

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Актуальные проблемы арт-журналистики Б1.В.ОД.3

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Арт-журналистика

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Фатыхова М.Х.

Рецензент(ы):

Сергеева Т.С.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Дорозук Е. С.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 941816718

Казань
2018

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Фатыхова М.Х. Кафедра теории и практики электронных средств массовой информации Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций, Murshida.Fatyhova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины 'Актуальные проблемы арт-журналистики' являются:

- сформировать представление о СМИ, специализирующихся по теме культуры и искусства;
- выявить актуальные проблемы арт-журналистики в контексте федеральных и региональных СМИ;
- развить компетенции будущего магистра по освещению в средствах массовой информации актуальных вопросов культуры и искусства.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.3 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.04.02 Журналистика и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

Дисциплина 'Актуальные проблемы арт-журналистики' осваивается на первом курсе магистратуры (1 семестр). В перечень учебных дисциплин, которые сопутствуют изучаемой дисциплине, а также для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной, входят: 'Национальные СМИ : культурная проблематика', 'Жанры арт-журналистики' и др. '

Знания, полученные в результате освоения курса 'Актуальные проблемы арт-журналистики', будут крайне необходимы для успешного прохождения студентами производственной практики, а также в дальнейшей профессиональной деятельности.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-3 (общекультурные компетенции)	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
ОК-4 (общекультурные компетенции)	способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий
ОПК-1 (профессиональные компетенции)	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-3 (профессиональные компетенции)	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-4 (профессиональные компетенции)	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ
ОПК-8 (профессиональные компетенции)	готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способностью выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся отечественный и зарубежный опыт в данной области
ПК-2 (профессиональные компетенции)	готовностью выполнять на высоком профессиональном уровне различные виды работы, связанные с подготовкой медиатекстов (анализ, оценка текста, редактирование)
ПК-6 (профессиональные компетенции)	способностью выявлять актуальные для науки и практики проблемы медиаисследований, эффективно использовать имеющийся отечественный и зарубежный опыт

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- особенности процесса формирования культурного наследия, культурных традиций, ценностей и норм, быть знакомым с основными видами искусств, понимать их роль в жизни человека и общества;

- иметь представление об основных проблемах освещения культурной жизни в СМИ;

2. должен уметь:

- выявлять основные недостатки в деятельности российских СМИ по освещению актуальных проблем культуры и искусства;

- адаптироваться к разным социокультурным реальностям, проявлять толерантность к национальным, культурным и религиозным различиям;

3. должен владеть:

- знаниями в культурной сфере жизни общества и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций;

- навыками использования полученных знаний в контексте задач профессиональной деятельности.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

применить полученные знания на практике (при анализе конкретных выступлений прессы, при разработке тематических планов того или иного средства массовой информации, при работе над собственным материалом).

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

- 86 баллов и более - "отлично" (отл.);
 71-85 баллов - "хорошо" (хор.);
 55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);
 54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Основные проблемно-тематические направления освещения в СМИ вопросов художественной культуры: отечественный и международный уровни.	1		0	2	0	Творческое задание
2.	Тема 2. Основные проблемы в создании журналистских произведений на темы культуры и искусства: музыки, изобразительного искусства, литературы, театральной жизни, музееведение.	1		0	2	0	Письменное домашнее задание Творческое задание
3.	Тема 3. Специфика работы журналиста с материалами по теме культура. Вопросы персонификации.	1		0	2	0	Творческое задание
4.	Тема 4. Отражение в СМИ проблем культуры на современном этапе. Законодательство в сфере культуры.	1		0	2	0	Творческое задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
5.	Тема 5. Влияние журналистики на восприятие художественной культуры массовой аудиторией. Выработка рекомендаций по формированию уважительного отношения к национальному культурному наследию.	1		0	2	0	Творческое задание
6.	Тема 6. Публикации в СМИ по истории культуры. Освещение художественной жизни театра и кино, изобразительного, музыкального и хореографического искусств, книгопечатания, деятельности творческих союзов и общественных организаций, кинопроката.	1		0	2	0	Творческое задание
7.	Тема 7. Содействие в публикациях развитию художественной самодетельности, народных художественных промыслов и ремёсел.	1		0	2	0	Творческое задание
8.	Тема 8. Специфика освещения в СМИ классического искусства и массовой культуры.	1		0	2	0	Творческое задание
9.	Тема 9. Отражение агрессивной американизации российской культуры в СМИ.	1		0	2	0	Творческое задание
10.	Тема 10. Проблемы арт-журналистики в электронных СМИ.	1		0	2	0	Эссе
.	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	Экзамен

