

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

*подписано электронно-цифровой подписью*

### Программа дисциплины

Система средств массовой информации БЗ.Б.23

Направление подготовки: 031300.62 - Журналистика

Профиль подготовки: Международная журналистика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Симкачева М.В.

**Рецензент(ы):**

Шайхитдинова С.К.

### **СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Шайхитдинова С. К.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 941836116

Казань  
2016

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Симкачева М.В. Кафедра журналистики Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций, msimkach@yandex.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Дать представление о теоретических и исторических аспектах функционирования СМИ как системы и как она увязывается с анализом конкретной практики современных СМИ России и Татарстана.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.Б.23 Профессиональный" основной образовательной программы 031300.62 Журналистика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.Б.9 Профессиональный" основной образовательной программы 031300.62 Журналистика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-16 (общекультурные компетенции)	способность понимать сущность и значимость информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе, защиты государственной тайны.
ОК-19 (общекультурные компетенции)	способность ориентироваться в современной системе источников информации в целом и по отдельным отраслям знаний и сферам общественной практики, знание и умение владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, умение использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами работы с информацией в глобальных компьютерных сетях.
ОК-9 (общекультурные компетенции)	Понимание социальной значимости своей будущей профессии, высокая мотивация к выполнению профессиональной деятельности.
ПК-7 (профессиональные компетенции)	Понимание базовых принципов формирования системы СМИ, представление об основных организационных формах медиаиндустрии (издательские дома, медиахолдинги, акционерные общества, ориентация в современных реалиях функционирования СМИ в России, а также в ее инфраструктуре.
ПК-8 (профессиональные компетенции)	Знание общих и отличительных черт различных СМИ (печати, телевидения, радио, информационных агентств, интернет-СМИ, мобильных медиа), их типов и видов, базовых типологических признаков.

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-23 (профессиональные компетенции)	Знание принципов работы с источниками информации и методов ее сбора (интервью, наблюдение, работа с документами селекции, проверки и анализа, а также методов прецизионной (точной) журналистики.
ПК-24 (профессиональные компетенции)	Знание возможностей электронных баз данных, методов работы с ними, способов участия в их создании.
ПК-26 (профессиональные компетенции)	знание основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения)

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

типологию СМИ

2. должен уметь:

ориентироваться в процессах, которые происходят в системе СМИ России и Татарстана; приобрести практические навыки структурного и типологического анализа периодического издания, программ радио и телевидения

3. должен владеть:

навыками практической творческой работы журналиста.

Применять теоретические знания по проблемам типологии, дифференциации и взаимодействия СМИ на практике

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Понятие системы СМИ	2	1	2	0	2	дискуссия

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Печать в системе СМИ	2	2	2	0	2	письменное домашнее задание
3.	Тема 3. Периодическая печать в системе СМИ	2	3	2	0	2	контрольная работа
4.	Тема 4. Радиовещание в системе СМИ	2	4	2	0	2	коллоквиум
5.	Тема 5. Телевидение в системе СМИ	2	5	2	0	2	творческое задание
6.	Тема 6. Инфраструктура СМИ	2	6	2	0	2	контрольная работа
7.	Тема 7. Типология и взаимодействие СМИ	2	7	2	0	2	письменное домашнее задание
8.	Тема 8. Проблема взаимодействия средств массовой информации	2	8	2	0	2	дискуссия
9.	Тема 9. Руководство и управление современной системой СМИ России.	2	9	0	0	0	творческое задание
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	зачет
	Итого			16	0	16	

## 4.2 Содержание дисциплины

### Тема 1. Понятие системы СМИ

#### *лекционное занятие (2 часа(ов)):*

Журналистика как система средств массовой информации и ее место в политической структуре общества.

#### *лабораторная работа (2 часа(ов)):*

Особенности функционирования печати, радиовещания, телевидения и электронных СМИ в условиях информационного рынка

### Тема 2. Печать в системе СМИ

#### *лекционное занятие (2 часа(ов)):*

Непериодическая и периодическая печать.

#### *лабораторная работа (2 часа(ов)):*

Книга как средство массовой информации. Основные типы книг и издательств современной России.

