

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Развитие территорий



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Талорский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Экономика транснациональных корпораций Б1.В.ОД.12

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика

Профиль подготовки: Мировая экономика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Галеева Г.М.

Рецензент(ы):

-

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Галлямова Д. Х.

Протокол заседания кафедры No _____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: развитие территорий):

Протокол заседания УМК No _____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No 948321617

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Галеева Г.М. кафедры территориальной экономики Институт управления, экономики и финансов ,
GulMGaleeva@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

сформировать систематизированное представление об экономике транснациональных корпораций, а именно о формах организации, способах создания и причинах возникновения ТНК, экономических показателях их деятельности в условиях глобализации, а также о влиянии ТНК на мировую экономику, актуальных экономических проблемах российских ТНК, о возможностях регулирования деятельности ТНК в мире и распределении прямых иностранных инвестиций ТНК.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.12 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.01 Экономика и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Дисциплина "Экономика транснациональных корпораций" входит в состав цикла специальных дисциплин, изучение которых осуществляется на базе теоретических знаний, полученных в рамках общегуманитарных и общепрофессиональных курсов. Содержание дисциплины "Экономика транснациональных корпораций" тесно увязано с курсами "Мировая экономика и международные экономические отношения", "Международные экономические организации; "Международный бизнес".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-3 (профессиональные компетенции)	пособность выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы
ПК-1 (профессиональные компетенции)	способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-3 (профессиональные компетенции)	способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
Пк-7	способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет

В результате освоения дисциплины студент:

4. должен демонстрировать способность и готовность:

В результате изучения курса студент должен демонстрировать способность и готовность:

- анализировать и оценивать влияние ТНК на развитие мировой экономики;
- владеть методикой расчета основных экономических показателей и индексов транснационализации экономики;
- владеть инструментарием анализа, оценки и диагностики экономики транснациональных корпораций;
- применять полученные в процессе обучения знания и практические навыки оценки стоимости компании в процессе формирования ТНК путем слияний и поглощений;
- вырабатывать решения, учитывающие правовую и нормативную базу функционирования ТНК в мире;
- анализировать современные тенденции развития ТНК;
- использовать современные методы оценки международной конкурентоспособности ТНК;
- осуществлять верификацию и структуризацию информации, получаемой из разных источников по проблемам экономики ТНК.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. ТНК в системе мирохозяйственных связей. ТНК как субъект мирохозяйственных связей. Причины возникновения и этапы становления ТНК в мире. Основные экономические показатели деятельности ТНК и индексы транснационализации экономики.	7		4	2	0	
2.	Тема 2. Тема 2. ТНК в международных экономических отношениях. Основные причины экспорта и импорта капитала ТНК. Международная мобильность факторов производства. Теории международной корпорации.	7		4	2	0	
3.	Тема 3. Тема 3. Базовые понятия и модели оценки стоимости компании. Роль и место интеллектуальной собственности в формировании стоимости компании (зарубежная практика). Модель оценки стоимости компании на основе доходного подхода. Модель оценки стоимости компании на основе сравнительного подхода. Модель оценки стоимости компании на основе затратного подхода.	7		4	2	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
4.	Тема 4. Тема 4. Органические и неорганические стратегии роста. Прямые инвестиции и инвестиционная привлекательность ТНК.	7		4	2	0	
5.	Тема 5. Тема 5. Издержки производства транснациональной корпорации. Классификация производственных издержек ТНК. Экономический анализ издержек производства. Динамика краткосрочных и долгосрочных затрат транснациональной компании. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периоде. .	7		4	4	0	
6.	Тема 6. Тема 6. Стратегии ценообразования и их влияние на экономику ТНК. Особенности ценообразования на мировом рынке. Ценовая политика транснациональной компании. Методы ценообразования. Модели ценообразования для многономенклатурного производства транснациональной компании. Трансфертное ценообразование в транснациональных компаниях.	7		6	2	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
7.	Тема 7. Тема 7. Управление прибылью в транснациональной корпорации. Альтернативные модели поведения транснациональной компании и многоцелевая оптимизация ее деятельности. Измерение прибыли: бухгалтерские и экономические концепции. Леверидж как механизм управления прибылью транснациональной компании.	7		4	2	0	
8.	Тема 8. Тема 8. Технологии и инновации ТНК. Технологическое лидерство крупнейших ТНК мира. Анализ затрат на НИОКР ТНК. Способы и формы научно-технического сотрудничества ТНК.	7		6	2	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	Экзамен
	Итого			36	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Тема 1. ТНК в системе мирохозяйственных связей. ТНК как субъект мирохозяйственных связей. Причины возникновения и этапы становления ТНК в мире. Основные экономические показатели деятельности ТНК и индексы транснационализации экономики.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Отличительные черты международных корпораций и их разновидности. Эволюция международных корпораций. Основные особенности развития ТНК
Контрактные формы деятельности ТНК. Отраслевая структура производства ТНК. Проблемы связанные с деятельностью транснациональных корпораций в принимающей стране. Воздействие ТНК на страны своего базирования.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Тема 2. Тема 2. ТНК в международных экономических отношениях. Основные причины экспорта и импорта капитала ТНК. Международная мобильность факторов производства. Теории международной корпорации.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Интернационализация производства и капитала. Положительные и отрицательные стороны функционирования ТНК в системе мирового хозяйства и международных экономических отношений. Расширение транснационального сектора экономики в 90-е гг. Преимущества международного разделения труда. диверсификация деятельности международных корпораций. факторы, определяющие экспорт и импорт прямых инвестиций.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Тема 3. Тема 3. Базовые понятия и модели оценки стоимости компании. Роль и место интеллектуальной собственности в формировании стоимости компании (зарубежная практика). Модель оценки стоимости компании на основе доходного подхода. Модель оценки стоимости компании на основе сравнительного подхода. Модель оценки стоимости компании на основе затратного подхода.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Понятие оценки стоимости компании. Международные и федеральные стандарты оценки стоимости компании. Структура стоимости компании: материальный, финансовый и интеллектуальный капитал. Доходный подход к определению инвестиционной стоимости компании. Модели денежного потока. Модель средневзвешенной стоимости капитала и модель оценки капитальных активов. Сравнительный подход к оценке стоимости компании, методы и характеристика основных этапов. Затратный подход к определению ликвидационной стоимости компании.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Тема 4. Тема 4. Органические и неорганические стратегии роста. Прямые инвестиции и инвестиционная привлекательность ТНК.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Особенности осуществления прямых иностранных инвестиций в России. Инвестиционный климат в России. Национальные режимы и стимулы для прямых иностранных инвестиций. Ограничения на прямые иностранные инвестиции. Государственная поддержка прямых инвестиций. Современные тенденции распределения прямых иностранных инвестиций ТНК.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Тема 5. Тема 5. Издержки производства транснациональной корпорации. Классификация производственных издержек ТНК. Экономический анализ издержек производства. Динамика краткосрочных и долгосрочных затрат транснациональной компании. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периоде. .

