МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Менеджмент

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности КФУ
Проф Д.А. Таюрский
_____ «___»_____20__г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Информационные технологии в сервисе Б1.Б.19

Направление подготовки: 43.03.01 - Сервис
Профиль подготовки: Гостиничный сервис и индустрия гостеприимства
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский

Автор(ы):
Попов М.Л.

Рецензент(ы):
Разумовская Е.М.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Разумовская Е. М.
Протокол заседания кафедры No ___ от "____" _____ 201__г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: менеджмент):
Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__г

Регистрационный No 949957219

Казань
2019

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Попов М.Л. кафедра менеджмента в социальной сфере Высшая школа Открытый институт инновационного, технологического и социального развития , Mikhail.Popov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

понимание роли современных информационных систем в управлении предприятиями, классификация корпоративных информационных систем;ознакомление с методами внедрения корпоративных информационных систем;

ознакомление с основными информационными системами управления производством MRP I, MRP II, ERP;

анализ и сравнение конкретных систем;

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.Б.19 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 43.03.01 Сервис и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 2 курсе, 4 семестр.

Данная дисциплина относится к профессиональному циклу.

Курс 'Информационные технологии в управлении' рекомендуется изучать после озна-комления с такими дисциплинами как 'Менеджмент' и Основ Информатики

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-15 (общекультурные компетенции)	владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования
ОК-16 (общекультурные компетенции)	пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний;
ОК-17 (общекультурные компетенции)	владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией;
ОК-18 (общекультурные компетенции)	пособностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и кор-поративных информационных системах;
ПК-33 (профессиональные компетенции)	владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

структуру построения информационной системы организации

бладать теоретическими знаниями о роли компьютерных систем управления ин-формационными потоками на предприятии.

основы теории и методологии MRP-систем;
методы внедрения информационных систем, как инструмента оптимизации дви-жения и использования материальных и информационных потоков на предприя-тии;

2. должен уметь:
выявлять недостатки информационной системы управления предприятием;
ориентироваться в типах и видах корпоративных информационных систем
приобрести навыки анализа и выбора корпоративных информационных систем
3. должен владеть:
терминологическим аппаратом дисциплины;
принципами выбора информационных систем для предприятия
4. должен демонстрировать способность и готовность:
навыками самостоятельного усвоения новых знаний в данной области;

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).
Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 4 семестре.
Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.
86 баллов и более - "отлично" (отл.);
71-85 баллов - "хорошо" (хор.);
55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);
54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Информация, как экономическая категория. Роль информации в управлении предприятием.	4		2	2	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Преимущества и недостатки сети на основе сервера.	4		2	8	0	Устный опрос
3.	Тема 3. Основные сервисы Интернет и их ис-пользование предприятиями	4		2	10	0	Письменное домашнее задание

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
4.	Тема 4. Информационная система пред-приятия.	4		2	4	0	Устный опрос
5.	Тема 5. Корпоративные информационные системы.	4		4	4	0	
6.	Тема 6. Подходы к автоматизации. Особенности и варианты внедрения информационных систем на предприятии	4		4	4	0	Устный опрос
7.	Тема 7. Построение типового плана внедре-ния	4		2	4	0	
.	Тема . Итоговая форма контроля	4		0	0	0	Экзамен
	Итого			18	36	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Информация, как экономическая категория. Роль информации в управлении предприятием.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Информация, как экономическая категория. Роль информации в управлении предприятием. Преимущества и недостатки одноранговой сети. Ограничения использования одноранговой сети в организациях.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Поиск информации. Актуальность инфор-мации. Обработка информации. Хранение и распространение информации. Компьютерные сети. Преимущества сетей: совместное использование данных, совместное использование периферийных устройств. Локальные и глобальные сети. Преимущества и недостатки одноранговой сети. Ограничения использования одноранговой сети в организациях.

Тема 2. Преимущества и недостатки сети на основе сервера.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Преимущества и недостатки сети на основе сервера. Сервер приложений. Удаленный доступ.

