

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Национальные средства массовой информации: культурная проблематика Б1.В.ДВ.5

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Арт-журналистика

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Фатыхова М.Х.

Рецензент(ы):

Сергеева Т.С.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Дорожук Е. С.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 941816518

Казань
2018

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Фатыхова М.Х. Кафедра теории и практики электронных средств массовой информации Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций, Murshida.Fatyhova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

исследовать культуру масс-медиа, изучить ее формы и процессы;
представить различные подходы к исследованию культурной проблематики в национальных средствах массовой информации.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ДВ.5 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.04.02 Журналистика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 4 семестр.

Дисциплина Национальные средства массовой информации: культурная проблематика осваивается на втором курсе магистратуры (4 семестр). В перечень учебных дисциплин, которые сопутствуют изучаемой дисциплине, а также для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной, входят: 'Актуальные проблемы арт-журналистики', Жанры арт-журналистики и др.

Знания, полученные в результате освоения курса 'Национальные средства массовой информации: культурная проблематика', будут крайне необходимы для успешного прохождения студентами производственной практики, а также в дальнейшей профессиональной деятельности.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-4 (общекультурные компетенции)	способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий
ОПК-4 (профессиональные компетенции)	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ
ОПК-5 (профессиональные компетенции)	готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способностью учитывать их специфику в профессиональной деятельности
ОПК-8 (профессиональные компетенции)	готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способностью выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся отечественный и зарубежный опыт в данной области
ПК-1 (профессиональные компетенции)	готовностью создавать журналистские авторские материалы, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, знании технологии их создания и существующих профессиональных стандартов

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-2 (профессиональные компетенции)	готовностью выполнять на высоком профессиональном уровне различные виды работы, связанные с подготовкой медиатекстов (анализ, оценка текста, редактирование)
ПК-3 (профессиональные компетенции)	способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

типологию национальных медиа, общие и специфические особенности освещения в СМИ темы культуры;

2. должен уметь:

создавать современные медиатексты по культурной тематике для разных медийных платформ, учитывать специфику национальных СМИ.

3. должен владеть:

- понятийным аппаратом дисциплины;
- современными методами изучения культурной проблематики в национальных СМИ;
- навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик медийной культуры;
- техниками анализа текстов национальных медиа;

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- выявлять проблематику в национальных СМИ;
- выполнять на высоком профессиональном уровне различные виды работы, связанные с подготовкой медиатекстов для национальных СМИ (анализ, оценка текста, редактирование);
- представлять освоенные практические навыки в форме проектного исследования.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 4 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Культурная проблематика в национальных СМИ. Влияние представлений журналистов на освещение событий культурной жизни.	4	1-2	0	2	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Взаимодействие и взаимовлияние массмедиа и культуры. Интерпретации обозначенных понятий.	4	3-4	0	2	0	Устный опрос
3.	Тема 3. Освещение проблем культуры: агрессивная глобализация; национализм; политизированность; недостаток финансирования; "утечка" средств.	4	5-7	0	2	0	Письменная работа
4.	Тема 4. СМИ как транслятор функций культуры. Контент-анализ: арт-критика, литературная, театральная, музыкальная критика, кинокритика, искусство балета и танца.	4	8-11	0	2	0	Презентация
5.	Тема 5. Информация о событиях культуры на современном медиарынке: коммерческая и творческая составляющие.	4	12-13	0	2	0	Устный опрос
6.	Тема 6. Обзор инновационных подходов к продвижению информации о современной городской культуре и культурных событиях.	4	14-15	0	2	0	Письменная работа

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
7.	Тема 7. Типологический анализ изданий, специализирующихся по сферам культуры. Типология социально-культурной проблематики.	4	16-17	0	2	0	Творческое задание
8.	Тема 8. Анализ опыта редакций национальных СМИ в выявлении степени информированности общественности по проблемам культуры.	4	18	0	2	0	Письменная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	4		0	0	0	Зачет
	Итого			0	16	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Культурная проблематика в национальных СМИ. Влияние представлений журналистов на освещение событий культурной жизни.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Анализ рубрики "КУЛЬТУРНЫЙ СЛОЙ" в журнале "ИДЕЛЬ" Анализ творчества Олеси Моложиной. Анализ творчества Альбины Абсалямовой.

