

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение менеджмента



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Таюрский Д.А.

_____ г.

Программа дисциплины
Рынок труда Б1.Б.20

Направление подготовки: 38.03.03 - Управление персоналом

Профиль подготовки: Управление персоналом организации

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Валеев Э.Р.

Рецензент(ы):

Фахрутдинова Е.В.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Фахрутдинова Е. В.

Протокол заседания кафедры No _____ от "_____" _____ 201__г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (отделение менеджмента):

Протокол заседания УМК No _____ от "_____" _____ 201__г

Регистрационный No

Казань
2015

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) Валеев Э.Р. , EmRValeev@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цель преподавания - научить студентов анализировать состояние и тенденции рынка труда, оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления. Изучение данного курса способствует повышению компетентности менеджера по персоналу в таких сферах функционирования рынка труда как: модели спроса и предложения труда, теории занятости, проблемы безработицы на современном рынке труда, экономико-математическое моделирование и прогнозирование на рынке труда.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.Б.20 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.03 Управление персоналом и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 3 курсе, 6 семестр.

Изучению курса "Рынок труда" предшествует освоение курсов: "Экономика организаций", "Методы принятия управленческих решений". Одновременно с данным курсом идет изучение таких дисциплин, как "Статистика", "Коммуникационный менеджмент".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-21 (общекультурные компетенции)	учет последствий управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности
ОК-9 (общекультурные компетенции)	способность находить организационно-управленческие и экономические решения, разрабатывать алгоритмы их реализации и готовность нести ответственность за их результаты
ПК-27 (профессиональные компетенции)	знание содержания основных разделов Социального права, Миграционного права - касающихся социально-трудовой сферы, содержания основных документов Международного трудового права (Конвенция МОТ и др.)
ПК-37 (профессиональные компетенции)	владение навыками работы с внешними организациями (Пенсионным фондом Российской Федерации, Фондом социального страхования Российской Федерации, Фондом обязательного медицинского страхования Российской Федерации, Государственной инспекцией труда Российской Федерации, кадровыми агентствами, службами занятости населения)
ПК-48 (профессиональные компетенции)	владение навыками сбора информации для анализа рынка образовательных, консалтинговых и иных видов услуг в области работы с персоналом
ПК-58 (профессиональные компетенции)	способность проводить анализ рыночных и специфических рисков, связанных с деятельностью по реализации функций управления персоналом, использовать его результаты для принятия управленческих решений

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- знать основные факторы формирования спроса и предложения на современном рынке труда;
- знать модели рынка труда;
- знать теоретические и практические аспекты прогнозирования рынка труда;
- знать основные направления государственной политики на рынке труда.

2. должен уметь:

Уметь:

- анализировать состояние и тенденции рынка труда с точки зрения потребности организации в персонале;
- находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес- идею;
- проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений;
- используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор или аналитический отчет;
- оценивать условия и последствия принимаемых организационно- управленческих решений;

3. должен владеть:

- навыками взаимодействия по кадровым вопросам с профсоюзами и внешними организациями, трудовыми коллективами;
- навыками работы с внешними организациями и навыками ознакомления сотрудников компании с кадровой документацией и действующими локальными нормативными актами.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- оценивать положение организации на рынке труда;
- знать экономические основы поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и проводить анализ конкурентной среды отрасли;
- понимать основные мотивы и механизмы принятия решений органами государственного регулирования;
- моделировать бизнес-процессы и применять методы реинжиниринга;
- знать основы разработки и внедрения кадровой политики и планирования процедур регулирования трудовых отношений и сопровождаемой документацией.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 6 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. 1.Рынок труда: структура и виды. 2.Модели рынка труда. 3.Предложение и спрос на рынке труда. 4.Влияние миграции на рынок труда. 5.Трудовые ресурсы и рынок труда. 6.Регулирование рынка труда и занятости. 7. Моделирование и прогнозирование рынка труда.	6	1-9	18	36	0	тестирование творческое задание презентация устный опрос контрольная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	6		0	0	0	зачет
	Итого			18	36	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. 1.Рынок труда: структура и виды. 2.Модели рынка труда. 3.Предложение и спрос на рынке труда. 4.Влияние миграции на рынок труда. 5.Трудовые ресурсы и рынок труда. 6.Регулирование рынка труда и занятости. 7. Моделирование и прогнозирование рынка труда.

