МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Менеджмент

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Таюрский Д.А.
_____
"___"_____20___ г.

Программа дисциплины

Экономика торгового предприятия Б1.Б.16

Направление подготовки: 38.03.06 - Торговое дело
Профиль подготовки: Коммерция
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский

Автор(ы):
Белобородова А.Л.
Рецензент(ы):
Каленская Н.В.

СОГЛАСОВАНО:
Заведующий(ая) кафедрой: Каленская Н. В.
Протокол заседания кафедры No ___ от "____" _____ 201__г
Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: менеджмент):
Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__г

Регистрационный No

Казань
2016

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Белобородова А.Л. кафедра маркетинга Отделение менеджмента , ALBeloborodova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

сформировать у студентов целостное системное представление о базовых принципах, закономерностях, экономи-ческом механизме функционирования торгового предприятия, как самостоя-тельного хозяйствующего субъекта рыночной экономики.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.Б.16 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.06 Торговое дело и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Изучение данной дисциплины подразумевает предварительное изучение общеобразовательных дисциплин, таких как "Экономическая теория", "Эконометрика", "Статистика" и т.д.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-2 (профессиональные компетенции)	Владение математическим аппаратом при решение профессиональных проблем

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- сущность экономических аспектов функционирования торгового предпри-ятия на внутреннем рынке в рыночных условиях;
- содержание экономической работы в торговой организации, системе эко-номической информации, внешней и внутренней среде деятельности субъек-тов хозяйствования;
- правовые регламенты и экономический механизм функционирования тор-гового предприятия;
- основные подходы к анализу и планированию количественных и качест-венных показателей деятельности торгового предприятия;
- содержание предпринимательства в торговле и механизм формирова-ния доходов и расходов.

2. должен уметь:

- реально оценивать производственные возможности с целью организации эффективной деятельности торгового предприятия;
- принимать экономически обоснованные управленческие решения;
- творчески использовать теоретические знания в процессе последующего обучения и своей практической деятельности;
- формировать цели и стратегию развития торгового предприятия;

3. должен владеть:

овладеть навыками выполнения экономических расчетов и анализа, ос-новными подходами к оценке эффективности деятельности торгового предприятия.

Применять полученные теоретические знания на практике

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Торговые предприятия как субъекты рыночной экономики	3	1	2	2	0	письменное домашнее задание
2.	Тема 2. Товарооборот как важнейший показатель деятельности торгового предприятия	3	2	2	4	0	письменное домашнее задание
3.	Тема 3. Ресурсное обеспечение товарооборота торговых предприятий	3	3,4	4	4	0	контрольная точка письменное домашнее задание
4.	Тема 4. Кадры и заработная плата в торговле	3	5	2	2	0	устный опрос
5.	Тема 5. Материально-техническая база торгового предприятия	3	6	2	2	0	письменное домашнее задание
6.	Тема 6. Издержки обращения в торговле	3	7	2	2	0	устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
7.	Тема 7. Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности в торговле	3	8	2	2	0	устный опрос
8.	Тема 8. Механизм функционирования торгового предприятия	3	9	2	0	0	контрольная работа
.	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	экзамен
	Итого			18	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Торговые предприятия как субъекты рыночной экономики

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Сущность и основные особенности торговли и торгового предприятия. Функции торговых предприятий. Классификация торговых предприятий. Тенденции развития отрасли торговли в РФ и РТ.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Характерные особенности предприятий торговли. Предприятия тоговли и малое предпринимательство. Организационно-правовые формы торговых предприятий. Классификация торговых предприятий. Решение задач по темам элестичность спроса и емкость рынка.

Тема 2. Товарооборот как важнейший показатель деятельности торгового предприятия

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие и виды товарооборота. Анализ розничного товарооборота розничной торговой организации. Факторы, влияющие на развитие розничного товарооборота. Объем и структура российского рынка интернет-торговли.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Вклад оптовой и розничной торговли в экономику страны по следующим показателям: численность занятых, среднемесячная начисленная заработная плата, производство ВВП, инвестиции в основной капитал, поступление налоговых платежей и сборов в бюджет. Структура импорта и экспорта РФ. Основные показатели анализа розничного товарооборота. Решение задач по теме: анализ розничного товарооборота.