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Релевантные издержки производства. Бухгалтерские, вмененные и экономические издержки. Постоянные и переменные затраты ТНК. Экономические преимущества и недостатки, обусловленные масштабами производства в ТНК. Динамика затрат и стратегия управления компанией. Управление ТНК с целью получения экономии от масштаба. Проблема оптимизации размера компании.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Тема 6. Тема 6. Стратегии ценообразования и их влияние на экономику ТНК. Особенности ценообразования на мировом рынке. Ценовая политика транснациональной компании. Методы ценообразования. Модели ценообразования для многономенклатурного производства транснациональной компании. Трансфертное ценообразование в транснациональных компаниях.

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Ценообразование с ориентацией на издержки производства. Ценообразование с ориентацией на мировой спрос. Ценообразование на основе анализа уровня международной конкуренции. Ценообразование с ориентацией на конкуренцию. Компания? ценовой лидер, принимающий решение об уровне цен. Ценовая дискриминация в условиях деятельности транснациональной компании. Трансфертное ценообразование при отсутствии внешнего рынка. Трансфертное ценообразование при наличии внешнего рынка. Роль ценовой политики ТНК в формировании CASH-FLOW.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Тема 7. Тема 7. Управление прибылью в транснациональной корпорации. Альтернативные модели поведения транснациональной компании и многоцелевая оптимизация ее деятельности. Измерение прибыли: бухгалтерские и экономические концепции. Леверидж как механизм управления прибылью транснациональной компании.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Многоцелевая (векторная) оптимизация деятельности транснациональной компании. Факторы, формирующие прибыль ТНК. Экономический анализ финансовых результатов ТНК.

Децентрализованные центры прибыли транснациональной компании и оценка их деятельности Репатриация прибыли в условиях транснациональной компании.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Тема 8. Тема 8. Технологии и инновации ТНК. Технологическое лидерство крупнейших ТНК мира. Анализ затрат на НИОКР ТНК. Способы и формы научно-технического сотрудничества ТНК.

