

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Система средств массовой информации Б1.Б.31

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Международная журналистика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Симкачева М.В.

Рецензент(ы):

Шайхитдинова С.К.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Шайхитдинова С. К.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 941836016

Казань
2016

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Симкачева М.В. Кафедра журналистики Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций, msimkach@yandex.ru

1. Цели освоения дисциплины

дать представление о сущности средств массовой информации

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.Б.31 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.03.02 Журналистика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.Б.9 Профессиональный" основной образовательной программы 031300.62 Журналистика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|--|---|
| ОПК-1 (профессиональные компетенции) | способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности |
| ОПК-15 (профессиональные компетенции) | способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) |
| ОПК-19 (профессиональные компетенции) | способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) |
| ОПК-6 (профессиональные компетенции) | способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ |

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

типологию СМИ

2. должен уметь:

ориентироваться в процессах, которые происходят в системе СМИ России и Татарстана; приобрести практические навыки структурного и типологического анализа периодического издания, программ радио и телевидения

3. должен владеть:

навыками практической творческой работы журналиста.

Применять теоретические знания по проблемам типологии, дифференциации и взаимодействия СМИ на практике

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

| N | Раздел Дисциплины/ Модуля | Семестр | Неделя семестра | Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах) | | | Текущие формы контроля |
|----|---|---------|--------------------|---|-------------------------|------------------------|-----------------------------|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | |
| 1. | Тема 1. Понятие системы СМИ | 2 | 1 | 2 | 0 | 2 | дискуссия |
| 2. | Тема 2. Печать в системе СМИ | 2 | 2 | 2 | 0 | 2 | письменное домашнее задание |
| 3. | Тема 3. Периодическая печать в системе СМИ | 2 | 3 | 2 | 0 | 2 | контрольная работа |
| 4. | Тема 4. Радиовещание в системе СМИ | 2 | 4 | 2 | 0 | 2 | коллоквиум |
| 5. | Тема 5. Телевидение в системе СМИ | 2 | 5 | 2 | 0 | 2 | творческое задание |
| 6. | Тема 6. Инфраструктура СМИ | 2 | 6 | 2 | 0 | 2 | контрольная работа |
| 7. | Тема 7. Типология и взаимодействие СМИ | 2 | 7 | 2 | 0 | 2 | письменное домашнее задание |
| 8. | Тема 8. Проблема взаимодействия средств массовой информации | 2 | 8 | 2 | 0 | 2 | дискуссия |

| N | Раздел Дисциплины/ Модуля | Семестр | Неделя семестра | Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах) | | | Текущие формы контроля |
|----|---|---------|--------------------|---|-------------------------|------------------------|---------------------------|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | |
| 9. | Тема 9. Руководство и управление современной системой СМИ России. | 2 | 9 | 0 | 0 | 0 | творческое задание |
| | Тема . Итоговая форма контроля | 2 | | 0 | 0 | 0 | зачет |
| | Итого | | | 16 | 0 | 16 | |

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие системы СМИ

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Журналистика как система средств массовой информации и ее место в политической структуре общества.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Особенности функционирования печати, радиовещания, телевидения и электронных СМИ в условиях информационного рынка

Тема 2. Печать в системе СМИ

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Непериодическая и периодическая печать.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Книга как средство массовой информации. Основные типы книг и издательств современной России.

Тема 3. Периодическая печать в системе СМИ

лекционное занятие (2 часа(ов)):

История и основные этапы в развитии системы непериодической печати России

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Типология современной периодической печати. Структура периодической печати России и Татарстана

Тема 4. Радиовещание в системе СМИ

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Специфика радио как средства массовой информации. История радиовещания России

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Основные типы радиопрограмм на современном радиовещании России. Структура российского радиовещания

Тема 5. Телевидение в системе СМИ

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Аудиовизуальный синтез на телевидении

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Системные характеристики современного телевидения. Трансформация российского ТВ.

Тема 6. Инфраструктура СМИ

лекционное занятие (2 часа(ов)):

История, формирование и развитие современной инфраструктуры СМИ (системы телеграфных агентств, пресс-центров, служб связи с общественностью и др.)

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Типологические характеристики агентств. Система информационных агентств России

Тема 7. Типология и взаимодействие СМИ

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Типология как метод анализа современного информационного рынка

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Основные типологические группы современной российской журналистики. Типологическая структура печатных СМИ России и Татарстана

Тема 8. Проблема взаимодействия средств массовой информации

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Функциональное взаимодействие и другие формы взаимодействия печати, радио и телевидения.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Формирование организационной, правовой и функционально-должностной структуры различных СМИ. Основные тенденции в работе современных СМИ России. Монополизация, концентрация и регионализация СМИ. Роль государства и законов о СМИ в обеспечении информационных потребностей общества.

