

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Менеджмент



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

Программа дисциплины

Аналитические подходы к управлению электронным бизнесом Б1.В.ОД.23

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Бизнес-аналитика в управленческой деятельности

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Мустафина О.Н.

Рецензент(ы):

Лукишина Л.В.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Мельник А. Н.

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: менеджмент):

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2016

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) старший преподаватель, к.н. Мустафина О.Н.
кафедра инноваций и инвестиций Институт управления, экономики и финансов ,
Olga.Mustafina@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины "Аналитические подходы к управлению электронным бизнесом" формирование у студентов теоретического представления и практических навыков по вопросам управления электронными предприятиями.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.23 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.02 Менеджмент и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 3 курсе, 6 семестр.

Дисциплина "Аналитические подходы к управлению электронным бизнесом" изучается на третьем году обучения. Данная дисциплина является логическим продолжением ряда курсов, изученных студентами по программе бакалавриата направления "Бизнес-аналитика в управленческой деятельности", включая "Аналитические основы ведения бизнеса", "Методы сбора и анализа бизнес-информации", "Аналитические системы управления предприятием". В результате освоения дисциплины "Аналитические подходы к управлению электронным бизнесом" студенты смогут применить полученные теоретические и практические знания при прохождении научно-исследовательской практики и подготовке отчета по практике, а также при написании выпускной квалификационной работы.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-7 (профессиональные компетенции)	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ПК-6 (профессиональные компетенции)	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основные понятия и принципы функционирования сетевой экономики;
- модели организации электронного бизнеса;
- инфраструктуру электронного бизнеса;
- методы анализа деятельности электронных предприятий.

2. должен уметь:

- выделять цели выхода предприятий на электронный рынок;

- формировать стратегию поведения электронного предприятия;
- проводить анализ деятельности электронного предприятия;
- проводить экономические расчеты в табличных процессорах, графически представлять результаты расчетов.

3. должен владеть:

- методами анализа конкуренции на электронном рынке;
- методами анализа ценообразования на продукцию и услуги электронных предприятий;
- навыками оценки экономической эффективности функционирования электронных предприятий.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 6 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Электронный бизнес в условиях информационного общества	6	1	2	2	0	дискуссия
2.	Тема 2. Теоретические основы и модели электронных предприятий	6	2	2	2	0	кейс
3.	Тема 3. Бизнес-модели электронных предприятий	6	3	2	2	0	устный опрос
4.	Тема 4. Управление электронным предприятием	6	4	2	2	0	контрольная работа
5.	Тема 5. Контент-менеджмент	6	5	2	2	0	тестирование

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
6.	Тема 6. Инфраструктура электронного предприятия	6	6	2	2	0	дискуссия
7.	Тема 7. Управление маркетингом электронного предприятия	6	7	2	2	0	презентация
8.	Тема 8. Мониторинг маркетинговой деятельности электронного предприятия	6	8	2	2	0	кейс
9.	Тема 9. Управление финансами электронного предприятия	6	9	2	2	0	письменное домашнее задание
	Тема . Итоговая форма контроля	6		0	0	0	зачет
	Итого			18	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Электронный бизнес в условиях информационного общества

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Сущность информационного общества. Основные термины и понятия связанные с электронным бизнесом. Основные характеристики электронного бизнеса. Сетевая экономика. Принципы функционирования сетевой экономики. Роль и место электронных предприятий в электронном бизнесе.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Характеристики электронного бизнеса

Тема 2. Теоретические основы и модели электронных предприятий

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Принципы информационного взаимодействия. Отличительные признаки различных типов предприятий. Виртуальные предприятия и объединения. Эволюция электронных предприятий. Классификация электронных предприятий.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Конкурентные преимущества электронных предприятий.

Тема 3. Бизнес-модели электронных предприятий

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Электронные предприятия в сфере информационных услуг. Электронные предприятия в сфере финансовых услуг. Предприятия электронной коммерции. Коммерческие социальные сети. Электронное правительство.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Типы электронных предприятий.

Тема 4. Управление электронным предприятием

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Особенности системы управления электронным предприятием

практическое занятие (2 часа(ов)):

Управление персоналом электронного предприятия.

Тема 5. Контент-менеджмент

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Принципы контент-менеджмента. Типовая контент-модель электронного предприятия B2C. Типовая контент-модель корпоративного портала.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Типовые контент-модели электронного предприятия.

Тема 6. Инфраструктура электронного предприятия

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Управление инфраструктурой электронного предприятия.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Особенности формирования инфраструктуры электронного предприятия. Методы анализа инфраструктуры электронного предприятия.

Тема 7. Управление маркетингом электронного предприятия

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Современные методы интернет маркетинга. Мобильный маркетинг.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Методы привлечения клиентов электронного предприятия. Методы повышения показателя конверсии электронного предприятия. Методы повышения лояльности клиентов.

Тема 8. Мониторинг маркетинговой деятельности электронного предприятия

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Основные понятия веб-аналитики. Медиаметрические исследования и мониторинг электронного предприятия.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Медиаметрические исследования и мониторинг электронного предприятия. Оценка эффективности рекламной компании в Интернет.