Тема 3. Ресурсное обеспечение товарооборота торговых предприятий

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Товарные ресурсы торговых предприятий. Запасы и их классификация. Учет товарных запасов: по средней стоимости. по стоимости единицы запаса и ФИФО. Анализ товарных запасов: АВС-анализ и XYZ-анализ.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Расчет оптимального размера заказа с использованием формулы Уилсона: ограничения применения, преимущества и недостатки. Пример проведения АВС-анализа ассортимента кисломолочной продукции. Пример проведения XYZ-анализа ассортимента кисломолочной продукции

Тема 4. Кадры и заработная плата в торговле

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие трудового потенциала и классификация персонала торгового предприятия. Система показателей оценки использования трудовых ресурсов. Мотивация торгового персонала. ?Тайный покупатель? как метод оценки эффективности деятельности торгового персонала. Занятость работников в отраслях РТ.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Формы оплаты труда, применяемые на предприятиях торговли. Производительность труда и факторы ее роста. KPI - ключевые показатели эффективности деятельности торгового персонала: понятие. сущность, KPI и система мотивации персонала. Метод оценки персонала "360 градусов".

Тема 5. Материально-техническая база торгового предприятия

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Основные фонды. Система показателей оценки материально-технической базы торгового предприятия. Характеристика основных фондов торговых организаций РФ

практическое занятие (2 часа(ов)):

Классификация основных средств. Показатели, характеризующие уровень развития материально-технической базы торгового предприятия. Показатели, характризующие техническое состояние основных фондов. Показатели, характеризующие техническую оснащенность материально-технической базы торгового предприятия. Показатели эффективности использования основных фондов.

Тема 6. Издержки обращения в торговле

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Экономическая сущность издержек обращения. Анализ факторов, влияющих на суммуи уровень издержек обращения. Анализ издержек обращения по отдельным статьям и группам расходов. Планирование издержек обращения.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Сущность издержек обращения в бережливой экономике. Учет расходов на продажу. Учет затрат на качество. Экономическое обоснование издержек обращения на планируемый период.

Тема 7. Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности в торговле

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Общий режим налогообложения. Специальные режимы налогообложения: ЕНВД и УСН и их примеры их применения в деятельности торговых предприятий. Самозанятые индивидуальные предприниматели: специфика налогобложения.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Примеры расчета налогов для предприятий торговли, применяющих упрощенную систему налогообложения и систему уплаты налога на вмененный доход.

Тема 8. Механизм функционирования торгового предприятия

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Выбор стратегии торгового предприятия. Планирование коммерческой деятельности. Бизнес-план торгового предприятия. Анализ экономического состояния торгового предприятия.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Торговые предприятия как субъекты рыночной экономики	3	1	подготовка домашнего задания	6	домашнее задание

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Товарооборот как важнейший показатель деятельности торгового предприятия	3	2	подготовка домашнего задания	6	домашнее задание
3.	Тема 3. Ресурсное обеспечение товарооборота торговых предприятий	3	3,4	подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
				подготовка к контрольной точке	4	контрольная точка
4.	Тема 4. Кадры и заработная плата в торговле	3	5	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
5.	Тема 5. Материально-техническая база торгового предприятия	3	6	подготовка домашнего задания	6	домашнее задание
6.	Тема 6. Издержки обращения в торговле	3	7	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
7.	Тема 7. Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности в торговле	3	8	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
8.	Тема 8. Механизм функционирования торгового предприятия	3	9	подготовка к контрольной работе	4	контрольная работа
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

При организации учебной работы используются кейсы, включающие в себя расчетные задания, мастер-классы, дискуссии и т.д.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Торговые предприятия как субъекты рыночной экономики

домашнее задание , примерные вопросы:

Решение задач по темам: 1. Эластичность спроса 2. Емкость рынка

Тема 2. Товарооборот как важнейший показатель деятельности торгового предприятия

домашнее задание , примерные вопросы:

Решение задач по теме: анализ розничного товарооборота

Тема 3. Ресурсное обеспечение товарооборота торговых предприятий

домашнее задание , примерные вопросы:

Решение задачи с применением ABC-анализа и XYZ-анализа

контрольная точка , примерные вопросы:

Контрольная работа с решением задач по темам: эластичность спроса и емкость рынка

Тема 4. Кадры и заработная плата в торговле

устный опрос , примерные вопросы:

Формы оплаты труда, применяемые на предприятиях торговли. Производительность труда и факторы ее роста. KPI - ключевые показатели эффективности деятельности торгового персонала: понятие. сущность, KPI и система мотивации персонала. Метод оценки персонала "360 градусов".

Тема 5. Материально-техническая база торгового предприятия

домашнее задание , примерные вопросы:

Классификация основных средств. Показатели, характеризующие уровень развития материально-технической базы торгового предприятия. Показатели, характризующие техническое состояние основных фондов. Показатели, характеризующие техническую оснащенность материально-технической базы торгового предприятия. Показатели эффективности использования основных фондов.

Тема 6. Издержки обращения в торговле

устный опрос , примерные вопросы:

Сущность издержек обращения в бережливой экономике. Учет расходов на продажу. Учет затрат на качество. Экономическое обоснование издержек обращения на планируемый период.

Тема 7. Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности в торговле

устный опрос , примерные вопросы:

Примеры расчета налогов для предприятий торговли, применяющих упрощенную систему налогообложения и систему уплаты налога на вмененный доход.