лекционное занятие (18 часа(ов)):

Тема 1. Рынок труда: структура и виды (2ч.) Особенности рынка труда. Функции рынка труда. Основные элементы рынка труда. Субъекты рынка труда. Механизм действия рынка труда. Сегментация и гибкость рынка труда. Инфраструктура рынка труда. Тема 2. Модели рынка труда (2ч.) Классификация моделей рынка труда. Классическая модель рынка труда. Марксистская модель рынка труда. Неоклассическая модель. Кейнсианская и монетаристская модели рынка труда. Институционалистская модель. Монополия. Конкурентный рынок труда. Японская, американская, шведская модели рынка труда. Тема 3. Предложение и спрос на рынке труда (2ч.) Спрос на рабочую силу: содержание и структура. Простая модель спроса на труд. Эластичность спроса на труд. Законы производного спроса. Оплата труда и спрос на рабочую силу. Спрос и предложение, факторы их формирующие. Предложение рабочей силы: понятие, структура, уровни реализации. Простая модель предложения труда. Демографические факторы предложения труда. Тема 4. Влияние миграции на рынок труда (4ч.) Миграция как процесс перераспределения трудовых ресурсов. Виды миграции. Причины миграции населения и трудовых ресурсов. Социально-экономические последствия миграции. Современные тенденции миграционных потоков. Управление миграционными процессами. Миграционная политика в России и за рубежом. Тема 5. Трудовые ресурсы и рынок труда(2ч.) Трудовые ресурсы. Трудовой потенциал. Экономически активное и неактивное население. Воспроизводство трудовых ресурсов. Занятость как основной показатель использования трудовых ресурсов. Характеристика и показатели численности трудовых ресурсов. Качество трудовых ресурсов на рынке труда. Тема 6. Регулирование рынка труда и занятости(4ч.) Выбор стратегии регулирования рынка труда. Меры государственного регулирования рынка труда. Основные методы регулирования рынка труда: экономические, социальные и правовые. Пассивная и активная политика на рынке труда. Государственная служба занятости населения, биржа труда, рекрутинговые агентства. Международный опыт программного регулирования занятости. Федеральная программа содействия занятости населения. Тема 7. Моделирование и прогнозирование рынка труда(2ч.) Экономико-математическое моделирование и прогнозирование: формирование спроса и предложения на рынке труда. Взаимодействие рациональных рынков труда: анализ и прогнозирования движения населения и рабочей силы. Прогнозирование численности и состава трудовых ресурсов, объемов и направлений основных миграционных потоков, уровней рождаемости.

практическое занятие (36 часа(ов)):