Тема 9. Руководство и управление современной системой СМИ России.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

| N | Раздел Дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|----|---|---------|-----------------|---------------------------------------|------------------------|---------------------------------------|
| 1. | Тема 1. Понятие системы СМИ | 2 | 1 | | 4 | дискуссия |
| 2. | Тема 2. Печать в системе СМИ | 2 | 2 | подготовка домашнего задания | 4 | домашнее задание |
| 3. | Тема 3. Периодическая печать в системе СМИ | 2 | 3 | подготовка к контрольной работе | 4 | контрольная работа |
| 4. | Тема 4. Радиовещание в системе СМИ | 2 | 4 | подготовка к коллоквиуму | 4 | коллоквиум |
| 5. | Тема 5. Телевидение в системе СМИ | 2 | 5 | подготовка к творческому экзамену | 4 | творческое задание |
| 6. | Тема 6. Инфраструктура СМИ | 2 | 6 | подготовка к контрольной работе | 4 | контрольная работа |
| 7. | Тема 7. Типология и взаимодействие СМИ | 2 | 7 | подготовка домашнего задания | 4 | домашнее задание |
| 8. | Тема 8. Проблема взаимодействия средств массовой информации | 2 | 8 | | 4 | дискуссия |
| 9. | Тема 9. Руководство и управление современной системой СМИ России. | 2 | 9 | подготовка к творческому экзамену | 8 | творческое задание |
| | Итого | | | | 40 | |

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины "Система СМИ" предполагает использование как традиционных (лекции, лабораторные и практические семинарские занятия), так и инновационных образовательных технологий, комбинированных занятий - лекций - дискуссий, пресс-конференций, разбор конкретных ситуаций и др. Подготовка студентами практических работ с использованием современных технических средств.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Понятие системы СМИ

дискуссия , примерные вопросы:

Особенности функционирования печати, радиовещания, телевидения и электронных СМИ в условиях информационного рынка

Тема 2. Печать в системе СМИ

домашнее задание , примерные вопросы:

Непериодическая и периодическая печать

Тема 3. Периодическая печать в системе СМИ

контрольная работа , примерные вопросы:

Типология современной периодической печати. Структура периодической печати России и Татарстана.

Тема 4. Радиовещание в системе СМИ

коллоквиум , примерные вопросы:

Основные типы радиопрограмм на современном радиовещании

Тема 5. Телевидение в системе СМИ

творческое задание , примерные вопросы:

Системные характеристики современного телевидения

Тема 6. Инфраструктура СМИ

контрольная работа , примерные вопросы:

История, формирование и развитие современной инфраструктуры СМИ (системы телеграфных агентств, пресс-центров, служб связи с общественностью и др.).

Тема 7. Типология и взаимодействие СМИ

домашнее задание , примерные вопросы:

Типологическая структура печатных СМИ России и Татарстана. Основные типологические группы современной российской журналистики

Тема 8. Проблема взаимодействия средств массовой информации

дискуссия , примерные вопросы:

Функциональное взаимодействие и другие формы взаимодействия печати, радио и телевидения.

Тема 9. Руководство и управление современной системой СМИ России.

творческое задание , примерные вопросы:

Роль государства и законов о СМИ в обеспечении информационных потребностей общества

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Самостоятельная работа студента включает следующие виды работ:

1. Студентам дается задание посетить редакции казанских изданий и опросить их сотрудников. Подготовить исследование на тему: "Журналист и его работа: составляющие профессии и профессионализма".
2. В собственных материалах (не меньше трех) определить функции и задачи, выполняемые автором.
3. Составление словаря журналистских терминов.
4. Составление тематических постеров.
5. Отслеживание новостей, происходящих в мире, стране, республике. Составление блока новостей за неделю.
6. Работа над текущим теоретическим материалом, подготовка к текущей проверке знаний.
7. Подготовка типологического анализа СМИ

7.1. Основная литература:

1. Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 252 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006505-2, 500 экз.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394706>
2. Кривошеев, В. М. В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс] : учеб.-практ. пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В. М. Кривошеева. - М.: Университетская книга, 2010. - 192 с. - ISBN 978-5-98699-129-0.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468887>
3. Ненашев, М. Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009) [Электронный ресурс] / М. Ф. Ненашев. - М.: Логос, 2010. - 320 с. - ISBN 978-5-98704-504-6.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=469113>
4. Журналистика XXI века: портрет профессии : учебно-методическое пособие / М. В. Симкачева ; Казан. федер. ун-т, Ин-т соц.-филол. наук и массовых коммуникаций .? [2-е изд.] .? Казань : [Издательство Казанского университета], 2015 .? 154 с. ; 21 .? Библиогр.: с. 109-110 и в подстроч. примеч. ? ISBN 978-5-00019-446-1 ((в обл.)) , 100. (61 экз.)//<http://vufind.kpfu.ru/opac/Record/RU05CLSL05CBOOKS030205C16881>

7.2. Дополнительная литература:

1. Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - М.: Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - URL: <http://www.znanium.com///http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=374356>
2. Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - URL: <http://www.znanium.com///http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=370912>
3. Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Г. Корконосенко. - М.: Логос, 2010. - 248 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468866>

7.3. Интернет-ресурсы:

- Вестник Московского университета - <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
Журналист - journalist-virt.ru
Журналистика и медиарынок - <http://jourmedia.ru/>
Медиаскоп - <http://mediascope.ru/>
Электронная библиотека - <http://bookz.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Система средств массовой информации" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.03.02 "Журналистика" и профилю подготовки Международная журналистика .

Автор(ы):

Симкачева М.В. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Шайхитдинова С.К. _____

"__" _____ 201__ г.