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Виды НИОКР. Инновационные стратегии роста ТНК. Экономический анализ затрат на инновации ТНК. Формы развития научно-технического сотрудничества ТНК. Приоритетные направления научно-технического сотрудничества. Технологическое лидерство как конкурентное преимущество ТНК.

практическое занятие (2 часа(ов)):

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Тема 1. ТНК в системе мирохозяйственных связей. ТНК как субъект мирохозяйственных связей. Причины возникновения и этапы становления ТНК в мире. Основные экономические показатели деятельности ТНК и индексы транснационализации экономики.	7		Подготовка доклада и презентации	4	Презентация

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Тема 2. ТНК в международных экономических отношениях. Основные причины экспорта и импорта капитала ТНК. Международная мобильность факторов производства. Теории международной корпорации.	7		Подготовка аналитической работы по оценке экспорта и импорта капитала	4	Аналитическая записка
3.	Тема 3. Тема 3. Базовые понятия и модели оценки стоимости компании. Роль и место интеллектуальной собственности в формировании стоимости компании (зарубежная практика). Модель оценки стоимости компании на основе доходного подхода. Модель оценки стоимости компании на основе сравнительного подхода. Модель оценки стоимости компании на основе затратного подхода.	7		Оценка стоимости собственного капитала компании, с учетом структуры и величины долговых обязательств	6	Расчетная таблица
4.	Тема 4. Тема 4. Органические и неорганические стратегии роста. Прямые инвестиции и инвестиционная привлекательность ТНК.	7		Оценка инвестиционной привлекательности ТНК	6	Доклад

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
5.	Тема 5. Тема 5. Издержки производства транснациональной корпорации. Классификация производственных издержек ТНК. Экономический анализ издержек производства. Динамика краткосрочных и долгосрочных затрат транснациональной компании. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периоде. .	7		Сравнительный анализ затрат ТНК, на основе данных МСФО	4	Аналитическая записка
6.	Тема 6. Тема 6. Стратегии ценообразования и их влияние на экономику ТНК. Особенности ценообразования на мировом рынке. Ценовая политика транснациональной компании. Методы ценообразования. Модели ценообразования для многономенклатурного производства транснациональной компании. Трансфертное ценообразование в транснациональных компаниях.	7		Исследование стратегий ценообразования ТНК	4	Доклад

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
7.	Тема 7. Тема 7. Управление прибылью в транснациональной корпорации. Альтернативные модели поведения транснациональной компании и многоцелевая оптимизация ее деятельности. Измерение прибыли: бухгалтерские и экономические концепции. Лаверидж как механизм управления прибылью транснациональной компании.	7		Особенности формирования и распределения прибыли ТНК	4	Реферат
8.	Тема 8. Тема 8. Технологии и инновации ТНК. Технологическое лидерство крупнейших ТНК мира. Анализ затрат на НИОКР ТНК. Способы и формы научно-технического сотрудничества ТНК.	7		Роль инноваций в деятельности ТНК	4	Эссе
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В ходе чтения лекций и проведения семинарских занятий используются следующие образовательные технологии: деловые и ролевые игры, разбор практических задач и кейсов, дискуссии по итогам докладов на заданные темы. Возможно привлечение к проведению семинарских занятий специалистов-практиков в сфере государственного и муниципального управления. Все выступления, как преподавателя, так и студентов, могут сопровождаться наглядным материалом в виде презентаций, выполненных на компьютере, отрывками из документальных или художественных фильмов, иллюстрациями, прочим раздаточным материалом, что способствует более полному и глубокому освещению материала и легкости его усвоения слушателями. Развивается способность находить и выделять нужный информационный материал из разных видов источников, проводить его анализ и правильную подачу аудитории. Совершенствуются навыки работы с компьютером.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Тема 1. ТНК в системе мирохозяйственных связей. ТНК как субъект мирохозяйственных связей. Причины возникновения и этапы становления ТНК в мире. Основные экономические показатели деятельности ТНК и индексы транснационализации экономики.

Презентация, примерные вопросы:

Роль ТНК в мировой экономике. Причины возникновения ТНК. История развития ТНК. Структурная динамика экономических показателей ТНК. Индексы транснационализации экономики. Способы проникновения ТНК. Влияние ТНК на динамику развития принимающих стран.

Тема 2. Тема 2. ТНК в международных экономических отношениях. Основные причины экспорта и импорта капитала ТНК. Международная мобильность факторов производства. Теории международной корпорации.