Тема 1. Рынок труда: структура и виды (2ч.) Особенности рынка труда. Функции рынка труда. Основные элементы рынка труда. Субъекты рынка труда. Механизм действия рынка труда. Сегментация и гибкость рынка труда. Инфраструктура рынка труда. Виды рынков труда. Мобильность на рынке труда. Тема 2. Модели рынка труда (2ч.) Классификация моделей рынка труда. Классическая модель рынка труда. Марксистская модель рынка труда. Неоклассическая модель. Кейнсианская и монетаристская модели рынка труда. Институционалистская модель. Монополия. Конкурентный рынок труда. Олигополия. Монополия. Модель двусторонней монополии. Модель рынка труда с участием профсоюзов. Японская, американская, шведская модели рынка труда. Российская модель рынка труда. Тема 3. Предложение и спрос на рынке труда (2ч.) Спрос на рабочую силу: содержание и структура. Простая модель спроса на труд. Эластичность спроса на труд. Законы производного спроса. Оплата труда и спрос на рабочую силу. Спрос и предложение, факторы их формирующие. Предложение рабочей силы: понятие, структура, уровни реализации. Простая модель предложения труда. Демографические факторы предложения труда. Эффект дохода. Эффект замещения. Индивидуальная кривая предложения труда. Предложение и спрос на российском рынке труда. Тема 4. Влияние миграции на рынок труда (4ч.) Миграция как процесс перераспределения трудовых ресурсов. Виды миграции. Чистая и валовая миграция. Показатели миграции. Причины миграции населения и трудовых ресурсов. Социально-экономические последствия миграции. Современные тенденции миграционных потоков. Основные направления государственной миграционной политики. Управление миграционными процессами. Миграционная политика в России и за рубежом. Тема 5. Трудовые ресурсы и рынок труда (2ч.) Трудовые ресурсы. Трудовой потенциал. Экономически активное и неактивное население. Воспроизводство трудовых ресурсов. Занятость как основной показатель использования трудовых ресурсов. Территориально-отраслевая структура занятости. Характеристика и показатели численности трудовых ресурсов. Качество трудовых ресурсов на рынке труда. Требования, предъявляемые к качеству рабочей силы в условиях НТР и формирования рынка труда. Тема 6. Регулирование рынка труда и занятости (4ч.) Выбор стратегии регулирования рынка труда. Институциональная поддержка государственной политики на рынке труда. Меры государственного регулирования рынка труда. Основные методы регулирования рынка труда: экономические, социальные и правовые. Пассивная и активная политика на рынке труда. Государственная служба занятости населения, биржа труда, рекрутинговые агентства. Международный опыт программного регулирования занятости. Федеральная программа содействия занятости населения. Региональная политика занятости. Тема 7. Моделирование и прогнозирование рынка труда (2ч.) Экономико-математическое моделирование и прогнозирование: формирование спроса и предложения на рынке труда. Взаимодействие рациональных рынков труда: анализ и прогнозирования движения населения и рабочей силы. Прогнозирование численности и состава трудовых ресурсов, объемов и направлений основных миграционных потоков, уровней рождаемости, смертности и естественного прироста населения, заработной платы, доходов населения (социальных выплат, пенсий, стипендий, пособий по безработице, доходов от собственности).

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. 1.Рынок труда: структура и виды. 2.Модели рынка труда. 3.Предложение и спрос на рынке труда. 4.Влияние миграции на рынок труда. 5.Трудовые ресурсы и рынок труда. 6.Регулирование рынка труда и занятости. 7. Моделирование и прогнозирование рынка труда.	6	1-9	подготовка к контрольной работе	10	контрольная работа
				подготовка к презентации	10	презентация
				подготовка к творческому экзамену	10	творческое задание
				подготовка к тестированию	10	тестирование
				подготовка к устному опросу	14	устный опрос
Итого					54	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины "Рынок труда" предполагает использование как традиционных (лекции, практические занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: выполнение ряда практических заданий с использованием мультимедийных программ, включающих подготовку и выступления студентов на семинарских занятиях со слайд-презентациями, проведение тестирований по изучаемому курсу. Использование в учебном процессе активных форм проведения занятий, таких как решение практических кейсов (разбор конкретных ситуаций).

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. 1.Рынок труда: структура и виды. 2.Модели рынка труда. 3.Предложение и спрос на рынке труда. 4.Влияние миграции на рынок труда. 5.Трудовые ресурсы и рынок труда. 6.Регулирование рынка труда и занятости. 7. Моделирование и прогнозирование рынка труда.

контрольная работа , примерные вопросы:

Перечень теоретических вопросов для контрольной работы студентов. 1. Основные элементы рынка труда. 2. Механизм действия рынка труда. 3. Конкурентный рынок труда. 4. Спрос на рабочую силу. 5. Спрос и предложение, факторы их формирующие. 6. Предложение рабочей силы. 7. Основные методы регулирования рынка труда. 8.Трудовые ресурсы и их характеристика 9. Классификация моделей рынка труда. 10. Инфраструктура рынка труда. 11. Мобильность на рынке труда. 12. Классическая модель рынка труда. 13.