### Тема 3. Периодическая печать в системе СМИ

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

История и основные этапы в развитии системы неперIODической печати России

**лабораторная работа (2 часа(ов)):**

Типология современной периодической печати. Структура периодической печати России и Татарстана

**Тема 4. Радиовещание в системе СМИ**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Специфика радио как средства массовой информации. История радиовещания России

**лабораторная работа (2 часа(ов)):**

Основные типы радиопрограмм на современном радиовещании России. Структура российского радиовещания

**Тема 5. Телевидение в системе СМИ**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Аудиовизуальный синтез на телевидении

**лабораторная работа (2 часа(ов)):**

Системные характеристики современного телевидения. Трансформация российского ТВ.

**Тема 6. Инфраструктура СМИ**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

История, формирование и развитие современной инфраструктуры СМИ (системы телеграфных агентств, пресс-центров, служб связи с общественностью и др.)

**лабораторная работа (2 часа(ов)):**

Типологические характеристики агентств. Система информационных агентств России

**Тема 7. Типология и взаимодействие СМИ**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Типология как метод анализа современного информационного рынка

**лабораторная работа (2 часа(ов)):**

Основные типологические группы современной российской журналистики. Типологическая структура печатных СМИ России и Татарстана

**Тема 8. Проблема взаимодействия средств массовой информации**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Функциональное взаимодействие и другие формы взаимодействия печати, радио и телевидения.

**лабораторная работа (2 часа(ов)):**

Формирование организационной, правовой и функционально-должностной структуры различных СМИ. Основные тенденции в работе современных СМИ России. Монополизация, концентрация и регионализация СМИ. Роль государства и законов о СМИ в обеспечении информационных потребностей общества.

**Тема 9. Руководство и управление современной системой СМИ России.**

**4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Понятие системы СМИ	2	1		4	дискуссия
2.	Тема 2. Печать в системе СМИ	2	2	подготовка домашнего задания	4	домашнее задание

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Периодическая печать в системе СМИ	2	3	подготовка к контрольной работе	4	контрольная работа
4.	Тема 4. Радиовещание в системе СМИ	2	4	подготовка к коллоквиуму	4	коллоквиум
5.	Тема 5. Телевидение в системе СМИ	2	5	подготовка к творческому экзамену	4	творческое задание
6.	Тема 6. Инфраструктура СМИ	2	6	подготовка к контрольной работе	4	контрольная работа
7.	Тема 7. Типология и взаимодействие СМИ	2	7	подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
8.	Тема 8. Проблема взаимодействия средств массовой информации	2	8		4	дискуссия
9.	Тема 9. Руководство и управление современной системой СМИ России.	2	9	подготовка к творческому экзамену	8	творческое задание
	Итого				40	

### 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины "Система СМИ" предполагает использование как традиционных (лекции, лабораторные и практические семинарские занятия), так и инновационных образовательных технологий, комбинированных занятий - лекций - дискуссий, пресс-конференций, разбор конкретных ситуаций и др. Подготовка студентами практических работ с использованием современных технических средств.

### 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

#### Тема 1. Понятие системы СМИ

дискуссия, примерные вопросы:

Особенности функционирования печати, радиовещания, телевидения и электронных СМИ в условиях информационного рынка

#### Тема 2. Печать в системе СМИ

домашнее задание, примерные вопросы:

Непериодическая и периодическая печать

#### Тема 3. Периодическая печать в системе СМИ

контрольная работа, примерные вопросы:

Типология современной периодической печати. Структура периодической печати России и Татарстана.

#### Тема 4. Радиовещание в системе СМИ

коллоквиум , примерные вопросы:

Основные типы радиопрограмм на современном радиовещании

### **Тема 5. Телевидение в системе СМИ**

творческое задание , примерные вопросы:

Системные характеристики современного телевидения

### **Тема 6. Инфраструктура СМИ**

контрольная работа , примерные вопросы:

История, формирование и развитие современной инфраструктуры СМИ (системы телеграфных агентств, пресс-центров, служб связи с общественностью и др.).

### **Тема 7. Типология и взаимодействие СМИ**

домашнее задание , примерные вопросы:

Типологическая структура печатных СМИ России и Татарстана. Основные типологические группы современной российской журналистики

### **Тема 8. Проблема взаимодействия средств массовой информации**

дискуссия , примерные вопросы:

Функциональное взаимодействие и другие формы взаимодействия печати, радио и телевидения.

