

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

*подписано электронно-цифровой подписью*

**Программа дисциплины**  
Основы теории коммуникации Б1.Б.22

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Международная журналистика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Спирчагова Т.А.

**Рецензент(ы):**

Моисеева Е.В.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Дорощук Е. С.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 941834516

Казань  
2016

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Спирчагова Т.А. Кафедра теории и практики электронных средств массовой информации Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций, TASpirchagova@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Основы теории коммуникации" являются:

- сформировать представление студентов о различии культурных традиций, ценностей, норм, эстетических идеалов;
- научить студентов адаптироваться к разным социокультурным реальностям, проявлять толерантность к национальным культурным и религиозным различиям;
- объяснить студентам особенности вербального и невербального поведения в условиях коммуникации;
- способствовать развитию культурной восприимчивости, способности к правильной интерпретации конкретных проявлений коммуникативного поведения в различных социокультурных условиях

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.Б.22 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.03.02 Журналистика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Дисциплина "Основы теории коммуникации" относится к базовой (общепрофессиональной) части ООП, культурологическому модулю. При изучении данной дисциплины студенты опираются на теоретические и конкретно-исторические знания, полученные в результате освоения следующих дисциплин: "Основы межкультурной коммуникации", "Основы семиотики", "Инновационная журналистика". Важным является также владение полученными в процессе обучения на 1-2 курсе навыками сбора и анализа информации. Дисциплина "Основы теории коммуникации" необходима для последующего успешного освоения таких предметов, как "Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ", "Риторика", "Искусство делового общения".

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
ОК-6 (общекультурные компетенции)	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОПК-13 (профессиональные компетенции)	способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- базовые категории и основы массовой и межличностной коммуникации;
- основные разновидности коммуникации в контексте межкультурного общения;

специфику и компоненты вербального и невербального уровней общения;  
понятие, сущность и механизмы формирования коммуникационных стереотипов и предрассудков;  
способы преодоления внезапно возникающих и прогнозируемых коммуникационных барьеров.

**2. должен уметь:**

анализировать устную и письменную коммуникацию в контексте языковой картины мира;  
правильно интерпретировать известные традиционные средства общения (используемые представителями разных народов);  
анализировать важные навыки результативной коммуникации;  
применять полученные теоретические знания на практике

**3. должен владеть:**

теоретическими знаниями об изучении и описании структуры коммуникативного акта, как важной составной части, в том числе и деятельности журналиста, в различных сферах коммуникации (межкультурная, межличностная, массовая, организационная и т.п.);  
межкультурной компетентностью, ориентированной на адекватное восприятие окружающей среды;  
толерантным отношением к представителям разных культур;  
навыками и умениями использовать принципы теории коммуникации при анализе коммуникативных мероприятий и событий (пресс-конференции, выставки, семинары, действия компании и др.) и при планировании собственной деятельности;

к развитию культурной восприимчивости, способности к правильной интерпретации конкретных проявлений коммуникативного поведения в различных социокультурных условиях.

**4. Структура и содержание дисциплины/ модуля**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

**4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю**

**Тематический план дисциплины/модуля**

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Эффективность коммуникации. Обратная связь. Барьеры и пути их преодоления: социальные, психологические, когнитивные, физические, языковые. Влияние составных частей коммуникативной цепи на эффективность коммуникации.	7	1-4	4	0	4	письменное домашнее задание
2.	Тема 2. Межличностная и массовая коммуникация. Сущность и функции межличностной и массовой коммуникации. Особенности межличностной и массовой коммуникации в малых и больших группах. Способы воздействия в межличностной и массовой коммуникации. Механизмы и условия, обеспечивающие эффективность межличностной и массовой коммуникации. Средства массовой коммуникации и средства массовой информации.	7	5-9	4	0	4	коллоквиум

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
3.	Тема 3. Коммуникация в различных сферах социальной жизни. Коммуникация в сфере политики и корпоративной деятельности. PR как вид коммуникации. Особенности рекламной коммуникации.	7	10-14	4	0	4	письменная работа
4.	Тема 4. Стихийные процессы передачи информации. Коммуникация в кризисных и конфликтных ситуациях. Кризисные коммуникации в публичных отношениях.	7	15-18	4	0	4	творческое задание
	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	зачет
	Итого			16	0	16	