Тема 8. Механизм функционирования торгового предприятия

контрольная работа , примерные вопросы:

Контрольная работа по решению задач на темы: ABC-анализ, XYZ-анализ, розничный товарооборот, анализ основных средств, анализ использования кадрового потенциала торгового предприятия.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

1. Сущность и основные особенности торговли и торгового предприятия. Функции торговых предприятий.
2. Классификация торговых предприятий.
3. Тенденции развития отрасли торговли в РФ и РТ.
4. Организационно-правовые формы торговых предприятий
5. Покупательский спрос и факторы, влияющие на него
6. Товарное предложение и факторы, влияющие на него
7. Основные мероприятия, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства в РТ
8. Понятие и виды товарооборота
9. Анализ розничного товарооборота розничной торговой организации
10. Факторы, влияющие на развитие розничного товарооборота
11. Объем и структура рынка российской Интернет-торговли
12. Товарные ресурсы торговых предприятий, запасы и их классификация
13. Учет товарных запасов
14. Анализ товарных запасов
15. Понятие трудового потенциала и классификация персонала торгового предприятия

16. Система показателей оценки использования трудовых ресурсов.
17. Мотивация торгового персонала
18. "Тайный покупатель" как метод оценки эффективности деятельности торгового персонала
19. Занятость работников в отраслях РТ
20. Основные фонды
21. Система показателей оценки материально-технической базы торгового предприятия
22. Характеристика основных фондов торговых организаций РФ
23. Упрощенная система налогообложения торговых предприятий
24. Вмененная система налогообложения торговых предприятий
25. ИП без работников торговых предприятий

7.1. Основная литература:

1. Экономика торгового предприятия. Торговое дело : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / [Л. А. Брагин и др. ; под ред Л. А. Брагина] .? Москва : ИНФРА-М, 2010 .? 313 с. : ил ; 22 .? (100 лет РЭА им. Г. В. Плеханова) .? Библиогр. в конце гл. ? ISBN 978-5-16-003145-3 ((в пер.)) , 3000.

2. Экономика торгового предприятия: Торговое дело: Учебник / РЭА им. Г.В. Плеханова; Под ред. Л.А. Брагина. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 314 с.: 60x88 1/16. - (100 лет РЭА им. Г.В. Плеханова). (п) ISBN 978-5-16-003145-3, 3000 экз. - http://znanium.com/bookread2.php?book=137457

3. Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2013. - 292 с.- ISBN 978-5-394-02129-9. - http://znanium.com/bookread2.php?book=415188

7.2. Дополнительная литература:

1. Федорова, Л. П. Экономика и управление на предприятии (торговля и общественное питание) [Электронный ресурс] : Методические рекомендации по выполнению выпускных квалификационных работ / Л. П. Федорова, А. В. Шаркова. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2012. - 104 с. - ISBN 978-5-394-01727-8. - http://znanium.com/bookread2.php?book=430512

2. Маркетинг розничного торгового предприятия: Учебное пособие / Г.А. Васильев, А.А. Романов, В.А. Поляков. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. - 159 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0152-0, 500 экз. - http://znanium.com/bookread2.php?book=369011

3. Экономика предприятий торговли : учеб. пособие / Н.В. Максименко [и др.]; под общ. ред. Н. В. Максименко, Е. Е. Шишковой. - 3-е изд., испр. - Минск: Выш. шк., 2008. - 542 с. - ISBN 978-985-06-1604-3. - http://znanium.com/bookread2.php?book=505833

4. Экономика торговли: Учебное пособие / Н.И. Саталкина, Б.И. Герасимов, Г.И. Терехова. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 232 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (обложка) ISBN 978-5-91134-485-6, 500 экз. - http://znanium.com/bookread2.php?book=400981

5. Торговое дело. Организация, технология и проектирование торговых предприятий: Учебник / О.В. Чкалова. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 384 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-91134-804-5, 1000 экз. - http://znanium.com/bookread2.php?book=424923

7.3. Интернет-ресурсы:

Журнал "Современная торговля" - http://www.panor.ru/journals/sovtorg/

Журнал "Управление магазином" - http://www.trademanagement.ru/

Сайт статистики РТ - http://tatstat.gks.ru/

Сайт статистики Рф - http://www.gks.ru/

Торгово промышленная палата РТ - http://www.tpprt.ru/

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Экономика торгового предприятия" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB,audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудованием имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Для чтения лекций по дисциплине используется мультимедийное оборудование

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.06 "Торговое дело" и профилю подготовки Коммерция .

Автор(ы):
Белобородова А.Л. _____
"__" _____ 201 __ г.

Рецензент(ы):
Каленская Н.В. _____
"__" _____ 201 __ г.