

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Профессиональные творческие студии Б1.Б.20

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Международная журналистика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Гильманова А.Н., Ризкаллах Н..

Рецензент(ы):

Дорошук Е.С.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Дорошук Е. С.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 941829416

Казань
2016

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Гильманова А.Н. Кафедра теории и практики электронных средств массовой информации Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций , Ajgul.Gilmanova@kpfu.ru ; Ризкаллах Н..

1. Цели освоения дисциплины

Освоение профессиональных основ новостной журналистики и формирование мотивации для творческого развития в рамках профессии.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.Б.20 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.03.02 Журналистика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1, 2 курсах, 2, 3 семестры.

Данная учебная дисциплина включена в обязательные дисциплины вариативной части ОПОП. Осваивается на 1 и 2 курсе, 2 и 3 семестры.

Курс "Профессиональные творческие студии" направлен на формирование первоначального представления студентов-первокурсников о профессиональном творчестве журналиста. Основное содержание курса сосредоточено на информационных жанрах, поскольку это важнейшая часть современной международной журналистики.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-13 (профессиональные компетенции)	способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними
ОПК-14 (профессиональные компетенции)	способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов
ОПК-19 (профессиональные компетенции)	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)
ПК-1 (профессиональные компетенции)	способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-5 (профессиональные компетенции)	способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами
ПК-6 (профессиональные компетенции)	способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

понятие, структуру, типологию новостей как журналистского жанра; особенности новостной информации в сети Интернет.

2. должен уметь:

анализировать новостное сообщение и давать оценку его качества с точки зрения профессиональных стандартов;
писать новостное сообщение для размещения на сайте или блоге.

3. должен владеть:

методикой анализа информационного сообщения;

технологией подготовки новостного сообщения.

выполнять организационную, информационную, творческую, аналитическую журналистскую деятельность

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет во 2 семестре; зачет в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Работа с источниками	2	1	0	3	0	
2.	Тема 2. Работа с документами. Работа с поисковыми он-лайн системами.	2	2	0	3	0	устный опрос
3.	Тема 3. Новость-факт-заметка	2	3-4	0	3	0	устный опрос
4.	Тема 4. Репортаж: основные жанровые характеристики.	2	5-6	0	4	0	устный опрос
5.	Тема 5. Методики интервью.	2	7-8	0	5	0	контрольная работа
6.	Тема 6. Интернет в системе массовой коммуникации	3	1-3	0	6	0	устный опрос
7.	Тема 7. Типология новостей в Интернете	3	4-6	0	6	0	контрольная работа
8.	Тема 8. Новостная журналистика в сети	3	7-9	0	6	0	творческое задание
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	зачет
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	зачет
	Итого			0	36	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Работа с источниками

практическое занятие (3 часа(ов)):

Практическое освоение навыков составления карты источников. Особенности написания новостного материала. Понятие достоверных и недостоверных источников. Особенности написания новостного материала. Понятие достоверных и недостоверных источников.

Тема 2. Работа с документами. Работа с поисковыми он-лайн системами.

практическое занятие (3 часа(ов)):

Составление списка источников по конкретной теме. Источники информации. Метод опроса. Понятие ?вторичная информация?. Методы сбора вторичной информации.

Тема 3. Новость-факт-заметка

практическое занятие (3 часа(ов)):

Практическое занятие Понятие новости. Роль новости в журналистике. Алгоритм работы над новостью. Поиск новостей. Стандартная структура новости ("перевернутая пирамида" и ее модификации). Различные виды заметки: простая, расширенная.. Написание заметки. Элементы заметки: ядро, детали, бэкграунды. Инструмент ссылок.

Тема 4. Репортаж: основные жанровые характеристики.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Специфика репортажа. Основные репортажные методики. Технологическое обеспечение репортажа. Выбор темы. Подробности и детали. Написание репортажа. Редактура и исправления

Тема 5. Методики интервью.

практическое занятие (5 часа(ов)):

Подготовка списка вопросов. Технологическое обеспечение интервью. Психологические тонкости и приемы. Расшифровка

Тема 6. Интернет в системе массовой коммуникации

практическое занятие (6 часа(ов)):

Интернет и система СМИ. СМИ как система. Особенности интернет-коммуникации. Характеристика новых медиа. Функции массовой коммуникации. Влияние СМИ на личность. Методы изучения новостей. Сравнение новости с историей. Анализ содержания и формы новости. Изучение новости в контексте социокультурной деятельности.

Тема 7. Типология новостей в Интернете

практическое занятие (6 часа(ов)):

Новость в сетевых СМИ. Средства массовой информации в Интернете. Информационное агентство в России и за рубежом. Электронная газета в международном информационном пространстве. Новость в социальных сетях. Информация в социальных сетях. Российские и зарубежные сетевые ресурсы. Динамика развития ведущих социальных сетей. Новость в структуре корпоративного сайта. Структура корпоративного сайта. Имиджеобразующая функция новостной информации. Корпоративный блог.

