

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Мастер-класс: дизайн в зарубежных средствах массовой информации Б1.В.ОД.10

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Международная журналистика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Дорошук Е.С. , Фатыхова М.Х.

Рецензент(ы):

Гарифуллин В.З.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Дорошук Е. С.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 941817816

Казань
2016

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) заведующий кафедрой, д.н. (профессор) Дорошук Е.С. Кафедра теории и практики электронных средств массовой информации Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций , Leona31@yandex.ru ; доцент, к.н. Фатыхова М.Х. Кафедра теории и практики электронных средств массовой информации Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций , Murshida.Fatyhova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Дизайн в зарубежных СМИ" являются:

- знакомство студентов с принципами и основными особенностями дизайна СМИ зарубежных стран;
- освоение графических приемов работы дизайнера СМИ на компьютере;
- знакомство с особенностями рынка графического дизайна СМИ зарубежом;
- закрепление творческих приемов и методов дизайна зарубежного СМИ.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.10 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.03.02 Журналистика и относится к обязательные дисциплины. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Дисциплина "Дизайн в зарубежных СМИ" изучается студентами на втором курсе и проводится в форме мастер-класса. Для наиболее эффективного обучения в этом направлении студенту необходимо иметь представление о технических возможностях при оформлении СМИ, о значении дизайна в различных типах и видах средств массовой информации, а также о дизайнерских приемах и методах, способствующих повышению интереса со стороны аудитории.

Для этого предшествующими курсами обозначены такие как: "Техника и технология СМИ", "Выпуск учебных СМИ", "Основы деятельности журналиста" и пр.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-19 (профессиональные компетенции)	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)
ОПК-2 (профессиональные компетенции)	способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа
ОПК-20 (профессиональные компетенции)	способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах
ПК-3 (профессиональные компетенции)	способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);
ПК-7 (профессиональные компетенции)	способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радио-программы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

особенности оформления различных видов и типов СМИ зарубежных стран, выделяя при этом специфику аудитории;

2. должен уметь:

применять основные технические и технологические приемы дизайна в различных СМИ, ориентируясь на отечественный и зарубежный опыт;

3. должен владеть:

основными дизайнерскими компьютерными программами и технологическими приемами, проектировать дизайнерские макеты СМИ.

применять полученные знания на практике

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Дизайн как						

искусство. Введение в дисциплину

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Дизайн как творчество: Особенности творческих способностей дизайнера в СМИ; требования к дизайну СМИ в отечественной медиасистеме и за рубежом: специфика и отличия; Разработка концепции дизайна печатного издания, теле-, радиопрограммы, интернет-СМИ: подходы и способы решения	3	2-6	0	10	0	творческое задание
3.	Тема 3. Виды и особенности дизайна СМИ: рынок графического дизайна в отечественной медиасистеме и зарубежных СМИ; дизайн публикации как составляющая дизайна издания; иллюстрирование в дизайне; дизайн и имидж СМИ; Web-дизайн и мультимедиа	3	7-9	0	6	0	эссе
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	экзамен
	Итого			0	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Дизайн как искусство. Введение в дисциплину

практическое занятие (2 часа(ов)):

Дизайн как искусство. Введение в предмет. Особенности дизайна в средствах массовой информации. Задачи курса при изучении основ дизайнерской техники в зарубежных средствах массовой информации. Специфика работы по курсу. Литература, практические и технические основы изучения курса.

Тема 2. Дизайн как творчество: Особенности творческих способностей дизайнера в СМИ; требования к дизайну СМИ в отечественной медиасистеме и за рубежом: специфика и отличия; Разработка концепции дизайна печатного издания, теле-, радиопрограммы, интернет-СМИ: подходы и способы решения

практическое занятие (10 часа(ов)):

Практическое занятие 1. Дизайн как творчество: Особенности творческих способностей дизайнера в СМИ. Студенты изучают особенности творческих способностей дизайнера в средствах массовой информации при проведении интервью с ведущими дизайнерами РТ. Практическое занятие 2. Экскурсия в редакцию СМИ. Практическое занятие 3. Студенты анализируют требования к дизайну СМИ в отечественной медиасистеме и за рубежом, выявляют специфику и отличия в практике дизайна. Применяется компьютерная симуляция. Практические занятия 4 и 5. Разработка концепции дизайна печатного издания, теле-, радиопрограммы, интернет-СМИ (по выбору студента двух типов СМИ): подходы и способы решения.

Тема 3. Виды и особенности дизайна СМИ: рынок графического дизайна в отечественной медиасистеме и зарубежных СМИ; дизайн публикации как составляющая дизайна издания; иллюстрирование в дизайне; дизайн и имидж СМИ; Web-дизайн и мультимедиа

практическое занятие (6 часа(ов)):

Практическое занятие 6. Студенты изучают виды и особенности дизайна СМИ: рынок графического дизайна в отечественной медиасистеме и зарубежных СМИ. Проводят презентации специфических характеристик дизайна. Практическое занятие 7. Студенты изучают дизайн публикации как составляющую дизайна издания. Практическое занятие 8. Студенты изучают особенности иллюстрации в дизайне. Создают иллюстрации при помощи различных программ, фотокамеры. Практическое занятие 9. Студенты изучают основы Web-дизайна и мультимедиа и создают дизайнерские фрагменты.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Дизайн как творчество: Особенности творческих способностей дизайнера в СМИ; требования к дизайну СМИ в отечественной медиасистеме и за рубежом: специфика и отличия; Разработка концепции дизайна печатного издания, теле-, радиопрограммы, интернет-СМИ: подходы и способы решения	3	2-6	подготовка к творческому экзамену	24	творческое задание