Экономико-математическое моделирование и прогнозирование на рынке труда. 14. Качество трудовых ресурсов. 15. Кейнсианская и монетаристская модели рынка труда. 16. Японская, американская, шведская модели рынка труда. 17. Меры государственного регулирования рынка труда. 18. Основные методы регулирования рынка труда: экономические, социальные и правовые. 19. Пассивная и активная политика на рынке труда. 20. Воспроизводство трудовых ресурсов. 21. Оплата труда и спрос на рабочую силу.

презентация , примерные вопросы:

Примерная тематика слайд-презентаций 1. Сегментация и гибкость рынка труда, его инфраструктура. 2. Российская модель рынка труда. 3. Факторы динамики спроса и предложения на российском рынке труда. 4. Спрос на рабочую силу: содержание и структура. 5. Предложение рабочей силы: понятие, структура, уровни реализации. 6. Демографические факторы предложения труда. 7. Влияние налогообложения и программ социальной помощи на предложение труда. 8. Научно-техническая революция: высвобождение и притяжение рабочей силы. 9. Выбор стратегии регулирования рынка труда. 10. Институциональная поддержка государственной политики на рынке труда. 11. Государственная служба занятости населения, биржа труда, рекрутинговые агентства. 12. Международный опыт программного регулирования занятости. 13. Трудовые ресурсы и трудовой потенциал общества, организации, человека. 14. Процесс формирования трудовых ресурсов. 15. Требования, предъявляемые к качеству рабочей силы в условия НТР и формирования рынка труда. 16. Экономико-математическое моделирование и прогнозирование: формирование спроса и предложения на рынке труда. 17. Прогнозирование численности и состава трудовых ресурсов. 18. Взаимодействие рациональных рынков труда: анализ и прогнозирования движения населения и рабочей силы.

творческое задание , примерные вопросы:

1.Решение кейсов - Развитие российского рынка труда в контексте демографического кризиса - Миграционные процессы в современной России - Перегретый рынок труда России рухнул - Системы страхования от безработицы 2. Прогнозирование рынка труда на основе данных Татстата.

тестирование , примерные вопросы:

1. Рынок, ориентированный на внутрифирменное профессиональное движение работников это: а) внешний рынок труда б) внутренний рынок труда. 2. Потребность экономики в определенном количестве работников в каждый данный момент времени: а) спрос на рабочую силу б) предложение рабочей силы в) потребность в рабочих местах г) вакансия 3. Верно ли, что Институциональное, закрепленное соответствующими экономическими и правовыми нормами равенство сторон в производственном отношении ?работник- работодатель? относится к характеристикам развитости рынка труда: а) да б)нет. 4. Чисто конкурентный рынок труда (модель совершенной конкуренции) характеризуется следующим (3 правильных ответа): а) имеется большое число фирм, которые конкурируют друг с другом при найме конкурентного вида труда б) свой труд предлагают независимо друг от друга многочисленные работники, имеющие равную квалификацию в) ни фирмы, ни работники не контролируют и не диктуют ставки заработной платы г) работники, занятые определенным видом труда, сосредоточены в основном на одной фирме д) заработную плату диктует фирма, но ставка заработной платы напрямую зависит от числа нанимаемых работников е) данный вид труда в силу географических или других факторов не имеет альтернатив, т.е. при имеющейся специальности и квалификации работник не может найти другое место работы, не сменив их. 5. Монополистический рынок труда характеризуется следующими чертами (3 правильных ответа): а) имеется большое число фирм, которые конкурируют друг с другом при найме конкурентного вида труда б) свой труд предлагают независимо друг от друга многочисленные работники, имеющие равную квалификацию в) ни фирмы, ни работники не контролируют и не диктуют ставки заработной платы г) работники, занятые определенным видом труда, сосредоточены в основном на одной фирме д) заработную плату диктует фирма, но ставка заработной платы напрямую зависит от числа нанимаемых работников е) данный вид труда в силу географических или других факторов не имеет альтернатив, т.е. при имеющейся специальности и квалификации работник не может найти другое место работы, не сменив их. 6. Модель двусторонней монополии характерна для: а) условий монополистического рынка, на котором действуют сильные отраслевые профсоюзы б) рынка труда на котором ни фирмы, ни работники не контролируют и не диктуют ставки заработной платы в) нет верного ответа.