#### 4.2 Содержание дисциплины

**Тема 1. Эффективность коммуникации. Обратная связь. Барьеры и пути их преодоления: социальные, психологические, когнитивные, физические, языковые. Влияние составных частей коммуникативной цепи на эффективность коммуникации.**

##### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Введение. Изучение процесса коммуникации. Понятие обратная связь. Социальные, психологические, когнитивные, физические, языковые барьеры общения. Эффективность коммуникации ? это сложное и многоплановое понятие. Оно охватывает множество явлений и аспектов и может изучаться как с общетеоретической, так и с конкретно-практической точки зрения, т.е. для каждого отдельно взятого вида и уровня коммуникации. Эффекты коммуникации можно рассматривать как на личностном уровне, так и на уровне социальных групп. Так, приобретение информации, необходимой для жизнедеятельности, изменение в познавательной активности индивида, приобретение особых морально-нравственных и духовных ориентиров, социализация и осуществление эмоционально-психологической релаксации ? важны для личности. Для оценки эффективности на уровне социальных групп важным критерием эффективности выступает изменение общественного мнения (а возможно и изменение общественного сознания) под воздействием социальной информации. Таким образом, оценка эффективности коммуникации ? это необходимое условие и важный фактор управления коммуникативными процессами. Она предполагает выбор критериев и показателей эффективности коммуникативной деятельности и основывается на общем подходе к определению эффективности коммуникации как отношению достигнутого результата к предварительно намеченной цели.

##### **лабораторная работа (4 часа(ов)):**

Рассмотреть на конкретных примерах СМК видимые эффекты коммуникации, обратив особое внимание на личностный уровень. Выявить уровни взаимодействия социальных групп, составив портрет аудитории СМК в свободной форме.

**Тема 2. Межличностная и массовая коммуникация. Сущность и функции межличностной и массовой коммуникации. Особенности межличностной и массовой коммуникации в малых и больших группах. Способы воздействия в межличностной и массовой коммуникации. Механизмы и условия, обеспечивающие эффективность межличностной и массовой коммуникации. Средства массовой коммуникации и средства массовой информации.**

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Вопросы межличностной и массовой коммуникации. Сущность и функции межличностной и массовой коммуникации. Коммуникативные способы воздействия на межличностном и массовом уровне. Средства массовой коммуникации и средства массовой информации. Средства массовой коммуникации (СМК) ? это специальные каналы и передатчики, благодаря которым происходит распространение информационных сообщений на большие территории. Массовая коммуникация прежде всего характеризуется: наличием технических средств, обеспечивающих регулярность, и тиражированностью; социальной значимостью информации, способствующей повышению мотивированности массовой коммуникации; массовостью аудитории, которая вследствие ее рассредоточенности и анонимности требует тщательно продуманной ценностной ориентации; многоканальностью и возможностью выбора коммуникативных средств, обеспечивающих вариативность и, вместе с тем, нормативность массовой коммуникации. Главным условием, определяющим массовую коммуникацию, является специфика аудитории и коммуникатора. Уникальность коммуникационного процесса в СМК связана с его следующими свойствами: диахронность ? коммуникативное свойство, благодаря которому сообщение сохраняется во времени; диапопность ? коммуникативное свойство, позволяющее информационным сообщениям преодолевать пространство; мультиплицирование ? коммуникативное свойство, благодаря которому сообщение подвергается многократному повторению с относительно неизменным содержанием; симультанность ? свойство коммуникационного процесса, позволяющее представлять адекватные сообщения множеству людей практически одновременно; репликация ? свойство, реализующее регулирующее воздействие массовой коммуникации.

**лабораторная работа (4 часа(ов)):**

Провести сравнительное наблюдение за средствами массовой коммуникации и средствами массовой информации региона.