Тема 9. Управление финансами электронного предприятия

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Особенности инвестирования электронных предприятий. Оценка экономической эффективности электронных предприятий.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Методы оценки экономической эффективности электронных предприятий.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Электронный бизнес в условиях информационного общества	6	1	подготовка к дискуссии	4	дискуссия
2.	Тема 2. Теоретические основы и модели электронных предприятий	6	2	Подготовка решения кейса	4	кейс

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Бизнес-модели электронных предприятий	6	3	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
4.	Тема 4. Управление электронным предприятием	6	4	подготовка к контрольной работе	4	контрольная работа
5.	Тема 5. Контент-менеджмент	6	5	подготовка к тестированию	4	тестирование
6.	Тема 6. Инфраструктура электронного предприятия	6	6	подготовка к дискуссии	4	дискуссия
7.	Тема 7. Управление маркетингом электронного предприятия	6	7	подготовка к презентации	4	презентация
8.	Тема 8. Мониторинг маркетинговой деятельности электронного предприятия	6	8	Подготовка решения кейса	4	кейс
9.	Тема 9. Управление финансами электронного предприятия	6	9	подготовка домашнего задания	4	письменное домашнее задание
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В соответствии с требованиями ФГОС удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах, составляет не менее 40% аудиторных занятий. Так, до 50% лекционных занятий проходят с использованием презентаций MS PowerPoint.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Электронный бизнес в условиях информационного общества

дискуссия, примерные вопросы:

Темы для обсуждения: 1. Место и роль информационных технологий в современном обществе. 2. Сущность информационного общества и его характерные черты. 3. Возможности электронного бизнеса.

Тема 2. Теоретические основы и модели электронных предприятий

кейс, примерные вопросы:

Задание: 1. Прочитайте краткое описание деятельности субъекта в рамках электронной коммерции; 2. Ответьте на вопросы: - Кто или что является субъектами коммерческой деятельности \ объектами коммерческой деятельности; - Какие требования предъявляются к клиентам (что им необходимо для взаимодействия с продавцом); - Есть ли какие-то этапы в деятельности субъектов, не относящиеся к электронной коммерции, а относящиеся к электронному бизнесу; 3. Составьте схему коммерческого цикла для данного вида деятельности; 4. Раскройте содержание основных этапов коммерческого цикла и их реализацию с точки зрения продавца и покупателя; 5. Сделайте предположение о ведении аналогичного бизнеса в рамках OFF-LINE (традиционной) модели и с использованием технологий электронной коммерции для реализации отдельных этапов цикла. Опишите полученные варианты; 6. Выявите преимущества и недостатки предложенных в п. 5 вариантов ведения бизнеса по сравнению со смежными вариантами. **Вариант 1** Компания "Канцлер" занимается производством разнообразной канцелярской продукции (карандаши, ручки, блокноты, календари, скрепки, зажимы, скобы, стикеры, еженедельники, плакаты и т.д.) и выполняет её распространение между собственными магазинами, которые самостоятельно до-заказывают требуемый товар, а также принимает заказы от сторонних компаний. Заказы могут включать как простые заказы по каталогу любого вида продукции в необходимом количестве, так и разработку специальной конфигурации, дизайна и других характеристик по требованию заказчика. В связи с этим специфические заказы обрабатываются и контролируются менеджерами на всех стадиях согласования параметров. После окончательного оформления клиент имеет возможность просмотреть детали и итоговую стоимость заказа и произвести расчет, как традиционным способом, так и на сайте. По факту оплаты заказ доставляется клиенту. На всех этапах клиент имеет возможность отслеживать состояние заявки.

Тема 3. Бизнес-модели электронных предприятий

устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы: 1. Понятие электронное предприятие 2. Классификация предприятий 3. Особенности ведения электронного бизнеса 4. Модели электронных предприятий

Тема 4. Управление электронным предприятием

контрольная работа , примерные вопросы:

Вопросы: 1.Содержание основных этапов инвестиционного планирования в электронном бизнесе 2.Определение срока окупаемости инвестиций в электронный бизнес 3. Бизнес план электронного предприятия 4. Специфика инвестирования в электронном бизнесе 5.Методы экономического обоснования целесообразности инвестиций в электронный бизнес

Тема 5. Контент-менеджмент

тестирование , примерные вопросы:

1. Какой сектор предлагает покупателям широкий выбор товаров, начиная от коттеджей и заканчивая скрепками а) розничный сектор б) сектор B2B в) сектор B2C 2. Какие из факторов являются преимуществом интернет коммерции а)Цена б)Время в)прямой контакт д)все вышеперечисленное 3. Какой сектор представляет собой широкий спектр взаимоотношений между корпорациями а) розничный сектор б) сектор B2B в) сектор B2C 4. Сайты, предоставляющие информацию и имеющие общие черты со специализированными журналами или энциклопедиями а) визитка б)информационный сайт в) портал 5. Электронный аналог бумажных денег а) банковские карты б) электронные чеки в) цифровые деньги 6. Какой из каналов предполагает продажу товара производителем непосредственно потребителю, минуя всяких посредников а) прямой б)косвенный в) смешанный