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
	Итого			0	20	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Основные проблемно- тематические направления освещения в СМИ вопросов художественной культуры: отечественный и международный уровни.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Основные позиции по проблемам культуры мира базируются на широком позитивном понимании мира, на сочетании ценностных установок, морально-этических норм и учете различных культурно-исторических традиций, типов поведения и образов жизни. В канун XXI века мировое сообщество столкнулось с разного рода кризисными явлениями и их последствиями: международными, системными, социально-экономическими, политическими, экологическими и др. Такие процессы появляются и в духовной, социокультурной жизни. Культура в современном обществе переживает состояние, определяемое подавляющим большинством исследователей, как "кризисное", "критическое", "пограничное", "пороговое" или "межэпохальное". Переполнение гносеологического пространства таким количеством синонимов в современной науке свидетельствует о напряженных попытках осмысления социокультурного процесса в постсоветской России. С одной стороны, современная культура испытывает на себе влияние формирующихся сегодня социально-политических и социально-экономических механизмов в обществе. С другой стороны, культура сама по себе оказывает заметное влияние на них, выступая, тем самым, своеобразным катализатором социального процесса. Подобное положение рассматривается в современной науке как "переходный тип культуры", когда культурная ситуация выходит за границы прежнего качественного состояния ("типа культуры"), но еще не достигает целостности нового типа и другого системного уровня. Размывание духовной самобытности российской культуры, что приводит к унификации обычаев, традиций и образа жизни (особенно городского населения) по зарубежным образцам. Следствием массового тиражирования западного образа жизни и моделей поведения становится стандартизация культурных запросов, утрата национально-культурной идентичности и разрушение культурной индивидуальности. Деидеологизация культуры и ликвидация государственной монополии на культуру. В содержательном плане это привело, с одной стороны, к большей свободе творчества и свободе выбора в сфере культуры, с другой к потере контроля за качеством и уровнем предлагаемой потребителю культурной продукции. Все это в конечном итоге препятствует нормальному процессу взаимодействия культуры и общества.

Коммерциализация культуры. В настоящее время этот процесс имеет одностороннюю направленность: богатые люди России предпочитают вкладывать средства в развлекательную индустрию (это пока высокодоходная область). В то же время такие институты как образовательные учреждения, музеи, театры, библиотеки, классическое искусство не представляют коммерческого интереса, испытывают трудности из-за недостаточности финансирования. Это ведет к кризису данных институтов. В данной ситуации особую тревогу вызывает молодое поколение, которое все больше отдаляется от духовной культуры, так как несоответствие декларируемого приоритета общечеловеческих ценностей и реальной жизни ведет к разрушению нравственных оснований и правовому нигилизму.

Тема 2. Основные проблемы в создании журналистских произведений на темы культуры и искусства: музыки, изобразительного искусства, литературы, театральной жизни, музееведение.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Историческое формирование термина "культура". Общие принципы деятельности СМИ в сфере культуры. Понятие "система" применительно к культуре и журналистике. Механизмы реализации ключевых понятий культуры: взаимоотношение и взаимодействие культуры и цивилизации. Механизмы реализации ключевых понятий культуры: высокая культура и субкультуры. Механизмы реализации ключевых понятий культуры: сохранительная и новационная природа культуры. Механизмы реализации ключевых понятий культуры: конфликт и взаимодействие культур. Механизмы реализации ключевых понятий культуры: концепции гибели культуры в новых исторических условиях. Содержание и структура культууроформирующих функций журналистики. Основные функции культуры как критерии содержания культууроформирующих функций журналистики. Концепции функций журналистики. Содержание и структура культууроформирующих функций журналистики. Жанровое разнообразие в практической реализации культууроформирующих функций журналистики. Необходимое жанровое разнообразие журналистских текстов на темы культуры. Первичная деятельность журналиста в пространстве художественной культуры. Этапы поиска информации на темы культуры в общедоступных и закрытых источниках. 6. Профессиональный рост журналиста, пишущего на темы культуры. Юридическая база культуры и культууроформирующей деятельности журналистики. Использование методов самоконтроля для профессионального роста. Профессиональное общение как стимул творческого роста. Участие в творческих конкурсах.