практическое занятие (8 часа(ов)):

Функции сервера в организации. Распределение прав доступа в локальной сети, обеспечение конфиденциальности к доступу информации. Сервер приложений. Удаленный доступ. Систе-мы распределенных складов и центральный офис.

Тема 3. Основные сервисы Интернет и их ис-пользование предприятиями

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Основные сервисы Интернет и их ис-пользование предприятиями. Электронная почта, коммерческая и некоммер-ческая рассылка. WWW-сервис. Поисковые системы: каталоги и поиск по ключевым словам. Платежные системы и ин-тернет-банкинг.

практическое занятие (10 часа(ов)):

лектронная почта, коммерческая и некоммер-ческая рассылка. WWW-сервис. Гипертекстовые документы. Значение электронных досок объяв-лений и телеконференций в организации допол-нительных маркетинговых возможностей пред-приятия. Поисковые системы: каталоги и поиск по ключевым словам. Платежные системы и ин-тернет-банкинг. Критерии качества интернет-представительств предприятий и организаций. Продвижение интернет-представительства орга-низации в сети: регистрация в поисковых систе-мах и каталогах, баннерная реклама, сети обме-на баннерами.

Тема 4. Информационная система пред-приятия.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Информационная система пред-приятия. Информационной системы и обеспечение ее обслуживания. Жизненный цикл ин-формационных систем. Освоение, обслуживание, поддержка ИС

практическое занятие (4 часа(ов)):

Отличия ИС от информационных техно-логий. Системы поддержки принятия ре-шений. Исполнительные ИС. Развитие информационной системы и обеспечение ее обслуживания. Жизненный цикл ин-формационных систем, создание и об-служивание информационных систем. Освоение, обслуживание, поддержка ИС

Тема 5. Корпоративные информационные системы.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Информационная система пред-приятия. Информационной системы и обеспечение ее обслуживания. Жизненный цикл ин-формационных систем. Освоение, обслуживание, поддержка ИС

практическое занятие (4 часа(ов)):

Концепции понимания КИС. Локальные, малые интегрированные, средние интегрированные и крупные интегрированные корпоративные си-стемы: виды, стоимость, особенности внедре-ния. Эволюция стандартов планирования в КИС: МКР, МКР II, ЕКР. Их отличия и особен-ности реализации.

Тема 6. Подходы к автоматизации. Особенности и варианты внедрения информационных систем на предприятии

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Корпоративные информационные системы. Локальные, малые интегрированные, средние интегрированные и крупные интегрированные корпоративные си-стемы Эволюция стандартов планирования в КИС: МКР, МКР II, ЕКР.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Кусочная автоматизация, автоматизация по участкам, по направлениям, комплексная ав-томатизация предприятия. Критерии эффек-тивности внедрения корпоративной информа-ционной системы предприятия. Реорганизация деятельности предприятия при внедрении ин-формационной системы. Реинжиниринг и ин-формационные технологии.

Тема 7. Построение типового плана внедре-ния

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Подходы к автоматизации. Особенности и варианты внедрения информационных систем на предприятии Реорганизация деятельности предприятия при внедрении ин-формационной системы. Реинжиниринг.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Кусочная автоматизация, автоматизация по участкам, по направлениям, комплексная ав-томатизация предприятия. Критерии эффек-тивности внедрения корпоративной информа-ционной системы предприятия. Реорганизация деятельности предприятия при внедрении ин-формационной системы. Реинжиниринг и ин-формационные технологии.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Се-мест-р	Неде-ля семе стра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудо-емкость (в часах)	Формы контроля самосто-ятельной работы
1.	Тема 1. Информация, как экономическая категория. Роль информации в управлении предприятием.	4		подготовка к устному опросу	8	устный опрос
2.	Тема 2. Преимущества и недостатки сети на основе сервера.	4		подготовка к устному опросу	8	устный опрос
3.	Тема 3. Основные сервисы Интернет и их ис-пользование предприятиями	4		подготовка домашнего задания	8	пись-мен-ное домаш-нее задание
4.	Тема 4. Информационная система пред-приятия.	4		подготовка к устному опросу	8	устный опрос
6.	Тема 6. Подходы к автоматизации. Особенности и варианты внедрения информационных систем на предприятии	4		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В процессе реализации учебной программы по дисциплине 'Информационные технологии в управлении' используются такие образовательные технологии, как: лекции, семинары, обсуждение материалов по темам семинаров, решение практических задач на семинарах и в качестве домашнего задания.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Информация, как экономическая категория. Роль информации в управлении предприятием.