Тема 2. Взаимодействие и взаимовлияние массмедиа и культуры. Интерпретации обозначенных понятий.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Культура на страницах газеты "Республика Татарстан" Анализ творчества Олиной Светланы. Мастерство журналиста, автора книги "Стайер" Ольги Кручиной.

Тема 3. Освещение проблем культуры: агрессивная глобализация; национализм; политизированность; недостаток финансирования; "утечка" средств.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Культура на страницах газеты "Казанские ведомости" Анализ творчества Ольги Ивановой.

Тема 4. СМИ как транслятор функций культуры. Контент-анализ: арт-критика, литературная, театральная, музыкальная критика, кинокритика, искусство балета и танца.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Арт -критика в интернет- СМИ. Анализ материалов по теме арт-критика газеты "Бизнес он-лайн".

Тема 5. Информация о событиях культуры на современном медиарынке: коммерческая и творческая составляющие.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Анализ материалов по теме культуры ИА "ТАТАР- ИНФОРМ".

Тема 6. Обзор инновационных подходов к продвижению информации о современной городской культуре и культурных событиях.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Культура на страницах газеты "Вечерняя Казань". Анализ творчества Айсылу Кадыровой.

Тема 7. Типологический анализ изданий, специализирующихся по сферам культуры.

Типология социально-культурной проблематики.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Культура на страницах журнала "КАЗАНЬ" : рубрика: ЧЕЛОВЕК В ИСКУССТВЕ.

Тема 8. Анализ опыта редакций национальных СМИ в выявлении степени информированности общественности по проблемам культуры.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Своеобразный подход к освещению темы культуры в журнале "Татарстан". Анализ рубрики "Вечное".

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Культурная проблематика в национальных СМИ. Влияние представлений журналистов на освещение событий культурной жизни.	4	1-2	подготовка к устному опросу	10	Устный опрос
2.	Тема 2. Взаимодействие и взаимовлияние массмедиа и культуры. Интерпретации обозначенных понятий.	4	3-4	подготовка к устному опросу	10	Устный опрос
3.	Тема 3. Освещение проблем культуры: агрессивная глобализация; национализм; политизированность; недостаток финансирования; "утечка" средств.	4	5-7	подготовка к письменной работе	10	Письменная работа
4.	Тема 4. СМИ как транслятор функций культуры. Контент-анализ: арт-критика, литературная, театральная, музыкальная критика, кинокритика, искусство балета и танца.	4	8-11	подготовка к презентации	20	Презентация

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
5.	Тема 5. Информация о событиях культуры на современном медиарынке: коммерческая и творческая составляющие.	4	12-13	подготовка к устному опросу	10	Устный опрос
6.	Тема 6. Обзор инновационных подходов к продвижению информации о современной городской культуре и культурных событиях.	4	14-15	подготовка к письменной работе	10	Письменная работа
7.	Тема 7. Типологический анализ изданий, специализирующихся по сферам культуры. Типология социально-культурной проблематики.	4	16-17	подготовка к творческому заданию	10	Творческое задание
8.	Тема 8. Анализ опыта редакций национальных СМИ в выявлении степени информированности общественности по проблемам культуры.	4	18	подготовка к письменной работе	8	Письменная работа
Итого					88	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Дисциплина 'Национальные средства массовой информации: культурная проблематика' предполагает использование как традиционных (лекции, практические занятия, с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий, включающих в учебный процесс активные и интерактивные формы проведения занятий. Освоение курса предусматривает выполнение ряда практических заданий с использованием профессиональных технических средств и мультимедийных программ.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Культурная проблематика в национальных СМИ. Влияние представлений журналистов на освещение событий культурной жизни.

Устный опрос , примерные вопросы:

Подготовиться к устному опросу. Культура как пространство смыслов: "Культура - это...", "Национальная культура - это...", "Мультикультурализм - это..." Функции национальных СМИ России.

Тема 2. Взаимодействие и взаимовлияние массмедиа и культуры. Интерпретации обозначенных понятий.

Устный опрос , примерные вопросы:

Подготовиться к устному опросу. Проблема влияния государства на культурные процессы. Роль СМИ как субъекта культурного процесса.

Тема 3. Освещение проблем культуры: агрессивная глобализация; национализм; политизированность; недостаток финансирования; "утечка" средств.

Письменная работа , примерные вопросы:

Написать письменную работу на тему: Освещение проблем культуры в СМИ. (СМИ на выбор студента).

Тема 4. СМИ как транслятор функций культуры. Контент-анализ: арт-критика, литературная, театральная, музыкальная критика, кинокритика, искусство балета и танца.