Аналитическая записка, примерные вопросы:

Аналитика должна основываться на официально опубликованные статистические материалы. Данные должны охватывать последние три года. Необходимо рассчитать темпы роста, проанализировать причины и факторы экспорта и импорта капитала ТНК.

Тема 3. Тема 3. Базовые понятия и модели оценки стоимости компании. Роль и место интеллектуальной собственности в формировании стоимости компании (зарубежная практика). Модель оценки стоимости компании на основе доходного подхода. Модель оценки стоимости компании на основе сравнительного подхода. Модель оценки стоимости компании на основе затратного подхода.

Расчетная таблица, примерные вопросы:

На основе лекционного материала, используя данные ТНК рассчитать показатели и сделать вывод.

Тема 4. Тема 4. Органические и неорганические стратегии роста. Прямые инвестиции и инвестиционная привлекательность ТНК.

Доклад, примерные вопросы:

На примере любой ТНК раскрыть факторы ее инвестиционной привлекательности и подготовить доклад.

Тема 5. Тема 5. Издержки производства транснациональной корпорации. Классификация производственных издержек ТНК. Экономический анализ издержек производства. Динамика краткосрочных и долгосрочных затрат транснациональной компании. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периоде. .

Аналитическая записка, примерные вопросы:

Подготовить аналитическую записку, в которой содержалась бы информация о деятельности ТНК, ее финансовом состоянии, динамика экономических показателей и производственных затрат. Выводы должны содержать причинно-следственные связи между затратами и результатами деятельности ТНК.

Тема 6. Тема 6. Стратегии ценообразования и их влияние на экономику ТНК. Особенности ценообразования на мировом рынке. Ценовая политика транснациональной компании. Методы ценообразования. Модели ценообразования для многономенклатурного производства транснациональной компании. Трансфертное ценообразование в транснациональных компаниях.

Доклад, примерные вопросы:

Рассказать о стратегическом позиционировании ТНК на рынке любого товара или услуги.

Тема 7. Тема 7. Управление прибылью в транснациональной корпорации. Альтернативные модели поведения транснациональной компании и многоцелевая оптимизация ее деятельности. Измерение прибыли: бухгалтерские и экономические концепции. Леверидж как механизм управления прибылью транснациональной компании.

Реферат, примерные вопросы:

Реферат должен отражать фактические данные о структурной динамике прибыли ТНК, факторах ее роста или снижения.

Тема 8. Технологии и инновации ТНК. Технологическое лидерство крупнейших ТНК мира. Анализ затрат на НИОКР ТНК. Способы и формы научно-технического сотрудничества ТНК.

Эссе, примерные вопросы:

В эссе необходимо отметить значимость инноваций и затрат на НИОКР в формировании стоимости компании.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Примерные вопросы к экзамену

:

1. ТНК как субъект мирохозяйственных связей.
2. Причины возникновения и этапы становления ТНК в мире.
3. Основные экономические показатели деятельности ТНК и индексы транснационализации экономики.
4. Основные причины экспорта и импорта капитала ТНК.
5. Международная мобильность факторов производства.
6. Теории международной корпорации.
7. Роль и место интеллектуальной собственности в формировании стоимости компании (зарубежная практика).
8. Модель оценки стоимости компании на основе доходного подхода.
9. Модель оценки стоимости компании на основе сравнительного подхода.
10. Модель оценки стоимости компании на основе затратного подхода.
11. Органические и неорганические стратегии роста.
12. Прямые инвестиции и инвестиционная привлекательность ТНК.
13. Формы и способы слияний, оценка стоимости в результате слияний.
14. Виды поглощений и практика их осуществления.
15. Технологическое лидерство крупнейших ТНК мира.
16. Анализ затрат на НИОКР ТНК.
17. Способы и формы научно-технического сотрудничества ТНК.
18. Отношения ТНК с государством.
19. Социальная ответственность ТНК.
20. Экологическая ответственность ТНК.
21. Причины возникновения российских ТНК.
22. Экономические проблемы развития ТНК в России.
23. Конкурентоспособность российских ТНК.
24. Издержки производства транснациональной корпорации. Классификация производственных издержек ТНК.
25. Экономический анализ издержек производства. Динамика краткосрочных и долгосрочных затрат транснациональной компании. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периоде.
26. Стратегии ценообразования и их влияние на экономику ТНК.
27. Особенности ценообразования на мировом рынке.
28. Ценовая политика транснациональной компании. Методы ценообразования.
29. Модели ценообразования для многономенклатурного производства транснациональной компании.
30. Трансфертное ценообразование в транснациональных компаниях.
31. Управление прибылью в транснациональной корпорации.
32. Альтернативные модели поведения транснациональной компании и многоцелевая оптимизация ее деятельности.