Тема 3. Специфика работы журналиста с материалами по теме культура. Вопросы персонификации.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Особенности авторского образа в журналистском произведении. Персона журналиста - стержневая в языковой действительности журналистского текста - становится концептуально важной и для самого издания. Речь идет об авторских колонках и рубриках, колонке редактора. Наблюдается тенденция к смещению центра: выбор информации потребителем зависит уже не только от самого материала (удачного заголовка, тематики и проблематики публицистического произведения), но и от автора. Имя журналиста становится в определенном смысле брендом издания.

Тема 4. Отражение в СМИ проблем культуры на современном этапе. Законодательство в сфере культуры.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Проблема влияния государства на культурные процессы. Роль СМИ как субъекта культурного процесса. Культурная глобализация и СМИ. Теоретические аспекты глобализации. Типы глобализации. Антиглобализм. Атрибуты информационной глобализации: глобальное ТВ, Интернет, виртуальная реальность. Последствия глобализации. Социокультурная динамика СМИ в условиях глобализации: внедрение общих стандартов коммуникации и характера информации, унификация.

Тема 5. Влияние журналистики на восприятие художественной культуры массовой аудиторией. Выработка рекомендаций по формированию уважительного отношения к национальному культурному наследию.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Журналистская деятельность по сохранению культурного и природного наследия. Сохранение культурного наследия как прикладная научная дисциплина, ее место в системе гуманитарного знания. Наследие как социокультурный феномен: отечественная и зарубежная трактовка поддержания традиции сохранения культурного наследия в России. Журналистика как популяризатор культурного наследия. Типы культурного наследия и его предметная ценность. Исторический город как объект наследия, деятельность СМИ по сохранению и развитию культурной среды мегаполиса.

Тема 6. Публикации в СМИ по истории культуры. Освещение художественной жизни театра и кино, изобразительного, музыкального и хореографического искусств, книгопечатания, деятельности творческих союзов и общественных организаций, кинопроката.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Особенности сбора информации. Необходимое жанровое разнообразие журналистских текстов на темы культуры.

Тема 7. Содействие в публикациях развитию художественной самодеятельности, народных художественных промыслов и ремёсел.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Анализ контента регионального СМИ о культуре и искусстве.

Тема 8. Специфика освещения в СМИ классического искусства и массовой культуры.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Анализ контента федерального СМИ о культуре и искусстве.

Тема 9. Отражение агрессивной американизации российской культуры в СМИ.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Освещение проблем культуры: агрессивная глобализация; национализм; политизированность; недостаток финансирования; "утечка" средств.

Тема 10. Проблемы арт-журналистики в электронных СМИ.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Культурные вызовы техногенной цивилизации: СМИ и рынок культурных услуг. Интернет как виртуальная территория взаимодействия культуры и общества.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Основные проблемно-тематические направления освещения в СМИ вопросов художественной культуры: отечественный и международный уровни.	1		подготовка к творческому заданию	7	творческое задание
2.	Тема 2. Основные проблемы в создании журналистских произведений на темы культуры и искусства: музыки, изобразительного искусства, литературы, театральной жизни, музееведение.	1		подготовка домашнего задания	4	письменное домашнее задание
				подготовка к творческому заданию	3	творческое задание
3.	Тема 3. Специфика работы журналиста с материалами по теме культура. Вопросы персонификации.	1		подготовка к творческому заданию	7	творческое задание

