МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Менеджмент

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Таюрский Д.А.
_____
"___"_____20___ г.

Программа дисциплины

Основы организации аналитической деятельности на предприятии Б1.В.ОД.11

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент
Профиль подготовки: Бизнес-аналитика в управленческой деятельности
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский

Автор(ы):
Мустафина О.Н.
Рецензент(ы):
Лукишина Л.В.

СОГЛАСОВАНО:
Заведующий(ая) кафедрой: Мельник А. Н.
Протокол заседания кафедры No ___ от "____" _____ 201__г
Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: менеджмент):
Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__г

Регистрационный No

Казань
2016

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) старший преподаватель, к.н. Мустафина О.Н. кафедра инноваций и инвестиций Институт управления, экономики и финансов , Olga.Mustafina@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины "Основы организации аналитической деятельности на предприятии" формирование у студентов теоретического представления и практических навыков по вопросам организации аналитической деятельности на предприятии и использования систем бизнес-аналитики.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.11 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.02 Менеджмент и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 3 курсе, 6 семестр.

Дисциплина "Основы организации аналитической деятельности на предприятии" изучается на третьем году обучения. Данная дисциплина является логическим продолжением ряда курсов, изученных студентами по программе бакалавриата направления "Бизнес-аналитика в управленческой деятельности", включая "Аналитические основы ведения бизнеса", "Методы сбора и анализа бизнес-информации", "Аналитические системы управления предприятием".

В результате освоения дисциплины "Основы организации аналитической деятельности на предприятии" студенты смогут применить полученные теоретические и практические знания при прохождении научно-исследовательской практики и подготовке отчета по практике, а также при написании выпускной квалификационной работы.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-3 (профессиональные компетенции)	способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- определение и сущность понятия бизнес-аналитики;
- основные функции компетенции бизнес-аналитика;
- основные составляющие современных систем бизнес-аналитики.

2. должен уметь:

- проводить анализ организации аналитической деятельности на предприятии;
- выявлять потребности предприятия в решении различных аналитических задач;
- формировать рекомендации по выбору систем бизнес-анализа.

3. должен владеть:

- навыками сбора и анализа информации;
- навыками организации аналитической деятельности на предприятии;
- навыками оценки экономической эффективности систем бизнес-аналитики.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 6 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Бизнес аналитика и анализ данных	6	1	2	2	0	устный опрос
2.	Тема 2. Возможности применения бизнес-аналитики	6	2	2	2	0	контрольная работа
3.	Тема 3. Основные составляющие системы бизнес-аналитики	6	3	2	2	0	письменная работа
4.	Тема 4. Аналитические платформы	6	4	2	2	0	презентация
5.	Тема 5. Критерии выбора систем бизнес-аналитики	6	6	2	2	0	письменное домашнее задание
6.	Тема 6. Особенности внедрения систем бизнес-аналитики	6	7	2	2	0	творческое задание
7.	Тема 7. Организация аналитической деятельности на предприятии	6	8	2	2	0	кейс

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
8.	Тема 8. Эффективность системы бизнес-аналитики	6	9	2	2	0	письменное домашнее задание
9.	Тема 9. Рынок систем бизнес-аналитики России	6		2	2	0	дискуссия
.	Тема . Итоговая форма контроля	6		0	0	0	зачет
	Итого			18	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Бизнес аналитика и анализ данных

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Определение бизнес-аналитики. Место и роль аналитики в системе управления предприятием. Области применения аналитики. Профессия бизнес-аналитик.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Конкуренция на основе аналитики.

Тема 2. Возможности применения бизнес-аналитики

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Сферы применения бизнес-аналитики. Возможности систем бизнес-аналитики. Прикладные задачи бизнес-аналитики.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Задачи бизнес-аналитики в банках. Задачи бизнес-аналитики в торговле. Задачи бизнес-аналитики в телекоммуникациях.