Тема 8. Новостная журналистика в сети

практическое занятие (6 часа(ов)):

Стандарты качества журналистской новости: оперативность, значимость, новизна, актуальность, достоверность, объективность, лаконичность, понятность, человечность, интересность, содержательность. Структура новостного сообщения в Интернете. Основные элементы новостного сообщения. Особенности заголовка новости для Интернета. Композиция новостного сообщения. Редактирование текста новостного сообщения. Оптимальность языка новостного сообщения. Выразительность языка новостного сообщения. Особенности языка новости в Интернете.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Работа с документами. Работа с поисковыми он-лайн системами.	2	2	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
3.	Тема 3. Новость-факт-заметка	2	3-4	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
4.	Тема 4. Репортаж: основные жанровые характеристики.	2	5-6	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
5.	Тема 5. Методики интервью.	2	7-8	подготовка к контрольной работе	6	контрольная работа
6.	Тема 6. Интернет в системе массовой коммуникации	3	1-3	подготовка к устному опросу	8	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
7.	Тема 7. Типология новостей в Интернете	3	4-6	подготовка к контрольной работе	5	контрольная работа
8.	Тема 8. Новостная журналистика в сети	3	7-9	подготовка к творческому экзамену	5	творческое задание
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Используется инновационные образовательные технологии:

-интерактивные формы проведения занятий с использованием компьютерной симуляции, деловые игры, интернет конференции, интернет форумы.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Работа с источниками

Тема 2. Работа с документами. Работа с поисковыми он-лайн системами.

устный опрос , примерные вопросы:

Студенты готовятся к устному опросу по теме "Работа с документами". Примерные вопросы: 1. Документ и его особенности. 2. Использование документа в журналистике. 3. Особенности поисковиков. 4. Агрегаторы новостей. 5. Интернет-источник. 6. Проверка источников новостей. 7. Специфика поиска в Интернете. 8. Особенности интернет-источников. 9. Поиск документов. 10. Использование документов в процессе подготовки новостей.

Тема 3. Новость-факт-заметка

устный опрос , примерные вопросы:

Студенты готовятся к устному опросу по теме. Примерные вопросы: 1. Особенности новости. 2. Новость в газете, на радио и телевидении. 3. Новость в интернете. 4. Новость как форма. 5. Новость и факт. 6. Разновидности факта. 7. Заметка как жанр новостей. 8. Разновидности заметки. 9. Особенности подготовки заметки. 10. Специфика новости.

Тема 4. Репортаж: основные жанровые характеристики.

устный опрос , примерные вопросы:

Студенты готовятся к устному опросу. Примерные вопросы: 1. Репортаж как жанр. 2. Подготовка репортажа 3. Технология репортажа. 4. Приемы работы с информацией в репортаже. 5. Сущность репортажа. 6. Эффект присутствия и его создание. 7. Эффект соучастия и его создание. 8. Репортаж и его виды. 9. Особенности репортажа с места события. 10. Прямой репортаж.

Тема 5. Методики интервью.

контрольная работа , примерные вопросы:

Студенты готовятся к контрольной работе. Примерные вопросы: 1. Интервью как жанр. 2. Интервью и интервьюер. 3. Герой интервью. 4. Герой и журналист. 5. Разновидности интервью. 6. Технология подготовки к интервью. 7. Особенности вопросов в интервью. 8. Особенности беседы с интервьюируемым. 9. Интернет-интервью. 10. Специфика интервью со звездой.

Тема 6. Интернет в системе массовой коммуникации

устный опрос , примерные вопросы:

Примерные вопросы к устному опросу: 1. Средства массовой информации в Интернете 2. Информационное агентство в России и за рубежом 3. Электронная газета в международном информационном пространстве 4. Информация в социальных сетях 5. Российские и зарубежные сетевые ресурсы. 6. Динамика развития ведущих социальных сетей. 7. Структура корпоративного сайта. 8. Имиджеобразующая функция новостной информации. 9. Корпоративный блог.

Тема 7. Типология новостей в Интернете

контрольная работа , примерные вопросы:

ЗАДАНИЯ К контрольной работе: 1. Проанализируйте предложенный интернет-ресурс (тематика, структура, аудитория, контент). 2. Изучите тематику новостного контента в общественно-политическом интернет-издании и сделайте заключение об информационной политике и об аудитории этого издания. 3. Сопоставьте текст новостного сообщения на корпоративном ресурсе, в интернет-газете и в информационном агентстве (композиция, лексика, синтаксис, стилистика). 4. Проанализируйте соответствие новостей выбранного интернет-ресурса требованиям журналистского жанра. 5. Проанализируйте структуру новостного сообщения выбранного интернет-ресурса, оцените заголовок и предложите другие варианты заголовка. 6. Проанализируйте язык информационного сообщения сетевого СМИ на выбор, обоснуйте выбор того или иного языкового средства.

Тема 8. Новостная журналистика в сети

творческое задание , примерные вопросы:

Творческие задания: Задание 1 : рассмотрите особенности двух сетевых СМИ в сравнении. Задание 2 : дайте характеристику информации, размещаемой в одной из социальных сетей России или за рубежом. Задание 3: сравните характер размещения новостной информации на корпоративном сайте и в корпоративном блоге. Задание 4. Подготовить три текста новостных сообщений для размещения а) в социальной сети; б) в электронном СМИ; в) на корпоративном сайте.