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Виды и особенности дизайна СМИ: рынок графического дизайна в отечественной медиасистеме и зарубежных СМИ; дизайн публикации как составляющая дизайна издания; иллюстрирование в дизайне; дизайн и имидж СМИ; Web-дизайн и мультимедиа	3	7-9	подготовка к эссе	30	эссе
	Итого				54	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

При проведении мастер-класса применяются следующие образовательные технологии: активные формы проведения занятий (компьютерные симуляции, сетевые конкурсы, ролевые игры и деловые игры), а также специально разработанный комплекс для самостоятельной работы студента в специально оборудованной аудитории для разработки дизайнерского проекта СМИ.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Дизайн как искусство. Введение в дисциплину

Тема 2. Дизайн как творчество: Особенности творческих способностей дизайнера в СМИ; требования к дизайну СМИ в отечественной медиасистеме и за рубежом: специфика и отличия; Разработка концепции дизайна печатного издания, теле-, радиопрограммы, интернет-СМИ: подходы и способы решения

творческое задание , примерные вопросы:

Студентам предлагается самостоятельно разработать концепции дизайна а)печатного и телевизионного медиапродукта; или б) радио и интернет медиапродукта. В предложенной концепции отразить основные подходы и способы решения дизайнерских задач, психологические и правовые основы концепции. Создать презентацию и представить ее на одном из практических занятий.

Тема 3. Виды и особенности дизайна СМИ: рынок графического дизайна в отечественной медиасистеме и зарубежных СМИ; дизайн публикации как составляющая дизайна издания; иллюстрирование в дизайне; дизайн и имидж СМИ; Web-дизайн и мультимедиа

эссе , примерные темы:

Студенты пишут эссе по курсу. в котором размышляют о современном дизайне в СМИ, составляющих мастерства дизайнера, трансформации представлений о дизайне современных медиапродуктов и тенденциях развития дизайна. Эссе оформляется в письменном/печатном виде, объемом не менее 10 000 знаков и не более 15 000 знаков. Количество обязательных источников - не менее 15, из них 2 - на иностранном языке.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Задания по проектированию концепции дизайна издания

1. Разработайте проект концепции дизайна телеканала.
2. Разработайте проект концепции дизайна СМИ с опорой на следующие методы: словесный мозговой штурм (творческая группа); визуальный мозговой штурм (представители аудитории СМИ).
3. Разработайте проект пропаганды и психологии мотиваций для включения его в общую концепцию дизайна СМИ.
4. Определите особенности цветовой символики, абстракции и визуальной метафоры в структуре концепции дизайна СМИ.
5. Разработайте макет, который будет представлять основу дизайнерской модели СМИ.
6. Спроектируйте логотип издания/теле-, радиопрограммы или теле-, радиоканала.
7. Определите особенности влияния дизайна на имидж СМИ.
8. Разработайте проект дизайна для Web-сети.
9. Спроектируйте концепцию мультимедийного дизайна для традиционного СМИ.
10. Разработайте основы концепции дизайна кампании по продвижению СМИ на рынок.

7.1. Основная литература:

Интернет-коммуникация как новая речевая формация [Электронный ресурс] : колл. монография / науч. ред. Т. Н. Колокольцева, О. В. Лутовинова. ? М. : ФЛИНТА : Наука, 2012. ? 328 с. - ISBN 978-5-9765-1310-5 (ФЛИНТА), ISBN 978-5-02-037722-6 (Наука)// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455323>

Фотодело: Учебное пособие / А.В. Левкина. - М.: Альфа-М: НИЦ Инфра-М, 2013. - 320 с.: ил.; 60х90 1/16. - (ПРОФИль). (переплет) ISBN 978-5-98281-319-0, 1000 экз.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=366626>

Фотомонтаж. Пособие для фотохудожников: Учебное пособие / А.П. Крылов. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 80 с.: ил.; 70х100 1/16. (обложка) ISBN 978-5-905554-05-6, 150 экз.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=373741>

Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 "Дизайн", 032401 "Реклама" / Р. Ю. Овчинникова; под ред. Л. М. Дмитриевой. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 239 с. - (Серия "Азбука рекламы"). - ISBN 978-5-238-01525-5.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=390990>

7.2. Дополнительная литература:

Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 252 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006505-2, 500 экз.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394706>

Гуськова, С. В. Агрессивный компонент полемических текстов и иллюстраций в современном издании [Электронный ресурс] : монография / С. В. Гуськова. - 2-е изд., стер. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 202 с. - ISBN 978-5-9765-1680-9//<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=458089>

Рябинина, Н. З. Технология редакционно-издательского процесса [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. З. Рябинина. - М.: Логос, 2012. - 256 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-051-4.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=469484>

7.3. Интернет-ресурсы:

Визуальные коммуникации - www.Prdesign.com
Независимый интернет-проект - www.designwar.net
Российский портал о дизайне - www.kak.ru
Сайт о Photoshop - www.allday.ru
Сайт о современном дизайне - www.mocoloco.com

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Мастер-класс: дизайн в зарубежных средствах массовой информации" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Для проведения мастер-класса необходим оборудованный компьютерный класс с основными дизайнерскими программами и выходом в Интернет.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.03.02 "Журналистика" и профилю подготовки Международная журналистика .

Автор(ы):

Дорощук Е.С. _____

Фатыхова М.Х. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Гарифуллин В.З. _____

"__" _____ 201__ г.