и организация управления розничными торговыми сетями: Учебное пособие / В.П. Чеглов. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2012. - 288 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0232-9, 1000 экз.//<http://znanium.com/bookread.php?book=256809>
2. Маркетинг розничного торгового предприятия: Учебное пособие / Г.А. Васильев, А.А. Романов, В.А. Поляков. - М.: Вузовский учебник, 2011. - 159 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0152-0, 500 экз.//<http://znanium.com/bookread.php?book=252451>
3. Организация и проектирование предприятий торговли: учебное пособие / Н.В. Коник. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. - 304 с.: 60x90 1/16. - (ПРОФИль). (переплет) ISBN 978-5-98281-177-6, 2000 экз.//<http://znanium.com/bookread.php?book=169007>

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

- Интернет-портал о розничной торговле - <http://ruretail.ru/>  
Информационный портал о розничной торговле - <http://www.new-retail.ru/>  
Союз независимых сетей России - <http://russretail.info/>  
Федеральная служба государственной статистики - [gks.ru](http://gks.ru)  
Энциклопедия маркетинга - <http://www.marketing.spb.ru/>

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Организация торговой деятельности" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя,

включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы

подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические

занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам.

ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных

специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

ноутбук, проектор.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.06 "Торговое дело" и профилю подготовки Коммерция .



Автор(ы):

Хаметова Н.Г. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Мартынова О.В. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.