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
4.	Тема 4. Отражение в СМИ проблем культуры на современном этапе. Законодательство в сфере культуры.	1		подготовка к творческому заданию	7	творческое задание
5.	Тема 5. Влияние журналистики на восприятие художественной культуры массовой аудиторией. Выработка рекомендаций по формированию уважительного отношения к национальному культурному наследию.	1		подготовка к творческому заданию	10	творческое задание
6.	Тема 6. Публикации в СМИ по истории культуры. Освещение художественной жизни театра и кино, изобразительного, музыкального и хореографического искусств, книгопечатания, деятельности творческих союзов и общественных организаций, кинопроката.	1		подготовка к творческому заданию	10	творческое задание
7.	Тема 7. Содействие в публикациях развитию художественной самодеятельности, народных художественных промыслов и ремёсел.	1		подготовка к творческому заданию	10	творческое задание
8.	Тема 8. Специфика освещения в СМИ классического искусства и массовой культуры.	1		подготовка к творческому заданию	7	творческое задание
9.	Тема 9. Отражение агрессивной американизации российской культуры в СМИ.	1		подготовка к творческому заданию	7	творческое задание

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
10.	Тема 10. Проблемы арт-журналистики в электронных СМИ.	1		подготовка к эссе	7	эссе
	Итого				79	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины 'Актуальные проблемы арт-журналистики' предполагает использование таких традиционных образовательных технологий как практическое занятие и самостоятельная работа. Для выполнения самостоятельных заданий и представления результатов работы на практических занятиях студентам предлагаются мультимедийные технологии, предполагающие использование фото-, аудио- и видеоматериалов по предложенной тематике.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Основные проблемно- тематические направления освещения в СМИ вопросов художественной культуры: отечественный и международный уровни.

творческое задание , примерные вопросы:

Выполнение творческого задания. Обзор СМИ: Размывание духовной самобытности российской культуры, деидеологизация культуры и ликвидация государственной монополии на культуру, коммерциализация культуры.

Тема 2. Основные проблемы в создании журналистских произведений на темы культуры и искусства: музыки, изобразительного искусства, литературы, театральной жизни, музееведение.

письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Письменная работа на тему: Профессиональные слагаемые арт-журналиста.

творческое задание , примерные вопросы:

Выполнение творческого задания. Темы творческого задания: Общие принципы деятельности СМИ в сфере культуры. Необходимое жанровое разнообразие журналистских текстов на темы культуры. Этапы поиска информации на темы культуры в общедоступных и закрытых источниках.

Тема 3. Специфика работы журналиста с материалами по теме культура. Вопросы персонификации.

творческое задание , примерные вопросы:

Выполнение творческого задания. Компетентность журналиста. Работа с пресс -службами культурных объектов.

Тема 4. Отражение в СМИ проблем культуры на современном этапе. Законодательство в сфере культуры.

творческое задание , примерные вопросы:

Выполнение творческого задания. Обзор СМИ в интернет-версиях классических журналов и газет специализирующихся по теме культура. Газета "Культура", Журнал "Театр", "Искусство" и тд.

Тема 5. Влияние журналистики на восприятие художественной культуры массовой аудиторией. Выработка рекомендаций по формированию уважительного отношения к национальному культурному наследию.

творческое задание , примерные вопросы:

Творческое задание обзор СМИ РФ и РТ. Отражение в СМИ целевых программ по поддержке культуры и искусства: Целевые программы федерального характера: - "Формирование, реставрация, сохранение и эффективное использование музейных фондов"; - "Поддержка молодых дарований в сфере культуры и искусства"; - "Сохранение и развитие национальных культур народов России, межнационального культурного сотрудничества". Целевые программы регионального характера: Государственная программа - Развитие культуры Республики Татарстан на 2014-2020 годы

Тема 6. Публикации в СМИ по истории культуры. Освещение художественной жизни театра и кино, изобразительного, музыкального и хореографического искусств, книгопечатания, деятельности творческих союзов и общественных организаций, кинопроката.

творческое задание , примерные вопросы:

Творческое задание: Обзор национальных СМИ. Роль СМИ в популяризации художественной самодеятельности

Тема 7. Содействие в публикациях развитию художественной самодеятельности, народных художественных промыслов и ремёсел.