**Тема 3. Коммуникация в различных сферах социальной жизни. Коммуникация в сфере политики и корпоративной деятельности. PR как вид коммуникации. Особенности рекламной коммуникации.**

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Технологии коммуникации в сфере политики и корпоративной деятельности. PR как вид коммуникации. Особенности рекламной коммуникации. Осуществление планируемой и постоянной работы как часть менеджмента. Установление взаимоотношений между организацией и общественностью. Постоянная работа с мониторингом сознания, мнений, отношений и поведения как внутри, так и вне организации. Анализ влияния политики, процедур и действий на общественность. Модификация и корректировка элементов политики, процедур и политических действий, когда они входят в конфликт с интересами общественности и жизнью организации. Консультирование по поводу введения новых приемов политики, которые взаимозависимы от организаций и общественности. Корректировка изменения во мнениях, отношениях и поведении внутри и вне организации.

**лабораторная работа (4 часа(ов)):**

Используя модели коммуникации, сгруппировать технологии коммуникации в сфере политики и корпоративной деятельности в единый коммуникативно-информационный блок (по типу авторского исследования).

**Тема 4. Стихийные процессы передачи информации. Коммуникация в кризисных и конфликтных ситуациях. Кризисные коммуникации в публичной сфере.**

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**



Особенности стихийных процессов передачи информации. Коммуникация в кризисных и конфликтных ситуациях. Кризисные коммуникации в публичной сфере. Причины возникновения и подходы к минимизации конфликтов. Основные факторы конструктивного разрешения конфликтов Адекватное восприятие конфликта Открытость и эффективность общения конфликтующих сторон Создание климата взаимного доверия и сотрудничества Определение существа конфликта Обучение психологическому посредничеству в разрешении конфликтов Стадии процесса посредничества Управление конфликтными ситуациями в организациях

**лабораторная работа (4 часа(ов)):**

Составить основу проекта по коммуникациям в кризисных и конфликтных ситуациях. Предложить конкретные шаги по разрешению кризисных коммуникаций на конкретном примере регионального или федерального масштаба.

**4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Эффективность коммуникации. Обратная связь. Барьеры и пути их преодоления: социальные, психологические, когнитивные, физические, языковые. Влияние составных частей коммуникативной цепи на эффективность коммуникации.	7	1-4	подготовка домашнего задания	10	домашнее задание



N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Межличностная и массовая коммуникация. Сущность и функции межличностной и массовой коммуникации. Особенности межличностной и массовой коммуникации в малых и больших группах. Способы воздействия в межличностной и массовой коммуникации. Механизмы и условия, обеспечивающие эффективность межличностной и массовой коммуникации. Средства массовой коммуникации и средства массовой информации.	7	5-9	подготовка к коллоквиуму	10	коллоквиум
3.	Тема 3. Коммуникация в различных сферах социальной жизни. Коммуникация в сфере политики и корпоративной деятельности. PR как вид коммуникации. Особенности рекламной коммуникации.	7	10-14	подготовка к письменной работе	10	письменная работа
4.	Тема 4. Стихийные процессы передачи информации. Коммуникация в кризисных и конфликтных ситуациях. Кризисные коммуникации в публичных релейнз.	7	15-18	подготовка к творческому экзамену	10	творческое задание
	Итого				40	

### 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Для изучения дисциплины "Основы теории коммуникации" используются как традиционные, так и инновационные образовательные технологии:

Традиционные технологии включают в себя лекционные формы проведения занятий (проблемные лекции, лекции-диалоги, виртуальные лекции, лекции-конференции); лабораторный практикум, предусматривающий активное освоение методических приемов журналистской деятельности; кроме того, на семинарских занятиях наглядным материалом выступают видео- и аудиоматериал. Планируется обсуждение изученного материала по теме с применением методики простого и сравнительного анализа текстов и ситуаций, а также жизненных реалий, включая игровые и ролевые заготовки и др. Практикуются студенческие web-презентации на темы, выбранные студентом.

Инновационные технологии включают в себя активные и интерактивные формы проведения занятий с использованием специально-разработанной системы очно-электронного обучения с виртуальной "трибуной курса" (деловые игры; компьютерные симуляции; компьютерное проектирование; виртуальные консультации). В организации учебного процесса используется учебная среда Moodle (vksait.ksu.ru).