Тема 3. Основные составляющие системы бизнес-аналитики

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Основные компоненты систем бизнес-аналитики: - хранение данных; - интеграция данных; - анализ данных; - представление данных.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Технологии бизнес-аналитики: - Knowledge Discovery; - Data Mining.

Тема 4. Аналитические платформы

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Классификация систем бизнес-аналитики. BI-инструменты и BI-приложения.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Инструменты генерации запросов и отчетов. OLAP. BI-наборы. BI-платформы. BI-приложения. Разведка данных.

Тема 5. Критерии выбора систем бизнес-аналитики

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Критерии функциональности и производительности систем бизнес-аналитики. Выбор функциональных возможностей.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Формирование требований к системе бизнес-аналитики на предприятии.

Тема 6. Особенности внедрения систем бизнес-аналитики

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Выявление потребности бизнеса в бизнес-аналитике. Постановка целей и задач проекта. Обеспечение сбора и качества данных. Выбор решения.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Этапы внедрения системы бизнес-аналитики на предприятии.

Тема 7. Организация аналитической деятельности на предприятии

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Службы предприятия и специалисты, вовлеченные в процесс аналитической деятельности. Аутсорсинг профессиональных аналитических услуг.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Типичные проблемы внедрения систем бизнес-аналитики на российских предприятиях.

Тема 8. Эффективность системы бизнес-аналитики

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие эффективности системы бизнес-аналитики. Эффекты внедрения систем бизнес аналитики.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Методы оценки эффективности систем бизнес-аналитики.

Тема 9. Рынок систем бизнес-аналитики России

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Состояние и основные тенденции развития рынка систем бизнес-аналитики в России.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Дэшборды и визуализация. Предикативный анализ и data mining. Облачные и open source проекты. Развитие отечественных продуктов.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Бизнес аналитика и анализ данных	6	1	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
2.	Тема 2. Возможности применения бизнес-аналитики	6	2	подготовка к контрольной работе	4	контрольная работа
3.	Тема 3. Основные составляющие системы бизнес-аналитики	6	3	подготовка к письменной работе	4	письменная работа
4.	Тема 4. Аналитические платформы	6	4	подготовка к презентации	4	презентация
5.	Тема 5. Критерии выбора систем бизнес-аналитики	6	6	подготовка домашнего задания	4	письменное домашнее задание
6.	Тема 6. Особенности внедрения систем бизнес-аналитики	6	7	подготовка к творческому заданию	4	творческое задание
7.	Тема 7. Организация аналитической деятельности на предприятии	6	8	Решение кейса	4	кейс

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
8.	Тема 8. Эффективность системы бизнес-аналитики	6	9	подготовка домашнего задания	4	письменное домашнее задание
9.	Тема 9. Рынок систем бизнес-аналитики России	6		подготовка к дискуссии	4	дискуссия
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В соответствии с требованиями ФГОС удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах, составляет не менее 40% аудиторных занятий. Так, в процессе изучения дисциплины "Основы организации аналитической деятельности на предприятии" студенты разбирают практические примеры в компьютерном классе, решают предлагаемые кейсы, выступают со стендовыми докладами. До 50% лекционных и практических занятий проходят с использованием презентаций MS PowerPoint.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Бизнес аналитика и анализ данных

устный опрос , примерные вопросы:

Примерные вопросы: 1. Определение и сущность аналитики 2. Основные функции бизнес-аналитика 3. Компетенции бизнес-аналитика 4. Роли бизнес-аналитика

Тема 2. Возможности применения бизнес-аналитики

контрольная работа , примерные вопросы:

Что из себя представляют следующие типовые блоки системы бизнес-аналитики: 1. Хранение данных 2. Интеграция данных 3. Анализ данных 4. Панели и карты

Тема 3. Основные составляющие системы бизнес-аналитики

письменная работа , примерные вопросы:

Описать основные функции, выполняемые системами бизнес-аналитики

Тема 4. Аналитические платформы

презентация , примерные вопросы:

Подготовить презентацию по теме: "Современные системы бизнес-аналитики"