творческое задание , примерные вопросы:

Творческое задание. 1. Обзор СМИ посвященных классическому искусству. 2. Отражение в СМИ массовой культуры.

Тема 8. Специфика освещения в СМИ классического искусства и массовой культуры.

творческое задание , примерные вопросы:

Творческое задание. Обзор журнала "МЫ плюс", российского аналога UsWeekly - одного из самых рейтинговых и популярных изданий о "звездах" США .

Тема 9. Отражение агрессивной американизации российской культуры в СМИ.

творческое задание , примерные вопросы:

Творческое задание. Обзор радио и телеканалов России, освещающих тему культуры и искусства.

Тема 10. Проблемы арт-журналистики в электронных СМИ.

эссе , примерные темы:

Темы для написания эссе: Отражение в материалах СМИ памятников культуры. Специфика работы журналиста с материалами по теме ?культура? для печатного и электронного СМИ. Особенности работы арт-журналиста в научно-популярном журнале "Вокруг света". Освещение проблемы защиты культурного наследия в СМИ. Журналистская деятельность по сохранению культурного и природного наследия. Садово-парковая культура Республики Татарстан в средствах массовой информации.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Примерные вопросы для экзамена:

1. Ценности художественной культуры в СМИ.
2. Эстетические и нравственные ценности, пропагандируемые современными СМИ.
3. Участие СМИ в формировании позитивного имиджа учреждений культуры мегаполиса.
4. Актуализация мирового искусства средствами массовой информации.
5. Субкультуры мегаполиса: специфика освещения в СМИ.
6. Развитие детской прессы в условиях культурной глобализации.
7. Молодежная субкультура в СМИ
8. Мир искусства в средствах массовой информации.
9. Особенности освещения материальной, духовной и художественной деятельности в СМИ.
10. Журналистская деятельность по сохранению культурного и природного наследия.
11. Культурные традиции отечественного детского телевидения.

- 12.. Специфика формирования политической и экономической культуры общества средствами массовой информации.
13. Журналистика и культура: динамика взаимодействия
14. Освещение в СМИ проблемы агрессивной американизации российской культуры
15. Освещение в СМИ проблемы размывание национальной культуры.
16. Освещение в СМИ проблемы разрушения памятников культуры
17. Освещение в СМИ проблемы недоступности высокой культуры большинству населения.
18. Разорванность культурного пространства: отсутствие связи между большими городами и малыми, между городом и селом
19. Безразличие общества к происходящим в стране культурным процессам.
20. Смена культурных парадигм. Конфликт культур. Его преодоление.

7.1. Основная литература:

Коханова, Л. А. Основы теории журналистики [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 'Журналистика' / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 536 с. - (Серия 'Медиаобразование'). - ISBN 978-5-238-01499-9. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=377035>

Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Г. Корконосенко. - М.: Логос, 2010. - 248 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468866>

Обухова Г.С., Климова Г.Л. Основы мастерства публичных выступлений, или Как научиться владеть любой аудиторией: Практические рекомендации / Обухова Г.С., Климова Г.Л. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 72 с.: 60x90 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-00091-157-0 // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=533987>

7.2. Дополнительная литература:

Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - М.: Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Режим доступа: <http://www.znanium.com///http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=374356>

Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Режим доступа: <http://www.znanium.com> <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=370912>

Лозовский, Б. Н. Манипулятивные технологии управления средствами массовой информации [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2008. - 212 с. - ISBN 978-5-7996-0395-3 // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=370929>

7.3. Интернет-ресурсы:

культура - <http://www.ng.ru/culture/>

культура и искусство - <http://www.worldcult.ru>

культура нового поколения - <http://www.yr.ruscentre.ru>

новости культуры - <http://www.worldculturenews.ru/>

портал ?Культура России? - <http://www.russianculture.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Актуальные проблемы арт-журналистики" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Для проведения занятий по дисциплине необходимо наличие мультимедийной аудитории, компьютерного класса с выходом в Интернет.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.04.02 "Журналистика" и магистерской программе Арт-журналистика .

Автор(ы):

Фатыхова М.Х. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Сергеева Т.С. _____

"__" _____ 201__ г.