устный опрос , примерные вопросы:

Тема 4. Влияние миграции на рынок труда
Занятие 1. 1. Понятие и причины миграции трудовых ресурсов. 2. Виды миграции трудовых ресурсов. 3. Основные функции миграции трудовых ресурсов. 4. Половозрастные и этнические аспекты миграции трудовых ресурсов. 5. Показатели миграции населения.
Занятие 2 Вопросы для обсуждения 1. Значение миграции трудовых ресурсов в современном мире. 2. Тенденции миграционных процессов. 3. Миграционная политика в России. 4. Миграционная политика за рубежом. 5. Особенности миграционных процессов в современном мире. Контрольные вопросы 1. В чем заключается сущность миграции трудовых ресурсов? 2. Охарактеризуйте основные виды миграции, факторы и показатели. 3. Назовите основные методы изучения миграции. 4. Каково социально-экономическое значение миграции населения? 5. Раскройте виды внешней и внутренней миграции, дайте характеристику этим процессам, проходящим в современной России. 6. В чем заключается различие понятий "беженец" и "вынужденный переселенец"?
Решение задач 1. В области среднегодовая численность населения составляет 10. млн. чел. За год прибыло из других районов страны 0,5 млн. чел., убыло в другие районы страны ? 0,3 млн. чел. Определить следующие показатели миграции: 1) сальдо миграции 2) валовую миграцию (брутто-миграцию) 3) общий коэффициент миграции 4) коэффициент интенсивности выбытия 5) коэффициент интенсивности прибытий 6) коэффициент интенсивности миграции оборота 7) коэффициент интенсивности чистой миграции. 2. Из одной области в другую мигрировало 5 тыс. чел., обратный поток составил 3 тыс. чел. Определить коэффициент эффективности двух миграционных потоков, а также коэффициенты эффективности межрайонного обмена для области. 3. В Республике Татарстан среднегодовая численность населения составила 3,5 млн. чел. За год прибыло из других регионов страны 350 тыс. чел., убыло 150 тыс. чел.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Тестовые вопросы к зачету

1. Рынок, ориентированный на внутрифирменное профессиональное движение работников это:

- а) внешний рынок труда
- б) внутренний рынок труда.

2. Потребность экономики в определенном количестве работников в каждый данный момент времени:

- а) спрос на рабочую силу
- б) предложение рабочей силы
- в) потребность в рабочих местах
- г) вакансия

3. Верно ли, что Институциональное, закрепленное соответствующими экономическими и правовыми нормами равенство сторон в производственном отношении "работник-работодатель" относится к характеристикам развитости рынка труда:

- а) да
- б)нет.

1. Чисто конкурентный рынок труда (модель совершенной конкуренции) характеризуется следующим (3 правильных ответа):

- а) имеется большое число фирм, которые конкурируют друг с другом при найме конкурентного вида труда
- б) свой труд предлагают независимо друг от друга многочисленные работники, имеющие равную квалификацию
- в) ни фирмы, ни работники не контролируют и не диктуют ставки заработной платы
- г) работники, занятые определенным видом труда, сосредоточены в основном на одной фирме
- д) заработную плату диктует фирма, но ставка заработной платы напрямую зависит от числа нанимаемых работников

е) данный вид труда в силу географических или других факторов не имеет альтернатив, т.е. при имеющейся специальности и квалификации работник не может найти другое место работы, не сменив их.