Тема . Итоговая форма контроля

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы к зачету

Раздел 1

1. Информационные жанры журналистики.
2. Правила работы с источниками.
3. Составление карты источников.
4. Понятие достоверных и недостоверных источников.
5. Работа с документами. Работа с поисковыми он-лайн системами.
6. Метод опроса.
7. Методы сбора вторичной информации.
8. Виды заметок, требования к их написанию.
9. Стандартная структура новости.
10. Алгоритм работы над новостью.
11. Основные жанровые характеристики репортажа.
12. Виды репортажей, их специфика.
13. Основные репортажные методики.
14. Технологическое обеспечение репортажа.
15. Выбор темы. Подробности и детали.
16. Виды интервью.
17. Формы организации интервью.
18. Режиссура интервью.

19. Искусство задавать вопросы. Открытые и закрытые вопросы.
20. Конфиденциальность информации, анонимность информатора.
21. Информационные ресурсы и каналы их распространения.
22. Проблемы информационного неравенства..
23. Интернет как источник информации. Плюсы и минусы Интернета.
24. Особенности информационных материалов СМИ стран Центральной и Восточной Европы.
25. Особенности новостных материалов СМИ стран Азии, Африки и Латинской Америки.

Раздел 2

1. Интернет и система СМИ.
2. Особенности интернет-коммуникации.
3. Влияние Интернета на личность.
4. Характеристики новых медиа.
5. Функции СМИ в Интернете.
6. Анализ содержания и формы новости.
7. Изучение новости в контексте социокультурной деятельности.
8. Интернет СМИ.
9. Информационное агентство в России.
10. Зарубежное информационное агентство.
11. Электронная газета в международном информационном пространстве.
12. Новостная информация в социальных сетях.
13. Новости на российских сетевых ресурсах.
14. Новости на зарубежных сетевых ресурсах.
15. Новость в структуре корпоративного сайта.
16. Имиджеобразующая функция новостной информации.
17. Новость в структуре корпоративного блога.
18. Оперативность, значимость и актуальность новости.
19. Достоверность, объективность, лаконичность, доступность новости.
20. Основные элементы композиции новостного сообщения для Интернета.
21. Заголовок новости в Интернете.
22. Основные стадии технологического процесса подготовки новости для Интернета.
23. Язык и стиль новостной журналистики в Интернете

7.1. Основная литература:

Ушанов, П. В. Медиа рилейшнз Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations [Электронный ресурс] : учеб. пособие / П. В. Ушанов. - 2-е изд., стер. - М. : Флинта, 2012. - 80 с. - ISBN 978-5-9765-0749-4//<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=457157>

Бриггз, Адам. Медиа. Введение [Электронный ресурс] : Учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям (020000) и специальностям "Связи с общественностью" (350400) и "Реклама" (350700) / А. Бриггз; под ред. А. Бриггза, П. Кобли; пер. с англ. Ю. В. Никуличева. - 2-е изд. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 550 с. - (Серия "Зарубежный учебник"). - ISBN 0-582-42346-5 (англ.), ISBN 5-238-00960-7 (руссск.).// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391910>

7.2. Дополнительная литература:

Васильев, А. Д. Слово в российском телеэфире: Очерки новейшего словоупотребления [Электронный ресурс] / А. Д. Васильев. - 2-е изд., стер. - М.: Флинта: Наука, 2012. - 224 с. - ISBN 978-5-89349-440-2.// <http://znaniyum.com/catalog.php?bookinfo=495803>

Старовойтова, И. А. Ваше мнение [Электронный ресурс] : учеб. пособие по разговорной практике / И. А. Старовойтова. - 6-е изд., стер. - М. : Флинта, 2013. - 288 с. - ISBN 978-5-89349-676-5.// <http://znaniyum.com/catalog.php?bookinfo=463406>

Стефанов, С. Краткая энциклопедия печатных технологий [Электронный ресурс] / С. Стефанов. - М.: Флинта : Наука, 2012. - 248 с. - ISBN 978-5-9765-1061-6 (Флинта), ISBN 978-5-02-037421-8 (Наука).// <http://znaniyum.com/catalog.php?bookinfo=455821>

7.3. Интернет-ресурсы:

Интернет издание Газета.ru - <http://www.gazeta.ru>

Информационное агентство Татар-информ - <http://www.tatar-inform.ru>

Международное информационное агентство РИА Новости - <http://www.rian.ru>

Мировое информационное агентство Великобритании Reuters - <http://www.reuters.com>

Мировое информационное агентство США Associated Press - <http://www.ap.org>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Профессиональные творческие студии" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Для проведения занятий по дисциплине необходимо наличие мультимедийной аудитории, компьютерного класса с выходом в Интернет.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.03.02 "Журналистика" и профилю подготовки Международная журналистика .

Автор(ы):

Гильманова А.Н. _____

Ризкаллах Н.. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Дорощук Е.С. _____

"__" _____ 201__ г.