Тема 5. Критерии выбора систем бизнес-аналитики

письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Ранжирование критериев при выборе системы бизнес-аналитики

Тема 6. Особенности внедрения систем бизнес-аналитики

творческое задание , примерные вопросы:

Подготовить стенд на тему "Частые ошибки компаний при внедрении систем бизнес-аналитики"

Тема 7. Организация аналитической деятельности на предприятии

кейс , примерные вопросы:

Крупная логистическая компания "Эффективные перевозки" накопила большой опыт внедрения и применения в своей деятельности передовых информационных технологий. Узким местом работы с клиентами и контрагентами руководство компании видит процессы управления документами и неструктурированной информацией. Директор информационной службы компании получил задание оценить предложения российского рынка IT-рынка в части выбора технологий управления информационными ресурсами компании. Назовите технологии работы с документами и неструктурированной информацией. Представьте классы IT-решений. Назовите ведущих игроков IT-рынка, встреча с которыми может быть полезна директору информационной службы. дайте оценку эффективности в компании этих технологий.

Тема 8. Эффективность системы бизнес-аналитики

письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Решите задачу В результате внедрения информационной системы складского учета длительность одного оборота средств сокращается на 10 дней. Первоначально длительность одного оборота средств составляла 70 дней, а объем реализованной продукции, предусмотренный в плане, - 360 млню руб. Определите относительную экономию оборотных средств.

Тема 9. Рынок систем бизнес-аналитики России

дискуссия , примерные вопросы:

Российский рынок систем бизнес-аналитики - перспективные направления развития

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

1. Определение и сущность аналитики
2. Основные функции бизнес-аналитика
3. Компетенции бизнес аналитика
4. Роли бизнес-аналитика
5. Цели и задачи бизнес-анализа
6. Сущность конкуренции на основе аналитики
7. Определение аналитического конкурента и его основные характеристики
8. Стадии развития организаций, осуществляющих конкуренцию на основе аналитики
9. Виды и задачи анализа на предприятии
10. Особенности стратегического и текущего анализа
11. Источники информации для проведения бизнес анализа
12. Внутренние источники данных для проведения бизнес анализа
13. Внешние источники данных для проведения бизнес анализа
14. Классификация методов бизнес анализа
15. Основные виды данных
16. основные виды аналитических приложений
17. Системы управления эффективностью бизнеса (BPM системы)
18. Системы управления по ключевым показателям (BSC системы)
19. Системы бизнес интеллекта (BI приложения)
20. Системы финансового моделирования
21. Системы имитационного моделирования, области их применения
22. Классификация имитационных моделей
22. Экспертные системы
23. Классы экспертных систем
24. Системы поддержки принятия решений

7.1. Основная литература:

Технология Data Mining: Интеллектуальный анализ данных, Степанов, Роман Григорьевич, 2009г.

Интеллектуальный анализ данных для поддержки принятия решений , Ризаев, Ильдус Султанович;Рахал, Ясер, 2011г.

7.2. Дополнительная литература:

Технология Data Mining: Интеллектуальный анализ данных, Степанов, Роман Григорьевич, 2009г.

7.3. Интернет-ресурсы:

База знаний по бизнес-анализу - http://iiba.ru/

Полнотекстовая база данных по общественным и гуманитарным наукам - http://www.ebiblioteka.ru/

Электронная библиотека Elibrary - http://elibrary.ru

Электронная библиотечная система - http://www.bibliorossica.com/

Электронно-библиотечная система - http://www.knigafund.ru/

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Основы организации аналитической деятельности на предприятии" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB,audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудованием имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Проекционное оборудование, используемое для проведения презентаций.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.02 "Менеджмент" и профилю подготовки Бизнес-аналитика в управленческой деятельности .

Автор(ы):
Мустафина О.Н. _____
"__" _____ 201 __ г.

Рецензент(ы):
Лукишина Л.В. _____
"__" _____ 201 __ г.