2. Моносонический рынок труда характеризуется следующими чертами (3 правильных ответа):

а) имеется большое число фирм, которые конкурируют друг с другом при найме конкурентного вида труда

б) свой труд предлагают независимо друг от друга многочисленные работники, имеющие равную квалификацию

в) ни фирмы, ни работники не контролируют и не диктуют ставки заработной платы

г) работники, занятые определенным видом труда, сосредоточены в основном на одной фирме

д) заработную плату диктует фирма, но ставка заработной платы напрямую зависит от числа нанимаемых работников

е) данный вид труда в силу географических или других факторов не имеет альтернатив, т.е. при имеющейся специальности и квалификации работник не может найти другое место работы, не сменив их.

3. Модель двусторонней монополии характерна для:

а) условий моносонического рынка, на котором действуют сильные отраслевые профсоюзы

б) рынка труда на котором ни фирмы, ни работники не контролируют и не диктуют ставки заработной платы

в) нет верного ответа.

4. Профсоюзы, представляя на рынке труда интересы работников, преследуют цель:

а) повышения конкурентоспособности работников

б) увеличения спроса на труд и повышения заработной платы

в) нет верного ответа.

5. Профсоюзы могут воздействовать на рост ставок заработной платы через (3 варианта ответа):

а) ограничение предложения труда путем борьбы за сокращение детского труда

б) борьбу за равные права мужчин и женщин на рынке труда

в) поддержки обязательного выхода на пенсию лиц пенсионного возраста

г) поддержки мер, направленных на повышение конкурентоспособности работников

д) поддержки сокращения рабочей недели.

6. Ситуация, при которой заработки работников и размеры социальных выплат им прямо зависят от числа проработанных лет, характерна для:

а) Японской модели рынка труда

б) Модели рынка труда США

в) Шведской модели рынка труда.

7. Открытый рынок труда охватывает:

а) все трудоспособное население, представленное на рынке труда

б) отношения людей, предлагающих услуги труда легально, в незапрещенных формах

в) работников, занятых на предприятиях, но имеющих большую вероятность потерять работу.

8. Скрытый рынок труда охватывает:

а) все трудоспособное население, представленное на рынке труда

б) отношения людей, предлагающих услуги труда легально, в незапрещенных формах

в) работников, занятых на предприятиях, но имеющих большую вероятность потерять работу.

9. Достижение полной занятости в рамках шведской модели рынка труда осуществляется посредством:

- а) поддержки менее прибыльных предприятий и сдерживание прибыли высокодоходных фирм для снижения инфляционной конкуренции между фирмами в повышении зарплаты
- б) путем проведения "политики солидарности" в зарплате
- в) поддержки занятости в секторах экономики, имеющих низкие результаты деятельности, но обеспечивающие решение социальных задач
- г) все ответы верны.

10. Легальный рынок труда охватывает:

- а) все трудоспособное население, представленное на рынке труда
- б) отношения людей, предлагающих услуги труда легально, в незапрещенных формах
- в) работников, занятых на предприятиях, но имеющих большую вероятность потерять работу.

11. Механизм рынка труда включает:

- а) спрос и предложение труда
- б) цена труда
- в) конкуренция
- г) все ответы верны.

12. Рынок труда, ориентированный на территориальное движение рабочей силы:

- а) модель рынка труда США
- б) японская модель рынка труда
- в) шведская модель
- г) российская модель рынка труда.

13. Не является субъектом рынка:

- а) государство
- б) работодатель
- в) наёмные работники
- г) институты повышающие квалификацию

14. Рынок труда в России можно назвать:

- а) внешним
- б) смешанным, тяготеющим к внешнему
- в) внутренним.

15. Человек получает новое рабочее место в той же организации. Определить вид мобильности:

- а) внутрифирменная;
- б) межфирменная;
- в) территориальная мобильность;
- г) миграция
- д) текучесть.

16. Какая из перечисленных функций не входит в функции, выполняемые рынком труда?