Предполагается участие в разных по форме коммуникативных актах от группового общения до массовых организованных мероприятий, типа "День первокурсника", а также фестивалей по практике, например, "Золотой Овес" или конференция по толерантности и др.

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

### **Тема 1. Эффективность коммуникации. Обратная связь. Барьеры и пути их преодоления: социальные, психологические, когнитивные, физические, языковые. Влияние составных частей коммуникативной цепи на эффективность коммуникации.**

домашнее задание , примерные вопросы:

Биологические, социальные, этнические, психологические факторы коммуникации. 2. Основные составляющие социальной коммуникации. 3. Коммуникативная, интерактивная, перцептивная стороны общения. 4. Гуманистическая, ритуальная, манипулятивная коммуникация: цели, социально-психологические механизмы. 5. Убеждение и внушение как способы коммуникативного воздействия на аудиторию. 6. Понятие знака. Типологии знаков. 7. Невербальные средства коммуникации. 8. Возможности вербального воздействия на аудиторию. 9. Особенности межличностной коммуникации в малых группах. 10. Роль коммуникации в корпоративной деятельности.

### **Тема 2. Межличностная и массовая коммуникация. Сущность и функции межличностной и массовой коммуникации. Особенности межличностной и массовой коммуникации в малых и больших группах. Способы воздействия в межличностной и массовой коммуникации. Механизмы и условия, обеспечивающие эффективность межличностной и массовой коммуникации. Средства массовой коммуникации и средства массовой информации.**

коллоквиум , примерные вопросы:

Социальная коммуникация как основа процесса общения. 2. Характерные функции коммуникации. 3. Особенности межличностной и массовой коммуникаций. 4. Коммуникативный акт и его составные элементы. 5. Убеждение и внушение как способы коммуникативного воздействия на аудиторию. 6. Знак как средство передачи информации различного рода: компоненты значения знака. 7. Типология коммуникативных единиц невербальной коммуникации. 8. Соотношение сознательного и бессознательного в невербальной коммуникации. 9. Семиотические характеристики слова как основной единицы языка. 10. Особенности передачи информации: одновременное распространение по разным каналам, синтез разных средств коммуникации. 11. Коммуникативные системы кино и телевидения. 12. Мифологическая и художественная коммуникации. 13. Своеобразие современных методов анализа текстов политических лидеров.

### **Тема 3. Коммуникация в различных сферах социальной жизни. Коммуникация в сфере политики и корпоративной деятельности. PR как вид коммуникации. Особенности рекламной коммуникации.**

письменная работа , примерные вопросы:

1. Понятия "общение", "коммуникация", "речевая деятельность". 2. Основные составляющие социальной коммуникации. 3. Функции коммуникации; единицы коммуникации; категории коммуникации. 4. Межличностная, специализированная и массовая коммуникация. 5. Индивидуальное и социальное в общении. 6. Убеждение и внушение как способы коммуникативного воздействия на аудиторию. 7. Соотношение сознательного и бессознательного в невербальной коммуникации. Функции невербальных средств коммуникации. 8. Влияние языка на мышление и поведение. 9. Сущность и функции межличностной коммуникации. 10. Средства массовой коммуникации и средства массовой информации. 11. PR как вид коммуникации. 12. Коммуникация в сфере политики.

#### **Тема 4. Стихийные процессы передачи информации. Коммуникация в кризисных и конфликтных ситуациях. Кризисные коммуникации в публичных отношениях.**

творческое задание , примерные вопросы:

Самостоятельное креативное задание: Определение конфликта и конфликтной ситуации на конкретном примере. Разработать технологию разрешения конфликта. Выработать способы управления конфликтами: прогнозирование, предупреждение, регулирование и разрешение

#### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы к итоговому контролю

1. Понятия "общение", "коммуникация", "речевая деятельность".
2. Основные составляющие социальной коммуникации.
3. Функции коммуникации; единицы коммуникации; категории коммуникации.
4. Межличностная, специализированная и массовая коммуникация.
5. Индивидуальное и социальное в общении.
6. Убеждение и внушение как способы коммуникативного воздействия на аудиторию.
7. Соотношение сознательного и бессознательного в невербальной коммуникации. Функции невербальных средств коммуникации.
8. Влияние языка на мышление и поведение.
9. Сущность и функции межличностной коммуникации.
10. Средства массовой коммуникации и средства массовой информации.
11. PR как вид коммуникации.
12. Коммуникация в сфере политики.
13. Биологические, социальные, этнические, психологические факторы коммуникации.
14. Основные составляющие социальной коммуникации.
15. Коммуникативная, интерактивная, перцептивная стороны общения.
16. Гуманистическая, ритуальная, манипулятивная коммуникация: цели, социально-психологические механизмы.
17. Убеждение и внушение как способы коммуникативного воздействия на аудиторию.
18. Понятие знака. Типологии знаков.
19. Невербальные средства коммуникации.
20. Возможности вербального воздействия на аудиторию.
21. Особенности межличностной коммуникации в малых группах.
22. Роль коммуникации в корпоративной деятельности.
23. Социальная коммуникация как основа процесса общения.
24. Характерные функции коммуникации
25. Особенности межличностной и массовой коммуникаций.
26. Коммуникативный акт и его составные элементы
27. Убеждение и внушение как способы коммуникативного воздействия на аудиторию.
28. Знак как средство передачи информации различного рода: компоненты значения знака.

29. Типология коммуникативных единиц невербальной коммуникации.
30. Соотношение сознательного и бессознательного в невербальной коммуникации.
31. Семиотические характеристики слова как основной единицы языка.
32. Особенности передачи информации: одновременное распространение по разным каналам, синтез разных средств коммуникации.
33. Коммуникативные системы кино и телевидения.
34. Мифологическая и художественная коммуникации.
35. Своеобразие современных методов анализа текстов политических лидеров.

### **7.1. Основная литература:**

Основы теории коммуникации: Учебное пособие / Е.А. Кожемякин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 189 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006584-7, 500 экз.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=398446>

Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 252 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006505-2, 500 экз.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394706>

### **7.2. Дополнительная литература:**

Книга. Текст. Коммуникация. Словарь-справочник новейших терминов и понятий: Справочник / Ю.В. Щербинина. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с.: 84x108 1/32. (обложка) ISBN 978-5-91134-959-2, 300 экз.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=476257>

Речевая коммуникация: Учебник / О.Я. Гойхман, Т.М. Надеина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2006. - 272 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 5-16-002657-6, 3000 экз.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=109282>

Персикова, Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. Н. Персикова. - М.: Логос, 2011. - 224 с. - ISBN 978-5-98704-127-9.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=469331>

Интернет-коммуникация как новая речевая формация [Электронный ресурс] : колл. монография / науч. ред. Т. Н. Колокольцева, О. В. Лутовинова. ? М. : ФЛИНТА : Наука, 2012. ? 328 с. - ISBN 978-5-9765-1310-5 (ФЛИНТА), ISBN 978-5-02-037722-6 (Наука)// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455323>

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

Викулова Л.Г., Шарунов А.И Основы теории коммуникации: практикум. Учебное пособие - <http://www.knigafund.ru/books/13590>

Кашкин В.Б. Основы теории коммуникации: краткий курс - <http://www.knigafund.ru/books/13535>

Коммуникации по-русски - <http://www.russcomm.ru>

Статья по теории коммуникации - [http://its-journalist.ru/Articles/predmet\\_teorii\\_kommunikacii.html](http://its-journalist.ru/Articles/predmet_teorii_kommunikacii.html)

Шарков Ф.И Коммуникология: основы теории коммуникации: учебник. - <http://www.knigafund.ru/books/41946>

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Основы теории коммуникации" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Для успешного освоения дисциплины необходимо обеспечение обучающемуся доступа в Интернет, наличие интернет-класса для проведения лабораторных работ и виртуального проектирования, презентаций самостоятельных исследований. Также необходимо обеспечение доступа к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.03.02 "Журналистика" и профилю подготовки Международная журналистика .

Автор(ы):

Спирчагова Т.А. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Моисеева Е.В. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.