33. Измерение прибыли: бухгалтерские и экономические концепции.
34. Ливеридж как механизм управления прибылью транснациональной компании.
35. Технологии и инновации ТНК.
36. Технологическое лидерство крупнейших ТНК мира.
37. Анализ затрат на НИОКР ТНК.
38. Способы и формы научно-технического сотрудничества ТНК.
39. Инвестиционная политика ТНК.
40. Финансирование социальной политики ТНК.

7.1. Основная литература:

- Мировая экономика: прогноз до 2020 года, Дынкин, А. А.;Королев, И. С.;Мачавариани, Г. И.;Дынкин, А.А., 2008г.
- Мировая экономика и международный бизнес. Экспресс-курс, Поляков, В.В.;Щенин, Р.К., 2010г.
- Мировая экономика. Мировая финансовая система. Международный финансовый контроль, Щегорцов, Валерий Александрович;Таран, Владимир Александрович;Щегорцов, В.А., 2005г.
- Мировая экономика и международный бизнес , Поляков, В.В.;Щенин , Р.К., 2007г.

7.2. Дополнительная литература:

- Эссе об инвестициях, корпоративных финансах и управлении компаниями, Баффетт, Уоррен;Каннингем, Л.А., 2007г.
- Международный менеджмент.Управление в международных компаниях, Кузьмина, Татьяна Ильинична, 2004г.
- Управление транснациональными компаниями, Дацук, Андрей Анатольевич, 2010г.
1. Бурлачков В.К. и др.. Внешнеэкономическая деятельность в глобальной экономике. Изд. дом "АТИСО". - 639 с., 2009
 2. Владимирова И.Г. Исследование уровня транснациональности компаний. Менеджмент в России и за рубежом, ♦6, с.99-114, 2011.
 3. Михайлушкин А.И., Шимко П.Д. Экономика транснациональной компании. Учеб. пособие для вузов. М., Высш.шк., 335 с., 2012.
 4. Поляков В.В., Щенина Р.К. Мировая экономика и международный бизнес. М., КноРус, 656 с., 2009.
 5. Сапунов А. Методологические основы оценки деятельности транснациональных корпораций.Инвестиции в России, ♦1, с.27-32, 2007.
 6. Солодков Г.П., Рубинская Э.Т., Рубинская Э.Д. Международный бизнес: организация и управление.Учеб. пособие. Ростов н/Д, Феникс, 379 с., 2009.
 7. Филиппов В.А., Богатырева Л.В. Аналитические центры и транснациональные корпорации. М.,ЛЕНАНД, 152 с., 2008.
 8. Черников Г.П., Черникова Д.А. Очень крупные транснациональные корпорации и современный мир. М., ЗАО"Издательство"Экономика", 399 с., 2008
 9. Куликов Р.А. К вопросу определения критериев понятия ТНК. Международное публичное и частное право, ♦2(17), с.3-11, 2012.
 10. World Investment Report 2008: Transnational Corporations and the Infrastructure Challenge. UNCTAD, UN, New York, Geneva, p.27, 2014.

7.3. Интернет-ресурсы:

- Мировая экономика, финансы и инвестиции - GLOBFIN.RU
- Обзорная информация по мировой экономике. - www.ereport.ru

сайт Министерства финансов РФ - <http://www1.minfin.ru>

сайт Росстата - www.gks.ru

Электронная библиотека - каталог (монографии, диссертации, конспекты лекций, учебники). - <http://www.eur.Ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Экономика транснациональных корпораций" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен студентам. Электронная библиотечная система "Консультант студента" предоставляет полнотекстовый доступ к современной учебной литературе по основным дисциплинам, изучаемым в медицинских вузах (представлены издания как чисто медицинского профиля, так и по естественным, точным и общественным наукам). ЭБС предоставляет вузу наиболее полные комплекты необходимой литературы в соответствии с требованиями государственных образовательных стандартов с соблюдением авторских и смежных прав.

Освоение дисциплины "Экономика транснациональных корпораций" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения: мультимедийная аудитория, вместимостью до 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, презентации и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Для чтения лекций и проведения семинарских занятий используются проектор. Студенты, изучающие дисциплину, имеют полный доступ к источникам, собранным в библиотеке специализированных изданий кафедры.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.01 "Экономика" и профилю подготовки Мировая экономика .

Автор(ы):

Галева Г.М. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

"__" _____ 201__ г.