устный опрос , примерные вопросы:

Дать характеристику информации, как экономическая категория. Роль информации в управлении предприятием поиск информации обработка информации хранение информации распределение информации

Тема 2. Преимущества и недостатки сети на основе сервера.

устный опрос , примерные вопросы:

Раскрыть преимущества и недостатки сети на основе сервера. Раскрыть недостатки одноранговых сетей. Связать их с функциями сервера 1.Локальные и глобальные сети. 2.Преимущества и недостатки одноранговой сети. 3. Ограничения использования одноранговой сети в организациях. 4. Функции сервера в организации. 5.Распределение прав доступа в локальной сети, обеспечение конфиденциальности к доступу информации. контрольные вопросы: Сеть с выделенным сервером имеет топологию: - шина, - звезда, - не имеет значения Сеть с топологией звезда: - построена на основе сетевого концентратора - построена на основе последовательного соединения Сеть со смешенной топологией: - построена на основе сетевого концентратора - построена на основе последовательного соединения

Тема 3. Основные сервисы Интернет и их ис-пользование предприятиями

письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Рассказать об основных видах интернет=сервисов 1 Электронные доски 2 Платежные системы 3 B2B 4 B2C 5 B2G 6 G2G 7 G2B 8 Интернет-магазины 9. Гипертекстовые документы. Значение электронных досок объяв-лений и телеконференций в организации допол-нительных маркетинговых возможностей пред-приятия. 10. Поисковые системы: каталоги и поиск по ключевым словам. Платежные системы и ин-тернет-банкинг. 11. Критерии качества интернет-представительств предприятий и организаций.

Тема 4. Информационная система пред-приятия.

устный опрос , примерные вопросы:

Информационная система пред-приятия. 0. Продвижение интернет-представительства орга-низации в сети: регистрация в поисковых систе-мах и каталогах, баннерная реклама, сети обме-на баннерами. 1. MRP 2. MRP II 3. ERP 4. Малые интегрированные системы 5. Средние интегрированные систмемы 6. Крупные интегрированные системы

Тема 5. Корпоративные информационные системы.

Тема 6. Подходы к автоматизации. Особенности и варианты внедрения информационных систем на предприятии

устный опрос , примерные вопросы:

Бухгалтерский учет реализуется в системах: □ локальные □ малые интегрированные □ средние интегрированные □ крупные интегрированные Системы ERP это: - информационно-справочные, - информационно-советующие, - информационно-управляющие. Планирование только в натуральном выражении возможно в системах: - mrp - mrp II - erp Какие системы предполагают решение задачи управления кадрами: - mrp - mrp II - erp Какие системы предполагают решение задачи управления финансами: - mrp - mrp II - erp Какие системы предполагают решение задачи планирования производства: - mrp - mrp II - erp Какие системы предполагают решение задачи управления проектами: - mrp - mrp II - erp Какие системы предполагают решение задачи разузлования и ведение информации и составе продукции: - mrp - mrp II - erp Какие системы предполагают решение задачи планирования потребностей в материалах: - mrp - mrp II - erp Информационная система пред-приятия. 10. Системы, реализующие в первую очередь учетные функции: ? локальные ? малые интегрированные ? средние интегрированные ? крупные интегрированные 11. Только поэтапное внедрение возможно в информационных системах ? локальные ? малые интегрированные ? средние интегрированные ? крупные интегрированные 12. В каких из информационных систем инфраструктурные подразделения предприятия яв-ляются второстепенными и получают данные от подразделений цепочки сбыт-производство-закупки? ? локальные ? малые интегрированные ? средние интегрированные ? крупные интегрированные 13. Программа 1С-Предприятие относится к классу систем: ? IC (Inventory Control - учетные системы) ? MRP ? MRP II ? ERP 14. Программа SAP/R3 относится к классу систем: ? IC (Inventory Control - учетные системы) ? MRP ? MRP II ? ERP 15. Какой подход к автоматизации применяется если инвестиционные ресурсы предприятия недостаточны: ? кусочная автоматизация ? автоматизация по участкам ? автоматизация по направлениям