- а) организация встречи работодателей и наемных работников
- б) обеспечение конкуренции на рынке труда как между работодателями, так и наемными работниками
- в) обеспечивает прожиточный минимум человека
- г) содействует решению вопросов занятости населения
- д) осуществляет социальную поддержку.

17. Если Чз - число занятых, Чн - общая численность населения, Чб - число безработных, то уровень занятых в экономически активном населении определяется:

- а) $Уз = Чз / (Чз + Чб)$
- б) $Уз = Чз / Чн$

в) $Уз=Чз/Чб$

г) $Уз=(Чз+Чб)/Чн$.

18. На каком уровне более эффективны меры поддержки фермерства, малого бизнеса? Укажите правильный ответ

а) на общегосударственном уровне

б) на региональном уровне

в) на уровне предприятий и домохозяйств.

19. В основе какой сегментации лежат психологические особенности и жизненные шансы различных категорий населения?

а) профессиональная

б) возрастная

в) по формам собственности и статусу занятости.

20. Наиболее активная политика занятости проводится в условиях:

а) модели рынка труда США

б) японской модели рынка труда

в) шведской модели

г) российской модели рынка труда

21. К нестандартным формам занятости относится:

а) сжатая рабочая неделя

б) надомный труд

в) деление рабочих мест

г) все ответы верны.

22. Что является причиной разделения рынка труда на сегменты? Укажите правильный ответ

а) различия в уровнях экономической и социальной эффективности производства

б) различия в уровнях социальной эффективности труда

в) инфраструктура рынка труда.

23. Рынок рабочей силы по степени государственного воздействия не делится на:

а) контролируемый

б) неконтролируемый

в) черный.

24. Государственные учреждения, негосударственные структуры содействия занятости, кадровые службы - это:

а) конкуренция на рынке труда

б) инфраструктура рынка труда

в) рыночный механизм рынка труда

г) нет верного ответа.

25. Для этого сегмента рынка труда характерно соревнование работников для занятия определённых рабочих мест. В его основе лежит горизонтальная и вертикальная внутренняя мобильность.

а) внутрифирменного рынка труда

б) вертикального рынка труда

в) вторичного рынка труда

г) внешнего рынка труда

д) обособленного рынка труда.

г) все ответы верны.

7.1. Основная литература:

1. Дубровин И.А. Экономика труда: Учебник / И.А. Дубровин, А.С. Каменский. - М.: Дашков и К., 2011. - 236 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=405393>.
2. Дубровин И.А., Каменский А.С. Экономика труда: учебник. Дашков и К.- Москва. 2013. - 184 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7800>
3. Экономика труда: Учебное пособие / Ю.М. Остапенко; Государственный Университет Управления. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 272 с. // <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code=415268>

7.2. Дополнительная литература:

1. Экономика труда: Учебное пособие / Ю.М. Остапенко. - М.: ИЦ РИОР, 2010. - 160 с. // <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code=462930>
2. Экономика и социология труда: Учебник / Ред. А.Я. Кибанов. - М.: ИНФРА-М, 2003. - 584 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=69864>
3. Экономика труда: Учебник / Под ред. А.М. Асалиева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с. // <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code=411372>

7.3. Интернет-ресурсы:

- Безработица, занятость, рынок труда - <http://www.strana-oz.ru/?numid=12&article=522>
- Миграционные процессы в России - <http://www.islamnews.ru/news-6016.html>
- Проблемы российского рынка труда - http://www.demographia.ru/articles_N/index.html?idR=20&idArt=62
- Рынок труда России - http://www.rabota.ru/vesti/novosti_rynka/
- Социально-экономическое развитие России - <URL:<http://www.econom.nsc.ru/econ>>.
- Федеральная служба госстатистики Республики Татарстан - <http://www.tatstat.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Рынок труда" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.03 "Управление персоналом" и профилю подготовки Управление персоналом организации .

Автор(ы):

Валеев Э.Р. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Фахрутдинова Е.В. _____

"__" _____ 201__ г.