Презентация , примерные вопросы:

Подготовить презентацию на тему арт- критика. (СМИ и жанр на выбор студента).

Тема 5. Информация о событиях культуры на современном медиарынке: коммерческая и творческая составляющие.

Устный опрос , примерные вопросы:

Подготовиться к устному опросу. Ценность и качество информации о событиях культуры. Критерии отбора информации в рубрику "культура".

Тема 6. Обзор инновационных подходов к продвижению информации о современной городской культуре и культурных событиях.

Письменная работа , примерные вопросы:

Написать письменную работу. Тема. Городская культура: история и современность.

Тема 7. Типологический анализ изданий, специализирующихся по сферам культуры. Типология социально-культурной проблематики.

Творческое задание , примерные вопросы:

Провести типологический анализ специализированных по теме культуры и искусства СМИ.

Тема 8. Анализ опыта редакций национальных СМИ в выявлении степени информированности общественности по проблемам культуры.

Письменная работа , примерные вопросы:

Штрихи к портрету. Анализ творчества арт-журналиста.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

1. Ценность и качество информации. Критерии отбора информации в рубрику "культура".
2. Взаимодействие и взаимовлияние массмедиа и культуры.
3. Освещение проблем культуры в федеральных и региональных СМИ: сравнительный анализ.
4. Обзор медиаисследований по культурной проблематики.
5. СМИ как транслятор социальных и культурных концептов массовой культуры.
6. Специфика работы журналиста в отделе культуры медиапредприятия.
7. Особенности интервью с деятелями культуры и представителями шоу-бизнеса (анализ журналистских тактик)
8. Анализ контента журналов о театре и кино.
9. Методы подачи новостей о событиях культуры.
10. Освещение проблем культуры в качественной прессе.
11. Новости культуры в лентах информационных агентств.
13. Тема культуры в трэвел-журналистике.

7.1. Основная литература:

Массмедиа в социокультурном пространстве: Учебное пособие / В.А. Евдокимов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Магистратура). (переплет) ISBN 978-5-16-006932-6, 500 экз. [Электронный ресурс]

URL.<http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code=вартанова>

Политика и Интернет: Монография / Г.Л. Акопов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 202 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль; Политология). (обложка) ISBN 978-5-16-009930-9, 100 экз.[Электронный ресурс]

URL.<http://znanium.com/>

Энциклопедия мировой индустрии СМИ : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки ВПО 030600 'Журналистика' и специальности 030601 'Журналистика' для ГОС-2 и направлению подготовки ВПО 031300 'Журналистика' для ФГОС / [М. В. Блинова, Е. Л. Вартанова, А. В. Вырковский и др.] ; отв. ред. Е. Л. Вартанова .? 2-е изд., перераб. и доп. ? Москва : Аспект Пресс, 2013 .? 462, [2] с. : ил. ; 22 .? Библиогр. в конце ст. ? ISBN 978-5-7567-0683-3 ((в пер.)) , 1200.

7.2. Дополнительная литература:

Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 252 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006505-2, 500 экз.[Электронный ресурс]

URL.<http://znanium.com/>

Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование: Учебник / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин. - М.: Дашков и К, 2012. - 488 с.: 60x84 1/16. - (Учебные издания для бакалавров). (переплет) ISBN 978-5-394-01185-6, 1500 экз.

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=329134>

7.3. Интернет-ресурсы:

<http://www.studfiles.ru/preview/6187147/page:26/> - Культурологическая проблематика в сми

Критические проблемы состояния культуры современной России -

<http://rossiyanavsegda.ru/read/1930/>

Культурная проблематика в СМИ: влияние представлений журналистов на освещение событий культурной жизни - <http://www.tolerance.ru/RP-kult-prob.php?PrPage>

ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ САЙТЫ И СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ - <http://www.infam.ru/Htmls-Russia/national.htm>

РЕГИОНАЛЬНЫЕ СМИ: проблематика, тенденции развития -

<http://www.studfiles.ru/preview/6187147/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Национальные средства массовой информации: культурная проблематика" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Для проведения занятий по дисциплине необходимо наличие мультимедийной аудитории, компьютерного класса с выходом в Интернет.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.04.02 "Журналистика" и магистерской программе Арт-журналистика .

Автор(ы):

Фатыхова М.Х. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Сергеева Т.С. _____

"__" _____ 201__ г.