Тема 7. Построение типового плана внедре-ния

Итоговая форма контроля

экзамен (в 4 семестре)

Примерные вопросы к экзамену:

1.Локальные и глобальные сети.

2.Преимущества и недостатки одноранговой сети.

3. Ограничения использования одноранговой сети в организациях.

4. Функции сервера в организации.

5.Распределение прав доступа в локальной сети, обеспечение конфиденциальности к доступу информации.

6. Сервер приложений. Удаленный доступ. Системы распределенных складов и центральный офис.

7. Гипертекстовые документы. Значение электронных досок объяв-лений и телеконференций в организации допол-нительных маркетинговых возможностей пред-приятия.

8. Поисковые системы: каталоги и поиск по ключевым словам. Платежные системы и ин-тернет-банкинг.

9. Критерии качества интернет-представительств предприятий и организаций.

10. Продвижение интернет-представительства орга-низации в сети: регистрация в поисковых систе-мах и каталогах, баннерная реклама, сети обме-на баннерами.

11. MRP

12. MRP II

13. ERP

14. Малые интегрированные системы

15. Средние интегрированные систмемы

16. Крупные интегрированные системы

17. Внедрение и его этапы

18. роль внешних консультантов

19. Смысл работы цепочки сбыт-производство-закупки

20. Разтие предприятия и выбор информационной системы

7.1. Основная литература:

Киселев, Г. М. Информационные технологии в экономике и управлении (эффективная работа в MS Office 2007) [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Г. М. Киселев, Р. В. Бочкова, В. И. Сафонов. - М.: Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2013. - 272 с. - ISBN 978-5-394-01755-1. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415083

Информационные технологии в управлении технологическими процессами цветной металлургии [Электронный ресурс] : лаб. практикум / Б. М. Горенский, О. В. Кирякова, Л. А. Лапина и др. - Красноярск: Сиб. Фед. ун-т, 2012. - 148 с. - ISBN 978-5-7638-2508-4 http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=492105

Одинцов Б.Е., Романов А.Н., Догучаева С.М. Современные информационные технологии в управлении экономической деятельностью (теория ипрактика): учеб. пособие /Б.Е. Одинцов, А.Н. Романов, С.М. Догучаева. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. ? 373 http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=557915

7.2. Дополнительная литература:

Информационные технологии управления: Учебник / Б.В. Черников. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 368 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0524-1 http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=373345

Информационные технологии управления проектами: Учебное пособие / Н.М. Светлов, Г.Н. Светлова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 232 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-004472-9
http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=429103

7.3. Интернет-ресурсы:

информационное агентство - www.c-news.ru

итнформационное агентство - www.rbc.ru

цитфорум - http://citforum.ru/seminars/cis99/galakt.shtml

ЭБС БиблиоРоссика - http://www.bibliorossica.com

5 - http://www.iteam.ru/

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Информационные технологии в сервисе" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB,audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудованием имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Необходимы:

- компьютеры с подключением к сети в Интернет

- принтер и копировальный аппарат для распечатки текстов

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 43.03.01 "Сервис" и профилю подготовки Гостиничный сервис и индустрия гостеприимства .

Автор(ы):
Попов М.Л. _____
"__" _____ 201 __ г.

Рецензент(ы):
Разумовская Е.М. _____
"__" _____ 201 __ г.