### **Тема 9. Руководство и управление современной системой СМИ России.**

творческое задание , примерные вопросы:

Роль государства и законов о СМИ в обеспечении информационных потребностей общества

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

Контрольные вопросы (вопросы к зачету)

1. Понятие системы СМИ. Признаки системности.
2. Особенности функционирования печати, телевидения и радиовещания в условиях информационного рынка.
3. Структура журналистики. Печатные СМИ: газеты, журналы: структурно-функциональные особенности
4. Структура журналистики. Телевидение и радиовещание: структурно-функциональные особенности
5. Информационные агентства и другие производители печатной, аудио- и видеопродукции.
6. Сетевые СМИ: структурно-функциональные особенности
7. Инфраструктура СМИ.
8. Мировые информационные сети. Службы публичных релейшнз, рекламные организации.
9. Взаимодействие СМИ на современном этапе развития журналистики
10. Основные условия и факторы формирования и функционирования системы СМИ: аудиторный, политико-правовой, экономико-финансовый, профессионально-кадровый, материально-технический.
11. Типология органов информации и основные типологические группы современной российской журналистики
12. Классификационные признаки СМИ, методы и методики типологического анализа.
13. Перспективные модели развития типологических групп СМИ.
14. Процессы концентрации и монополизации СМИ.
15. Новые формы организации информационных предприятий (издательские дома, группы, концерны, холдинги, "империи СМИ" и т.п.).
16. Методология разработки концепции и программы органа информации, тематической модели, дизайна.

17. Принципы формирования организационной, функционально-должностной структуры редакции.
18. СМИ Татарстана в зеркале периодизации (реструктуризация партийно-советской печати)
19. СМИ Татарстана в зеркале периодизации (приватизация и классификация СМИ)
20. СМИ Татарстана в зеркале периодизации (формирование информационной монополии)
21. Периодическая печать как системный объект (специализированная пресса)
22. Книгоиздание: проблемы и перспективы развития
23. Российские СМИ в Интернете
24. Региональная печать: особенности функционирования
25. Основные тенденции развития СМИ (глобализация, виртуализация, регионализация)
26. Конвергентная редакция - будущее или настоящее

Самостоятельная работа студента включает следующие виды работ:

1. Студентам дается задание посетить редакции казанских изданий и опросить их сотрудников. Подготовить исследование на тему: "Журналист и его работа: составляющие профессии и профессионализма".
2. В собственных материалах (не меньше трех) определить функции и задачи, выполняемые автором.
3. Составление словаря журналистских терминов.
4. Составление тематических постеров.
5. Отслеживание новостей, происходящих в мире, стране, республике. Составление блока новостей за неделю.
6. Работа над текущим теоретическим материалом, подготовка к текущей проверке знаний.
7. Подготовка типологического анализа СМИ

### 7.1. Основная литература:

Журналистика, Ворошилов, Валентин Васильевич, 2009г.

Журналистика XXI века: портрет профессии, Симкачева, Марина Владимировна, 2009г.

1. Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 252 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006505-2, 500 экз.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394706>
2. Кривошеев, В. М. В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс] : учеб.-практ. пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В. М. Кривошеева. - М.: Университетская книга, 2010. - 192 с. - ISBN 978-5-98699-129-0.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468887>
3. Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Г. Корконосенко. - М.: Логос, 2010. - 248 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468866>

### 7.2. Дополнительная литература:

1. Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - М.: Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Режим доступа: <http://www.znanium.com///http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=374356>
2. Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Режим доступа: <http://www.znanium.com///http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=370912>

3. Стровский Д. Л. Отечественная журналистика новейшего периода [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика" - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 359 с. - URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=377072>

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

Вестник Московского университета - <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>

Журналист - [journalist-virt.ru](http://journalist-virt.ru)

Журналистика и медиарынок - <http://jourmedia.ru/>

Медиаскоп - <http://mediascope.ru/>

Электронная библиотека - <http://bookz.ru/>

### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Система средств массовой информации" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.62 "Журналистика" и профилю подготовки Международная журналистика

Автор(ы):

Симкачева М.В. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Шайхитдинова С.К. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.