Тема 6. Инфраструктура электронного предприятия

дискуссия , примерные вопросы:

Темы для обсуждений: 1. Необходимые ресурсы для организации электронного бизнеса 2. Составляющие инфраструктуры электронного предприятия

Тема 7. Управление маркетингом электронного предприятия

презентация , примерные вопросы:

Методы продвижения электронного предприятия

Тема 8. Мониторинг маркетинговой деятельности электронного предприятия

кейс , примерные вопросы:

Задание: 1. Ознакомьтесь с содержанием деятельности компании в рамках электронной коммерции в соответствии с вашим вариантом; 2. Найдите в российском сегменте сети Интернет 2 компании, занимающиеся деятельностью, максимально близкой к описанной в вашем варианте компании; 3. Изучите сайты выбранных компаний и составьте набор из 10-15 характеристик, по которым данные компании отличаются друг от друга 4. Определите значения каждой из характеристик для каждой из компаний; 5. Предположим, вы хотите выйти на рынок рассматриваемых товаров (услуг) в рамках существующей компании, открыв отдельное направление, либо создав, новый канал сбыта в рамках традиционной деятельности: - выделите возможный набор внутренних сильных сторон в предполагаемой компании; - выделите возможный набор внутренних слабых сторон в предполагаемой компании; - выделите возможный набор потенциальных внешних возможностей для реализации предполагаемой компанией на рассмотренном рынке товаров (услуг); - выделите возможный набор потенциальных внешних угроз для бизнеса предполагаемой компании на рассмотренном рынке товаров (услуг); 6. Постройте SWOT матрицу для предполагаемой

Тема 9. Управление финансами электронного предприятия

письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Вопросы: 1. Системы электронных платежей. 2. Виды электронных платежных средств. 3. Требования к электронным платежным системам. 4. Виды платежных систем, их достоинства и недостатки. 5. Электронные деньги.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

1. Информационное общество: сущность и основные особенности.
2. Сетевая экономика: сущность и основные характеристики.
3. Электронный бизнес и его основные характеристики.
4. Электронные рынки, субъекты электронного рынка, преимущества и недостатки электронных рынков для продавцов и покупателей.
5. Понятие электронного предприятия и их виды.
6. Причины, по которым традиционные предприятия и организации решают дополнить организовать электронный бизнес.
7. Типы электронных предприятий и их особенности.
8. Особенности виртуальных предприятий.
9. Этапы развития электронных предприятий.
10. Классификация электронных предприятий.
11. Информационно-справочные услуги как направление электронного бизнеса.
12. Электронные финансовые услуги как направление электронного бизнеса.
13. Электронная коммерция как направление электронного бизнеса.
14. Электронное правительство как направление электронного бизнеса.
15. Социально-сетевые услуги как направление электронного бизнеса.
16. Основные бизнес-модели электронных предприятий в сфере информационно-справочных услуг.
17. Классификация основных видов деятельности электронных предприятий в сфере предоставления информационно-справочных услуг.
18. Виды деятельности электронного предприятия, осуществляемые в рамках информационного посредничества.
19. Виды деятельности электронного предприятия, осуществляемые при предоставлении доступа к информации.
20. Виды деятельности электронного предприятия, осуществляемые при предоставлении информационных услуг.
21. Основные бизнес-модели электронных предприятий в сфере финансовых услуг.

22. Виды телебанкинга.
23. Преимущества и недостатки интернет банкинга с точки зрения банка и клиента.
24. Особенности интернет страхования.
25. Интернет трейдинг как одно из направлений электронного бизнеса.
26. Особенности электронных платежных систем.
27. Особенности функционирования виртуальных торговых площадок.
28. Виды виртуальных торговых площадок.

7.1. Основная литература:

Интернет-технологии в банковском бизнесе: перспективы и риски, Юденков, Юрий Николаевич;Тысячникова, Наталья Александровна;Сандалов, Илья Владимирович;Ермаков, Сергей Львович, 2010г.
Интеллектуальные интернет-технологии, Боженюк, Александр Витальевич;Котов, Эдуард Михайлович;Целых, Алексей Александрович, 2009г.
Электронная коммерция, Сибирская, Елена Викторовна;Старцева, Олеся Анатольевна, 2013г.

7.2. Дополнительная литература:

Электронная коммерция, Климченя, Людмила Сергеевна, 2004г.

7.3. Интернет-ресурсы:

Официальный сайт журнала по электронной коммерции - Электронно-библиотечная система
Полнотекстовая база данных по общественным и гуманитарным наукам -
<http://www.ebiblioteka.ru/>
Электронная библиотека Elibrary - <http://elibrary.ru>
Электронно-библиотечная система - <http://www.knigafund.ru/>
Электронно-библиотечная система Знаниум - <http://www.znanium.com/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Аналитические подходы к управлению электронным бизнесом" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Проекторное оборудование, используемое для проведения презентаций.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.02 "Менеджмент" и профилю подготовки Бизнес-аналитика в управленческой деятельности .

Автор(ы):

Мустафина О.Н. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Лукишина Л.В. _____

"__" _____ 201__ г.